

## 컨설팅학과 이야기

제목을 클릭하면 자세한 내용을 보실 수 있습니다.

### 2020-2 종합시험 진행



10월 12일(월), 2020-2 종합시험이 이뤄졌습니다. 이번 종합시험 대상자는 총 7명으로 석사과정 4명, 박사과정 3명이었습니다. 석사과정은 3시간, 박사과정은 4시간 동안 이루어졌습니다. 긴 시간 동안 시험을 치룬 학우분들 모두 고생 많으셨습니다.

### 2021학년도 전기 석·박사 신입생 온라인 대학원 fair 진행



2020년 10월 7일(수), 13시 30분부터 16시 30분까지 온라인 대학원 fair가 진행되었습니다. 이번 온라인 대학원 fair는 지식서비스 연구소 김철민 책임연구원 주도하에 Zoom을 통하여 실시간으로 진행되었습니다. 약 3시간 동안 경영컨설팅학과에 대해 소개하고, 예비 학우분들과 함께 질의응답 시간을 가졌습니다. 원서 제출은 2020년 10월 12일(월)부터 2020년 10월 19일(월)까지 진행되었고, 2020년 11월 7일(토) 면접시험 예정입니다. 합격 발표는 2020년 11월 20일(금) 이루어질 예정입니다.

## 2020학년 프로젝트 관리 특강

2020년 10월 28일(수), 경상관 207호에서 ‘프로젝트 의사소통관리’를 주제로 특강이 진행되었습니다. ㈜한화 오석현 차장님께서 강연자로 참석하시어 해당 주제에 대해 경영컨설팅학과 학우들에게 전달해 주셨습니다. 특강에는 백동현 교수님을 비롯하여 총 11명의 학우들이 참석했습니다. 이번 특강으로 여러 사람이 함께 진행하는 프로젝트를 성공으로 이끌기 위한 의사소통의 중요성을 다시한번 인식할 수 있었으며 의사소통의 프로세스를 체계화 하고, 효과적인 의사소통 방법에 대해 배울 수 있었습니다. 긴 시간 강연해주신 오석현 차장님께 감사의 인사 전하며 앞으로 학우들에게 도움이 될 수 있는 특강이 기획되기를 바랍니다.



## 2020년 인문사회연구소지원사업 교육연계형 성과교류회

한국연구재단 인문사회연구소지원팀에서 주최한 2020년 인문사회연구소지원사업 교육연계형 성과교류회가 10월 30일(금), 서울 글로벌센터(Seoul Global Center)에서 진행되었습니다. 이번 성과교류회에는 지식서비스연구소를 포함하여 인문사회연구소 지원 사업을 운영하고 있는 연구소들이 모여 그동안의 사업 운영성과에 대해 공유하였습니다. 사업 운영을 통해 도출되는 저서, 논문, 세미나, 수업 운영 등의 사례에 대하여 5개 연구소에서 발표하고, 결과물과 사업 전반에 대한 질의시간을 가짐으로써 더욱 수준 높은 결과물을 도출할 수 있는 시간이 되었습니다.



## 2020-2학기 학석사 과정 입학생 자기 소개

2020년 2학기 학석사 과정으로 경영컨설팅학과에 입학한 2명의 학우를 소개합니다.

### 김예지

안녕하세요, 학·석사연계과정으로 2020-2학기 경영컨설팅학과에 새로 입학하게 된 김예지라고 합니다. 약 반년 정도의 중소기업 인턴 활동을 통해서 많은 기업이 항상 다양한 문제 상황에 처해 있으며, 이를 전략적으로 해결하기 위한 거시적 시각이 중요하다는 것을 깨닫게 되었습니다. 이를 계기로 중소기업, 대기업을 포함한 다양한 기업들의 글로벌 비즈니스 마케팅 전략 수립 과정에 대한 호기심이 생기게 되었습니다. 따라서, 학문적 호기심을 해결하고 기업의 문제 해결력을 갖춘 전문적인 퍼포먼스 마케터이자 혁신적인 경영인으로 성장하고자 경영 컨설팅으로 진학을 결심하게 되었습니다. 저는 특히 퍼포먼스 마케팅과 그로스 해킹 분야에 관심이 많습니다. 향후 석사 과정을 밟으며 제가 관심 있는 글로벌 비즈니스 마케팅 전략 과정을 좀 더 깊이 있게 공부하여 전문성을 함양하고 싶습니다. 한양대학교 경영컨설팅 학과에서 공부하고 연구하며, 기업의 글로벌 비즈니스를 위한 전반적인 문제 해결 능력을 기르고, 마케팅 기본 지식을 기초로 전문성을 갖추고 싶습니다. 퍼포먼스 마케팅 분야의 새로운 패러다임을 구상하여 새로운 가치를 만들고 시장을 열어가는 마케팅 리더로 성장하는 것이 저의 목표입니다. 앞으로 한양대학교 경영컨설팅학과에서 얻게 될 다양한 경험과 지식이 매우 기대됩니다.

### 안강민

안녕하세요. 2020-2학기 학·석사과정 입학생 안강민입니다. 저는 본래 경영학부에서 통계와 마케팅에 관심을 갖고 공부했습니다. 통계를 기반으로 한 마케팅 방법을 공부하던 도중, ‘빅데이터’라는 것을 알게 되었고 이에 대해서 더 공부하고자 경영컨설팅학과에 지원하게 되었습니다. 학부생활을 하면서 4차 산업혁명 시대에는 빅데이터와 관련 기술들은 본인이 거부하고 싶다고 해서 거부할 수 있는 것이 아님을 깨달았습니다. 자연스럽게 빅데이터에 대해서 조사해보게 되었고, 많은 빅데이터 관련 기술들 중에서 특히 텍스트 마이닝에 관심이 생겼습니다. 그래서 저는 경영컨설팅학과에서 경영과 빅데이터를 모두 배워서, 텍스트 마이닝을 이용하여 비즈니스 문제점에 대한 인사이트를 찾아내어 비즈니스 문제해결법을 제시하는 연구를 진행해보고 싶습니다. 저는 아직 빅데이터에 대한 지식이 다소 부족하지만, 학우분들과 함께 경영컨설팅학과에서 깊이 공부하고자 합니다. 감사합니다.

## 2021학년도 1학기 석박사 과정 신입학 면접

2021학년도 1학기 석박사 과정 신입학 면접이 11월 7일(토), 한양대학교 서울캠퍼스에서 진행됩니다. 면접 위원으로 학과주임 백동현 교수님, 이성욱 교수님, 김준용 교수님이 참석하시어 면접을 진행합니다. 신입학에 대해 많은 관심 부탁드립니다. 향후 21학년도 1학기 입학 추가 모집이 있을 예정이니 대학원에 관심 있는 분들께 소식 전해주시기 바랍니다.



## 상품추천시스템, 어디서 더 효과적일까?



상품추천시스템은 온라인 쇼핑 환경에서 개별 소비자의 관심사에 따라 맞춤형 상품을 추천하는 시스템을 말합니다. 상품추천시스템은 소비자들이 원하는 상품을 쉽게 찾을 수 있도록 함으로써 사용자의 쇼핑 경험을 개선시킬 뿐 아니라 쇼핑몰의 매출에도 기여하고 있습니다. 상품추천시스템이 어디에서 더 효과적일지 함께 알아보시다.



## 유통계의 새로운 변화 “커브사이드 픽업”



커브사이드 픽업은 온라인으로 구매한 상품을 고객이 원하는 시간에 맞추어 직원이 매장 주차장이나 도로변에 전달해주는 방식의 서비스입니다. 코로나 사태에 따른 오프라인 고객 수의 하락을 경험한 오프라인 유통업체들은 커브사이드 픽업 서비스를 도입한 후 온라인 매출을 급속도로 성장시켰습니다. 해당 서비스에 대해 더 알아보시다.

## 업무관련 피드백, 어떻게 전달해야 효과적일까?



피드백은 다양한 비즈니스 영역에서 직원들의 직무 수행을 향상시키고 학습과 개발을 촉진하는 등 긍정적인 영향을 미치는 것으로 검증 되어왔습니다. 긍정적인 피드백은 직원들에게 만족, 기쁨, 자부심과 같은 긍정적인 정서를 유발하고, 부정적인 피드백은 불안, 분노, 슬픔과 같은 부정적인 정서를 유발하여 정서적 반응이 누적되면서 직무 수행과 건강 등에 영향을 미치는 것으로 알려져 있습니다. 이에 따라 Western Michigan University 연구진이 피드백에 대해 연구를 했습니다. 어떠한 결과가 나왔는지 알아보시다.

## 숏확행, 짧아서 확실한 행복을 주는 숏폼 콘텐츠



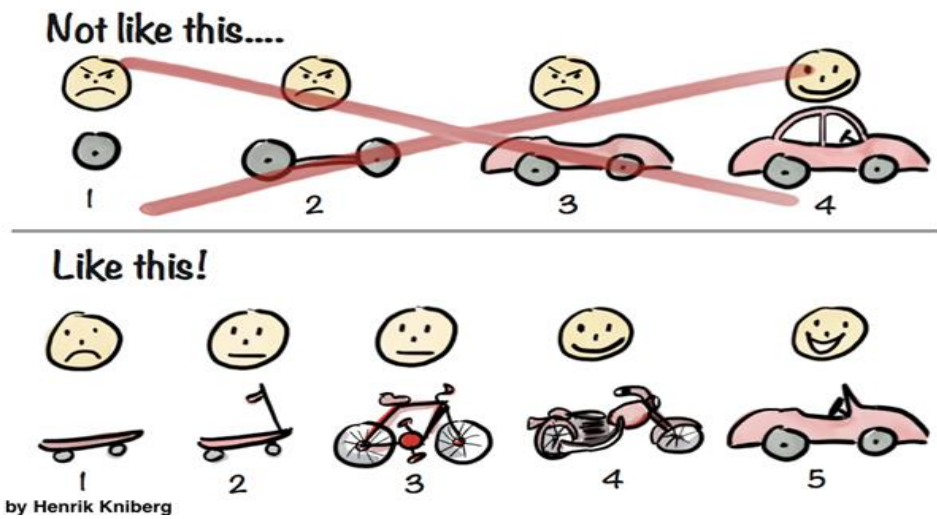
짧은 영상의 선두 주자인 Tik Tok을 중심으로 다양한 SNS, 드라마, 예능 프로그램, 서비스가 도입되며 짧게는 15초에서 10분 이내의 짧은 영상으로 언제 어디서나 볼 수 있는 ‘숏폼 콘텐츠’가 핫한 키워드가 되고 있습니다. 왜 짧은 콘텐츠에 열광하는 걸까요? 바쁜 일상에서 늘 소지하고 있는 스마트폰으로 이동하면서 잠깐 시간이 날 때, 나만의 개성 및 취향이 반영된 것을 보고싶을 때 숏폼 콘텐츠를 찾게 된 것입니다. 국내에 한층 다가온 숏폼 콘텐츠에 대해 더 자세히 알아보시다.



스타트업의 실패를 막는 Minimally Viable Product(MVP)

>>>

스타트업의 성공 확률을 높이기 위해 꼭 필요하다고 불리는 MVP(최소 기능 제품)는 스타트업의 본 제품 및 서비스를 시장에 내놓기 전에 아이디어를 검증하는 방법입니다. 창업자는 자신의 아이디어가 시장에 꼭 필요하다고 생각하지만 때로는 그 생각이 자신에게 편향되어서 현실과 다른 결과를 초래할 수도 있습니다. 따라서 MVP는 제품이나 서비스의 최소한의 아이디어를 어떻게 받아들이는지 확인하는 실험이라고 할 수 있습니다. 해외의 많은 스타트업은 이미 MVP를 활용하여 큰 성공을 이뤄낸 사례가 있습니다. 스타트업의 실패를 막는 MVP에 대해 더 알아보시다.



연구소 및 대학원 11월 일정

| 날짜               | 내용                                  | 비고                      |
|------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| 11/4(수)          | 경상대학 교원대상 IC-PBL 특강                 | 경상관 304호/<br>ZOOM 병행 진행 |
| 11/7(토)          | 2021학년도 전기 신입학 면접시험                 |                         |
| 11/12(목)~12/3(목) | 신입생 지도교수 배정                         |                         |
| 11/12(목)         | 석·박사 학위청구논문 신청 접수 마감                | HY-in/<br>단과대학 행정팀      |
| 11/30(월)         | 석박사 학위청구논문 심사취소, 논문심사위원 변경 신청 접수 마감 | HY-in/<br>단과대학 행정팀      |



**[End of Document]**