



컨설팅학과 이야기

제목을 클릭하면 자세한 내용을 보실 수 있습니다.

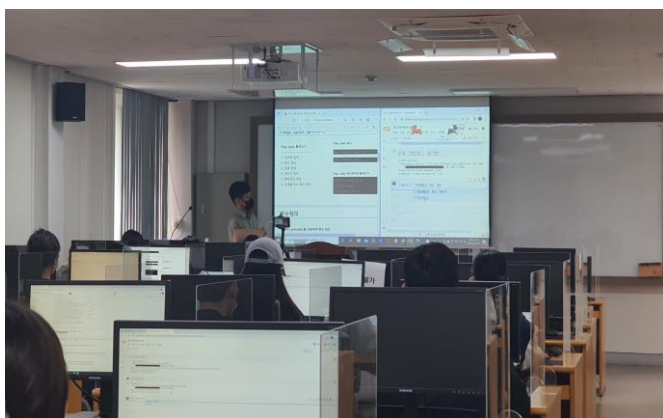
데이터 분석 세미나 개최



4/25(월)~4/26(화) 양일 간 데이터 분석에 관한 세미나가 열렸습니다. 4/25(월)에는 노지성 대표님(AMCU)께서 'Python을 활용한 최적화', 4/26(화)에는 성태응 교수님(연세대학교 미래캠퍼스)께서 'AI를 활용한 기술가치평가'를 주제로 참여자들에게 유익한 내용을 전달해 주셨습니다.

파이썬을 활용한 데이터 분석에 기반하여 생산 이슈에 대해 의사결정 하고, 기술가치평가에 DNN, GAN 등을 적용한 사례를 확인함으로써 비즈니스 관점에서 데이터 분석을 수행해 볼 수 있었습니다.

경영과 경영학에서 활용할 수 있는 데이터 분석 역량을 높일 수 있는 시간을 만들어 주신 노지성 대표님, 성태응 교수님께 감사의 인사 드립니다. 앞으로도 유익한 세미나를 지속적으로 개최할 예정이니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.



2022년 1학기 경영컨설팅학과 종합시험

4월 8일(금), 경상대학 305호에서 2022년 1학기 경영컨설팅학과의 종합시험이 실시되었으며, 이번 종합시험은 박사, 통합과정 4과목, 석사과정 3과목으로 진행되었습니다. 종합시험은 지금까지 배운 것들을 평가하는 시험인 만큼 모든 학우들이 집중하여 시험을 치렀습니다. 종합시험을 치르신 모든 분들에게 진심으로 수고하셨다는 말을 전합니다. 수고하셨습니다.

2022-2 경영컨설팅학과 입학 상담회 진행



4월 27일(수), 13시부터 16시30분까지 경영컨설팅학과 입학 상담회가 진행되었습니다. 이번 입학상담회는 경상대학 1층 몽랩에서 진행되었으며, 입학 상담회가 진행되는 동안 경영컨설팅학과를 소개하고, 예비 학우 분들의 질문에 응답하는 시간을 가졌습니다.

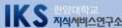
경영컨설팅학과에 관심을 가지고 참석해주신 예비 학우 분들과 행사 진행을 맡아 주신 지식서비스연구소에 감사의 인사 전합니다. 많은 입학 지원이 있기를 바라겠습니다.

경영컨설팅학과 석박사과정으로 입학하고자 하는 분들께서는 원서 접수 일정에 유의하시어 지원하시기 바라며 이번 상담회에 참여해 주신 분들을 경영컨설팅학과에서 곧 만날 수 있기를 기대해 봅니다. (*5/9(월)~5/12(금) 원서 접수 기간입니다.)



2022 IC-PBL 경진대회 설명회 개최






제3회 IC-PBL 경진대회

경상대학 학부생을 대상으로
IC-PBL 경진대회를 개최합니다.


- 주 제: 마케팅, 데이터 분석 분야에 대한 문제 해결안 제출
- 참 여 대 상: 경상대학 학부생(경영학부, 경제학부, 보험계리학과, 회계재무학과 등)
- 시 상: 최우수(2팀) - 100만원, 우수(4팀) - 50만원 ※ 상금 지급은 추후 변동될 수 있음
- 참 가 신 상: 3월 28일(월) ~ 4월 10일(일)
- 제 출 일 정: 4월 4일(월) ~ 5월 28일(토) ※ 수상자 공지: 4월 1일(수) / 시상식: 6월 8일(수)
- 제 출 & 문 의: 한양대학교 지식서비스연구소 강예지 연구원
- ※ 031-400-5038 / wslcy725@naver.com

주최: 한양대학교 및양대학원 경영컨설팅학과 / 주관: 한양대학교 지식서비스연구소 / 후원: 한양대학교 ERICA 경상대학

※ 본 경진대회는 한양연구재단의 인문사회연구부 지원사업의 일환으로 지원금 없이 무료로 진행됩니다.



QR코드를
찍어 보라!



한양대학교 ERICA
Education Research Industry Center & Service

지식서비스연구소에서는 한양대학교 ERICA 경상대학 소속의 학부생을 대상으로 '2022 IC-PBL 경진대회'를 개최하고 있습니다. IC-PBL 경진대회는 한국연구재단의 인문사회연구소 지원 사업의 일환으로 2020년부터 매년 개최하여 올해 3회차를 맞이했습니다. 이번 2022 IC-PBL 경진대회에는 총 30팀(67명)이 참여 신청하여 아래 4개의 문제를 해결하기 위한 과정을 진행하고 있습니다.

[의뢰 문제 1] 살아나라 몽랩몽랩

[의뢰 문제 2] 한양소프트웨어. 구독이나 구매냐, 그것이 문제로다

[의뢰 문제 3] 경상관 1층 왜 이용 안해요?

[의뢰 문제 4] 레이저그라운드,데이터로 매출 향상 방안 마련하기

(*각 문제의 세부사항은 지식서비스연구소 홈페이지에서 확인 가능합니다.)

AI로 크는 플랫폼 기업, ESG로 평가받는다

Article at a Glance

플랫폼은 이 시대 가장 강력한 비즈니스 모델입니다. 플랫폼 기업은 고객 확보에 유리하고, 기회비용을 절감할 수 있다는 강점을 바탕으로 생태계를 구축해 나갑니다. 그 결과 팬데믹 시대에도 플랫폼 기업들은 성장하고 있습니다. 특히 이들의 성장 핵심 동력은 AI입니다. 자체 인프라, 하드웨어 및 소프트웨어, AI의 결합을 기반으로 하는 플랫폼 생태계는 계속해서 변하고 예측이 어려운 시장 환경 속에서 기업의 지속가능성을 보장해 줄 수 있습니다. 따라서 이러한 플랫폼 기업들은 AI 기반을 바탕으로 시장 환경 변화에 빠르게 대응이 가능한, 유리한 입지를 차지하고 있습니다.

애플, 구글, 아마존을 비롯한 글로벌 플랫폼 기업부터 OTT 플랫폼 기업들도 AI를 비즈니스의 핵심 전략으로 삼는 등 다채로운 행보를 보이는 중입니다. 넷플릭스는 사용자의 경험을 기반으로 하는 협업 필터링 알고리즘으로 콘텐츠를 추천할 뿐 아니라 지역별 콘텐츠 흥행도 예측하며, 나아가 그 결과를 콘텐츠 제작에까지 반영합니다. 최근에는 자체 생태계를 가지고 AI 서비스를 고도화하는 애플뿐 아니라 많은 콘텐츠 저작권을 보유하고 있는 디즈니도 OTT 시장에 뛰어들었습니다. 디즈니 역시 GAN 딥러닝 기반의 디즈니 캐릭터 생성 모델인 'Toonify Yourself'를 2020년 공개하는 등 AI 개발에 박차를 가하고 있습니다.

이렇듯 AI는 플랫폼 기업의 핵심 전략으로 자리 잡았을 뿐만 아니라 최근 산업계의 뜨거운 화두인 ESG 경영에 대한 고민을 해결해 주는 수단으로도 떠오르고 있습니다. 사회적 책임을 요구하는 ESG 기준에 부합하기 위해, 혹은 ESG의 수준을 평가하기 위해 기업이나 기관은 AI를 어떻게 활용하고 있는지 알아봅시다.



AR 경험에 영향을 미치는 4가지 요소

Article at a Glance

NielsenIQ에 조사한 결과에 따르면 쇼핑객의 56%는 AR(Augmented Reality: 증강현실)을 통해 제품 품질에 대해 더 확신하며, 61%는 AR 경험을 제공하는 소매업체에서 쇼핑하는 것을 선호합니다. 이처럼 AR에 대한 소비자의 니즈는 확실하지만, 여전히 비즈니스에 AR을 도입에 대한 의사 결정은 개발 비용, 적절한 성공 사례 조사, 기술 유지 보수 등의 관점에서 기업의 관리자가 쉽사리 신기술을 도입하지 못하게 막고 있습니다.

AR 기술이 모든 비즈니스에 도움이 되는 것은 아닙니다. 하지만 사용자 경험에 영향을 미치는 AR 기술의 특징에 대해 파악한다면 AR 기술 도입에 대한 의사결정을 내리는 데 도움이 될 것입니다. 이번 컨설팅 이야기에서는 고객의 AR 경험에 영향을 미치는 4가지 요소인 공간 현존감, 구체화, 진실감, 모션에 대해 알아보시다.



연구소 및 대학원 5월 일정

날짜	내용	비고
05월 09일(월) ~ 05월 12일(목)	2022학년도 후기 신입학 특별전형 원서접수	대학원 홈페이지
~ 05월 12일(목)	석·박사 학위청구논문 신청 접수	HY-in/ 단과대학 행정팀
~ 05월 26일(목)	석·박사 학위청구논문 심사취소 신청 접수 논문심사위원 변경 신청 접수	HY-in/ 단과대학 행정팀
05월 12일(목) ~ 06월 03일(금)	신입생 지도교수 및 세부전공 배정	
05월 28일(토)	2022학년도 후기 신입학 특별전형 면접시험	서울 캠퍼스
05월 30일(월) ~ 06월 29일(수)	1학기 기말 강의평가 기간	HY-in

IC-PBL+ 기술가치평가컨설팅 세미나 안내

IC-PBL+ 기술가치평가컨설팅(담당교수: 김성민) 수업 시간을 활용하여 다음과 같이 초청 세미나를 진행합니다. 참석을 원하는 학우들께서는 부담 없이 본 메일로 사전 신청 후 참석해 주세요.

- 장소: 한양대학교 ERICA 경상관 207호
- 시간: 18:00-21:00
- 날짜 및 주제:

날짜	주제	연사
4/26(화)	기술가치평가& STAR-Value (KISTI) 활용	성태응 교수 (연세대 미래캠퍼스)
5/10(화)	기술가치평가 국제동향 및 브랜드네임 가치평가	박현우 박사 (KISTI)
5/24(화)	기술신용평가	허용준 박사 (한국신용정보원)

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 2022년 후기 석·박사·통합과정 신입생모집

CONSULTING

‘최고의 경영컨설팅 인재 양성’

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과에서 신입생을 모집합니다.

장학금지원

석사·박사 장학금 지원

※ 상세내용은 홈페이지 참조

입학문의

031-400-5038/경상대학 529호

원서접수

2022년 5월 9일(월)~5월 12일(금)

홈페이지

mc.hanyang.ac.kr

페이스북

www.facebook.com/MCHYU

