

경영컨설팅학과 NEWSLETTER

Vol. 19-08

컨설팅학과 이야기

※ 사진 클릭 시 더 자세한 소식과 사진을 감상할 수 있습니다 :D

[1] 2019 하계 해외인턴십 수행



방학기간을 활용하여 풀타임 석사 학우들은 대한무역투자진흥공사의 베트남(하노이, 호치민), 싱가포르, 말레이시아(쿠알라룸푸르) 무역관에서 해외 인턴십을 수행하고 있습니다. 이번 인턴십 수행을 통해 실무에서 필요로 하는 경영학적 문제를 인지하고, 접근할 수 있는 기회가 되기를 바랍니다. 인턴십에 참여하고 있는 모든 학우들의 건강한 복귀 바라겠습니다.

주요행사 안내

2019년 8월에 진행되는 학과 및 일반대학원 주요일정에 대해 알립니다.

일 자	내 용	비 고
8/9(금)	2019 사례연구 경진대회 서류제출 마감	
8/14(수) ~ 8/20(화)	2학기 외국어시험 접수	
8/19(월) ~ 8/23(금)	2학기 수강신청	HY-in
8/21(수)	2018학년도 후기 학위수여식	올림픽체육관

컨설팅 이야기는 풀타임 학우들이 전체 학우들과 공유하고 싶은 기사, 논문 등을 요약하여 제작하고 있습니다.

[1] 블루오션 리더십, 행동에 집중하라 >>>

조직의 리더는 직원들이 업무에 열정을 다해 임하기를 바라지만, 대부분의 직원들은 최선을 다하지 않습니다. 어떻게 하면 이러한 직원들의 태도를 바꿀 수 있을까요? 이에 대한 방안으로 블루오션 리더십을 제안합니다.

블루오션 리더십이란,
비고객을 고객으로 전환함으로써 리더들이 낮은 비용으로
블루오션을 급속하게 개척할 수 있도록 도와주는 접근법입니다.

여기서 비고객은 기존 리더십이 통하지 않아 조직에서 이탈한
직원을 가리키며, 블루오션이란 조직에서 아직 활용하지 못하고
있는 잠재된 능력과 에너지를 가리킵니다.

[2] 최강의 소비권력, Z세대 - 1편 >>>

2019년을 시작하며, 마케팅 부문에서 가장 많이 주목받았던 예측의 키워드는 바로 Z세대입니다. 밀레니얼 세대를 넘어, 지금 최강 소비 권력세대가 된 Z세대의 특징을 두 차례에 걸쳐 알아보까요?

“2019년을 시작하면서 주목하게 되는 수많은 키워드 중 하나는 Z세대입니다. Z세대는 현재 10대 중반에서 20대 초반까지 연령대 그룹을 지칭하며 UN통계 기준 2019년 세계 인구의 32%를 차지합니다.”

[3] 혁신의 방향을 설정하라 >>>

급격한 경영 환경에 적응하기 위한 묘책으로 많은 이들이 “빠르게 실패하라”라고 이야기합니다. 하지만, 실패에는 대가가 따르고 실패로 인한 손실은 기업 경영에 치명적입니다. 성공적인 변화는 어떻게 시도할 수 있을까요?

혁신의 방향을 설정하라

What Everyone Gets
Wrong about
Change Management



[4] 혁신가능성의 기회제조업의 플랫폼 전략 >>>

제조업은 경영환경 변화 하에서 지속가능성을 확보해야 하는 문제에 직면해 있습니다. 제조업을 영위하는 플랫폼 전략을 활용한 다양한 사례를 살펴보겠습니다.

제조업의 상황

제조업은 고객 니즈 다양화, 제품의 라이프 사이클 단축 등의
경영환경 변화 하에서
지속가능성을 확보하는 문제에 직면하고 있습니다.

[5] 디지털화를 위한 경영자의 역할 -디지털 트랜스포메이션을 리드하기 위해- >>>

노무라종합연구소(NRI) 간행물 번역본입니다.
메일 첨부파일에서 번역본을 확인하세요.