



컨설팅학과 이야기

제목을 클릭하면 자세한 내용을 보실 수 있습니다.

2021 비즈니스 빅데이터 연구모임 1기 수료



2021년 5월 12일 오후 1시, 비즈니스 빅데이터 연구 모임 1기의 프로젝트 최종 발표와 수료식이 있었습니다. 수료식에 주만수 학장님, 백동현 학과장님께서 자리해 주셨으며, 학생들에게 수료증을 배부해 주셨습니다. 빅데이터 연구모임 1기는 50명의 지원자 가운데 15명이 선발되어 세 팀으로 나누어져 총 10주간의 프로젝트 연구를 통해 13명의 수료생을 배출하였습니다. 이번 수료식에서 각 팀은 ‘딥러닝 기법을 활용한 카카오 주가동향분석’, ‘클러스터링을 활용한 제주은행 고객행동분석’, ‘회귀분석을 활용한 롯데쇼핑 매출 예측’이라는 주제를 바탕으로 최종 발표를 진행하였습니다. 각 팀의 최종 발표에는 시나리오 별로 파이썬 코드를 분석하여 탐색적 데이터 분석을 실시하고, 이로부터 비즈니스 인사이트를 얻어 해당하는 기업의 전략을 수립하는 과정을 포함되었습니다. 10주간의 프로젝트를 성공적으로 잘 마무리한 연구모임 1기 학생들에게 많은 격려를 부탁드립니다.



2021 지식서비스연구소 학부 연구원 자기 소개

2021년 학부 연구원으로 지식서비스와 함께하는 학부 연구원들을 소개합니다.



김영진 연구원

안녕하세요. 21년도 1학기 지식서비스연구소 학부연구생으로 참여하게 된 김영진입니다. 저는 기업들의 빅데이터 활용 방안에 대해 관심이 많았습니다. 빅데이터를 활용하여 전략을 도출하고 데이터 분석을 통해 벤치마킹을 하는 등에 대해 흥미를 가졌습니다. 그래서 빅데이터를 배워 보기로 결심했고 운이 좋게도 ‘빅데이터 연구모임’에 참여 하였습니다. 연구모임을 진행하면서 기초 지식이 전무했던 저는 조금씩 성장했고 데이터에 관해 새로운 관점으로 바라보는 계기가 되었습니다. 데이터를 활용해 나오는 결과는 사람마다 해석이 다를 수 있고 그 해석에 대한 설득력 있는 전달의 중요성이었습니다. 저는 학부연구생으로 일하는 동안 여러가지 공부와 일을 경험하면서, 시각을 넓히고 데이터를 다양한 관점에서 바라보고 이해하고 싶습니다. 감사합니다.



한효경 연구원

안녕하세요. 지식서비스센터 학부연구원으로 함께 보고서 보조 업무를 하게 된 경영학부 17학번 한효경입니다. 저는 평소 대학원 진학에 관심이 있고 빅데이터와 관련하여 학문적 호기심이 생겨 경상대에서 주최하는 비즈니스 빅데이터 모임 1기에 참가하게 되었습니다. 이를 통해 10주간 딥러닝 기법을 활용한 카카오 주가동향분석 프로젝트를 진행하게 되었는데, 이 일이 좋은 기회로 연결되어 학부연구원일을 같이 하게 되었습니다. 4개월동안 지식서비스센터에서 많이 배우고 성장하는 계기가 되었으면 좋겠습니다.



함동호 연구원

안녕하세요. 2021년 학부 연구원으로 지식서비스 연구소와 함께 연구 보조 업무를 하는 경영학부 16학번 함동호입니다. 저는 비즈니스 빅데이터 연구모임 1기를 수료한 후 학부 연구원으로 지원해 지식서비스 연구소에서 진행하는 여러 연구 및 사업을 보조하는 일을 하고 있습니다. 비즈니스 빅데이터 연구모임에 참여하면서 데이터를 분석하는 것에 흥미를 가지게 되었고, 지식서비스 연구소에서 인턴 활동을 하며 관련된 정보를 접하고 공부를 하고 싶어 지원하게 되었습니다. 4개월 간 인턴 활동을 하며 지식서비스 연구소에서 많은 것을 배우고 또 도움을 줄 수 있는 유익한 시간을 보내고 싶습니다.

추찬호 석사(2020년 2월 졸업생) 인터뷰

경영컨설팅학과 20년도 2월 졸업생인 추찬호 석사께서 학위 과정을 진행중인 원우분들을 위하여 졸업생 인터뷰에 응답해 주셨습니다. 감사의 말씀 드립니다.

1. 간단한 자기소개 부탁드립니다.

안녕하세요, 2020년도 2월에 경영컨설팅학과에서 석사학위를 취득하고, 기술과가치라는 정책 컨설팅 회사에서 에너지, 안전, 환경 컨설팅을 하다가, 올해 2월 경기도청 비서실로 임용되어 현재 경기도청에서 업무 수행 중인 추찬호입니다.

2. 어떻게 한양대학교 경영컨설팅학과에서 석사과정을 시작하게 되셨나요?

학부 시절, 창업경진대회와 대외 공모전을 준비하는 과정에서 IT융합 및 경영학과 관련된 공부가 부족하다는 느낌이 많이 들어 이와 관련된 전문적인 공부가 필요하다는 생각이 들었습니다. 그러던 중, 우연히 IT 컨설팅 수업을 듣게 되었고, 이와 관련된 학과를 찾던 중 한양대학교 경영컨설팅학과를 알게 되었습니다. 특히, 우리 학과의 research fit, 학과 동문 네트워크, 그리고 우수 기관/기업과의 협업 등을 종합적으로 고려하였을 때 제가 달성하고자 하는 목표를 모자람 없이 충족할 수 있겠다는 생각이 들어 2018년 전기 입학으로 한양대학교 경영컨설팅학과에 주저 없이 지원해 석사과정을 시작하게 되었습니다.

3. 특별히 기억에 남거나, 실무에서 도움이 되었던 수업은 없으셨나요?

경영컨설팅 학과이니 만큼 아무래도 이전 직장의 경험을 토대로 말씀드리겠습니다.

학과 교수님들의 모든 수업이 도움이 되지만, 특히 저는 지도교수이신 백동현 교수님의 프로젝트관리 수업이 실무에서 큰 도움이 되었던 것 같습니다. 현업 프로젝트 진행 시 WBS를 기반으로 업무를 추진하다 보니 역할 분담과 업무추진 현황 등을 인지하는 것은 당연하지만 가장 중요한 역량이었습니다.

사실, 백동현 교수님의 프로젝트관리 수업을 특별히 언급하긴 했지만, 경영컨설팅학과와 모든 수업이 직간접적으로 큰 도움이 되었습니다. 개인적으로 컨설팅을 업으로 삼는다는 전제하에, 컨설팅 전공자와 비전공자 사이에 지식에 대한 분명한 차이가 있고, 저년차 일수록 그 차이가 크게 나타나는 것 같습니다. 비전공자의 경우 연구방법론(AHP, 델파이, 명목집단기법 등)에 익숙하지 않은 경우가 많아 회사에서 특별교육을 진행하고 프로젝트에 투입하는 반면, 전공자의 경우 어느 정도 지식이 있다 보니 프로젝트에 바로 투입할 수 있어 취업, 프로젝트 투입 측면에서 유리한 부분이 존재했으며, 이와 함께 다양한 프로젝트까지 수행했다면 진급, 경력 인정 등의 측면에서 전공자라서 유리한 부분이 존재하는 것 같습니다.

추찬호 석사(2020년 2월 졸업생) 인터뷰

4. 학위과정을 마치면서 어려웠던 점은 없으셨나요?

아무래도 현업이 있는 파트타임분들은 직장에 따라 각자 도메인과 관련된 연구를 진행하다 보니 연구 데이터를 얻거나, 주제를 잡는 부분에서 풀타임 학생보다는 막연하지 않다고 생각을 합니다. 저와 같이 풀타임으로 학위과정을 진행할 경우 연구 분야와 주제를 선정하는데 있어 다소 많은 어려움이 있었습니다. 어렵게 연구주제를 선정했다 하여도 가설검증을 위해 필요했던 설문 표본 수집도 쉽지 않았습니다. 지인에 한정되어 불특정 다수에게 설문을 하다 보니 표본 충족 및 응답률이 부족 했었고, 아마도 학위과정 중 가장 막막했던 과정을 묻는다면 설문조사 기간이었던 것 같습니다. 다행히도 지도교수이신 백동현 교수님의 전폭적인 지도와 박정완 박사님의 적극적인 도움으로 석사학위과정을 잘 마칠 수 있었습니다.

5. 학위과정을 진행 중인 원우 분들에게 한 말씀 부탁드립니다.

학위과정을 진행하시는 모든 분들이 갖고 있는 고민이 아마도 논문 작성일 것입니다. 논문 작성과 관련된 몇 가지 경험에 대해 말씀드리고자 합니다. 첫 번째, 꼭 논문을 처음부터 잘 쓰려고 하지 말고 잘못된 것, 틀린 것이라도 써 보시기 바랍니다. 이것저것 따지다 보면 결국 논문쓰기는 다음으로 미뤄지게 됩니다. 두 번째, 레퍼런스 관리, 정말 중요합니다. 처음부터 관리가 이루어지지 않으면 나중에 논문 적는 시간도 부족하게 레퍼런스 찾는다고 시간이 부족하게 됩니다. 논문 작성 초반에 레퍼런스 관리에 소홀해 레퍼런스를 찾기 위해 근 4일 동안 찢찢맸던 기억이 있습니다. 세 번째, 학위과정을 진행할 때 지도교수이신 백동현 교수님께서 해주신 말씀이 있습니다. “처음부터 우주를 만들려고 하지 말고, 나무를 심어라. 나무를 심다 보면 결국 숲이 되고 우주가 된다.” 연구 주제를 잡을 때 너무 큰 주제를 잡고 대단한 논문을 쓰려고 하기보다는 작은 주제를 잡고 조금씩 넓혀 나가는 것이 좀 더 효과적으로 논문을 작성할 수 있다는 말씀인 것 같습니다. 처음에는 잘 와 닿지 않았는데, 논문을 쓰고 학위를 취득한 지금 에야 그 말이 무슨 뜻인지 와 닿습니다. 지금까지 말씀드린 모든 내용이 학위과정을 진행중이신 원우 여러분들의 논문작성 시행착오를 줄이는 데에 많은 도움이 되길 바랍니다. 감사합니다.



월라의 완독형 오디오 북 시장 개척 전략



최근 전 세계적으로 오디오 콘텐츠 전쟁이 한창입니다. 애플, 아마존, 스포티파이 등 유명 글로벌 기업들이 앞다퉈 사람들의 귀를 점유하기 위해 열을 올리고 있습니다. 유튜브와 같은 동영상 플랫폼과 넷플릭스와 같은 OTT(온라인 동영상 서비스)에 가려 한물간 줄 알았던 오디오 콘텐츠 시장에 최근 기업의 관심이 몰리는 것은 오디오 콘텐츠 자체가 스스로 진화를 거듭한 끝에 새로운 시장이 생겨나고 있기 때문입니다.

이런 트렌드는 국내 시장도 예외가 아닙니다. 그동안 대기업들로부터 외면 받던 국내 오디오 북과 팟캐스트 시장에 최근 자금력을 앞세운 대기업들이 속속 진출하고 있습니다. 그 중에서도 오디오 북은 장기적인 침체기에 빠졌던 출판업계에 새로운 대안으로 떠올랐습니다. 특히 출판사로 출발해 오디오 북

시장을 선도하고 있는 기업, 인플루엔셜의 오디오 북 서비스 ‘월라’는 중소기업의 한계를 극복하고 네이버 등 대형 기업과의 경쟁에서 두각을 나타내며 국내 오디오 북 시장을 선도하는 중입니다. 월라의 완독형 오디오 북 시장 개척 전략에 대해 함께 알아보시다.



코로나19 생겨난 새로운 세계인 메타버스



메타버스는 가상(meta)와 서계(universe)의 합성어로 3차원으로 구성된 가상 세계를 의미합니다. 메타버스가 기존의 가상세계와 다른 점은 정치, 경제, 사회, 문화가 모두 포함된 게임형 가상세계라는 점입니다. 20년 10월에 열린 한 컨퍼런스에서 엔비디아의 창업자이자 CEO인 젠슨 황은 메타버스의 시대가 오고 있다고 말했습니다. 아직까지 메타버스의 의미에 대해서는 나라, 학계별로 정의가 다르지만 가상현실에서 아바타가 나를 대신하여 일종의 행위를 하는 것은 분명합니다. 최근 개봉한 스티븐 스피버그 감독의 레드 플레이어 원이라는 영화는 VR을 이용한 메타버스를 가장 잘 보여준 예입니다. 영화가 아닌 현실에서도 메타버스의 예는 쉽게 볼 수 있습니다. 코로나로 인하여 온라인을 통한 비대면 입학식도



메타버스의 한 종류입니다. 순천향대의 경우에는 VR플랫폼을 통해 본교와 흡사한 가상공간을 신입생에게 제공했고 신입생은 자신만의 아바타로 입학식에 참여했습니다. 가상공간에서 현실의 일을 하는 것이 메타버스의 대표적인 사례인 것입니다. 코로나19 사태로 인하여 새롭게 생겨난 메타버스에 대해서 자세히 알아보시다.

2021학년도 후기 신입학 안내



경영컨설팅학과에서는 2021년 전기 석사 과정 신입생을 모집합니다. 이에 2021학년도 후기 신입학 특별전형 일정을 안내드리니 대학원 진학을 원하시는 분들은 일정에 유의하여 지원해주시기 바랍니다. 2021학년도 ERICA캠퍼스 박사 잔여정원이 없기 때문에 2021학년도 후기 특별전형 모집을 하지 않습니다.

내용	비고
면접 시험	2021. 6. 5(토) 비대면 예정
합격 발표	2021. 6. 18(금) 14:00 예정

연구소 및 대학원 6월 일정

	내용	비고
6/1 (월) ~ 6/30 (수)	1학기 기말 강의평가 기간	HY-in
6/5일 (토)	2021학년도 후기 신입학 특별전형 면접시험	-
6/8 (화) ~ 6/11 (금)	2022학년도 학석사연계과정 신입학 원서접수	대학원 홈페이지
6/14 (월) ~ 7/1 (목)	1학기 성적입력 및 열람 (정정기간 포함)	HY-in
6/18 (금)	2021학년도 후기 신입학 특별전형 합격자 발표	대학원 홈페이지
6/21 (월)	석·박사 학위청구논문 결과보고서 제출마감	단과대학 행정팀
6/21 (월)	2021학년도 1학기 종강	-
6/22 (화)	보강가능일	-
6/23 (수) ~ 8/31 (화)	하계방학	-
6/28 (월)	석·박사 학위청구논문 인쇄본 제출마감	백남학술정보관 / 단과대학 행정팀



[End of Document]