

# 한양대학교 일반대학원

## 경영컨설팅학과 신입생 오리엔테이션

2022. 2. 4. (금)  
20:00



한양대학교 일반대학원  
HANYANG UNIVERSITY 경영컨설팅학과



# Contents

I. 환영사

II. 교수진 소개

III. 교육과정 소개

IV. 학사 안내

# I. 환영사



# 1. 환영사

“한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과에  
입학하신 신입생 여러분을 진심으로 환영합니다”

- 교수진 및 재학생 일동 -

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과는 “아시아 No.1 경영컨설팅 양성기관”을 비전으로 GICC\*형 인재 양성 및 협업과 소통을 중시하며 지속적인 성장을 거듭하고 있습니다.

\*Globalization, Innovation, Creativity, Customer Orientation



## II. 학과소개



# 1. 학과소개

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과는 경영컨설팅 방법론, 사례연구 및 학술논문 등 지속적인 연구수행과 다양한 학술대회 및 세미나를 개최·운영하는 등 활발한 연구를 수행하고 있습니다.

2020년

- 글로벌비즈니스 등 특성화 분야 컨설팅 방법론 37건, 사례연구 148건, 논문 84건 추진 완료
- 경영컨설팅 관련 학술대회 및 세미나 155건 추진 완료
- 협력 네트워크 참여 기업 64개, 특성화 교과목 39개, 경영컨설팅 석·박사 졸업 116명 등 성과
- 총 7개국을 대상으로 해외인턴십 46명 수행 완료

2019년

- 한국연구재단 인문사회연구소 선정 (교육연계형)
- IC-PBL 교과목 개발·운영
- IC-PBL 관련 교수학습자료 개발
- IC-PBL 경진대회 및 세미나 개최

2018년

- 산업경영시스템학회 학술대회 춘·추계 특별세션 운영
- 특성화 사업단 및 비학위 교육과정 운영
- 제 3회 경영컨설팅 사례경진대회 개최

2017년

- 한국산업경영시스템학회 추계학술대회 특별세션 운영
- 특성화 사업단 및 비학위 교육과정 운영
- 제 2회 경영컨설팅 사례경진대회 개최

2016년

- 제 2회 중소기업컨설팅 컨퍼런스 개최
- 특성화 사업단 및 비학위 교육과정 운영
- 제 1회 경영컨설팅 사례경진대회 개최

2014년

- 기술가치평가 컨설턴트 양성교육 실시
- 지식서비스 혁신과 경영컨설팅의 미래 글로벌포럼 개최
- 특성화 사업단 및 비학위 교육과정 운영

2013년

- 창조경제시대의 경영컨설팅의 역할 글로벌포럼 개최
- 컨설팅 기본 역량 강화 프로그램(4Q)개발
- 특성화 사업단 및 비학위 교육과정 운영

2012년

- 글로벌비즈니스컨설팅 전공 개설
- Asia-Pacific Top10 포럼 프로그램 개최
- 경영컨설팅 KOTRA 해외인턴십 수행
- 특성화 사업단 및 비학위 교육과정 운영

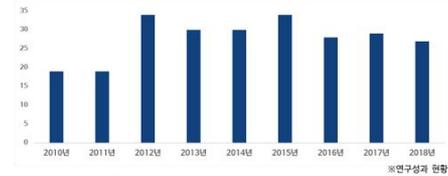
2009년

- 한양대학교 지식서비스 연구소 개설

주요 내용

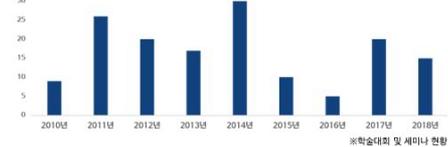
연구수행

컨설팅방법론, 사례연구 및 논문 등  
총 269건의 연구수행 및 연구성과 확보



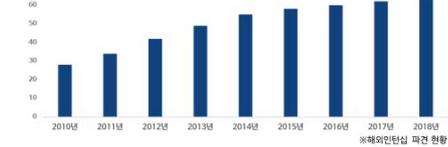
학술대회 및 세미나

글로벌 포럼, 학술대회 및 세미나 등  
총 159건의 학술대회 및 세미나 성과 확보



교육네트워크

비학위과정, 해외인턴십, 교육콘텐츠개발 등을  
위한 총 64건의 협력네트워크 구축



주요 성과



# 1. 학과소개

## 2009년 3월, 아시아 최고 전문 경영컨설턴트 양성 기관을 비전으로 개설

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과와 지식서비스연구소는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 필요한 최고 수준의 전문 경영컨설턴트 양성을 목표로 현장 중심의 컨설팅 전문인력 양성, 그리고 전문적인 컨설팅 연구개발 체계 구축이라는 국가적 소명을 담당하고 있습니다.



## 2. 교육 커리큘럼

### 핵심 산업 분야 및 방법별 맞춤형 교육과정을 통한 컨설팅 인재 양성 수행

글로벌 비즈니스, ICT비즈니스, 서비스운영혁신, 경영분석, 공공비즈니스 등 국내 기업의 특성화 분야에 따라 머신러닝, 인공지능 및 빅데이터 분석, 기업 전략 및 마케팅 전략 수립 등 실무에서 필요로 하는 세부 방법에 대한 심층적인 교육과 연구를 수행하고 있습니다.



### 3. 경영컨설팅학과 현황

#### 재학생 현황

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과는 2021년 12월 기준 총 41명의 재학생이 있으며 지속적으로 우수한 인재를 선발, 체계적인 교육을 통해 지식서비스 산업의 중추적 역할을 담당할 인재를 양성하고 있습니다.

(2021년 12월 기준)

구분	석사과정	박사과정
재학인원	15명	26명

#### 졸업생 현황

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과는 2021년 12월까지 총 158명의 석·박사를 배출했습니다.

각 졸업생들은 지식서비스와 경영컨설팅에 대한 전문적인 역량을 바탕으로 기업 컨설팅, 기업전략 수립, 재무 분석 등 다양한 분야에 종사하고 있습니다.

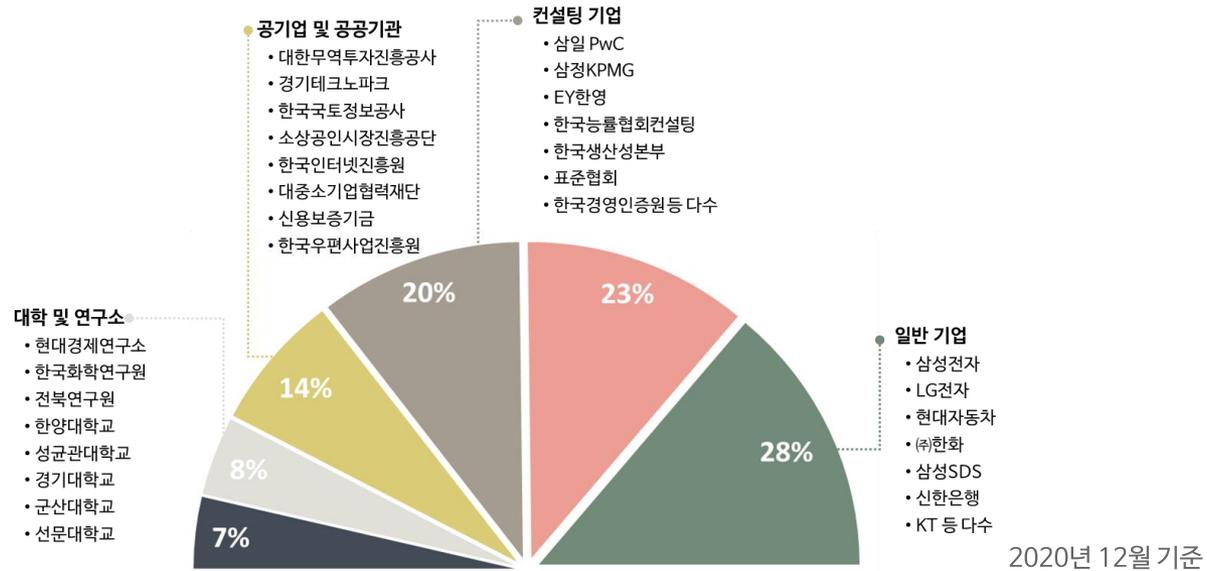
(2021년 12월 기준)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
석사	10명	8명	8명	5명	17명	11명	12명
박사	5명	2명	7명	10명	6명	5명	6명

# 4. 취업현황

## 컨설팅 기업 및 대기업, 공공기관 및 연구소 등 우수한 취업성과

2021년 기준, 총 158명의 석·박사를 배출하였으며 전원 국내 주요 기업 및 기관에서 활약하고 있습니다.



	컨설팅기업	대기업	공기업 및 공공기관	대학 및 연구소	중견기업	창업 및 개인사업	기타	총계
박사	7	11	6	5	7	1	2	39
석사	21	8	13	6	12	9	29	98
총계	28	19	19	11	19	10	31	137

## 5. 주요 연구 성과

### 컨설팅 특성화 사업단 운영을 통한 컨설팅 방법론 개발 및 운용

탁월한 수준의 기업 혁신을 위해 반드시 필요한 핵심 분야에 대한 특성화 사업단을 개설·운영함으로써 실무 위주의 컨설팅방법론 개발 및 국내외 기업의 혁신사례, 연구보고서 개발 등 최고 수준의 지식서비스 콘텐츠를 개발하고 있습니다.



# 5. 주요 연구 성과

## 1) 글로벌 비즈니스 컨설팅 사업단

### 글로벌 시장경쟁력 확보를 통한 기업의 지속 가능한 성장

- 해외시장 판로개척, 해외시장진출 전략, 해외 트렌드 파악 등 국내 기업의 글로벌 진출과 경쟁력 강화를 위한 컨설팅 방법론 개발 및 운영

#### [컨설팅 방법론 예시]

- 글로벌 시장 조사 방법론 개발
- K-Value를 활용한 글로벌 시장 진출 전략 컨설팅 방법론
- 중국 소비재 시장에서 사업화를 위한 컨설팅 방법론
- 수출 주도형 중소기업의 혁신 역량 진단 방법론
- 4차 산업혁명 시대를 위한 가치전략 컨설팅 방법론

#### [사례 연구 예시]

- 글로벌 상생협력 컨설팅사례
- 벤처기업의 글로벌 경쟁우위 확보 컨설팅 사례
- 대중소 동반성장을 위한 협력사의 혁신활동
- 수출지속기업의 사례연구를 통한 성공 요인 도출
- 고객가치변화에 따른 기업의 대응전략 사례
- 글로벌 비즈니스 혁신 인재 양성 프로그램 사례연구

2. 학습 커리큘럼	Chapter 1. Introduction	1. 가치 전략 컨설팅 개요	Chapter 4. 컨설팅 방법론 소개	1. 가치 전략 컨설팅 개요	Chapter 4. 컨설팅 방법론 소개																					
본 학습 자료를 이용해 총 7차시 이상의 강의를 구성할 수 있으며 각각의 주제 및 학습내용은 아래와 같음		2) 활용 프레임워크 가치 전략 컨설팅을 수행하는데 필요한 체계적인 문제 정의와 솔루션 도출을 위해 다양한 프레임워크를 검토했으며 특히 로직 트리를 활용한 가치 전략의 관점에서 대상 기업의 이슈와 솔루션을 도출하고자 함		1) 적용 범위 본 가치 전략 컨설팅 방법론은 대상 기업이 효과적인 가치 전략을 수립하고 실행하는데 관련되어 있는 가치 네트워크 내 참여자들(players)과 각 주체들의 전반적인 활동 및 주체들 간 상호작용을 진단 범위로 정의함																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>주제</th> <th>주요 학습내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1차시</td> <td>가치 전략의 배경 및 필요성</td> <td>• 제 4차 산업혁명 시대의 주요 특징 및 동향 배경 등 • 전략, 글로벌 경쟁 및 경제학 이론의 발전 현황 등</td> </tr> <tr> <td>2차시</td> <td>가치 경쟁력 진단</td> <td>• 자사의 사업/영업 영역에 대한 목표 고객 선정 방법 등 • 시장규모 및 11대 경쟁 세력 등 경쟁 환경 분석 등</td> </tr> <tr> <td>3차시</td> <td>가치 요소 분석</td> <td>• 자사의 고객가치제언 분석 • 품질, 가격, 연결성, 신뢰성, 브랜드 등 핵심가치요소 진단</td> </tr> <tr> <td>4차시</td> <td>시장 트렌드 분석</td> <td>• 빅데이터 기반 시장 트렌드 분석 • 고객 니즈 발굴 및 예측</td> </tr> <tr> <td>5차시</td> <td>New-CVP 디자인</td> <td>• 비즈니스 모델 구성요소 분석 • Design Thinking을 활용한 New-CVP 설계</td> </tr> <tr> <td>6차시</td> <td>가치 네트워크 설계</td> <td>• 자사의 최대 가치창조를 위한 네트워크 설계 등 • 가치네트워크 설계에 활용된 New-CVP 설계 등</td> </tr> <tr> <td>7차시</td> <td>가치 전략 실행</td> <td>• 균형적 가치 전략을 위한 가치 기반 판매 • 핵심 기업의 전략적 동반 기업, 보안 기업 등 혁신적 활동</td> </tr> </tbody> </table>	구분	주제	주요 학습내용	1차시	가치 전략의 배경 및 필요성	• 제 4차 산업혁명 시대의 주요 특징 및 동향 배경 등 • 전략, 글로벌 경쟁 및 경제학 이론의 발전 현황 등	2차시	가치 경쟁력 진단	• 자사의 사업/영업 영역에 대한 목표 고객 선정 방법 등 • 시장규모 및 11대 경쟁 세력 등 경쟁 환경 분석 등	3차시	가치 요소 분석	• 자사의 고객가치제언 분석 • 품질, 가격, 연결성, 신뢰성, 브랜드 등 핵심가치요소 진단	4차시	시장 트렌드 분석	• 빅데이터 기반 시장 트렌드 분석 • 고객 니즈 발굴 및 예측	5차시	New-CVP 디자인	• 비즈니스 모델 구성요소 분석 • Design Thinking을 활용한 New-CVP 설계	6차시	가치 네트워크 설계	• 자사의 최대 가치창조를 위한 네트워크 설계 등 • 가치네트워크 설계에 활용된 New-CVP 설계 등	7차시	가치 전략 실행	• 균형적 가치 전략을 위한 가치 기반 판매 • 핵심 기업의 전략적 동반 기업, 보안 기업 등 혁신적 활동	<p>문제 정의 및 이슈 분석 (What?) → 근본 원인 분석 (Why?) → 솔루션 도출 (How?)</p> <p>1. Logic Tree Key Question → Issue #1, Issue #2, Issue #3 → Root Cause → Sub-Root Cause</p> <p>2. Gap Analysis As-Is → To-Be</p>	<p>Value Network</p> <p>기업 (Firms) 공급업체 (Suppliers) 고객 (Customer)</p> <p>가치 네트워크 참여자 • 기업(firm) • 공급업체(suppliers) • 고객(customers)</p> <p>활동 및 상호작용 • Value Creation - Customer Value Proposition • Value Appropriation - Business Model • Business Strategy</p>
구분	주제	주요 학습내용																								
1차시	가치 전략의 배경 및 필요성	• 제 4차 산업혁명 시대의 주요 특징 및 동향 배경 등 • 전략, 글로벌 경쟁 및 경제학 이론의 발전 현황 등																								
2차시	가치 경쟁력 진단	• 자사의 사업/영업 영역에 대한 목표 고객 선정 방법 등 • 시장규모 및 11대 경쟁 세력 등 경쟁 환경 분석 등																								
3차시	가치 요소 분석	• 자사의 고객가치제언 분석 • 품질, 가격, 연결성, 신뢰성, 브랜드 등 핵심가치요소 진단																								
4차시	시장 트렌드 분석	• 빅데이터 기반 시장 트렌드 분석 • 고객 니즈 발굴 및 예측																								
5차시	New-CVP 디자인	• 비즈니스 모델 구성요소 분석 • Design Thinking을 활용한 New-CVP 설계																								
6차시	가치 네트워크 설계	• 자사의 최대 가치창조를 위한 네트워크 설계 등 • 가치네트워크 설계에 활용된 New-CVP 설계 등																								
7차시	가치 전략 실행	• 균형적 가치 전략을 위한 가치 기반 판매 • 핵심 기업의 전략적 동반 기업, 보안 기업 등 혁신적 활동																								

[특성과 사업단 결과물 (예시)]

# 5. 주요 연구 성과

## 2) 서비스 운영 혁신 컨설팅 사업단

### 제조 및 서비스 운영프로세스 개선을 통한 운영효율성 강화

- 제조/서비스 프로세스 관리, 생산성 측정 및 개선, 수요예측 등 기업의 자원 관리 역량 확보를 통한 경쟁력 강화 컨설팅 방법론 개발 및 운영

#### [컨설팅 방법론 예시]

- 한국 자동차 부품산업의 WCM체계구축 컨설팅 방법론
- 비즈니스 프로세스 혁신을 위한 스마트이노베이션 컨설팅 방법론
- 서비스 및 생산시스템 관리 기법을 활용한 중소·중견기업 재고 운영 컨설팅 방법론
- 중소기업 맞춤형 수요 변동 대응 컨설팅 방법론
- 노동집약적 중소제조기업의 스마트 팩토리 구축을 위한 컨설팅 방법론

#### [사례 연구 예시]

- 중소기업의 스마트팩토리 구축을 위한 제안
- 신규 서비스 수요예측에 관한 연구
- 생산성을 위한 조직 혁신 전략
- 렌탈 서비스 최적 수요예측에 관한 연구
- 4차산업혁명에 따른 제조업의 변화
- 중소기업 맞춤형 수요변동 대응 활용 방안

#### 1. 수준진단 모델 활용 절차

IV. 스마트팩토리의 구축을 위한 수준진단모델 개발

노동집약적 중소제조기업의 스마트 팩토리 구축에 선행하여 중조제조기업의 생산공장을 수준진단 하기 위해서는 산업 및 기업 파악, 수준진단 항목 검토, 기업 수준진단, 수준진단 결과 도출 단계를 진행 해야함

#### 2. 수준진단 항목 도출

IV. 스마트팩토리의 구축을 위한 수준진단모델 개발

대상성은 고객의 니즈에 유연하게 대처 가능한 생산방식, 연결성은 가치사슬 및 공급사슬의 통합, 능동성은 기계 스스로 변화하는 환경에 대한 의사결정을 내리는 능동적 의사결정을 의미하며 각 특징 실현에 필요한 디지털 트윈, 3D 프린팅 기술 등이 발전하고 있음

특성	정의	특징 실현에 필요한 기술
대상성	• 유연하게 대처 가능한 생산 방식 • 고객의 니즈에 실시간 대응 가능한( customization ) 유연한 공장 • 다른 방식으로 작동될 수 있도록 재구성(reconfigurable) 가능한 공장	Digital twin 3D 프린팅 기술(3D 시차화, 적층가공) 적층제조 시뮬레이션 모듈화 통합성, 사용자 정의, 전환성 및 진전성
연결성	• 공장 안 모든 요소가 유기적으로 연결 • 가치사슬의 전 과정이 통합 • 부품과 장비 시간간의 이견을 교정하는 소통, 협업	사물인터넷(IoT)을 통한 연결 센서 네트워크 기술 ICD 클라우드 구축 뇌-컴퓨터 인터페이스 기술
능동성	• 변화하는 여건에 따라 스스로 의사결정을 내리는 공장 • 단순한 자동화가 아닌 능동적 의사결정	AI(인공신경망) 가설 제어 Digital Data 최적화 CPS 빅데이터 분석 로보틱스 디지털 스레드(Digital Thread) 데이터 모델

#### 4. 수준진단 평가지 예시

IV. 스마트팩토리의 구축을 위한 수준진단모델 개발

각 진단 영역 및 진단 항목에 따라 평가지를 다음과 같은 7점 척도의 형태로 구성할 수 있음. 운영 기술을 측정하기 위한 진단항목으로는 유연 자율생산방식이 있으며 유연 자율생산방식을 측정하기 위한 첫번째 평가 내용은 '다양한 고객 니즈에 대응하는 제품 생산이 가능한가?' 여부임

[대상성 부문-운영 기술 영역 수준진단 평가지 예시]

[대상성 부문-운영 기술 영역 수준진단 평가지 예시]								
진단영역: 운영기술								
진단항목: 유연 자율생산방식								
1. 다양한 고객의 니즈에 대응하는 제품 생산이 가능한가?								
진단 점수	N/A	1	2	3	4	5	6	7
진단 척도	N/A	산업/제품의 특성상 제품의 다양성을 추구할 필요 없음						
	1점	기업은 고객 유형(니즈)의 다양성을 인지하지 못함						
	3점	기업은 고객 유형(니즈)의 다양성을 인지하고 있음						
	5점	고객 유형(니즈)에 따라 다양한 종류의 제품을 직접자율이 생산함						
	7점	고객 유형(니즈)에 따라 다양한 종류의 제품을 생산할 수 있는 설비(기)를 갖추고, 운영함						
운영기술 영역 총 진단점수								
15점 / 35점								

[특성과 사업단 결과물 (예시)]



# 5. 주요 연구 성과

## 4) 경영분석 컨설팅 사업단

### 기술과 기업가치 평가를 통한 합리적인 의사결정 지원

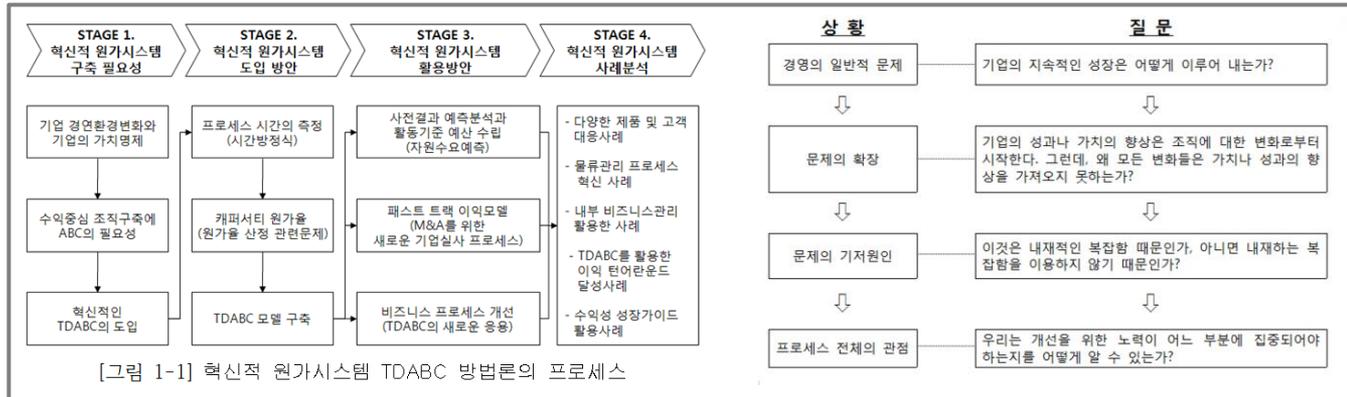
- 기술 및 기업가치평가, 소요 자금 조달, 투자 확보 등 기업의 재무-자금조달 컨설팅 방법론 개발 및 운영

#### [컨설팅 방법론 예시]

- 전략적 원가관리 컨설팅 방법론
- 경영분석 컨설팅 방법론
- 기술금융/기술신용평가(TCB) 컨설팅 방법론의 이해
- 혁신적 원가시스템 TDABC 컨설팅 방법론

#### [사례 연구 예시]

- ROE분석을 활용한 맥주산업의 경쟁력 비교연구
- 회계정보와 의사결정에의 활용
- 출연연구소 IP경영 사례연구
- ROE분석 모형의 적용을 통한 전자산업 회사간 가치창출 활용 유효성 연구
- 전략적 원가관리 사례 연구/기술금융 컨설팅 사례 연구



# 5. 주요 연구 성과

## 5) 공공 비즈니스 컨설팅 사업단

### 업무 효율성과 지속적 성과관리를 통한 공공분야의 혁신과 성장

- 공공 영역에서의 업무역량 강화, 조직혁신과 신사업 평가 등 공기업/기관 업무효율성 혁신 컨설팅 방법론 개발 및 운영

#### [사례 연구 예시]

- 정부기관의 중소기업 지원 지식서비스 속성에 관한 연구
- 기업의 위기 유형에 대한 대응 전략 사례 연구
- 국내 HPT(Human Performance Technology) 적용 사례연구
- 현대자동차 품질경영과 사회 공헌

#### 02. Industry 4.0을 이루는 4개의 기동

④ Smart Factory(스마트 팩토리)

Smart Factory는 작업 수행에 사람과 기계가 협력하여 상황에 맞게 대처하는 공장을 의미. "상황에 맞게 대처"한다는 것은 제품이나 원료의 위치 및 상태가 인지되어 IoT를 통해 수집/분석된 데이터로 전환됨을 의미.

즉 공장의 자원(Resource)을 최적화해 사명에 의한 변동 요소를 최소화하고 데이터에 기반한 의사결정이 실시간으로 이행되는 제조 운영 환경의 공장[6]을 의미.

Source: 스마트공장 수준별 구축 방법 (제조업 혁신 3.0 전략)

#### 03. 스마트 팩토리 성숙도 평가 모형 개발

○ 평가 모형 개발 기준

**평가모형 목적**

- 기업의 스마트 팩토리 구현에 기여
- 평가모형을 활용하여, 비즈니스에 대한 새로운 통찰의 확보
- 스마트 팩토리(혹은 스마트 인더스트리) 구현을 위한 프로세스 수행 수준 확인 및 수행 수준의 벤치마크
- 업무 결과 검토에 기반한 기업 내 프로세스 재설계

**범위 명확화**

- 평가모형은 적용 분야에 따라 달라지므로, 제조업 분야에 한정적으로 적용(스마트 공장)
- 원자재와 상품에서 제품의 생산 준비, 가공 등의 생산과 무역 등의 업무를 포함하는 업종 유형이나 에너지 산업 등에는 적용 불가

**활용대상 확인**

평가모형 적용의 3대 이해 관계자

- User: 스마트 팩토리 성숙도 수준의 평가를 위하여, 평가모형 활용 가능 설계, 생산, 물류, 판매, 서비스 등의 기업내 프로세스를 이해하는 관리자/엔지니어 등이 활용 가능할 것
- Target Organization: User가 속한 기관, 스마트 팩토리의 관점에서 개선되어야 할 프로세스나 조직
- Implementer: 조직 내의 프로세스 재설계나 혁신 등을 책임지는 관리자 혹은 C 레벨 임원.

평가모형 결과에 따라 스마트 팩토리의 적용 시작 여부를 결정.

#### Identify Stage

Business Case 분석 등을 통해 도입하고자 하는 시스템의 프로세스 및 IT Infrastructure를 정의하는 단계

**Key Input**

- 이윤 및 개선기회
- To-Be design principle
- Digital Master의 Gap
- High Level IT Infra.
- 개선과제별 KPI Target

**Key Process**

- To-Be 상세정의 Architecture/Infra. 설계
- 우선순위 결정
- Business Case Model

**Key Output**

- 상세 To-Be design principle
- High level To-Be process / IT Infra.
- 도입 시스템(프로젝트) 별 KPI

[특성과 사업단 결과물 (예시)]

# II. 교수진 소개



### Profile



- **교수명** : 원석희
- **직위 및 직책** : 교수
- **학력**
  - 1982년, 한양대학교 경영학사
  - 1984년, Univ. of Kentucky 경영학 석사(MBA)
  - 1989년, Univ. of Nebraska 경영학 박사(PH.D)
- **경력**
  - 1998 : 한국생산관리학회, 서비스경영학회 이사
  - 2002 : 고객만족대상 심사위원
  - 2000-2002 : 인천신공항 서비스자문교수
  - 2002-2005 : 서울시 행정서비스 평가교수

Tel : 031-400-5617

E-mail : isidr@hanyang.ac.kr

### 연구분야

- 서비스운영관리
- 서비스 창업
- 프랜차이즈 경영
- 비즈니스모델구축과활용
- 서비스혁신전략컨설팅



### Profile

- **교수명 : 김상수**
- **직위 및 직책 : 교수**
- **학력**
  - 1976-1980, 고려대학교 산업공학과(학사)
  - 1984-1986, 조지아 주립대학교(경영학 석사)
  - 1986-1990, 조지아 주립대학교(경영학 박사)
- **경력**
  - 1995-현재 : 한양대학교 경상대학 경영학부 교수
  - 1990-1994 : 대구 카톨릭대학교 경영정보학과 교수
  - 1988-1989 : 조지아 주립대학교 Instructor
  - 1980-1983 : 태평양 화학 기획실

Tel : 031-400-5655

E-mail : sskim@hanyang.ac.kr

### 연구분야

- 경영정보시스템
- 경영 시뮬레이션 게임
- 신사업전략
- 창의적문제해결과 의사결정
- 창업과 신사업 기획
- 비즈니스 시뮬레이션 게임



### Profile

- **교수명 : 박광호**
- **직위 및 직책 : 교수**
- **학력**
  - 1983년, 한양대학교 경영학사
  - 1986년, University of Iowa, 경영학 석사(MBA)
  - 1990년, University of Iowa, 경영학 박사 (전공 : MIS, 부전공 : Computer Science)
- **경력**
  - 1990-1990 : University of Iowa, Dept. of Industrial Engineering, Visiting Assistant Professor
  - 1990-1994 : 삼성SDS CIM 컨설턴트, AI/UNIX팀장, 소프트웨어연구팀장
  - 2003 : University of Iowa, Dept. of Industrial Engineering, Visiting Professor
  - 2010-2012: 한양대학교 지식서비스연구소 소장

Tel : 031-400-5644

E-mail : oobepark@hanyang.ac.kr

### 연구분야

- 글로벌 비즈니스 전략
- 혁신과변화관리
- 혁신과변화관리
- 컨설팅역량
- BPM(Business Process Management)
- 비즈니스프로세스모델링
- 가치전략컨설팅

### Profile



- **교수명** : 김성민
- **직위 및 직책** : 교수/산업경영연구소장
- **학력**
  - 1984년, 한양대학교 경제학과
  - 1987년, 미국 뉴욕주립대 (MBA)
  - 1991년, 미국 조지아 주립대학교 경영학박사 (Finance전공)
- **경력**
  - 2008 : 기금운용평가단 사업2팀장, 기획재정부
  - 2006 : 국민연금 주식 의결권행사 전문위원, 보건복지가족부
  - 2008 : 국민건강증진기금 자산운용위원, 보건복지가족부
  - 2009 : 한국장학재단 채권전문가 자문위원회 위원
  - 2009 : 기업사회책임연구위원회 연구위원, 기업지배구조센터

Tel : 031-400-5643

E-mail : sminkim@hanyang.ac.kr

### 연구분야

- 재무관리
- 기업재무
- 기술가치평가
- 기술가치평가컨설팅
- 기업재무컨설팅



### Profile

- **교수명 : 전상길**
- **직위 및 직책 : 교수**
- **학력**
  - 1987년, 고려대학교 경영학 학사
  - 1989년, 고려대학교 대학원 경영학과 경영학 석사
  - 1993년, 고려대학교 대학원 경영학과 경영학 박사
- **경력**
  - 2000-2007 : 한양대학교 행정대학원 주임교수
  - 2002-2004 : 한양대학교 기획조정실장 역임
  - 2005-2007 : 한양대학교 경상대학 경영학부장 역임
  - 2010-2012 : 한양대학교 전략경영학과 학과장 역임
  - 2012-2014 : 한양대학교 기업경영대학원 학과장 역임

Tel : 031-400-5619

E-mail : sgjeon@hanyang.ac.kr

### 연구분야

- **인사조직**
  - 리더십
  - 조직문화
  - 창의성경영
  - 전략적 인적자원관리 분야
- **전략적인적자원관리세미나1, 2**
- **조직혁신**



### Profile

- **교수명 : 백동현**
- **직위 및 직책 : 교수 / 대학원 경영컨설팅학과 주임교수**
- **학력**  
1992년, 한양대학교 산업공학 학사  
1994년, 한국과학기술원(KAIST) 산업공학 석사  
1999년, 한국과학기술원(KAIST) 산업공학 박사
- **경력**  
2004-2005 : 한양대학교 기획조정실장  
2011-2015 : 한양대학교 경영감사실장  
2013-2014 : 한국철도공사 휴먼에러연구회 책임위원  
2015-2017 : 한양대학교 교무처장(ERICA)  
2017-현재 : 한국산업경영시스템학회 회장

Tel : 031-400-5636

E-mail : [estarbaek@hanyang.ac.kr](mailto:estarbaek@hanyang.ac.kr)

### 연구분야

- **성과관리** : BSC, R&D성과관리, MB모형, 공기업 경영평가
- **프로젝트 관리(Project Management)**
- **프로젝트관리**
- **지속가능경영컨설팅**
- **빅데이터와기업의사결정**

### Profile



- **교수명 : 한창희**
- **직위 및 직책 : 교수**
- **학력**
  - 1992년, 한양대학교 산업공학 학사
  - 1994년, KAIST 산업공학 석사
  - 1999년, KAIST 테크노경영대학원 박사
- **경력**
  - 2000 : Post-Doc at ECRC, Georgia Institute of Technology
  - 2003 : 인터넷백서 편집위원 (방송통신위원회, 한국인터넷진흥원)
  - 2008-2009 : KT 자문교수
  - 2013-2015 : 한양대학교 지식서비스연구소 소장
  - 2016-현재 : 한국전자거래학회 학회장

Tel : 031-400-5634

E-mail : chan@hanyang.ac.kr

### 연구분야

- IT융복합
- 인터넷비즈니스
- 신성장전략, 경영컨설팅
- 경영의사결정분석
- 융합비즈니스컨설팅
- IT혁신
- 디지털트랜스포메이션

### Profile



- **교수명** : 이성욱
- **직위 및 직책** : 교수
- **학력**  
1985년, 한양대학교 경영학 학사  
1989년, 한양대학교 경영학 석사  
2000년, 한양대학교 경영학 박사
- **경력**  
2003 : POSCO경영연구소 경영자문 교수  
2008 : (주)모나미 경영자문 교수  
2007 : (사)기술경제경영학회 회장  
2009 : 한국회계학회 관리회계분과위원회 위원

Tel : 031-400-5635

E-mail : swyi@hanyang.ac.kr

### 연구분야

- 경영진단 : 기업경쟁력 평가
- 원가관리 : 원가구조, 목표원가, QFD 기법을 활용한 VE 등
- 공기업경영진단
- 전략적원가관리컨설팅

### Profile



- **교수명 : 송유진**
- **직위 및 직책 : 교수**
- **학력**
  - 1991년, 고려대학교 심리학 학사
  - 1997년, 하와이주립대학교 관광경영학 석사
  - 2004년, 하와이주립대학교 국제경영학 박사
- **경력**
  - 2003-2004 : 하와이 주립대학교 경영대학 강사
  - 2004-2007 : 웨스턴 워싱턴 대학교 조교수
  - 2007-2011 : 한양대 경상대학 경영학부 조교수
  - 2011-현재 : 한양대 경상대학 경영학부 부교수

Tel : 031-400-5656

E-mail : songeugene@hanyang.ac.kr

### 연구분야

- 소비자 행동
- 소비자 심리
- 글로벌 브랜드
- 마케팅컨설팅
- 글로벌마케팅컨설팅



### Profile

- **교수명 : 황승준**
- **직위 및 직책 : 교수 / 지식서비스연구소장**
- **학력**  
1992년, 한양대학교 산업공학 석사  
1996년, MSIE, School of Industrial & Systems Engineering, Georgia Institute of Technology  
2000년, PhD, School of Industrial & Systems Engineering, Georgia Institute of Technology
- **경력**  
1996-1999 : 현대전자 반도체 연구소 연구원  
2001-2005 : (美)TLI 연구소 연구원  
2006-현재 : 한국산업경영시스템학회 편집위원  
2014-2016 : 한양대학교 경상대학 경영학부장  
2018-현재 : 한양대학교 입학처장

Tel : 031-400-5637

E-mail : sjh@hanyang.ac.kr

### 연구분야

- SCM : Supply Chain Models & Revenue Management,
- Operations Management
- 경영과학 : 물류/생산 최적화, Computing Algorithms
- 생산운영컨설팅
- 경영과학

### Profile



- 교수명 : 김유찬
- 직위 및 직책 : 부교수
- 학력  
2002년, 한양대학교 행정학 학사  
2005년, 서강대학교 경영학 석사  
2008년, 서강대학교 경영학 박사
- 경력  
2006-2009 : 한밭대학교 강사  
2008-2009 : 서강대학교 대우교수  
2015-2016 : Clark University. Visiting Scholar

Tel : 031-400-5611

E-mail : uchanacct@hanyang.ac.kr

### 연구분야

- 이익조정
- 기업지배구조
- 성과평가
- 회계과정과재무제표의이해
- 회계투명성컨설팅

### Profile



- 교수명 : 윤우진
- 직위 및 직책 : 부교수
- 학력

2001년, 연세대학교, 경영학학사

2003년, 연세대학교, 경영학석사 (경영전략)

2009년, 서울대학교, 경영학박사 (경영전략)

- 경력

2009-2010 : 고려대학교 기업경영연구원 연구원

2009-2011 : 서울대학교 경영연구소 객원연구원

Tel : 031-400-5657

E-mail : wyoon@hanyang.ac.kr

### 연구분야

- 조직학습
- 기술관리와 혁신
- 조직정체성과 외부자원동원
- 인수합병
- 전략적 제휴

- 경영연구방법론



### Profile

- **교수명 : 이상열**
- **직위 및 직책 : 부교수**
- **학력**  
1991년, 서울대학교 경영학 학사  
1999년, 서울대학교 대학원 경영학 석사(재무관리 전공)  
2009년, 한양대학교 대학원 경영학 박사(회계학 전공)
- **경력**  
1999-2010 : 포스코경영연구소 연구위원  
2010-2011 : 부천대학교 세무회계학과 조교수

Tel : 031-400-5640

E-mail : berg7600@hanyang.ac.kr

### 연구분야

- 자본시장연구
- 기업가치평가
- 위험관리(ERM, 환위험관리)
- 배당정책
- 기업재무전략 등
- 회계정보와의사결정
- 디지털회계정보를활용한경영분석및전산감사

### Profile



- 교수명 : 김중현
- 직위 및 직책 : 부교수
- 학력  
1995년 2월, 한양대학교 경영학학사  
1997년 2월, 한양대학교 경영학석사  
2008년 2월, 한양대학교 경영학박사
- 경력  
1996-2002 : 한양대학교 경제연구소 연구원  
2009-2013 : 대진대학교 경영학과 조교수  
2013-현재 : 한양대학교 경상대학 회계세무학과 부교수  
2018-현재 : 한국정부회계학회 상임이사

Tel : 031-400-5649

E-mail : jhkim04@hanyang.ac.kr

### 연구분야

- 회계정보유용성
- 자본시장연구
- 재무제표분석 및 가치평가
- 재무제표분석과 기업평가
- SI기업가치평가



### Profile

- 교수명 : 백승현
- 직위 및 직책 : 부교수
- 학력

2000년, 명지대학교, 산업공학학사  
2002년, 미국조지아공대, 산업공학 석사  
2010년, 미국테네시대학교, 산업공학 박사

- 경력

2014 : 한양대학교 경상대학 산학협력위원회 위원  
2012 : 한양대학교 경영학부 서비스/물류경영 트랙 주임교수  
2013 : 한양대학교 경영학부 AACSB(국제인증) 준비위원

Tel : 031-400-5646

E-mail : sbaek4@hanyang.ac.kr

### 연구분야

- 데이터마이닝
- 품질경영
- SCM
- 생산운용관리
- 비즈니스데이터마이닝
- 품질경영

## II. 교수진 소개 - 겸임교수



- 교수명 : 장남철
- 직위 : 겸임교수
- 학력 : 한양대학교 경영컨설팅학 박사
- 경력 : 한국남동발전(주) 전무
- 담당과목 : 공기업경영평가실무



- 교수명 : 백성현
- 직위 : 겸임교수
- 학력 : 한양대 경영학 박사
- 경력 : SAP 코리아 전무
- 전공분야 : PI&ERP컨설팅



- 교수명 : 이준호
- 직위 : 겸임교수
- 학력 : 한양대학교 경영학 박사
- 경력 : (주)하이맥컨설팅 이사
- 담당과목 : 컨설팅역량



- 교수명 : 김태영
- 직위 : 겸임교수
- 학력 : 한양대 산업공학 박사
- 경력 : 삼정회계법인 S. Manager
- 전공분야 : 기업정보화컨설팅, SCM

# III. 교육과정 소개



# 1. 교육과정

## ■ 2022-2023 경영컨설팅학과 교육과정

가. 석사이수학점은 27학점 이상(교과 22, 연구 5), 교과 중 전공이수학점은 12학점 이상 + **컨설팅역량(3) / 총 29학점**

나. 박사이수학점은 38학점 이상(교과 34, 연구 4), 교과 중 전공이수학점은 21학점 이상 + **컨설팅역량(3) / 총 40학점**

다. 석·박사통합이수학점은 59학점 이상(교과 52, 연구 7), 교과 중 전공이수학점은 27학점 이상 + **컨설팅역량(3) / 총 61학점**

### 1학기

(2022년 1학기)

- PI&ERP컨설팅
- 글로벌마케팅전략
- 기술가치평가컨설팅
- 비즈니스모델구축과활용
- 전략적원가관리컨설팅
- **창의적문제해결과의사결정**
- 전략적인적자원관리세미나1
- 스마트매뉴팩처링
- **경영컨설팅역량(컨설팅역량)**
- **경영연구방법론**
- **IT혁신 (미개설)**

### 2학기

(2022년 2학기)

- SCM
- 기업진단컨설팅
- 다변량통계학
- 디지털트랜스포메이션
- 빅데이터와기업의사결정
- 전략적인적자원관리세미나2
- 창업과신사업기획
- **경영과학**
- **프로젝트관리**
- **혁신과변화관리**

### 3학기

(2023년 1학기)

- A.I.기업가치평가
- 경영컨설팅이슈연구
- 공기업경영진단
- 기업재무컨설팅
- 미래융합전략세미나
- 서비스혁신전략컨설팅
- 제조서비스융합론
- **IT혁신**
- **창의적문제해결과의사결정**
- **경영연구방법론**
- **컨설팅역량**

### 4학기

(2023년 2학기)

- PMS방법론
- 경영의사결정모형
- 디지털회계정보를 활용한 경영분석및전산감사
- 비즈니스시뮬레이션게임
- 회계투명성컨설팅
- **경영과학**
- **프로젝트관리**
- **혁신과변화관리**

### 석사 필수과목

- 경영연구방법론
- 경영과학
- 프로젝트관리
- 컨설팅역량

### 박사 필수과목

- 경영과학
- 컨설팅역량



## 2. 2022-1학기 시간표

2022-1 경영컨설팅학과 강의시간표

음영은 IC-PBL+형태로 운영 예정							
교시	시간	월	화	수	목	금	토
3	9:00-9:30						
4	9:30-10:00						
5	10:00-10:30						<b>공통필수</b> 경영컨설팅역량 (이준호) Y201-309
6	10:30-11:00						
7	11:00-11:30						
8	11:30-12:00						
9	12:00-12:30						
10	12:30-13:00						
11	13:00-13:30						<b>연구선택</b> 경영연구방법론 (김철민) Y201-207
12	13:30-14:00						
13	14:00-14:30						
14	14:30-15:00						
15	15:00-15:30						
16	15:30-16:00						
17	16:00-16:30						<b>스마트매뉴팩처링</b> (김태영) Y201-207
18	16:30-17:00						
19	17:00-17:30						
20	17:30-18:00						
21	18:00-18:30	<b>선택필수</b>					
22	18:30-19:00	<b>창의적문제해결 과의사결정 (김상수) Y201-309</b>	<b>비즈니스모델 구축과활용 (원석희) Y201-309</b>	<b>기술가치 평가컨설팅 (김성민) Y201-207</b>	<b>전략적원가관리 컨설팅 (이성욱) Y201-207</b>		
23	19:00-19:30						
24	19:30-20:00						
25	20:00-20:30						
26	20:30-21:00						
27	21:00-21:30						
28	21:30-22:00						

석사/통합과정 필수→

# IV. 학사 안내



# 1. 졸업요건

## 이수학점

- 가. 석사이수학점은 27학점 이상(교과 22, 연구 5), 교과 중 전공이수학점은 12학점 이상 + **컨설팅역량(3) / 총 29학점**
- 나. 박사이수학점은 38학점 이상(교과 34, 연구 4), 교과 중 전공이수학점은 21학점 이상 + **컨설팅역량(3) / 총 40학점**
- 다. 석·박사통합이수학점은 59학점 이상(교과 52, 연구 7), 교과 중 전공이수학점은 27학점 이상 + **컨설팅역량(3) / 총 61학점**

## 1. 필수과목

- 석사과정 필수과목은 <컨설팅역량, 경영연구방법론, 경영과학, 프로젝트관리>, 박사과정 필수과목은 <컨설팅역량, 경영과학>이며,  
\* 석사, 박사, 통합과정의 모든 전공학생은 <혁신과변화관리, IT혁신, 창의적문제해결과의사결정> 중 택 1 하여야 함

## 3. 종합시험

- 가. 석사과정의 경우 <경영과학, 프로젝트관리>와 <혁신과변화관리, IT혁신, 창의적문제해결과의사결정> 중 택 1과목
- 나. 박사과정의 경우 <경영과학> 과 각 학과주임교수 선정 3과목으로 함
- 다. 석사과정은 졸업학점 이수가 가능한 4학기, 박사과정은 졸업학점 이수가 가능한 4학기부터 연구등록 기간 중에도 응시가능  
(전 학기 3.0이상인 경우에만 응시할 수 있음)

## 4. 영어인증

- 가. 경영컨설팅 전공
  - TOEIC 730점 이상 또는 그에 상응하는 기타 공인인증 영어성적

## 5. 학술지 논문

- 가. 박사과정에 한해 학술지 논문(등재지) 3편 이상 게재 완료 또는 게재 확정 조건 충족
  - 학술지 논문은 최대 2편까지 실무보고서로 대체 가능(평가위원회 통과)

## 2. 학위논문 심사

### 1. 청구논문 절차

- 가. 예비발표 (본심사 전 학기)
- 나. 본심사 (1회)
- 다. 청구논문 최종심사 (1회)

### 2. 행정 절차

연구계획서 입력(석사 및 박사과정 3기, 석박통합과정 5기) → 예비발표 진행 → 청구논문 신청 → 논문심사(본심사 및 최종심사)  
→ 논문제출(디지털/인쇄본) → 학위수요

### 3. 최종심사 신청 자격

- 가. 어학 시험 합격 및 연구계획서 통과
- 나. 석사: 4기 이상이며 졸업학점 취득 혹은 해당학기에 취득 가능
- 다. 박사: 박사 4기, 석박사 통합 6기 이상 졸업 학점 취득하였거나 해당 학기에 취득 가능

### 4. 심사위원

- 가. 석사: 지도교수 포함 3명의 심사위원 구성, 3명 중 1명은 외부심사위원 가능
- 나. 박사: 지도교수 포함 5명의 심사위원 구성, 최대 2인까지 외부심사위원 가능

# [Appendix] 주요 연구 성과

## 국내외 학술지 논문 게재 현황 (2019~2020)

- BAEK, Seung Hyun; GARCIA-DIAZ, Alberto; DAI, Yuanshun. Multi-choice wavelet thresholding based binary classification method. *Methodology*, 2020, 16.2: 127-146.
- CHU, Youngeun; YOON, Woojin. The imprinting effect of initial conditions on the configuration of dual distribution in franchising companies. *Journal of Innovation & Knowledge*, 2020, 5.3: 176-179.
- CHUNG, Jee Yong; YOON, Woojin. Technological capabilities and internationalization of high-tech ventures: The moderating role of strategic orientations. *Managerial and Decision Economics*, 2020, 41.8: 1462-1472.
- JUNG, Do-Jin; KIM, Jong-Hyun; CHANG, Seok-Jin. Does accrual-based government financial information serve as an indicator of fiscal risks?. *Public Money & Management*, 2020, 1-10.
- Kang, Pyung Kyung, Yoo Chan Kim, and Dan Palmon. "Client's Bargaining Power and Audit Negotiation over Earnings: Evidence from Audit Processes in a Business Groups Environment." *Group Decision and Negotiation* 29.6 (2020): 1207-1238.
- KIM, Hyeon Chang; YOON, Woojin. Study on types of technology cooperation partner and innovation performance: Focusing on incremental and radical innovation. *International Journal of Innovation Management*, 2019, 23.01: 1950005.
- NOH, Jiseong, et al. Gated Recurrent Unit with Genetic Algorithm for Product Demand Forecasting in Supply Chain Management. *Mathematics*, 2020, 8.4: 565.
- NOH, Jiseong; KIM, Jong Soo; HWANG, Seung-June. A Multi-Item Replenishment Problem with Carbon Cap-And-Trade under Uncertainty. *Sustainability*, 2020, 12.12: 4877.
- OH, Hyun Min; PARK, Sam Bock; KIM, Jong Hyun. Do Analysts' Cash Flow Forecasts Improve Firm Value?. *International Journal of Financial Studies*, 2020, 8.4: 60.
- PARK, Yongro, et al. MODIFIED BATCH MEAN CHARTS FOR NETWORK INTRUSION DETECTION. *International Journal of Industrial Engineering*, 2020, 27.1.

# [Appendix] 주요 연구 성과

## 국내외 학술지 논문 게재 현황 (2019~2020)

- PARK, Yongro, et al. MODIFIED BATCH MEAN CHARTS FOR NETWORK INTRUSION DETECTION. International Journal of Industrial Engineering, 2020, 27.1.
- SUNG, Hyein; KIM, Junyong; CHOI, Hyewon. Effects of consumer-cause fit and consumer-product fit of cause-related marketing on product purchase intention. Journal of Consumer Behaviour, 2020.
- YI, Hwa Deuk; PARK, Sambock; KIM, Jonghyun. The Effects of Business Strategy and Inventory on the Relationship between Sales Manipulation and Future Profitability. Sustainability, 2019, 11.8: 2377.
- YOO, Jiyeon; LEE, Sangryul; PARK, Sambock. The effect of firm life cycle on the relationship between R&D expenditures and future performance, earnings uncertainty, and sustainable growth. Sustainability, 2019, 11.8: 2371.
- 강기찬; 김미현; 윤우진. 기술지원 정책이 중소기업의 기술역량에 미치는 영향: 산학연 협력의 매개효과. 전략경영연구, 2020, 23.2: 47-64.
- 강명수; 한창희. e-Marketplace 와 연계되어 제공되는 전자상거래 보증이 중소기업의 경영성과에 미치는 영향에 관한 실증연구. Information Systems Review, 2019, 21.2.
- 강명수; 한창희. 중소기업 전용 B2B 전자상거래 보증 이용기업의 생존특성에 관한 실증연구. 한국 IT 서비스학회지, 2019, 18.4.
- 김성규; 이상열. 기업수명주기와 비상장 기업의 재무특성 및 부실위험. 회계와정책연구, 2020, 25.4: 81-113.
- 김성규; 이상열. 비상장기업의 재량적 발생액과 부실기업의 이익조정 특성. 회계와정책연구, 2019, 24.2: 203-228.
- 김영재; 김유찬. 경영전략에 내재한 위험이 내부회계관리제도 담당인력의 규모와 적격성에 미치는 영향. 회계정보연구, 2020, 38.3: 341-367.
- 김유찬; 강윤식. 사회·환경공헌에 기반을 둔 무형자산 지출이 수익비용대응 품질에 미치는 영향. 회계저널, 2020, 29.1: 1-36.
- 김종현, et al. 재무분석가의 현금흐름예측과 발생액 이상현상. 아태비즈니스연구, 2020, 11: 137-151.
- 김철민, et al. 산업 내 경쟁강도와 가치기반전략에 따른 기업성과 간의 관계. 한국 IT 서비스학회지, 2020, 19: 17-35.

# [Appendix] 주요 연구 성과

## 국내외 학술지 논문 게재 현황 (2019~2020)

- 김철민; 박광호. 기업 간 거래 데이터를 활용한 VCA 관점의 산업 구조 분석 방법 연구: 국내 화장품 산업을 중심으로. 한국경영공학회지, 2020, 25.
- 김철민; 박광호. 해외시장 진출전략을 위한 시장조사방법론 제시. 전자무역연구, 2019, 17.1: 63-83.
- 나창엽; 백동현. 한국과 미국의 하이프 사이클을 활용한 양국 간 e-비즈니스 혁신기술격차 조정과정 예측 연구. e-비즈니스연구, 2019, 20.6: 89-103.
- 노건호; 황승준. 신선·시즌 상품의 최적 주문량 산정 문제에 대한 실증적 분석: 소매유통업에서 뉴스벤더 모델의 적용. 산업경영시스템학회지, 2019, 42.1
- 박근완, et al. 공간정보 기반의 스마트시티 핵심가치 및 지표 설계에 관한 연구. 산업경영시스템학회지, 2020, 43: 198-207.
- 박근완, et al. 병원의 윤리프로그램이 간호사의 윤리역량과 업무만족에 미치는 영향. 경영컨설팅연구, 2019, 19.4.
- 박근완, et al. 지식서비스의 정보품질과 시스템품질이 지식서비스 역량에 미치는 영향: 지식서비스 유형을 중심으로. Information Systems, 2019, 1.1: 10.
- 박성환; 김유찬. 과거기간 법인세의 당기조정처리가 이익정보 유용성에 미치는 영향. 회계학연구, 2020, 45.5: 79-113.
- 배지원; 백동현. 실시간 IoT 데이터를 활용한 고객 관계 관리 방안에 관한 연구. 산업경영시스템학회지, 2019, 42.2: 69-77.
- 백영호; 송유진. 정치적 성향과 도덕적 메시지 유형의 상호작용이 브랜드 평가와 캠페인 참여의향에 미치는 영향. 광고학연구, 2020, 31.2: 35-67.
- 서지연; 박광호. 중소기업의 서비스화 결정요인이 성과에 미치는 영향: 서비스화 역량의 매개효과를 중심으로. 산업경영시스템학회지, 2019, 42.2: 49-61.
- 송영규, et al. Delphi 를 활용한 융합 서비스 설계에 관한 연구. 한국 IT 서비스학회지, 2020, 19: 1-15.
- 양재용; 이상열. IT-BSC 와 AHP 를 사용한 유통매장 전자가격정보시스템 도입 전후 성과요인의 Priority-Gap 측정에 관한 연구. Information Systems Review, 22.2: 53-76.
- 양재용; 이상열. 델파이 기법을 사용한 사물인터넷 비즈니스 모델 기반의 서비타이제이션 협력업체 선정 평가지표 개발. 산업경영시스템학회지, 2019, 42.1: 21-32.
- 양재용; 이형석; 박근완. 코로나 19 와 공급사슬관리 전략의 혁신 요구에 관한 고찰: 글로벌 컨설팅 기업들의 제안을 중심으로. 경영컨설팅연구, 2020, 20.3: 225-236.

# [Appendix] 주요 연구 성과

## 국내외 학술지 논문 게재 현황 (2019~2020)

- 오재호, et al. 산업구조와 가치사슬이 신흥국 진출 성공에 미치는 영향. 산업경영시스템학회지, 2020, 43: 29-40.
- 오현민; 김중현. 유상증자와 수익비용대응. 회계·세무와 감사 연구, 2019, 61.1: 31-64.
- 오현민; 김중현; 박삼복. The Effect of Industry Concentration on the Association between Analyst Coverage and Information Asymmetry. 회계정보연구, 2019, 37.2.
- 원석호; 박광호. 셀프리더십이 조직충성도와 조직시민행동에 미치는 영향에 관한 연구: 동적역량의 다계층 이론 관점으로. 한국경영공학회지, 2019, 24.3: 153-185.
- 원종벽, et al. 국내 및 해외 비즈니스 사례 비교 분석을 통한 국내 공유경제 비즈니스 발전 방향 연구. 산업경영시스템학회지, 2019, 42: 106-115.
- 원준희, et al. 조직 내부의 사회적 자본. 인사조직연구, 2020, 28: 55-83.
- 원준희; 윤우진. 분권화, 현지 배대성, 동료 자회사와의 커뮤니케이션: 해외 자회사의 지식창출 결정요인. 경영학연구, 2019, 48.1: 159-179.
- 윤동민, et al. 정부의 중소기업 지원 사업 효과분석 (2008-2017). 대한경영학회지, 2020, 33: 1597-1623.
- 윤우진; 김혜인. 국제 전략적 제휴 파트너 간 문화적 거리가 점진적 혁신과 급진적 혁신에 미치는 영향. 국제경영연구, 2020, 31.3: 63-91.
- 윤우진; 박성윤. 불확실성 환경에서의 특성기반 모방: 코스닥 기업의 외국인 투자 결정요인. 전략경영연구, 2019, 22.2: 1-20.
- 이강민; 전상길. 한국어판 비윤리적 친상사 행동 척도 (UPSB-K) 의 타당화 연구. 인적자원개발연구, 2019, 22.1: 129-156.
- 이상덕; 오상훈; 이성욱. 긍정심리자본을 통해 혁신행동과 직무만족에 미치는 영향. 국방정책연구, 2019, 35.1: 155-188.
- 이성욱; 홍사선. 진성리더십이 경영성과에 미치는 영향: 심리적 임파워먼트와 직무만족, 직무성과의 매개효과 중심으로. 글로벌경영학회지, 2019, 16.2: 43-68.
- 이영훈; 송유진. 정부지원자금이 벤처기업의 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구: 내부역량의 매개효과와 기업 성장단계의 상호작용효과를 중심으로. 벤처창업연구, 2019, 14.2: 31-46.

# [Appendix] 주요 연구 성과

## 국내외 학술지 논문 게재 현황 (2019~2020)

- 이영훈; 송유진. 해외 기업과 국내 기업의 사회적 책임활동 연상 비교 연구: 소비자의 세계화 관련 가치와 원산지 이미지의 상호작용 효과를 중심으로. 기업경영리뷰, 2019, 10.2: 89-116.
- 이인태, et al. 플랜트 기자재 설계품질 향상을 위한 STAGE-GATE 기반 평가항목 개발. 산업경영시스템학회지, 2020, 43.2: 65-71.
- 장세걸; 전상길. 권위주의 리더십이 비윤리적 친조직 행동에 미치는 영향: 위기의식 수준의 조절효과를 중심으로. 유통경영학회지, 2020, 23.6: 93-108.
- 정광화, et al. 사회적 가치와 무형자산. 아태비즈니스연구, 2020, 11: 153-167.
- 정도진, et al. 공공기관의 사회적 가치 인식 및 측정사례연구. 회계저널, 2019, 28.6: 251-277.
- 정도진, et al. 핵심무형자산의 개념과 측정 및 보고. 회계저널, 2020, 29.4: 271-302.
- 정미연, et al. 텍스트마이닝을 활용한 사용자 요구사항 우선순위 도출 방법론. 산업경영시스템학회지, 2020, 43: 112-121.
- 지창수; 오상훈; 이상열. 생산성과 추가수익률의 관계에서 수익성과 활동성의 매개효과. 아태비즈니스연구, 2020, 11.2: 189-206.
- 최도연, et al. 진단 모델 개발에 관한 연구. 한국 IT 서비스학회지, 2020, 19: 49-64.
- 최용희; 황승준. 주문생산 방식의 생산계획 수립을 위한 시뮬레이션 모델 설계: 판유리 제조 공정을 중심으로. 산업경영시스템학회지, 2019, 42.1: 64-73.
- 최정혜; 이상열. 접대비 관련 정책효과 분석: 접대비 실명제와 김영란법을 중심으로. 회계와정책연구, 2020, 25.2: 1-25.
- 한경수; 김미현; 윤우진. 해외자회사 CEO 의 본사파견 여부가 해외자회사의 성과에 미치는 영향: 한국진출 외국인투자 제조기업을 중심으로. 국제경영연구, 2019, 30.3: 49-77.
- 한창희, et al. Smart Pricing in Action: The Case of Asset Pricing for a Rent-a-Car Company. 2019.
- 현은정, et al. 글로벌 자동차 제조사의 지역 차등적 리콜 결정 요인. 인사조직연구, 2020, 28: 141-178.
- 홍기철; 박광호. 중력모형을 활용한 한국 ODA 의 업종별 수출효과 분석. 국제지역연구, 2020, 24.1: 3-21.
- 황의종; 박근완; 황승준. 지역기업에 대한 정부 R&D 지원의 효과분석 (2002-2016). 생산성논집 (구 생산성연구), 2019, 33.4: 27-58.

# Contact US

## 『한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과』

 031-400-5038

 [15588] 경기도 안산시 상록구 한양대학로 55  
한양대학교 경상대학 경영컨설팅학과

## 『한양대학교 지식서비스연구소』

 031-400-5038

 [15588] 경기도 안산시 상록구 한양대학로55  
한양대학교 경상대학 529호 지식서비스연구소

[Home page]

<http://iks.hanyang.ac.kr/>

[Facebook]

<https://www.facebook.com/MCHYU>

[End of Document]



HANYANG UNIVERSITY