

경영컨설팅학과 NEWSLETTER

Vol. 18-11

컨설팅학과 이야기



2019학년도 전기 신입생 모집 활동

19학년도 전기 석박과정 신입생을 모집하기 위해 학과에서는 대학원 Fair 등의 활동과 서류 지원자를 대상으로 신입학 면접을 진행했습니다.

(1) 대학원 Fair

(2) 신입생 면접

>>>



취업지원 세미나

풀타임 학생을 대상으로 취업지원 세미나가 수행되었습니다. 컨설팅을 직접 수행하고 있는 현업자의 경험담을 공유함으로써 풀타임 학우들이 실무를 간접 경험 할 수 있는 기회였습니다.

>>>



한국산업경영시스템학회 추계학술대회

한국산업경영시스템학회 주최의 추계학술대회에서 경영컨설팅 세션이 개최되었습니다. 해당 세션에서 우리 학과 학우들이 참여하여 연구 결과를 발표했습니다.

>>>



2018-2 종합시험

10월 5일, 18년도 2학기 종합시험이 진행되었습니다. 석사과정 학우들은 3과목, 박사과정 학우들은 4과목의 시험을 치렀습니다. 긴장감이 흐르던 현장을 소개합니다.

>>>

컨설팅 들여다보기

<div>제품을 플랫폼으로 변신시키는 방법</div> <div>플랫폼 비즈니스는 기존 기업에게 새로운 매출원과 성장 전략이 될 수 있습니다. 기존 기업들이 플랫폼 비즈니스로 전환하기 위한 4가지 전략을 소개합니다.</div> <div>>>></div>	<div>협상의 5가지 기술</div> <div>능력 있는 협상가가 되기 위해서는 자신의 주장을 내세우는 기술과 공동의 가치를 창출해 내는 능력을 필요로 합니다. 좋은 협상가로 이끄는 5가지 기술을 소개합니다.</div> <div>>>></div>
<div>기업이 실패하는 2가지 이유와 피하는 방법</div> <div>IMD의 하네스 교수는 기업이 실패하는 2가지 이유와 이를 피하는 방법을 사례를 통해 알려줍니다. 기업의 성패를 결정짓는 중요한 관점에 대해 소개합니다.</div> <div>>>></div>	<div>파괴적 혁신 전략</div> <div>파괴적 혁신은 신규 진입자가 시도할 수 있는 전략 기회로, 기존 기업에게는 위협이자 기회로 활용될 수 있습니다. 파괴적 혁신이 가진 조건과 성공 과정을 알아봅니다.</div> <div>>>></div>
<div>노무라종합연구소(NRI) 간행물</div> <div></div> <div>첨부파일에서 ‘성공적인 비즈니스 분석을 위한 데이터 활용 방법’ 번역본을 확인하세요.</div> <div>>>></div>	

주요행사 안내

2018년 11월에 진행되는 학과 및 일반대학원 주요일정에 대해 알립니다.		
기 간	내 용	비 고
9/3(월) ~ 11/14(수)	2018학년도 2학기 학위청구논문 신청	학과 안내 사항 참고
11/12(월) ~ 12/7(금)	신입생 지도교수 배정	학과 안내 사항 참고
11/19일(월) ~ 12/21(금)	2학기 인터넷 강의평가 실시	