

경영컨설팅학과 NEWSLETTER

Vol. 19-03

컨설팅학과 이야기

[1] 학과 주임교수 신학기 인사말



안녕하십니까?

경영컨설팅학과 전공주임을 맡고 있는 김종현교수입니다.

어느덧 긴(?) 겨울방학이 끝나고 봄 학기가 시작되었습니다. 선·후배 교수님들, 졸업생 및 재학생 동문 여러분들 건강한 모습으로 다시 뵙게 되어 반갑습니다. 그리고 대학원 석·박사과정 첫 학기를 시작하는 신입생 학우 여러분 모두를 환영합니다.

2009년도에 설립된 우리 학과는 그동안 전공 교수님, 졸업생 및 재학생 동문, 그리고 행정 선생님 등 학과 모든 구성원들의 끊임없는 노력의 결실로써 명실상부한 국내 제일의 컨설턴트 양성기관으로 자리매김해 나가고 있습니다. 뿐만 아니라 지난해에는 경영컨설팅학과 총동문회가 결성됨으로써 지속가능한 학과 발전의 토대가 구축되는 계기 또한 마련되었습니다.

요즘 SI와 제4차 산업혁명시대에서 경영컨설팅의 역할과 그 영역은 점차 확대되고 있는 추세입니다. 이러한 환경 하에서 우리 학과의 경쟁력과 차별성은 더욱 두드러질 것으로 예상됩니다. 따라서 학과 주임교수로서 글로벌 마인드를 갖춘 인재, 현장 맞춤형 혁신 능력을 갖춘 인재, 창의적 능력을 갖춘 인재, 그리고 고객중심 마인드를 갖춘 인재 양성이라는 교육목표를 효과적이고 효율적으로 달성함으로써 국내뿐 아니라 아시아 제일의 경영컨설턴트 양성기관으로서의 명성을 이어갈 수 있도록 교육 및 행정 서비스를 최대한 지원하겠습니다.

여러분들께서도 지금까지 보여주신 관심과 헌신적인 노력을 2019년에도 계속해서 기울여주시기를 부탁드립니다, 여러분의 건강과 행복한 나날이 지속되길 기원합니다. 감사합니다.

일반대학원 경영컨설팅학과 주임교수 김종현 올림

[2] 경영컨설팅학과 신입생 오리엔테이션



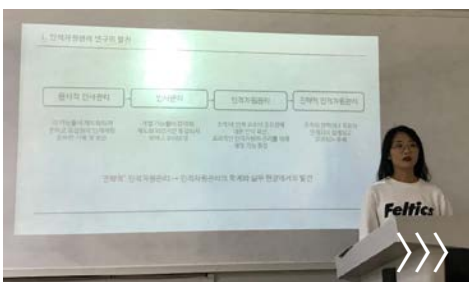
이번 2019년 전기 신입생 오리엔테이션은 김종현 학과장님의 환영사로 시작되었습니다. 학과장님의 학과 전임 및 겸임 교수 소개가 이어졌으며 신입생들은 자기소개 시간을 가졌습니다. 경영컨설팅학과에 입학한 모든 신입생 여러분들 환영합니다! 더불어 관심갖고 함께 자리에 참석해주신 황승준 교수님, 원우회 회장님, 부회장님 등 이하 임원분들, 풀타임 재학생분들께 감사의 말 전합니다.

[3] 연구실 세미나 및 신년회



2월에는 어느 달보다 각 연구실의 세미나 및 신년회가 활발히 진행됐습니다. 박광호 교수님, 송유진 교수님, 황승준 교수님 등의 연구실에서 세미나가 열렸다고 합니다. 앞으로도 각 연구실별로 연구 내용을 활발히 공유할 수 있는 장이 지속적으로 마련되기를 기대합니다.

[4] 2019 전기 풀타임 신입생 OJT 프로그램



방학동안 풀타임 학우들은 풀타임 전기 신입생들과 함께 OJT 프로그램을 통해 논문 스터디를 진행했습니다. 이번 OJT는 신입생들에게는 미리 논문에 대해 접해볼 수 있는 기회였으며 재학생들은 그동안 학습한 것에 대해 점검해볼 수 있는 시간이었다고 합니다. OJT에 참여한 모든 학우들 고생 많았습니다!

컨설팅 이야기는 풀타임 학우들이 전체 학우들과
공유하고 싶은 기사, 논문 등을 요약하여 제작하고 있습니다.

[1] 추천 도서_더 스타트업 카르텔

급격하게 성장하는 스타트업들이 주목받고 있습니다. 이들은 어떻게 나타나고 또 급격하게 성장할 수 있었을까요? '더 스타트업 카르텔'을 소개드립니다.

[2] 새로운 아이디어를 얻는 7가지 방법

아이디어는 그 자체로 돈 벌 수 있는 건 아니지만 아이디어가 없다면 문제가 뭔지 모르고 해결할 수도 없습니다. 아이디어를 얻는 7가지 방법에 대해 알아보세요.

[3] 콘텐츠 함정에서 벗어나 연결과 융합이 창조하는 시너지에 집중하라

디지털 시대에 살고 있는 우리는 때때로 콘텐츠가 참신하다면 성공할 수 있다고 믿습니다. 하지만 콘텐츠의 함정에서 벗어나 연결에 집중한다면 훨씬 더 큰 기회가 열리는데요. 과연 연결이란 무엇이고, 우리는 어떤 선택을 해야 할까요?

[4] 마켓컬리의 유통 전략

마켓컬리는 식품유통 서비스 스타트업 기업입니다. 이들은 '누구나 당연하게 여기는 불편'을 기회로 바꾸었고 이는 그들만의 차별화된 혁신 전략으로 작용하였습니다. 그렇다면 그들의 성공비결은 무엇이고 나아가 스타트업 기업이라면 어떠한 방향성을 통해 기업을 성장시킬 수 있는 걸까요? 마켓컬리의 기업 혁신 전략과 성공 요인 3가지를 소개합니다.

주요행사 안내

2019년 3월에 진행되는 학과 및 일반대학원 주요일정에 대해 알립니다.

기 간	내 용	비 고
3/4(월)	2019학년도 1학기 개강	
3/4(월) ~ 4/30(화)	석·박사 학위논문 연구계획서 입력	HY-in
3/4(월) ~ 5/16(목)	석·박사 학위청구논문 신청 접수	
3/7(목) ~ 3/14(목)	지도교수 변경 신청	
3/7(목) ~ 3/21(목)	1학기 종합시험 접수	HY-in