

경영컨설팅학과 NEWSLETTER

Vol. 19-07

컨설팅학과 이야기

※ 사진 클릭 시 더 자세한 소식과 사진을 감상할 수 있습니다 :D

[1] 개교 40주년 기념 통합세미나



6월 4일, 한양대학교 에리카캠퍼스 개교 40주년 기념 학술세미나가 진행되었습니다. 경영컨설팅학과, 전략경영학과, 응용경제학과, 금융보험학과 학우들이 모여 연구주제를 발표한 현장으로 안내합니다.

[2] 경영컨설팅학과 간담회



학술세미나가 끝난 후 경영컨설팅학과 간담회가 진행되었습니다. 송연효, 권수연 석사과정은 연구주제에 대해 발표하였고, 이후 경영컨설팅학과 학우들의 학업 발전을 위한 안건들을 도출하여 회의를 진행했습니다.

[3] 2019년 취업 지원 세미나



학과 졸업생인 최소연(㈜컨설팅앤컨설턴트 공공전략본부 선임컨설턴트) 강사님께서 취업 지원 세미나를 진행해 주셨습니다. 풀타임 학우들이 스스로를 파악하고, 알맞은 직무를 선택할 수 있는 방법에 대해 제시했습니다.

[4] 세미나 개최_공장운영 프로세스의 이해



한국생산성본부 김광호 수석연구원님께서 특강을 진행해 주셨습니다. 강의를 통해 공장 내의 설비 배치, 생산관리, 재고관리 등과 관련된 실무적인 컨설팅 방법론에 대해 상세히 알 수 있는 시간이었습니다.

컨설팅 이야기는 풀타임 학우들이 전체 학우들과 공유하고 싶은 기사, 논문 등을 요약하여 제작하고 있습니다.

[1] 이커머스 시대의 오프라인 매장 전략 >>>

기업이 오프라인 매장을 운영하는데 고민해야 할 3가지 포인트(제품, 정보, 고객)에 관해 사례와 함께 설명합니다.



[3] 통합적으로 사고하기 >>>

성공 신화를 만들어내는 리더들이 가지고 있는 공통적인 역량에 대한 연구는 끊임없이 이어지고 있습니다. 성공한 리더들의 공통점은 무엇일까요? 경영학자 Roger Martin은 '통합적인 사고'를 하나의 요인으로 꼽았습니다. 과연 통합적인 사고란 무엇인지, 함께 들여다봅시다!

[2] 혁신가능성의 기회제조업의 플랫폼 전략 >>>

제조업은 경영환경 변화 하에서 지속가능성을 확보해야 하는 문제에 직면해 있습니다. 제조업을 영위하는 플랫폼 전략을 활용한 다양한 사례를 살펴보고겠습니다.



[4] 읽는 사람 기분까지 파악하는 영리한 광고 >>>

최근 뉴욕타임스는 일명 '감정 기반 광고'라는 광고 방법을 통해 광고의 효율을 높이고 있다고 합니다. 감정 기반 광고란 과연 무엇일까요?

“데이터를 기반으로 한 광고보다 행동을 기반으로 한 광고가 효율성 측면에서 더 낫다”
-크레머크라셀 부사장 크리스 웨슬러 -

주요행사 안내

2019년 7월에 진행되는 학과 및 일반대학원 주요일정에 대해 알립니다.

일 자	내 용	비 고
7/8(월) ~ 7/12(금)	2018학년도 후기 졸업사정	
7/15(월) ~ 7/19(금)	2019학년도 2학기 복학신청	HY-in
7/15(월) ~ 7/19(금)	석박사통합과정포기·전환 신청	HY-in
7/22(월) ~ 7/26(금)	2019학년도 2학기 휴학신청	HY-in