



컨설팅학과 이야기

2021년 신년사 경영컨설팅학과 주임교수 백동현



경영컨설팅학과 교수님, 졸업생, 재학생 여러분!

신축년(辛丑年) 새해가 밝았습니다.

새해에는 우리 경영컨설팅학과 교수님, 졸업생, 그리고 재학생 모두 건강과 행복이 가득하길 기원합니다. 코로나19로 인해 새해를 맞는 우리의 마음이 예전과 같지는 않지만, 이 어려운 시기를 잘 이겨내면 더 좋은 세상이 올 거라는 희망을 가지고 새롭게 한 해를 시작합니다.

한양대 일반대학원 경영컨설팅학과는 이미 국내 최고의 경영 컨설턴트 교육 기관으로 우뚝 솟았으며, 졸업생들은 국내외 굴지의 기업이나 조직에서 핵심적인 역할을 담당하고 있습니다. 또한 경영컨설팅학과 지식서비스연구소는 4차 산업혁명 시대에 필요한 최첨단 교육방법론 및 콘텐츠를 지속적으로 개발하고 있습니다. 이러한 성과는 경영컨설팅학과 모든 구성원 여러분의 헌신적인 노력의 결과라고 생각하며, 이러한 노력에 깊이 감사드립니다.

오늘날의 기업들은 국제화와 경쟁적인 경영환경 속에서 경영활동을 수행하고 있습니다. 이와 같은 경영환경 하에서, 기업경쟁력을 유지하고 이익을 창출하기 위해서 경영컨설팅의 역할은 더욱 중요해지고 있습니다.

한양대 일반대학원 경영컨설팅학과는 올해도 실용 학풍을 기반으로 국내 최고의 전문성을 갖춘 경영 컨설턴트를 양성하기 위해 노력할 것입니다. 경영컨설팅학과 발전을 지켜봐 주시고 많은 성원을 부탁드립니다.

다시 한 번 경영컨설팅학과 교수님, 졸업생, 재학생 여러분의 건강과 행복을 기원합니다. 감사합니다.

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과
주임교수 백동현

IC-PBL 활용도구세미나



12월 09일(수) 'IC-PBL 활용도구세미나'가 진행되었습니다. 교수님들과 지식서비스연구소 연구원들과 청년인턴 총 11분께서 온·오프라인으로 세미나에 참석하여 주셨습니다. 본 세미나는 지식서비스연구소에서 근무한 김민지, 손수빈, 최정원 인턴의 업무 보고와 PBL 활용도구모음집에 관한 간단한 설명으로 구성되어 있습니다. 청년인턴들은 약 5개월간의 인턴 진행 업무, IC-PBL 도구모음집과 응용 사례에 대하여 발표를 진행하였습니다. IC-PBL 도구모음집이 PBL 수업에서 많은 학생분들과 교수님들께 적극적으로 활용될 수 있길 기대합니다.



2020 지식서비스 연구소 청년 인턴 감상문

지난 12월을 끝으로 인턴 프로그램이 종료되었습니다. 인턴으로 5개월간 근무한 연구원들의 소감을 전합니다.

김민지 안녕하세요. 5개월동안 지식서비스 연구소에서 인턴 활동을 진행한 김민지입니다. 5개월동안 인턴으로 일을 하면서, 보고서 작성, 홈페이지 시안제작 및 IC-PBL 도구모음집 제작 업무를 통해 많은 것을 배울 수 있었습니다. 특히 학부생 때 들었던 IC-PBL 수업에 사용되는 도구를 직접 조사하여 작성하며 업무에 더욱 흥미를 느끼며 진행할 수 있었습니다. 5개월 동안 좋은 경험을 할 수 있게 도움을 주신 분들께 감사합니다.

손수빈 안녕하세요. 청년 인턴십 프로그램에 참여한 손수빈입니다. 이번 청년 인턴십 프로그램에 참여한 5개월 동안 정말 다양한 업무들을 경험할 수 있어서 좋았습니다. 특히 IC-PBL 도구모음집을 완성하면서 조사 능력과 정리하는 학부 시절 이상으로 배울 수 있었습니다. 잘 맞는 동료들과 좋은 경험을 한 시간이었습니다. 연구소 내 업무를 항상 도와 주셨던 분들께도 감사 인사를 전합니다.

최정원 안녕하세요. 지식서비스연구소 청년인턴 최정원입니다. 12월 31일을 마지막으로 5개월간의 일정을 마무리하였습니다. 여러 업무를 수행하면서 박사님들의 꼼꼼한 코칭 덕분에 많은 것을 배우고 경험할 수 있었습니다. 잊지 못할 추억을 쌓았고, 많은 것을 얻어 갑니다. 동료, 박사님들과 함께 한 모든 순간이 소중하고 감사했습니다. 연구소의 모든 분들 새해 복 많이 받으시고 항상 건강하시길 바랍니다.

경영컨설팅학과 2021년 2월 졸업생 명단

졸업하는 모든 학우분들께 축하의 인사 전합니다. 학위 취득을 축하 드립니다.
학위 취득이 끝이 아닌 새로운 시작이 되길 바랍니다.

학 위	성 명	학위 청구 논문 제목
석사	김혜인	한국 벤처기업의 국제 전략적 제휴성과 결정요인: 기업 연령과 제휴 파트너 규모가 재무 및 혁신성과에 미치는 영향
	나규엽	대학생 창업 역량 진단 도구의 타당성 검증에 관한 연구 : Biz-Doctor 방법론을 중심으로
	동 안	한중 대학생 창업교육 만족도 및 효과에 미치는 요인에 관한 비교 연구
	정평안	신경망을 활용한 전략적 중점과 기업 미래 성과의 상관 분석
박사	고선미	스타트업 잡크래프팅과 사내 앙트너프러너십, 양면적 혁신, 스타트업 성과간의 탐색적 연구: 분류학적 접근
	박현지	통합 교통서비스 고도화를 위한 딥러닝 기반의 마이크로 모빌리티 수요예측
	오재호	산업구조가 신흥국 진출 성공에 미치는 영향
	장세걸	성취 지향적 성향과 인지된 권위주의 리더십이 비윤리적 친조직 행동에 미치는 상황적 연구: 인센티브의 자극성과 위기의식 수준의 조절효과를 중심으로

짧고 강렬하게 '숏폼(Short-form) 콘텐츠'의 시대



과거 TV나 컴퓨터를 이용하여 동영상을 시청하던 것과는 달리 요즘은 주로 스마트폰을 통해 영상 콘텐츠를 소비합니다. 영상 콘텐츠 소비패턴이 스마트폰 중심으로 바뀌면서 1시간이 넘는 TV 드라마, 예능과 영화를 보는 대신 중요 장면만 짧게, 어디서나 끊어서 볼 수 있는 숏폼 콘텐츠(Short-form)가 인기를 끌고 있습니다. 숏폼 콘텐츠는 단어 그대로 짧은 길이의 영상을 말합니다. 짧게는 10초부터 길어도 10분정도밖에 안되는 길이의 영상으로 길이도 다양하고 콘텐츠 유형도 가지각색입니다.



이제 동영상이 길어지면 주타겟층들의 선택을 받기 어렵습니다. 현재 전문가들은 방대한 콘텐츠 홍수 속에서 숏폼 콘텐츠 소비는 계속해서 늘어날 것으로 전망하고 있습니다. 또한 사용자들의 데이터를 기반으로 맞춤형 영상을 추천할 수 있는 서비스가 제공되면서 숏폼 콘텐츠 시장 내 경쟁은 더욱 치열할 것으로 예상됩니다. 짧고 강렬한 '숏폼' 콘텐츠에 대해서 더 알아보시다.

코로나 시대에 AI는 만능이었을까?



알파고 이후, 만능으로만 알았던 AI가 코로나19를 대응하기 위한 특별한 솔루션을 제공하지 못하면서 AI에 대한 회의론이 많아지고 있습니다. 3차산업혁명을 지나 4차산업혁명으로 오면서 자본과 노동의 가치가 제조에서 IT로 넘어오면서 발생한 의구심입니다. 현재의 팬더믹이 천문학적인 돈을 버는 IT기업들을 중요시하는 사회적 분위기로 인해

‘마스크’ 같이 필수품을 제조하는 기업들만 몰아낸 것이라는 자조 섞인 의문입니다. 하지만 실제로 여러 AI기업들은 코로나19의 실체를 밝혀내는데 많은 성과를 이루었습니다. 블루닷과 메타바이오타 등의 업체는 뉴스와 공공 헬스케어 리포트의 자연어 분석과 사람들의 해외 이동 데이터를 분석하여 코로나19의 대유행을 예측했습니다. 이는 비지도학습 방법론의 발달로 데이터의 노이즈를 줄이면서 정확도를 높일 수 있었기 때문이었습니다. 한국의 김빛내리 장혜식 교수진은 딥러닝을 이용하여 코로나19의 RNA를 분석했습니다. 빅데이터를 기반으로 tensorflow를 이용한 딥러닝 기술이 접목된 결과였습니다. 코로나19로 인한 AI의 비판론이 퍼지는 중에도 보건의료 개선을 위한 AI연구는 진척을 보이고 있습니다. 코로나 시대에서 AI가 과연 어떠한 역할을 수행하였으며, 보건의료 분야에 대한 AI의 움직임에 대해서 더 알아보시다.

연구소 및 대학원 1월 일정

날짜	내용	비고
1/6(월)~1/12(화)	2020학년도 전기 졸업사정	대학원팀
1/9(토)	2021학년도 전기 신입학 면접	
1/11(월)~1/15(금)	석박사통합과정포기·전환 및 포기 신청/ 재입학 신청	HY-in/ 대학원팀
1/11(월)~1/15(금)	2021학년도 1학기 휴·복학 신청기간	HY-in/ 단과대학 행정팀
1/20(수)	2021학년도 전기 신입학 특별전형2 합격자 발표	대학원 홈페이지



[End of Document]