



컨설팅학과 이야기

경영컨설팅학과 2021학년도 1학기 시간표

경영컨설팅학과 21학년도 1학기 시간표 입니다. 수강신청 기간에 유의하여 수강 신청하시기 바랍니다. 더불어 ‘컨설팅역량’은 경영컨설팅학과 석사, 박사 과정 공통필수 과목입니다. 컨설팅역량을 수강하지 않은 과정생은 졸업이 불가하니 반드시 과정 내 수강하시기 바랍니다.

강의 시간		교과목명	교강사
월	09:00-12:00	서비스혁신전략컨설팅	원석희
	18:30-21:30	창의적문제해결과의사결정	김상수
화	18:30-21:30	SI기업가치평가	김종현
수	18:30-21:30	IT혁신	한창희
목	18:30-21:30	비즈니스프로세스모델링	박광호
금	18:30-21:30	공기업경영진단	조연옥
	18:30-21:30	경영컨설팅이슈연구	김민관
토	10:00-13:00	컨설팅역량	이준호
	13:00-16:00	경영연구방법론	안윤지
	14:00-17:00	글로벌비즈니스컨설팅	유호상

김기현 박사(삼정KPMG, 전략컨설팅본부 이사) 인터뷰

1. 안녕하세요. 자기소개 부탁드립니다.

삼정KPMG(이하 KPMG) 전략컨설팅본부 이사 김기현입니다.

1987년에 설립된 KPMG는 글로벌 147개국 219,000여 명의 세계 최대 전문가 그룹을 기반으로 종합 경영컨설팅(전략, 조직진단, 재무, 회계 등) 서비스를 제공 중입니다. KPMG는 각 산업에 대한 높은 이해도를 바탕으로 비전 및 전략 수립 뿐만 아니라 신사업 발굴 및 신규시장 진출, Digital 기술 등 경영 전반의 영역에서 One-stop Service를 제공하고 있습니다. KPMG Korea는 서비스(Function) 및 산업분야(Line of Business)별 전문화된 조직과 3,800여 명으로 구성된 전문가 집단으로 업계 최고의 서비스를 제공 중입니다. 특히, KPMG Korea는 전 세계 27개국 31개 오피스에 Korea Desk를 설립하여, 해외로 진출하는 한국 기업들의 Globalization을 밀착 지원하고 있습니다.

2. 어떻게 한양대학교 경영컨설팅학과에서 박사학위를 시작하게 되셨나요?

2013년도 2학기, 삼성 오픈타이드(컨설팅펌)에 경영컨설턴트로서 재직하고 있을 때 Knowledge Based Industry의 Career Path에 있어 전문가적 역량을 갖추기 위해 지원하게 되었습니다. 현재 재직하고 있는 KPMG 뿐만 아니라 동종업계 컨설턴트들이 꾸준히 한양대 경영컨설팅학과에 지원하고 있는 것으로 알고 있습니다.

3. 학위과정을 마치면서 어려웠던 점은 없으셨는지요?

모든 학위과정마다 저마다의 어려움이 있을 것입니다만, 특히 직장생활과 병행하는 파트타임의 경우에는 수업 참석부터 논문을 작성하는 까지 전반에 걸쳐 쉬운 일은 아닐 것입니다. 그럼에도 역시 같은 입장에 있는 파트타임 동기들과 선의의 경쟁을 하면서 직장생활에서의 스트레스를 학업을 통해 치유할 수 있는 시간이었습니다. 또한 제가 속해 있는 경영컨설팅업에서는 다양한 고객과 다양한 주제의 프로젝트를 수행하면서 연구자의 관점에서 논리적 객관성보다는 주관성에 함몰되는 경우가 발생할 수 있는데, 논문을 쓰고, 논리에 대해 보다 깊이 있게 공부하면서 제 업무에 있어서도 상당한 발전을 이룰 수 있는 계기가 되었습니다. 논문을 쓰는 것은 시행착오를 수반할 수 밖에 없습니다. 저 역시 그러한 시행착오를 수차례 반복했었고, '나중에 하자. 나중에 하면 돼'라는 생각도 늘 머릿속에 그렸던 것이 사실입니다. 하지만 그럴 때마다 지도교수님이신 황승준 교수님께서 적극적으로 지도해주셔서 결과적으로 다수의 논문을 학술지에 게재할 수 있었고, 학위논문 통과에 이르기까지 동기중에 가장 먼저 졸업할 수 있었던 것 같습니다.

4. 특별히 기억에 남거나, 실무에서 도움이 되었던 수업은 없으신지요?

모든 수업은 어느 하나 중요하지 않은 수업이 없습니다. 그러나 제가 실무에서 특히 다른 시각으로 접근할 수 있었던 계기를 주었던 수업은 특히 황승준 교수님의 생산관리 수업이었습니다. 이 수업에서 문제 상황에 따라 이론과 수학적 모델링을 결합하는 방법을 배우게 되었고, 이후 AHP, DEA 등 방법론을 논문 및 컨설팅에 접목하면서 컨설턴트로서 문제를 진단하고, 솔루션을 제시하는 Insight의 너비와 깊이가 모두 Skill-up 할 수 있는 중요한 터닝포인트가 되었습니다.

팬데믹에 '패스트푸드'와 '건강식'의 매출이 모두 오르는 이유



코로나19 유행이 지속되면서 식품업계에서는 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 건강식의 매출이 오를 것이라고 예상하였는데요, 반면 맥도날드의 CEO는 소비자들이 먹기 간편한 패스트푸드를 더 많이 사 먹을 것이라고 확신하기도 하였습니다. 과연 누구의 예상이 옳았을까요? Carpenter, Galoni, Rao (2020)의 연구 조사에 따르면 유기농 및 건강식품의 매출이 급증할 뿐 아니라 패스트푸드, 과자 등과 같은 자극적인 식품들의 매출도 덩달아 증가하고 있다고 합니다. 건강식과 비(非)건강식의 매출이 모두 오르는 현상, 이유가 무엇일까요?



Carpenter, Galoni, Rao (2020)는 이러한 현상에 대해 설명하기 위해 질병-감정-구매행동 간의 연관성을 알아보기 위한 실험을 진행하였습니다. 그 결과 '전염병'은 피험자(소비자)의 감정 '두려움'과 '혐오감'을 증가시켰으며 피험자들은 이런 감정에 반응하여 친숙한 브랜드와 생소한 브랜드 중 친숙한 브랜드를 선택함으로써 통제력을 되찾으려는 모습을 보였습니다. 왜 이런 결과가 나왔는지 더 자세한 내용을 알아보시다.

CES 2021 키워드

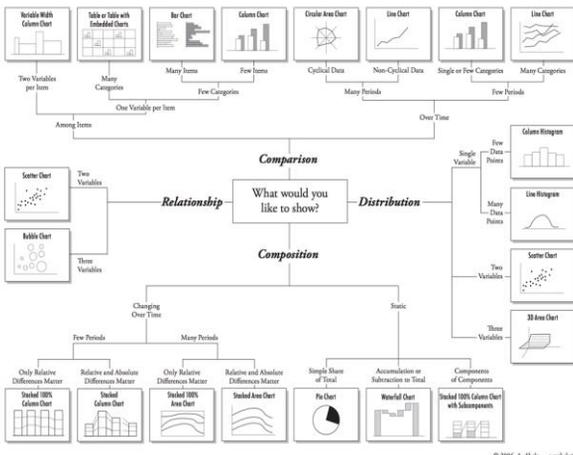


CES(Consumer Electronics Show)는 CTA(Consumer Technology Association)에서 주관하는 세계 최대 규모의 ICT 융합전시회로 IT 기술 동향을 파악할 수 있는 행사입니다. 최초의 CES는 1967년에 개최됐으며 올해 개최된 CES 2021은 CES 최초로 온라인으로 진행됐습니다. 약 50년간 매년 진행된 행사로 CES에서 발표된 제품 등을 통해 기술 트렌드를 추적해 볼 수 있습니다. CTA는 CES 2021의 6대 키워드로 디지털 헬스(Digital Health), 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation), 로보틱스 및 드론(Robotics and Drones), 이동수단 관련 기술(Vehicle Technology), 5G(5G Connectivity), 스마트 시티(Smart Cities)를 선정했습니다. 6대 키워드들에 대한 더 자세한 내용을 알아보시다.

데이터 시각화



Chart Suggestions—A Thought- Starter



데이터 시각화는 분석 결과를 전달하기 위한 보조적인 수단으로 사용됩니다. 그러나 잘 만들어진 시각화 그래프는 그 자체로 훌륭한 분석 결과가 됩니다. 논문과 연구보고서 등 연구 분야 뿐 아니라 신사업 기획, 산업 동향 파악 등 현업 분야에서도 시각화 자료의 중요성은 더 말할 필요가 없을 것입니다. 잘 만들어진 시각화 자료는 무엇일까요? 우선 무엇을 보여주고 싶은지(What would you like to show?) 생각해봐야 합니다. 시각화의 목적에는 어떤 것들이 있을까요? 데이터 시각화에 대해 더 자세히 알아보시다.

연구소 및 대학원 2월 일정

날짜	내용	비고
2/8(월)	2020학년도 전기 학위기 제작 영문 이름 확인	HY-in
2/9(화)	2021학년도 전기 신입생 OT	메일 안내
2/10(수)	2021학년도 1학기 등록금 고지서 출력 가능	HY-in
2/15(월)~2/19(금)	2021학년도 1학기 수강신청	HY-in
2/25(목)~2/26(금)	2020학년도 전기 학위기 배부(21년 2월 졸업)	서울캠퍼스 석사 국제관 307호 박사 국제관 311호
2/19(금)~2/26(금)	2021학년도 1학기 재학생 등록 기간	



[End of Document]