

NEWSLETTER

2020. 04. Vol. 20-04

컨설팅 이야기

제목을 클릭하면 자세한 내용을 보실 수 있습니다.

데이터로 경쟁우위를 창출하는 7가지 조건

>>>

경영자는 고객의 데이터를 잘 다루면 경쟁우위를 얻을 수 있다고 가정합니다. 고객이 많을수록 더 많은 데이터를 수집할 수 있고, 수집한 데이터를 분석하면 더 좋은 제품을 개발해 보다 많은 고객을 유치할 수 있다고 생각합니다. 데이터 마이닝을 이용하면 세부적인 개인정보, 검색행위, 콘텐츠 선택, 커뮤니케이션, 소셜미디어 포스트, GPS 위치, 사용패턴 등을 분석할 수 있으며, 분석결과는 회사의 제품과 서비스에 자동으로 반영되고 조정되며 개인별로 맞춤화 될 수 있습니다.

그러나 단순히 많은 데이터, 분석 자료가 높은 가치를 갖고 경쟁우위를 가져다 주진 않습니다. 우리가 데이터 기반 학습으로 경쟁우위를 갖기 위해서는 일곱 가지 질문에 답해봐야 합니다.



초개인화 기술

>>>

"초개인화 시대를 맞이한 현재의 모든 출발점과 1순위는 바로 '고객' 이다"

-토니 베이츠(Tony Bates), Genesys 최고 경영자(CEO)-

웹사이트를 서칭할 때 광고 등에서 눈에 익은 키워드를 자주 발견한 적이 있을 겁니다. 소비자의 검색 및 구매 이력을 바탕으로 맞춤 소식을 받아보는 것은 이제 매우 흔한 일이 되었습니다. 이용자의 나이, 성별, 직업 등과 온라인 행동 데이터를 바탕으로 개개인에게 수용력이 높을 만한 맞춤형 콘텐츠를 제공하는 이러한 과정을 '개인화' 라고 합니다. 하지만 이제는 개인화를 뛰어넘는 '초개인화 기술'이 조명 받고 있습니다.

그럼 초개인화 기술이 무엇일까요? 함께 알아 봅시다.

데이터 이야기 - 4

어떻게 해야 빅 데이터를 효과적으로 분석하고 유용한 정보를 뽑아낼 수 있을까요? 데이터의 다양한 개념과 활용 방법을 경영컨설팅 관점에서 순서대로 알아보시다.

- 1. 데이터의 이해 >>>
- 2. 데이터의 유형과 분석 방법 >>>
- 3. 데이터의 활용목적 >>>
- 4. 데이터 시각화 전략 >>>

오프라인 유통까지 통째 플랫폼화 하려는 아마존 >>>

온라인 유통의 강자인 아마존은 지난 2016년 12월, 오프라인 유통까지 사업영역을 넓히기 위해 무인 인공지능 식료품 매장인 "아마존 고"를 선보였습니다. 하지만 아마존의 야심찬 계획에도 식료품 분야에서의 매출액은 월마트 2,700억 달러, 아마존 200억 달러로, 10배 이상의 차이를 보이며 식료품 분야의 강자인 월마트를 꺾을 수는 없었습니다.

이에 새로운 전략을 내놓았습니다. 바로 '아마존 고'에 적용한 무인 점포 기술을 오프라인 유통 체인에 판매한 것인데요. 이 전략이 왜 위력적인지 함께 알아보겠습니다.



파레토와 롱테일 법칙, 그리고 빅데이터 >>>

20세기의 오프라인 기업은 80대 20의 법칙이라는 선택과 집중의 개념인 파레토 법칙을 경영철학으로 내세웠습니다. 상위 20%의 품목이 총 매출의 80%를 차지한다는 법칙입니다. 그리고 21세기 온라인 기업은 개개인의 개성과 특성에 맞춰 제품을 구비할 수 있었고 하위 80%의 제품군은 틈새시장이라는 이름으로 재탄생했습니다.

최근 빅데이터 분석이 대두되면서 파레토 법칙과 롱테일 법칙을 뒤섞고 있습니다. 과거 기업의 경영철학이었던 파레토와 롱테일 법칙과 그것을 무너트리는 빅데이터의 관계를 알아 봅시다.

대학원 4월 일정

날짜	내용	비고
3/16(월)~4/29(수)	석,박사 학위논문 연구계획서 입력	HY-in
3/16(월)~5/14(목)	석,박사 학위청구논문 신청 접수	HY-in/ 단과대학 행정팀
3/16(월)~5/28(목)	석,박사 학위청구논문 심사취소 신청 접수/ 논문심사위원 변경 신청 접수	HY-in/ 단과대학 행정팀
3/16(월)~6/17(수)	석,박사 학위청구논문 제목수정	HY-in
3/19(목)~4/2(목)	1학기 종합시험 접수	HY-in
3/19(목)~6/17(수)	석,박사 학위청구논문 심사	
4/4(토)	1학기 외국어시험	제1공학관
4/6(월) ~4/17(금)	1학기 중간 강의평가 기간	HY-in
4/17(금)	1학기 외국어시험 합격자 발표	HY-in
4/20(월)~5/14(목)	2020학년도 후기 외국인전형 신입학 원서접수	국제처 주관
4/22(수)	대학원 fair	경상관 303호
4/24(금) 예정	경영컨설팅학과 종합시험 ※확정 날짜는 대상자들에게 개별 안내함	경상관 310호 (13시~17시)



[End of Document]