



컨설팅학과 이야기

제목을 클릭하면 자세한 내용을 보실 수 있습니다.

2023년 전기 석·박사·통합과정 신입생 모집 안내




**한양대학교 일반대학원
경영컨설팅학과**
**2023년 전기 석·박사·통합과정
신입생 모집**

CONSULTING

'최고의 경영컨설팅 인재 양성'
한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과에서 신입생을 모집합니다.

장학금지원 석사·박사 장학금 지원 ※ 상세내용은 홈페이지 참조	입학문의 031-400-5038/경상대학 529호
원서접수 2022년 10월 11일(화)~10월 14일(금)	대학원 Fair 2022년 9월 26일(월) 13:30~16:30
페이스북 www.facebook.com/MCHYU	홈페이지 mc.hanyang.ac.kr



한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과는 2023년 전기 석·박사·통합과정 신입생을 모집합니다. 날로 복잡해지는 오늘날의 경영 환경 속에서 생존하기 위해서는 전문 경영컨설팅의 역할이 매우 중요해지고 있습니다.

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과에서 뛰어난 경영 컨설턴트를 향해 도전해보시기 바랍니다.

- 입학문의

031-400-5038/경상대학 529호

- 원서접수

2022년 10월 11일(화) - 10월 14일(금)

- 페이스북

www.facebook.com/MCHYU

- 홈페이지

<http://mc.hanyang.ac.kr>

비즈빅 연구모임 3기 활동 시작

이번 2학기에는 '2022년 4차산업혁명분야 자율학습동아리 종합지원프로그램'에 선정된 비즈빅 활동도 시작되었습니다. 10명의 학부생과 3명의 퍼실리테이터(경영컨설팅학과 과정생), 4명의 멘토(지식서비스연구소 연구원)로 이루어진 이번 모임은 9월 7일부터 11월 9일까지 9주간 진행됩니다. 비즈빅 3기의 목표는 비즈니스에서 실제 활용할 수 있는 다양한 데이터 분석 연구로, 지금까지 약 5주간 마케팅과 생산운영관리에서 쓰이는 데이터 분석을 공부하며, 파이썬 실습을 진행하였습니다. 남은 기간 동안 데이터 분석 연구와 더불어 모임원들은 팀별로 공모전에 참가하는데요! 모두 공모전에서 좋은 성과가 있길 바라겠습니다.

 PYCON KOREA 2022
> **Do Anything with python!**

지난 10월 2일 일요일, 비즈빅 3기 모임원들은 파이콘 한국 2022 행사에 참여하였습니다. 파이콘은 오픈소스 프로그래밍 언어인 파이썬 개발 생태계 발전을 위해 프로그래밍 언어 커뮤니티에서 주관하는 비영리 컨퍼런스입니다.

비즈빅이 참관 및 참여한 파이콘 한국 2022의 프로그램은 세션 트랙 발표 참관, 후원사 Mini 채용상담소인데요! 세션 트랙 발표 참관에서는 파이썬 라이브러리와 파이썬 개발방법론을 중심으로 한 발표를 들으며 비즈니스 빅데이터 분석 시 유용하게 사용할 수 있는 라이브러리를 공유받고, 실시간으로 고객의 데이터를 어떻게 처리할 수 있는지에 대한 아이디어를 나눌 수 있었습니다. 또 SQL, 파이썬 등이 현업에 어떻게 사용되고 있는지 알 수 있는 시간이었습니다.

후원사 Mini 상담소에서는 '8PERCENT', '숨고', 'kodebox' 등의 기업에게 채용상담을 받았는데요. 본 기업들이 플랫폼을 개발할 '개발자' 뿐만 아니라 P2P 금융업에 대한 비즈니스 인사이트를 갖추고 있는 '데이터 분석가' 직무에 대해 홍보하고 채용할 인재를 찾고 있었기 때문입니다. 비즈빅은 경상대학 학생들이 주를 이루고 있기 때문에 해당 기업 채용상담 부스에 방문하여 S/W 및 개발 비전공자로서 어떤 자질을 갖춰야 할지 등의 질문을 하며 상담을 받았습니다. 비즈빅에는 데이터 분석가를 꿈꾸는 친구들이 많은데, 채용상담을 받으며 데이터 분석가는 데이터 분석뿐만 아니라 비즈니스 상황에서 어떻게 대응해 나갈 수 있는지, 조금 더 넓은 범위에 대한 평가가 이루어진다는 것을 알 수 있었습니다!

적극적으로 참여해 주신 비즈빅 3기 모임원 분들, 감사합니다!



비즈빅 연구 모임 3기 모임원 인터뷰 – 정하영 (경제학부)

비즈빅 연구 모임 3기 활동 시작과 더불어, 모임원들의 이야기를 함께 듣고자 인터뷰를 진행하였습니다.
인터뷰에 응해 주신 정하영 학생, 박주연 학생께 감사의 말씀을 드립니다.

1. 안녕하세요. 인터뷰에 응해 주셔서 감사합니다. 자기소개 부탁드립니다.

안녕하세요. 저는 비즈빅 3기이자, 한양대학교 ERICA 경제학부 정하영입니다. 현재 4학년에 재학 중이며, 경영학부를 다중전공 하고 있습니다.

2. 비즈빅 모임에 지원하게 된 동기가 무엇인가요?

비즈빅 공고가 올라오기 전, 동기들과 외부 빅데이터 대회에 참가했습니다. 하지만 너무 큰 데이터는 처음이라 제대로 해내지 못하였고, 이를 극복하고 빅데이터 분석에 대해 조금 더 체계적으로 배우고자 비즈빅 3기에 지원하게 되었습니다.

최근 빅데이터의 중요성이 대두되면서 경제학부에도 데이터 커리큘럼이 창설되었습니다. 하지만 4학년이기 때문에 커리큘럼을 들을 수 없었고, 비즈니스 데이터 분석과 관련된 공부를 하고 싶었지만 기회 없었습니다. 마침 비즈빅 공지가 올라왔고 한치의 망설임도 없이 신청했습니다.

3. 9주 모임 중 반 정도 지나왔는데요. 그동안 활동하며 느낀 점이 있을까요?

저는 처음 비즈빅을 지원할 때 비즈니스 데이터 분석과 관련된 체계적인 수업과 실무를 배우고 싶어서 지원했습니다. 하지만 저는 비즈빅 활동을 통해 단순 수업 이상의 가치를 경험했다고 생각합니다. 지난 주 모임원들과 다녀온 '2022 파이콘'에서의 새로운 경험, 매주 파이썬을 통해 진행하는 데이터 분석, 팀을 이뤄서 출전하는 공모전 등 비즈빅의 진짜 가치는 '인적 네트워크 형성'이라고 생각합니다. 그래서 더욱 재미있고, 유익한 시간을 보내는 것 같습니다. 앞으로의 활동이 더 기대가 됩니다.



4. 그렇다면 앞으로 남은 기간 동안 모임에서의 목표는 무엇인가요?

앞으로 참가하게 될 데이터 분석 공모전을 성공적으로 마무리하는 것입니다. 외부 공모전을 전에 한번 포기했기 때문에 이번 기회에 재도전 하고 싶습니다.

그리고 저희 공모전 팀원 뿐만 아니라 다른 비즈빅 모임원 분들과도 열심히 친해져야겠다고 생각하고 있습니다.

비즈빅 연구 모임 3기 모임원 인터뷰 – 박주연 (ICT융합학부)



1. 안녕하세요. 인터뷰에 응해 주셔서 감사합니다. 자기소개 부탁드립니다.

안녕하세요. 한양대학교 ERICA ICT융합학부 20학번 박주연입니다. 경영컨설팅학과와 지식서비스 연구소에서 진행하고 있는 비즈빅 모임 3기에 참여하고 있어요.

저는 관심을 가지고 있는 분야가 정말 다양하고 새로운 일들에 도전하는 것을 두려워하지 않는 과감한 성격입니다. 그래서 UX 디자인, 마케팅, 의료 서비스 기획 등 안 해본 것이 없는 융합형

인간 그 자체예요. 그래서 사람들은 분야별로 다 있는 자판기라고도 합니다 :) 하지만 생각해보면 이런 서로 다른 특징의 분야들 그 중심엔 모두 데이터가 있었어요. 사용자가 어떠한 디자인에 편안해 하는지, 어떠한 구매 행동을 띄고 있는지, 어떤 질환과 라이프로그를 겪고 있는지 쌓여있는 데이터들을 바탕으로 최적의 결과를 내놓는 과정인거죠. 그래서 저는 다양한 분야를 좋아하기도 하지만, 그 것들에 명확한 근거로 모든 일들에 발판이 되는 '데이터'를 좋아하는 사람이라고 표현할 수 있을 것 같아요.

2. 비즈빅 모임에 지원하게 된 동기가 무엇인가요?

저는 작은 정보들이 쌓여 근거가 되고, 그 근거들이 과거를 분석하고 미래를 예측하는데 쓰이는 <빅데이터>에 관심이 많았습니다. 그러한 관심은 자연스럽게 다양한 데이터 분석 및 활용 프로젝트로 연결되었고 '식자재 배송 업체 재구매 데이터 분석' '소상공인 경영 데이터 분석' 영화관 통계 데이터 분석' 등의 프로젝트를 통해 단순 빅데이터가 아닌, 빅데이터를 활용해 기업의 성장과 발전 전략을 연구하는 비즈니스 데이터에 흥미를 가지게 되었습니다. 이러한 저에게 비즈빅은 소프트웨어융합대학 학생으로서 부족한 생산관리/마케팅/재무 등의 경영 지식과 함께 데이터 인사이트를 기를 수 있는 소중한 기회였습니다. 또한 관심 분야가 같은 친구들과 다양한 연구 활동과 공모전을 참여하며 데이터에 관한 흥미를 제 역량으로 바꾸는 전환점이 될 수 있다 생각하여 지원하게 되었습니다.

3. 9주 모임 중 반 정도 지나왔는데요. 그동안 활동하며 느낀 점이 있을까요?

어플 구매 전환율을 높이는 방안에 대해 고민하거나, 공공 자전거 설치 전략에 대해 논의하는 등 저는 비즈빅을 통해 여러 비즈니스 데이터 분석 실습을 진행하고 있습니다. 이러한 실습을 거치며 분석 프로그램을 다룰 줄 아는 것이 가장 중요하다고 생각했던 제 편견을 버리게 되었어요.

비즈빅 연구 모임 3기 모임원 인터뷰 – 박주연 (ICT융합학부)

아무리 프로그래밍을 잘 다룬다고 해도 어플 데이터 속에서 분석해야 할 문제를 찾지 못한다던가, 공공 자
전거 데이터에서 중요하게 봐야 할 변수가 무엇인지, 결과는 어떤 뜻을 가지고 있는지 모른다면 데이터 분
석의 의미가 사라진다는 것을 요즘 깨닫고 있기 때문이죠. 하지만 이 과정은 공식이나 정답이 정해져 있지
않기 때문에 더 어렵고 노력해야 하는 것 같아요.

4. 그렇다면 앞으로 남은 기간 동안 모임에서의 목표는 무엇인가요?

먼저 가장 명확한 목표는 참여하고 있는 공모전에 있어요. 이번에 참여하는 공모전은 문제 정의부터 데이
터 수집 및 정제, 분석과 시각화에 거친 전 단계를 스스로 해결하는 프로세스입니다. 매 번 주어진 데이터
안에서 분석만 했던 저에게는 스스로 문제를 정의하고 필요한 데이터를 직접 수집하는 과정이 처음이에요.
그래서 오히려 공모전을 통한 이 과정들에서 프로세스를 익히고 부족했던 점을 채우는 것, 그리고 최종 수
상까지 올라가는 것이 제 목표입니다.

그리고 두 번째 목표는 데이터 인사이트 역량을 키우는 것입니다. 평범해 보이는 답변일 수도 있지만 위 답
에서도 언급해듯이 해결해야 할 문제가 무엇인지, 데이터에서 필요한 내용이 무엇인지, 해당 결과는 어떠
한 의미를 가지고 있는지 모른다면 데이터 분석에서 나아갈 수 없다고 생각해요. 그래서 퍼실리테이터와
진행하는 남은 다양한 실습들을 통해 해당 능력을 성장시키는 것이 제 목표입니다.

인터뷰에 응해 주신 정하영 학생, 박주연 학생께 다시 한번 감사의 말씀 드립니다.

※ 함께 공유하고 싶은 근황이 있는 원우께서는 뉴스레터 발송 메일로 연락주세요.

인간의 편견으로 인한 '휴리스틱 오류' HR 부문서도 AI활용으로 줄일 수 있어



Article at a Glance

전통적으로 '경험과 직관'이 '분석과 증명'보다 더 잘 통하는 분야라고 여겨져 온 HR 분야에도 AI를 활용한 혁신이 이뤄지고 있습니다. 이미 국내외 많은 기업은 채용, 인적성검사, 인재 유지, 직원 경험 향상 등의 HR 영역에서 AI를 활용 중입니다. AI는 공정하고 근거 있는 의사결정을 도우며 인사관리의 효율성을 증진시킵니다. 각 기업은 현재 보유한 데이터로 만들어 낼 수 있는 솔루션을 파악하고 작은 시도부터 시작해 나가야 합니다.



AI를 도입하기 위한 최적의 프로세스와 HR 담당자들이 가장 집중해야 할 영역을 알아 봅시다.

브랜드가 웹3를 실험하는 방법



Article at a Glance

많은 기업이 블록체인 기술에 기반을 둔 차세대 인터넷 웹3 도구를 이용해 가치를 창출하는 방법을 테스트하고 있습니다. 이런 이니셔티브는 기술의 진보뿐만 아니라 기업 전략에 대한 새로운 접근방식도 보여줍니다. 웹3 도구의 얼리어답터들은 소비자 행동에 대한 이해를 넓혀 고객 여정을 더 정확하고 경쟁력 있게 계획하고 고객 커뮤니티에 참여할 수 있도록 이 도구를 활용하고 있습니다. 이런 노력은 기업이 브랜드를 구축하고 공급, 생산, 유통과 관련한 투명성을 높여서 기업 거버넌스와 지속가능성 자격 증명을 강화해줍니다. 저자는 웹3에 대한 3가지 접근방식이 즉각적인 비즈니스 가치를 제공하는 방법을 소개합니다. 위의 3가지 접근방식에 대한 더 자세한 내용은 아티클에서 확인하실 수 있습니다.



연구소 및 대학원 10월 일정

날짜	내용	비고
10월 07일(금)	2학기 경영컨설팅학과 종합시험	HY-in/대학원
10월 11일(화) ~ 10월 14일(금)	2023학년도 전기 신입학 특별전형 원서접수	대학원
10월 26일(수)	2학기 종합시험 합격자 발표	HY-in



[End of Document]