

한양대학교

일반대학원 경영컨설팅학과
& 지식서비스연구소

Newsletter

Vol. 16-11

Contents

■ 학과 주요소식

2016 1차 취업세미나

2017년 전기 신입학 면접

경영컨설팅 사례연구 경진대회 최종 심사

■ 재학생 및 신입생 인터뷰

경영컨설팅 사례연구 경진대회 우승팀 인터뷰 - 신윤식

재학생 인터뷰 - 양재용

신입생 인터뷰 - 김일선

■ 컨설팅 이야기

컨설팅 이야기 - Agile의 스크럼(Scrum)

이달의 추천 도서 - 전략 사파리

■ 11월 주요 행사안내

서비스 운영혁신 사업단 비학위과정

기업의 사회적 책임(CSR)과 회계투명성 비학위과정

■ 11월 일정표



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Web : <http://mc.hanyang.ac.kr> **facebook** : [facebook.com/MCHYU](https://www.facebook.com/MCHYU)

I. 학과 주요소식

1. 2016 1차 취업세미나



지난 10월 31일, 취업세미나가 열렸습니다. 이번 취업세미나에서는 (주)이랜서 **방준식 대표님**(한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 박사2기)께서 우리학과 풀타임 학생들에게 취업에 관한 이야기를 들려 주셨습니다. 자신의 경험을 토대로 기업 생활과 진로탐색 방향에 대해 이야기 하였으며 질의응답을 통해 재학생들의 취업 및 창업에 대한 궁금증을 해소하는 시간을 가졌습니다.

이번 취업세미나는 취업을 희망하는 학생들뿐만 아니라 진로를 탐색 중인 학생들에게도 유익한 시간이었습니다.

담당자: 석사4기 전예빈

I. 학과 주요소식

1. 2017년 전기 신입학 면접



지난 10월 22일 토요일 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 '2017년도 전기 신입학 면접'이 진행되었습니다.

우리 경영컨설팅학과에서는 대학원 박람회, SNS 홍보, 입학설명회 등을 통해 대학원 진학에 관련된 유용한 정보를 제공하고, 전기 신입생 모집을 위한 대내·외 활동을 해왔습니다.

그 결과 많은 수의 예비 석·박사과정 신입생들이 지원해 주셨습니다.

2017학년도 전기 신입학 최종 합격자 발표는 11월 11일 금요일로 예정되어 있으며, 경영컨설팅학과에 지원해주신 분들 모두 만족할 만한 좋은 결과 있기를 바라겠습니다.

담당자: 석사4기 서상원

1. 학과 주요소식

2. 경영컨설팅 사례연구 경진대회 최종 심사



지난 10월 5일 **경영컨설팅 사례 발굴 및 공유**를 목적으로 약 3개월 동안 진행된 '경영컨설팅 사례연구 경진대회'의 최종 심사가 있었습니다. 예선을 통과한 **총 9개 팀**이 결선에 올라 그 동안의 연구 성과물을 발표하고, 심사를 받았습니다. 심사위원으로는 이성욱 교수님, 황승준 교수님, 김유찬 교수님이 참여해주셨습니다.

최종 심사를 통해 10월 12일에는 시상식을 하였습니다. 최종 결과, 우승은 '오피니언 마이닝을 활용한 고객가치분석 및 확보전략에 관한 사례연구'를 주제로 연구한 '코키토 에르고 숨'팀에게 돌아갔습니다(우승팀의 인터뷰를 통해 연구 내용에 대해 좀 더 자세히 알아보도록 하겠습니다). 앞으로도 이와 같은 경진대회를 통해 원우들 모두에게 사례연구의 기회가 제공되었으면 좋겠습니다.

담당자: 석사1기 김영재

II . 사례연구 경진대회 우승팀 인터뷰



Q1: 먼저 1등 하신 것을 축하드립니다! 사례연구 내용을 경영컨설팅학과 원우분들께 간단하게 소개 부탁드립니다.

A1: 본 사례 연구의 핵심적인 내용은 특정 시장에 대한 언어, 장소, 산업을 모르는 상태에서 중국 온라인 쇼핑몰 사용자 구매후기를 분석함으로써 정보를 추출하는 것입니다. 사용자 구매후기를 몇가지 텍스트마이닝 기법으로 분석하여 정보를 추출하며, 탐색적 시장조사에 있어서 어느 정도 유용하게 쓰일 수 있으리라 생각합니다.

Q2: 연구의 배경은 무엇인가요?

A2: 결정적인 연구배경은 일반 개인의 컴퓨터(stand-alone computing)만으로도 실제 활용 가능한 정보를 손쉽게 추출할 수 있다는 것을 보여드리고 싶었습니다. 특히, 사람들의 의견을 알아보기 위해 설문조사를 할 경우 많은 시간과 비용이 필요한데요, 저비용 반복작업으로 설문조사를 일정부분 대체 또는 보완할 수 있는 방법을 제안하고 싶었습니다.

Q3: 마지막으로 하시고 싶은 이야기를 자유롭게 해주세요.

A3: 사실 더 개선하고픈 여지가 많이 있던터라 좋은 성적으로 수상하긴 어렵지 않을까 생각했습니다. 다만, 그간 열심히 노력했던 점이 조금이나마 부각되지 않았나 짐작해봅니다. 앞으로 학위논문에 있어선 더 구체적이고 활용 가능한 형태로 보완하고자 계획 중에 있습니다. 마지막으로 공동연구자 김철민 선배님, 그리고 꾸준히 조언을 주셨던 같은 연구실 식구들과 백동현 교수님께 감사드립니다.

II. 재학생 인터뷰



석박통합 4기 양재용

Q: 대학원에서 공부하시는 것들을 실무에서 활용한 경험에 대해 말씀해주세요.

A: 비즈니스의 세계에서는 하루에도 크고 작은 여러 이슈들을 만나게 되고 이를 해결하기 위한 의사결정을 하게 됩니다. 대부분의 사람들은 자신이 체득하고 있는 경험과 직관에 의해서 의사결정하기 마련일 터인데, 사실 경험은 매우 중요한 업무자산이라 할 수 있겠고, 직관은 타고난 감각이기보다는 훈련되면서 축적된 스킬이라고 할 수 있겠습니다.

경영컨설팅학과에 입학한 뒤로 4학기를 지나오면서 저에게 찾아온 변화라고 한다면, 경험을 객관적인 데이터로 가공하고 직관을 수학적 모델로 검증하여 의사결정에 참조하는 횟수가 늘어나고 있다는 것입니다. 이러한 측면에서 경영컨설팅학문은 학술적 이론으로서 뿐만 아니라 실질적 가치를 창출해내는 실천적 학문이라 생각합니다.

지난 몇 달 동안 고객사에서 요구하는 제품단가를 만들어내기 위해 연구소의 인력들과 씨름 해왔습니다. 여느 때였으면, 부품 리스트를 보고 막연하게 물량 기반 하에 구매단가를 낮추는 데에 주력했을 것이지만, 이번에는 지난 학기 원가관리컨설팅 강의 때 접하게 된 가치공학(Value Engineering)의 관점에서 부품들을 구성하여 목표원가에 근접하는 성과를 만들 수 있었습니다.

요즘은 회사에서 내년도 사업계획을 수립하고 있는 시기라 업무시간의 상당 부분을 사업계획 작성에 할애하고 있습니다. 지난 주에는 우리 팀이 출시해야 할 12종의 제품들에 대한 개발 우선순위를 정하는 작업을 하였는데, 이러한 경우 대개 직관만으로도 우선순위가 매우 높은 3~4종의 제품리스트를 선정해낼 수 있습니다. 하지만 나머지 후 순위 제품들은 서열을 가려내기가 쉽지 않기 때문에 이와 관련하여, 이번 학기 프로젝트 관리 강의에서 접하게 된 AHP기법은 매우 훌륭한 솔루션으로 활용 할 수 있었습니다. 우열을 가리기 힘든 제품들의 개발 우선순위를 선정함에 있어, 직관을 계량화하고 명확하지 않은 변수들을 보다 선명하게 밝히는데 도움이 되었습니다. 연말 가족친지들 모임에서 메뉴선정 시 AHP기법을 활용해보면 어떨까 하는 생각을 해봅니다. 그렇게 하면 가족 구성원들의 만족도가 높아지지 않을까요? 물론 밥값을 내는 사람의 의견이 제일 중요하겠지만...

담당자: 석사1기 김영재

II. 신입생 인터뷰



석박통합1기 김일선

Q: 안녕하세요. 우리과 원우들에게 자기소개 부탁드립니다.

A: 안녕하세요. 경영컨설팅학 석박통합과정 신입생 김일선입니다. 1990년 미국 NewYork University(NYU) 경영학과 학부 졸업 후 1991년부터 2016년 현재까지 약 25년간 미국 NewYork소재 **글로벌시장개척 프로젝트 인큐베이션**(신기술 기술이전 및 고속성장형 기업 발굴) 컨설팅 및 **신흥 개발국의 국가 인프라 개발 프로젝트** 형성 및 실행 컨설팅기업을 경영하여 오고 있습니다.

벤처, 첨단기술, 국제금융 및 투자 업계의 글로벌 인맥 네트워크를 형성하였고 미국, 한국, 중동, 동남아시아 및 아프리카 시장 간의 글로벌 비즈니스 구축에 대한 깊은 이해 및 인적자원, 사업경험 및 노하우를 축적하였습니다. 대표적 벤처 인큐베이션 컨설팅 프로젝트로는 1993년 당시 국내 최초의 민간 인터넷 ISP기업인 넥스텔(**Nextel**) 인큐베이션을 실행하여 수년 후 코스닥 상장(3천억 원 공모)에 성공한 케이스와 2004년 미국방부(펜타곤)에서 개발한 육군 전투훈련 시뮬레이션 게임인 **아메리카스아미(America's Army)**를 한국시장에 런칭시켜 대한민국 국방부에 성공적으로 기술 이전을 성사시킨 사례 등이 있습니다. 또한, 2003년부터 약 10여 년간 성균관대 시스템경영공학부(2003~2008)와 한양대 국제학부(2013) 및 경영대학(2014~2015)에서 겸임교수로 재직하며 벤처창업, 벤처경영, 국제마케팅, 회계학, 글로벌 경영커뮤니케이션, 인사관리 과목에 대한 강의 경험을 축적하였으며, 2016년부터는 삼성그룹 고위급 임원 대상(상무 및 부사장) 교육(협상, 스피치) 출강을 하고 있습니다. 한편 2015년에는 **아리랑TV Money Matters** 메인앵커, **아리랑TV Business Daily** 및 **한국경제 TV(WOW TV)** 장외주식 4989 프로그램에 평론가로 출연하여 글로벌 경제/경영 뉴스 및 스타트업 분석에 관한 프로그램에 참여하여 미디어 경험을 쌓았습니다. 학부 졸업 1년 후 투신, 25년간 현장 중심으로 활동을 하는 동안 오랫동안 미루어왔던 석박사학위 취득을 통하여 경영컨설팅 커리어의 학문적 원리를 정립하여 경영컨설팅 커리어의 심화 단계로 들어가하고자 합니다. 감사합니다.

담당자: 석사4기 서상원

III. 컨설팅 이야기

1. 컨설팅 이야기-Agile의 스크럼(Scrum)

스크럼은 워터폴 방식(폭포수형 방법론)으로 프로젝트 진행 시, 발생할 수 있는 문제점(선행단계에서 장애 발생시 전체 일정이 길어지는 현상)을 극복하기 위해 생긴 개발 방법론입니다.

<워터폴 방식(대규모 기능 팀)과 스크럼 방식(소규모 다기능 팀)의 비교>

팀	대규모 기능 팀	소규모 다기능 팀
고객및사업관여도	시작 및 종결 단계 관여도 높음	지속적 협업
설계	방대한 문서를 통해 모든 기능을 미리 예측 및 설계함	설계기능을 모듈화 및 우선순위화함 미개발된 모듈에 대한 변경을 환영함
개발	모든 기능을 제원을 정확히 만족 하도록 동시에 개발함	반복적인 과정으로, 가치가 검증 된 부분만 구축함
테스트 및 통합	개발 완료 시 통합 및 테스트	지속적인 실시간 테스트 및 통합
실행	빈도가 낮은 대형 릴리즈	빈도가 높고 신속한 증가

출처: DBR 209호, 2016

스크럼은 프로젝트의 마감일에 맞추기 위하여, 전체 일정을 잘게 쪼갠 후에 피드백을 반복하여, 우선 순위가 낮은 작업은 과감히 제외하여 수립된 일정을 지키게 됩니다. 스크럼은 프로젝트의 전체 일정을 잘게 쪼개는데, 이 단위를 **Sprint** 라고 부릅니다.

Sprint는 1주 ~ 1달의 개발 기간을 뜻하며, 하나의 **Sprint**가 완료될 때마다, 실행 가능한 결과물이 제작되어야 합니다. 나누었던 **Sprint**들의 결과물을 모두 합치면, 비로소 프로젝트의 결과물이 완성됩니다. 스크럼은 보다 엄격한 일정관리에 특화된 개발 방법론으로, 특히 소프트웨어 개발 등에 많이 쓰이고 있습니다.

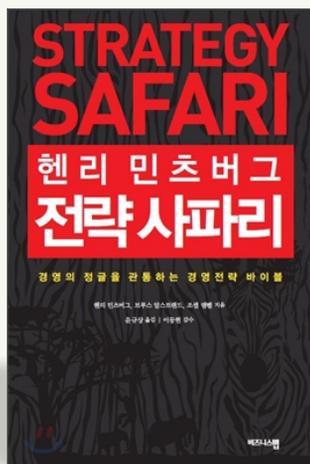
프로젝트를 진행하면서 의도치 않은 다른 업무들로 인하여, 처음 계획한 마감 일정보다 늦어지는 경험을 한번쯤 해보셨을 것입니다. 일정이 뒤로 밀리게 되면 고객의 신뢰도 떨어지고, 함께 일하는 동료들도 고통을 받게 됩니다.

프로젝트 진행하면서 일정관리에 있어서 어려움을 겪어보셨다면 스크럼(Scrum)을 한번 활용해 보는 것은 어떨까요?

담당자: 석사1기 김영재

III. 컨설팅 이야기

2. 이 달의 추천도서-전략 사파리(Strategy Safari)



어떤 이들은 동물원의 입구로 들어가서 온갖 짐승들을 아주 빠르게 지나쳐 출구에까지 이른다. 하지만 정말 슬기로운 사람이라면 곧장 자신이 가장 아끼는 짐승에게로 가서 오랫동안 머무른다.

- 앨런 밀른

- 저자 : 헨리 민츠버그, 브루스 알스트랜드, 조셉 램펠
- 출판사: 비즈니스맵
- 발행년도: 2012년

전략은 기업뿐만 아니라 학교, 정부 등 조직, 단체라면 반드시 고민해야 하는 문제입니다. 이 달의 추천도서인 '전략 사파리'는 주요 전략 이론을 10개 학파 관점을 통해 설명하고 있습니다.

10가지 전략 이론

- 디자인학파: **개념화(conception)** 프로세스를 통한 전략 수립
- 플래닝학파: **공식(formal)** 프로세스를 통한 전략 수립
- 포지셔닝학파: **분석(analytical)** 프로세스를 통한 전략 수립
- 기업가학파: **비전창조(visionary)** 프로세스를 통한 전략 수립
- 인지학파: **정신(mental)** 프로세스를 통한 전략 수립
- 학습학파: **창발적(emergent)** 프로세스를 통한 전략 수립
- 권력학파: **협상(negotiation)** 프로세스를 통한 전략 수립
- 문화학파: **집단(collective)** 프로세스를 통한 전략 수립
- 환경학파: **반응적(reactive)** 프로세스를 통한 전략 수립
- 구성학파: **변신(transformation)** 프로세스를 통한 전략 수립

본 서적을 통해 주요 경영전략 이론의 흐름 및 양상을 파악한 후 실제 기업 등의 단체에 적용할 수 있는 전략 수립에 관한 통찰을 얻으시길 바랍니다.

담당자: 박사2기 박현지

IV. 11월 주요행사 안내

1. 서비스 운영혁신 사업단 비학위과정 안내



[서비스 운영혁신 특성화 프로그램 비학위과정]

효과적 의사결정을 위한 시뮬레이션

수강자격 시뮬레이션에 관해 알고 싶은 사람은
누구든지 참석가능 합니다.

일시 및 장소 2016.11.09(수), 11.16(수)
19:00~22:00시
장소는 추후 학과 페이스북을 통해 전달하도록
하겠습니다.

우리 학과 서비스 운영혁신 사업단에서 11월 9일, 16일 이틀간 비학위 과정을 운영합니다. 이번 비학위과정 주제는 '효과적 의사결정을 위한 시뮬레이션'입니다. 해당 강의는 한양대학교 공과대학 산업공학과 박철진 교수님께서 진행합니다.

비학위과정에는 시뮬레이션에 관해 관심을 가지고, 배우고자 하는 분은 누구나 참석 가능합니다(수강을 위한 자격요건이 없습니다!! 우리 학과 학생, 대학원생이 아니어도 수강 가능합니다.). 시뮬레이션에 관심을 가지고 있는 주위 분들께 많은 홍보 부탁드립니다.

장소 및 세부 정보는 학과 페이스북을 통해 공지하겠습니다.

IV. 11월 주요행사 안내

2. 기업의 사회적 책임(CSR)과 회계투명성 비학위과정 안내

회계 투명성 확보의 중요성에 대한 사회 전반의 인식에도 불구하고, 회계부정은 기업실무에서 지속적으로 발생하고 있는 것으로 보고되고 있습니다.

본 비학위과정은 기업의 사회적 책임이라는 규범적이며 포괄적인 개념으로부터 출발하여, 재무보고의 품질 개선을 위한 체계적 논의의 토대를 제공하려는데 목적을 두고 개최합니다. 아래의 내용을 참고하시어 많은 참석 부탁드립니다.

비학위과정 안내

- **주제** : 기업의 사회적 책임(CSR)과 회계투명성
- **일시** : 2016년 11월 22일, 29일 / 12월 6일
- **장소** : 한양대학교 (ERICA Campus)
- **참가대상** : 기업의 사회적 책임과 회계투명성에 관심이 있는 사람
- **강사 및 강의내용**

소속	강사	강의내용
Clark University	설인식 교수	기업의 사회적 책임 지속가능경영
강원대학교	강윤식 교수	기업지배구조의 이해
서강대학교	강평경 교수	자본시장에서 회계정보의 역할과 중요성
순천향대학교	김영길 교수	분식회계와 회계재량권
한밭대학교	박성환 교수	한국채택국제회계기준의 이해

장소 및 추가 정보는 학과 페이스북을 통해 공지하겠습니다.

담당자: 석사1기 김영재

V. 11월 행사표

일	월	화	수	목	금	토
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11 2017학년도 전기 신입학 합격자 발표	12
13	14	15	16 2차 취업세미나	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
석박사 학위청구논문 심사취소(환불) 및 논문심사위원 변경 신청 접수						
27	28	29	30			

11월 주요행사

11.11(금)	2017학년도 전기 신입학 합격자 발표
11.16(수)	2차 취업세미나(15시)
11.21(월)~11.25(금)	석박사 학위청구논문 심사취소(환불) 및 논문심사위원 변경 신청 접수

담당자: 석사4기 전예빈



End of Document



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Web : <http://mc.hanyang.ac.kr> **facebook : [facebook.com/MCHYU](https://www.facebook.com/MCHYU)**