

NEWSLETTER

2020. 03. Vol. 20-03

컨설팅학과 이야기

2020 경영컨설팅학과장 인사말



안녕하세요?

이번에 새롭게 경영컨설팅학과 학과장을 맡게 된 백동현 교수입니다. 그동안 수업이나 여러 활동을 통해 만나다가 이제는 학과장으로서 여러분을 만나게 되니 매우 반갑고 한편으로는 책임감도 느끼게 됩니다. 먼저, 그동안 학과장으로 수고해 주신 김종현 교수님께 감사드립니다.

여러분도 아시다시피 경영컨설팅학과는 지난 2009년 정부에서 지원하는 ‘컨설팅대학원 지원 사업’에 선정되어 지식서비스연구소와 함께 설립되었습니다.

지난 10여 년 간 ‘아시아 최고의 전문 컨설턴트 양성’을 위해 매진해 왔으며, 사회 각계각층의 수많은 우수 인재들이 석사 및 박사 과정으로 입학하여 수학하였습니다.

그 결과로 이제는 자타가 인정하는 국내 최고의 경영컨설턴트 교육 기관으로 우뚝 솟았으며, 아시아 최고의 전문 컨설턴트 양성 기관으로의 도약도 멀지 않았습니다. 졸업생들도 국내외 굴지의 기업이나 조직에서 중요한 역할을 담당하고 있습니다. 이러한 비약적 발전을 위해 수고를 아끼지 않으신 여러 교수님들과 원우 여러분들께 감사의 말씀을 드립니다.

이제 경영컨설팅학과는 새로운 도약을 준비하고 있습니다. 선정이 매우 어려운 것으로 알려진 한국연구재단의 인문사회 중점연구지원사업에 우리 학과의 지식서비스연구소가 선정되었습니다. 이 사업을 통해 이제 경영컨설팅학과는 4차 산업혁명시대에 필요한 최첨단 교육과정을 마련할 수 있게 되었고, 앞으로 컨설팅 선도인력 양성을 위해 더욱 발전하게 될 것입니다.

경영컨설팅학과의 미래에 동참해 주시는 여러 교수님들과 원우 여러분에게 감사의 말씀을 드립니다. 앞으로 학과장으로서 해야 할 일이 무엇인지 잘 파악하여 미력이나마 경영컨설팅학과의 발전을 위해 최선의 노력을 다하겠습니다. 그리고 재학생 및 졸업생 여러분들이 필요로 하는 것이 무엇인지 적극 경청하여 학과 운영에 반영하고, 원우회 활동도 적극적으로 지원하여 경영컨설팅학과가 학문적으로 뿐만 아니라 인적으로도 끈끈한 네트워킹이 될 수 있도록 하겠습니다.

다시 한 번 감사의 말씀을 드리고, 여러 학과 활동을 통해 뵙도록 하겠습니다.

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과
학과장 백동현 교수

IC-PBL이란 무엇일까요?



이번 2020-1학기부터 경영컨설팅학과에서는 IC-PBL 교과목을 개설합니다. IC-PBL(industry coupled problem-based learning)은 현실에서 발생하는 문제를 수업시간에 스스로 고민하고 방법을 찾아 해결하는 교육 방법입니다. 이번학기 개설 과목으로는 ‘글로벌마케팅전략, 텍사노미 앤드리서치, PI&ERP컨설팅, 생산운영컨설팅’이 있습니다. 지식서비스연구소에서 제작한 영상으로 PBL과 IC-PBL에 대해 알아보세요.

Industry Coupled Problem-Based 의 이해 Learning

HANYANG UNIVERSITY, Institute of Knowledge Services

코로나바이러스로 인한 2019학년도 전기 대학원 학위수여식 취소



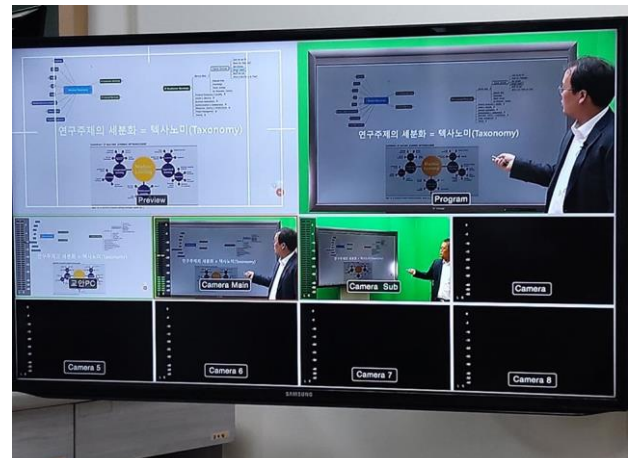
지난 2월 21일(금), 예정되어 있던 2019학년도 학위수여식이 코로나바이러스 확산 방지를 위해 취소되었습니다. 학위기 수령은 2월 21일부터 6월 30일까지 가능하며 다음 대학원 공지사항을 참고하여 수령하시길 바랍니다.

2019학년도 전기 대학원 학위수여식 취소에 대한 대학원 공지사항

텍사노미앤드리서치 강의 플립러닝 콘텐츠 촬영



2월 11일, 박근완 박사님의 텍사노미앤드리서치 플립러닝 콘텐츠 촬영이 진행되었습니다. 텍사노미앤드리서치는 이번 1학기에 개강하는 과목으로 분류의 기초가 되는 원칙을 문헌적 근거하에 설계하여 특정 분야의 개념 및 구성 요소에 대한 시사점을 도출하는 학문입니다. 텍사노미앤드리서치 강의는 연구주제/방법론을 선정하는 데 큰 도움이 됩니다.



데이터 이야기 - 3

어떻게 해야 빅 데이터를 효과적으로 분석하고 유용한 정보를 뽑아낼 수 있을까요? 데이터의 다양한 개념과 활용 방법을 경영컨설팅 관점에서 순서대로 알아보시다.

- 1. 데이터의 이해 >>>
- 2. 데이터의 유형과 분석 방법 >>>
- 3. 데이터의 활용목적 >>>

투명한 공급사슬

>>>

투명한 공급사슬 또는 공급사슬의 투명성이란, 제품 또는 서비스가 생산/전달되는 전체 공급사슬에서 발생하는 정보를 추적하고, 가시성(visibility) 있게 표현하여 이해관계자들에게 전달하는 개념입니다. 과거 고객들이 물건을 구매 할 때는 제품 자체의 기능과 디자인 등에 집중했다면 최근에는 어떻게 물건이 만들어지는 것인지 과정과 출처에 대해 관심을 갖기 시작했습니다. 고객은 자신이 구매한 제품의 진짜 모습, 출처 등을 알고 싶어하며, 기업의 관점에서는 제품의 출처, 정보를 공개하는 것은 기업의 신뢰와 평판을 확보할 수 있는 기회가 되기도 합니다. 그렇다면 기업은 공급사슬 관련 정보는 무엇이 있고, 어디까지 공개해야 할까요? 한번 알아보시다.

Z세대, 소비를 이끌어갈 새로운 세대

>>>

베이비붐 세대, X세대, 밀레니얼세대에 이어 Z세대가 등장했습니다. Z세대는 스마트폰과 함께 살아가는 세대로 시공간의 제약 없이 자유로운 소통과 빠른 정보전달로 정보 격차가 해소되며, SNS를 통한 대인관계 형성, 금융, 학습, 여가, 취미 등 삶의 광범위한 영역을 스마트폰을 통해 이끌어가고 있습니다. 이러한 Z세대로의 특성, 포노 사피언스로의 특성을 파악하여 새로운 소비의 주축을 사로잡기 위한 전략이 필요합니다.

아직은 Z세대가 소비시장의 ‘큰손’은 아니지만 ‘큰입’으로 구매력은 낮지만 활발한 SNS 활동을 통해 호불호를 표현하며 온라인 여론을 주도해 나갈 것으로 보여집니다. 소득은 적지만 소비성향이 높은 점도 Z세대의 특성을 이해해봅시다.

소비를 이끌어갈 새로운 세대,
밀레니얼 세대와 닮은 듯 다른

Z세대

잘 팔려면 알아야 할 미끼효과



우리가 접하는 가격표 뒤에는 기업의 절묘한 가격 전략이 숨어있습니다. 우리의 선택이 누군가 유도한 결과일 수도 있습니다. 반대로 기업이 물건을 잘 팔고 싶다면 고객의 선택을 잘 유도해야 합니다. 고객을 유도하기 위해 기업은 미끼전략을 사용합니다. 미끼전략이 정확히 무엇이고, 어떻게 활용하는 것인지 함께 알아보시다.



생명윤리위원회란?



생명윤리위원회(Institutional Review Board, IRB)는 인간을 연구대상자로 하는 연구에 대한 심의위원회를 의미하며 연구대상자를 보호하고 우리 대학 내에서 수행하는 연구 계획을 사전 심의하는 조직입니다. 연구 대상이 인간이거나 인체 유래물을 이용하는 경우에는 모두 IRB의 심의 대상이 될 수 있습니다. IRB의 주요 기능은 다음과 같습니다.

- 1) 연구계획서의 윤리적, 과학적 타당성 여부를 심의
- 2) 연구 대상자에 대한 동의, 안전, 개인정보 보호 대책 수립 여부를 심의
- 3) 연구의 진행 과정 및 결과에 대한 조사, 감독을 하는 것

IRB 심의는 강제 사항은 아니지만 각종 연구재단과 관련된 연구이거나 각종 저널에 등재하고자 하는 연구일 경우, 상대 기관에서 해당 연구 계획에 대한 IRB의 사전 심의를 요구하는 경우가 있습니다. IRB에 관련된 더 자세한 사항을 알아보시길 바랍니다.

죄수의 딜레마를 해결하기 위한 인간과 AI의 노력



죄수의 딜레마는 게임 이론의 유명한 사례로 게임 참가자가 협력할 경우 모두가 이익을 얻지만 한 명이라도 자신의 욕심에 따라 행동하기 시작하면 결국엔 모두가 손해를 보는 문제입니다. 이는 현실의 경영환경에서도 쉽게 볼 수 있는 문제입니다. 대표적으로 경쟁기업의 고객을 유치하기 위해 광고비를 지출하거나 제품의 가격을 할인하는 것입니다. 죄수의 딜레마를 해결하기 위한 근본적인 해법으로 ‘담합’이 존재합니다만, 국내외에서는 기업간의 담합을 불법으로 금지하고 있기에 현실적인 해결방법이 아닙니다. 죄수의 딜레마는 오랜 기간 고민되어온 만큼 다양한 해결방법이 제시되고 있습니다. 해결방법에 대해 알아보시다.

대학원 3월 일정

날 짜	내 용	비 고
3/11(수) ~ 3/17(화)	1학기 외국어시험 접수	HY-in
3/16(월)	1학기 개강	
3/16(월) ~3/18(수)	1학기 신입생 휴학신청	HY-in
3/16(월)~4/29(수)	석,박사 학위논문 연구계획서 입력	HY-in
3/16(월)~5/14(목)	석,박사 학위청구논문 신청 접수	HY-in/단과대학 행정팀
3/16(월)~5/28(목)	석,박사 학위청구논문 심사취소 신청 접수/ 논문심사위원 변경 신청 접수	HY-in/단과대학 행정팀
3/16(월)~6/17(목)	석,박사 학위청구논문 제목수정	HY-in
3/19(목)~3/21(토)	1학기 수강신청 최종 정정	HY-in
3/19(목)~3/23(월)	1학기 외국어시험 응시료 납부	신청자에 한하여 가상계좌로 납부
3/19(목)~3/26(목)	지도교수 변경 신청	HY-in
3/19(목)~4/2(목)	1학기 종합시험 접수	HY-in
3/19(목)~6/17(수)	석,박사 학위청구논문 심사	



[End of Document]