



## 컨설팅학과 이야기

제목을 클릭하면 자세한 내용을 보실 수 있습니다.

### 지식서비스연구소, 한국연구재단 인문사회연구소지원사업 2단계 선정



지식서비스연구소는 한국연구재단의 2019년 인문사회연구소지원사업에 선정되어 지난 3년간(2019.09-2022.08) '4차산업혁명시대 중소기업 컨설팅 선도인력 양성을 위한 IC-PBL 교육 방법 연구'를 수행 했습니다. 경영컨설팅학과의 교수진, 석/박사 과정과 함께 협력하여 교과 개발 및 개선, 세미나 개최, 학술논문 발간 등의 성과를 이뤘습니다.

2022년 8월, 인문사회연구소지원사업의 1단계 연구 종료 보고 및 향후 연구 계획에 대해 한국연구재단으로부터 평가 받았으며 그 결과 연구의 우수성을 인정 받아 2단계 지원사업에 선정 되었습니다.

지식서비스연구소는 향후 3년간(2022.09-2025.08) 약 10억원의 연구비를 지원 받게 됩니다. 재정적인 지원을 바탕으로 지식서비스연구소는 경영컨설팅학과와 협력하여 4차산업혁명 시대를 선도하는 인재 양성을 위한 연구를 지속적으로 수행해 나갈 예정입니다. 2단계 지원사업에서는 교과 개발 및 개선 뿐만 아니라 비교과 개발, IC-PBL 세미나, 데이터 분석 교육 프로그램 개발 등을 수행하며 연구 결과를 확장시킬 계획을 가지고 있습니다.

연구를 수행하는데 도움을 주신 교수진, 연구원, 경영컨설팅학과 과정생 여러분께 모두 감사의 인사 전합니다. 앞으로도 많은 관심과 참여 부탁드립니다. 감사합니다.



2022학년도 2학기 경영컨설팅학과 석/박사과정 신입생을 대상으로 지난 8월 8일 오후 7시부터 약 한 시간 동안 오리엔테이션이 이루어졌습니다. 지식서비스연구소의 김철민 박사님은 경영컨설팅학과 신입생 오리엔테이션을 통해 경영컨설팅학과 교수진, 각 사업단의 성과, 운영 교과목 소개, 학위 이수 요건 설명 등을 진행해 주셨습니다.

특히 학위 이수 요건은 한양대학교 일반대학원 학칙과 내규에 따라 변동이 있으니 주의해야 함을 강조 했습니다. 경영컨설팅학과에 신입학한 모든 학우분들이 학위를 이수하는 날까지 경영컨설팅학과에서 의미있는 시간을 보내기를 바라겠습니다.

\* 학칙 및 내규는 한양대학교 대학원 홈페이지, 경영컨설팅학과 홈페이지, 노션 페이지에 업데이트 되고 있으니 매학기 확인이 필요합니다. 학번에 따라 학위 이수 요건에 차이가 있으니 기존 학우분들께서도 참고하시기 바랍니다.

<https://ikshanyang.notion.site/cdd496056b804f25a16a5395c28fbb1c>

### 5. 주요 연구 성과

4) 경영분석 컨설팅 사업단

**기술과 기업가치 평가를 통한 합리적인 의사결정 지원**  
- 기술 및 기업가치평가, 소요 자금 조달, 투자 확보 등 기업의 재무-자금조달 컨설팅 방법론 개발 및 운영

**[컨설팅 방법론 예시]**

- 전략적 원가관리 컨설팅 방법론
- 경영분석 컨설팅 방법론
- 기술금융/기술신용평가(TCB) 컨설팅 방법론의 이해
- 혁신적 원가시스템 TDABC 컨설팅 방법론

**[사례 연구 예시]**

- ROE분석을 활용한 맥주산업의 경쟁력 비교연구
- 회계정보와 의사결정에의 활용
- 출연연구소 IP경영 사례연구
- ROE분석 모형의 적용을 통한 전자산업 회사간 가치창출 활용 유효성 연구
- 전략적 원가관리 사례 연구/기술금융 컨설팅 사례 연구

[그림 1-1] 혁신적 원가시스템 TDABC 방법론의 프로세스

[특성화 사업단 결과물 (예시)]

김철민

한양대학교 일반 대학원  
경영컨설팅학과

16

## 지식서비스연구소 하계 워크샵



한양대학교 지식서비스연구소 연구원들은 지난 8월 11일~12일 워크샵을 다녀왔습니다. 수행 중인 연구과제 지원사업에 대한 주요 내용 공유, 회고 및 KPT 도출 등 효율적 연구수행을 위한 대화와 공감의 시간이 진행되었습니다.

한양대학교 지식서비스연구소 및 경영컨설팅학과는 앞으로도 지식서비스 산업의 선도인력 양성을 위한 지속적인 연구수행에 힘쓰도록 하겠습니다.



## 2022학년도 2학기 대학원 Fair 개최 안내

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과에서 2023년 전기 신입생 모집과 관련해 입학상담회를 개최합니다. 저희 과에서는 지식서비스연구소와 연계해 실무 중심의 경영학 공부를 할 수 있습니다.

실무 현업에서 필요로 하는 최고의 역량을 배워나가는 곳,

빅데이터와 데이터 기반 의사결정에 대해 연구하는 곳,

다양한 관점으로 경영학을 바라보고 공부할 수 있는 곳.

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과에서 여러분의 꿈을 실현시켜보세요.

- 일시: 2022년 9월 26일(월) 1시 30분 - 4시 30분

- 장소: 한양대학교 경상대학 1층 109호(몽래)

## 경영컨설팅학과 원우 인터뷰 - 강서영 (석사과정)

2018년도에 입학하신 강서영 원우께서 휴학 중 다양한 경험을 공유하고자 인터뷰에 흔쾌히 응해주셨습니다.

**1. 안녕하세요. 인터뷰에 응해주셔서 감사합니다. 원우들에게 자기소개 부탁드립니다.**

안녕하세요, 석사과정 강서영입니다. 3학기 후 휴학을 했던 중에 취업하게 되어 일에 몰두하다 보니 3년이 흘렀네요. 수료만 해둔 상황이라 논문을 완성하러 돌아왔습니다.

**2. 풀타임으로 석사과정을 시작하셨고, 취업하시면서 파트타임으로 전환하신 것으로 알고 있습니다. 최근까지 현업에 계시며 어떤 업무를 하셨나요?**

HRD 일을 했습니다. 인하우스는 아니지만 정부 지원 사업을 통해 기업이 필요로 하는 교육을 기획하고 지원/운영하는 일이었습니다. 충남 서북부의 제조업을 주 고객사로 하여 제철, 화학, 자동차 부품 제조업과 다양한 프로젝트를 할 수 있었습니다.

기획을 위해 중견/중소기업의 인사담당자들을 만나고 제조 현장에 직접 방문하며 기업의 니즈를 발굴하는 일이 가장 즐거웠습니다. 잘 만든 기획안을 시작으로 강사 섭외와 교육 운영까지 지원하고 나면 학습자 대상 만족도 조사를 하는데요. 기업으로부터 만족스러웠다는 피드백을 받을 때면 일에 대해 뿌듯함을 가질 수 있었습니다.

직접 강의도 해봤습니다. 장기 프로젝트 초반에 개별 미팅을 통해 발굴한 니즈를 기억해두고 있다가 대체 강의를 필요한 순간에 제안의 배경으로 삼을 수 있었는데요. 과거 준대기업의 사내벤처 창업 컨설팅에 RA를 하며 디자인씽킹 프로그램을 지원했었는데, 그때 경험을 살려 아이템 기획 프로그램을 진행했었습니다. 적극적인 태도만 있다면 개인의 아이디어를 실행에 옮길 수 있게끔 해주는 조직에 있어서 가능했던 것 같기도 합니다.

## 경영컨설팅학과 원우 인터뷰 – 강서영 (석사과정)

3. 8월 풀타임 학생으로 학교에 돌아오셨습니다. 반가우면서도, 한편으론 업무에 전념하시다가 학업을 다시 시작하는 것이 쉽지 않은 결정이라고 생각하는데요. 계기가 있으셨나요?

이직하고자 하는 직무를 먼저 선정했습니다. 그리고 이직 사이에 스킬업의 기회를 만들어야겠다고 생각했습니다. 풀타임 학생으로 논문을 완성 외에도 다양한 활동을 병행하고 있습니다. 지방에서 일하다 보니 배우고 싶은 것을 접하기가 어려웠는데요. 서울에 와서 포트폴리오 학원도 다녔어요. 3년간의 업무 경험을 포트폴리오로 만들고, 교육 직무에 써먹었던 디자인 스킬(편집디자인, 영상편집, 온라인 교육 환경 만들기)도 보강하고, 데이터 리터러시도 학습했고요, HRD 직무 콘텐츠 100가지도 준비하고 있습니다. 있는 재주 다 끌어모아서 콘텐츠 만들고, 논문 완성하고! 일은 내년의 제가 할 거니까 얼마 남지 않은 올해는 미래 업무에 시너지를 만들어 주기 위한 시기로 즐기고 있습니다.

### 4. 그렇다면 졸업 후 고려하고 있는 진로에는 어떤 것들이 있나요?

인하우스 HRD를 준비하고 있습니다. 어떤 기업을 만나느냐에 따라 교육 담당자가 할 수 있는(혹은 해야 하는) 범위는 천차만별일 것입니다. 어디서든 주어진 자원과 환경에서 기업이 원하는 방향에 맞춰 교육의 성과를 극대화하는 것이 중요하다고 생각합니다. 이를 위해 공부하고 터득해야 할 스킬이 적지 않지만 즐거운 마음으로 배움을 계속하고 있습니다.

### 5. 마지막으로 경영컨설팅학과 원우들에게 전하고 싶은 얘기를 자유롭게 해 주세요.

다시 인사드리게 되어 반갑습니다. 경영컨설팅학과 원우 모두 행복 가득하시길 바랍니다. 갑자기 찾아온 수료생을 편안하게 맞이해주신 교수님과 박사님들, 현재 풀타임 원우들에게도 감사 인사를 전합니다. 경영컨설팅학과는 하고 싶은 일과 해야 하는 일에 필요한 다양한 도움과 기회를 얻을 수 있는 곳이었습시다. 짧은 시간이어도 함께할 인연이 다시 와서 기쁩니다. 좋은 결과와 소식으로 보답하겠습니다.

인터뷰에 응해 주신 강서영 원우께 감사의 말씀 드립니다.

※ 함께 공유하고 싶은 근황이 있는 원우께서는 뉴스레터 발송 메일로 연락주세요.



## 넷제로 경쟁에서 이기는 전략



## Article at a Glance

EU는 2025년부터 탄소국경세를 본격 도입할 예정이고 미국 증권거래위원회(SEC)는 새로운 기후공시 규정안을 통해 상장 기업들에 제품 생산 단계에서 직접적으로 발생하는 탄소 배출(Scope1)과 간접적으로 발생하는 탄소 배출(Scope2)은 물론 협력업체와 물류, 제품 사용, 폐기 단계에서의 탄소 배출(Scope3)까지 공시할 것을 권고하고 있습니다. 즉, 이제는 기업 내부에서 일어나는 탄소 배출만 관리하면 되는 게 아니라 기업 밸류체인상의 외부 협력사까지 탄소 감축에 동참하도록 유도해야 하는 과제를 안게 된 것입니다. 규제 영역과 자발적 영역에 모두 주목하면서 1) Scope3를 선제적으로 관리하고 2) Scope1&2 영역에서 내부 탄소세를 확대 적용하지 않으면 이런 변화에 수동적으로 끌려갈 수밖에 없습니다. 기후 관련 기술이 열어줄 블루오션 시장을 잡기 위해서는 탄소를 어떤 관점에서, 어떤 Scope까지 바라볼지 돌아볼 때입니다.

필자는 120여 개 글로벌 기업이 가입한 세계 최대 ‘기후 리더 연합(Alliance of CEO Climate Leaders)’ 세션에서 테이블 리더로 바이엘, SAP, 코카콜라 등 글로벌 기업 CEO들과 토론을 진행했는데 이때 역시 기후 대응 방안이 가장 중요한 이슈였습니다. LG화학을 비롯한 글로벌 기업들이 탄소 저감 문제에 뜨거운 관심을 보이는 이유는 무엇이고, 어떤 전략을 통해 저탄소 중심의 사업 구조로 전환을 준비하고 있는지 알아보시다.



## 조직 내 데이터를 제대로 활용하려면

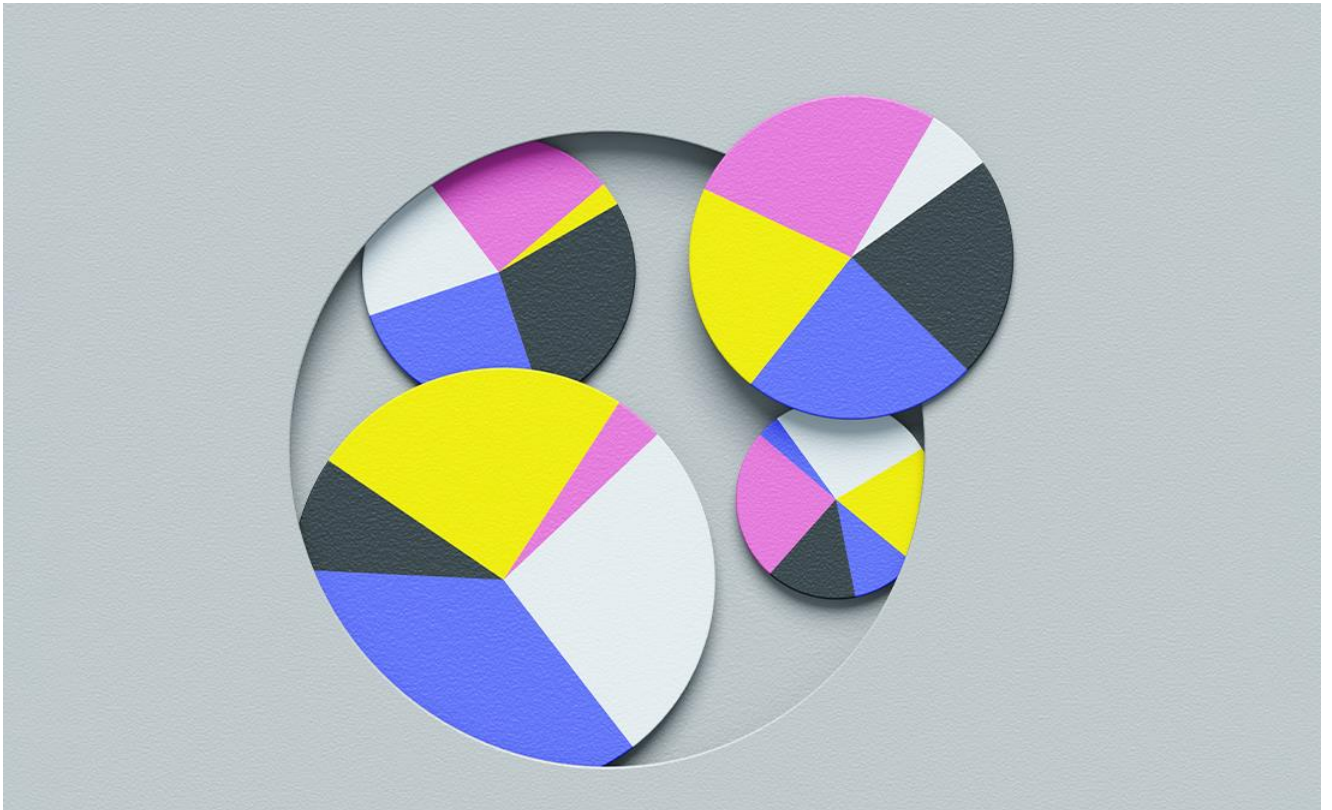


## Article at a Glance

데이터를 관리하고 활용하는 데 어려움을 겪는 기업이 많습니다. 실제 대부분 조직은 정밀함이 요구되는 데이터 업무를 잘 수행하지 못하고 있는 상황이며, 이는 심각한 문제입니다. 요즘 직원들의 업무에는 데이터를 사용하고, 해석하고, 생성하는 일이 많습니다. 그런데도 조직의 모든 분야는 데이터를 활용하는 데 어려움을 겪고 있습니다. 무엇보다 누가 데이터에 대한 책임을 갖는지 불분명합니다. 당신의 조직에서 데이터를 책임지는 사람은 누구인가요? 데이터는 언뜻 보기에 고객 주문과 물류, 관리 보고서에서 잘 드러나지 않습니다. 그래서 데이터와 관련해 현재 상태를 유지하려는 경향이 강해집니다. 기업은 데이터 작업에 대한 더 좋은 시스템과 접근법을 구상해야 합니다. 회사 전체에서 어떤 식으로든 데이터를 다루는 모든 직원에게 관리 책임을 명확히 하는 것이 그 출발점입니다.

1. 모든 이를 참여시켜라
2. 협력하는 인프라를 구축해라
3. IT 부서는 데이터가 아닌 기술을 다뤄라
4. 전문 데이터 팀에 코칭과 조정 업무를 맡기자
5. 고위 리더십이 참여해야 한다

위와 같이 데이터와 관련해 누가, 무엇을 해야 하는지 판단하기 위한 5가지 가이드라인을 제시합니다. 각 가이드라인의 구체적인 내용을 알아보시다.



연구소 및 대학원 9월 일정

날짜	내용	비고
09월 01일(목) ~ 09월 05일(월)	2학기 신입생 휴학신청	HY-in
09월 05일(월) ~ 09월 08일(목)	석박사통합과정 수료자 박사학위포기신청	HY-in/대학원
09월 05일(월) ~ 09월 13일(화)	지도교수 변경 신청	HY-in
09월 05일(월) ~ 09월 19일(월)	2학기 종합시험 접수	HY-in
09월 07일(수) ~ 09월 08일(목)	2학기 수강신청 정정	HY-in
09월 13일(화) ~ 10월 11일(화)	2023학년도 전기 외국인전형 신입학 원서접수	국제처 주관
09월 17일(토)	2학기 외국어시험	별도공지
09월 26일(월)	대학원 Fair	3p 참고
09월 30일(금)	2학기 외국어시험 합격자 발표	



[End of Document]