

한양대학교

일반대학원 경영컨설팅학과
& 지식서비스연구소

NewsLetter

Vol. 03

Contents

■ 학과 주요 소식

2014 학위수여식

2015년 전기 신입생 오리엔테이션

2015년 1학기 개강안내

Lab 자리배치

■ 신입생 인터뷰

서상원, 전예빈, 김성진, 안재영, 박현규

■ 컨설팅이야기

■ 3월 행사표



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Web : <http://mc.hanyang.ac.kr> Facebook : [facebook.com/MCHYU](https://www.facebook.com/MCHYU)

| . 학과주요소식

2014 학위수여식

지난 2월 14일(토), 한양대학교 서울 캠퍼스에서 대학원 전기 학위수여식이 진행되었다.

이번 학위수여식에서 한양대 일반대학원 경영컨설팅학과는 박사 2명, 석사 7명을 배출하였다.

영광스런 학위 취득을 축하하며, 사회에서도 건승하시길 기원합니다!

박사학위자(2명): 노진수, 이용건
석사학위자(7명): 김명미, 김준현, 김진리, 김충환
방지영, 백현경, 정은총



I . 학과주요소식

2015년 전기 신입생 오리엔테이션

일시 : 2015. 2. 13 (금) 17:00

장소 : 한양대학교 ERICA 캠퍼스 경상대학 207호



2월 13일 금요일 경상대 207호 에서 2015년 전기 신입생 오리엔테이션을 실시 하였습니다. 신입생 오리엔테이션은 약 1시간 가량 진행이 되었습니다.

이날은 학과장님이신 황승준 교수님께서 경영컨설팅학과에 입학하게 되는 석·박사 신입생들을 위해 학과 소개를 해주셨고, 윤은주 선생님께서 수강신청에 대해 안내하는 시간이 있었습니다.

오리엔테이션을 통해 신입생분들이 보여주신 많은 관심과 열의를 통해 2015년 한해도 발전하는 경영컨설팅학과를 기대하며, 원하는 목표를 성취하실 수 있도록 기원합니다.

I . 학과주요소식

2015년 1학기 개강안내

따뜻한 햇살과 함께 개강이 찾아왔습니다.

교수님들의 유익한 강의를 통해 지식의 꽃을 피우시길 바랍니다.

2015학년도 1학기 경영컨설팅학과 강의시간표

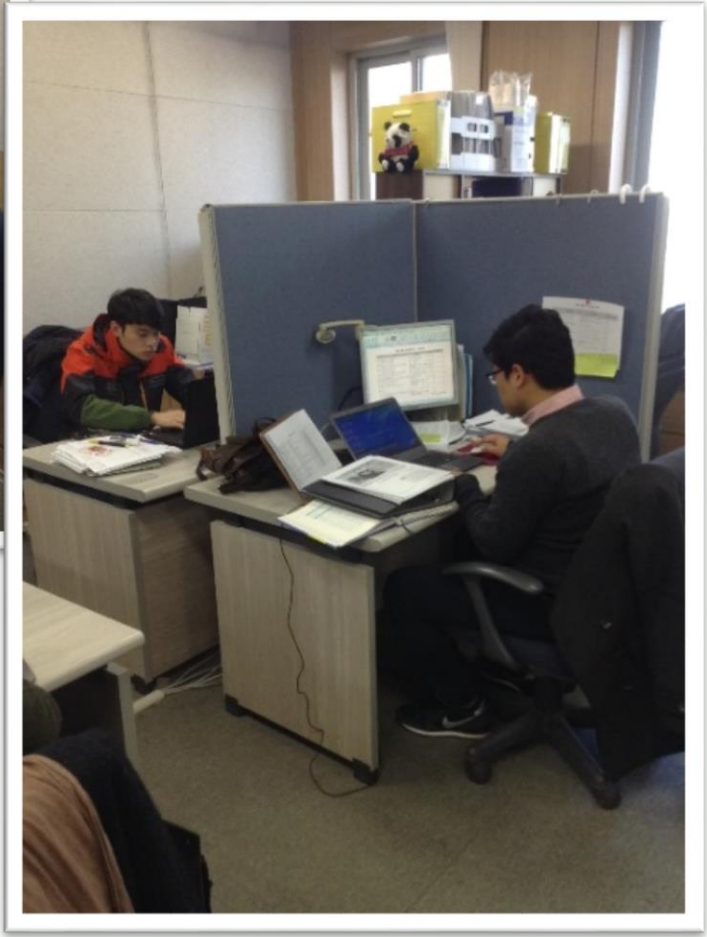
과목	담당교수님	강의시간
창의적문제해결과의사결정	김상수	월 18:30~21:30
재무제표분석과기업평가	김종현	화 10:00~13:00
글로벌마케팅컨설팅	송유진	화 18:30~21:30
기술가치평가컨설팅	김성민	수 14:00~17:00
컨설팅역량	박광호	수 18:30~21:30
글로벌비즈니스컨설팅	엄성필	목 18:30~21:30
경영연구방법론	박근완	금 18:30~21:30
비즈니스모델구축과활용	원석희	금 18:30~21:30
프로세스혁신컨설팅	백성현	토 10:00~13:00
공기업경영진단	이성욱	토 10:00~13:00
생산운영컨설팅	김태영	토 14:00~17:00

| . 학과주요소식

Lab 자리배치

신입생들과 함께 530호 Lab 자리를 재배치 하였습니다.

총 16명의 학생이 자리 사용을 희망하여 개강 전부터 서로 격려, 연구하며 생활하고 있습니다. 새로 배치한 랩이 궁금하시다면 언제든지 530호에 방문해주세요.



II . 신입생인터뷰

석사과정 1기 서상원



안녕하십니까 2015년 전기 경영컨설팅학과 석사과정 1기 신입생 서상원입니다.

학부 때 심리학을 전공하고 더 나아가 인사 및 조직 심리학을 심화하여 공부하였습니다. 동시에 산업통상자원부 산하 Social Consulting Group의 HR연구소에서 6개월 가량 인턴생활을 하였습니다.

사회적 기업을 대상으로 경영컨설팅을 수행하고, Case Study를 통해 성공과 실패 사례를 연구하면서, 더 전문적이고, 심도 있는 학습의 필요성을 느끼게 되어 경영컨설팅학과에 지원하게 되었습니다.

현재 시점에서 생각해 보면 전문가의 자질을 올바르게 갖춘다는 점에서 스스로 부족함을 많이 느끼고 있습니다. 또한 인사/조직 및 경영학 전반의 공부를 하면 할수록 상당한 깊이가 있어야 실무에서 빛을 발할 수 있다는 것을 알게 되었습니다. 2년 동안의 석사과정은 제 인생에 있어서 또 다른 도전이며, 기회일 것 입니다. 앞으로 2년 동안의 배움의 길을 선택한 만큼 유능하신 교수님들의 가르침을 받아 실천적 학문과 방법론을 체득하고, 적재적소에 필요한 핵심인재로 성장하고 싶습니다. 감사합니다

II. 신입생인터뷰

석사과정 1기 전예빈



안녕하세요. 이번 2015 경영컨설팅학과에 새로 입학하게 된 석사 1기 전예빈 입니다. 저는 졸업 후 전공인 관광경영과 연관성이 있으며 친숙하고 지속적인 관심을 보일 수 있는 분야에 대한 고민 끝에 요식업을 시작하였습니다. 그러던 중, 직접 경영을 시작하니 경영의 언어라고 불리는 회계에 대한 궁금증이 커지며 회계법인의 인턴까지 지원하게 되었고, 실무를 익힐 기회를 갖게 되었습니다. 짧은 인턴생활을 마치고 부족했던 세계에서 벗어나고자 다시 고민하던 중 경영컨설팅학과에 진학하게 되었습니다.

다문화 속에 살았던 싱가포르에서의 경험과 GBC전공 관련 다양한 교과목의 체계적인 교육과정을 통한 배움이 더해진다면, 싱가포르 및 외국 기업들의 인수 합병 매수세가 나타나는 현 상황 속에서 제가 공부할 수 있는 방향을 확신할 수 있을 것이라 기대하고 있습니다. 아직은 부족함이 많고 모르는 점도 많지만 학교생활을 해나가며 잘 할 수 있는 분야를 찾고, 배움을 통해 한 걸음 성장할 수 있도록 열심히 하겠습니다.

II . 신입생인터뷰

석사과정 1기 김성진



안녕하세요 2015년 경영컨설팅학과 석사 1기로 입학하게 된 김성진입니다.

4년간 무역을 전공으로 공부하다가 이를 바탕으로 새로운 학문을 공부하게 되면 좋은 성과를 이뤄낼 수 있을 것이라 생각하게 되었습니다.

특히 경영컨설팅학과를 결정하게 된 것은 무역을 하는 많은 중소기업을 대상으로 컨설팅을 하고 싶기 때문입니다. 왜냐하면 학부때 4개월간 기업 인턴ships을 하면서 "모든 기업이 무역을 잘하고 있는 것은 아니구나"

라고 느꼈기 때문에 기업의 무역 활동에 대한 컨설팅을 해보고 싶습니다.

OJT를 통해 대학원 생활이 절대로 쉽지 않을 거라 느껴지지만 쉽지 않은 만큼 제가 만들어낼 수 있는 성과물의 질이 높아지고 얻어가는 것의 질도 높아질 것 이라 생각하기에 더욱 도전할만한 가치가 있다고 생각합니다.

2년 후에 어떤 모습이 될지는 제가 만드는 것이기 때문에 후회 없는 노력을 할 것입니다.

II . 신입생인터뷰

석사과정 1기 안재영



안녕하세요. 2015년 전기 경영컨설팅 학과 신입생 안재영입니다. 저는 영국에서 건축환경을 전공하였지만 전공과 무관한 무역회사에서 일하며 다양한 중소기업 제품과 회사를 접하게 되었고 세계 각국에서 한류의 여파로 한국 제품의 위상이 높아져 수요도 높아졌지만 현재 생산 되어져 있는 제품 중 많은 제품들이 디자인이나 가격, 마케팅 방법 등 현지의 사정을 알지 못하는 이유로 경쟁력이 낮아져 다양한 부분의 수정이 필요하다는 생각이 들었습니다.

또한, 유럽에서의 체류와 세일즈 경험을 살려 중소기업 제품을 기획단계부터 현지화하여 수출의 어려움을 낮추고 싶다는 생각도 들었습니다. 그러던 중 회사에서 판로 확장을 위한 컨설팅을 받게 되며 컨설팅 분야에 관심이 생겼습니다. 일하며 부족하다고 느낀 부분을 컨설팅 학과에서 공부하며 경영 전반을 배워 중소기업과 프로젝트 진행 시 협력사에게 신뢰도를 높이도록 노력하겠습니다. 감사합니다.

II . 신입생인터뷰

석사과정 1기 박현규



안녕하십니까! 석사 1기 입학 앞둔 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 석사1기 박현규입니다. 저는 남들보다 조금 늦은 나이에 학업을 시작했지만, 마케팅에 대한 관심과 열정은 학부시절부터 남들과 달랐습니다. “천리 길도 한 걸음부터”라는 속담처럼 학교 수업부터 충실히 하는 것이 저의 학부시절 목표였습니다. 제가 심도 있는 공부를 하고 싶다고 생각이 든 것이 대학생활 때 팀 과제를 수행 하면서입니다.

마케팅에 관한 수업은 많이 들었지만, 재무, 인사, 마케팅, 생산관리, 경영정보 등으로 나누어서 비즈니스 모델과 사업계획서를 구체적으로 만들고 발표하는 팀 프로젝트를 접하게 되면서 **창업과 비즈니스모델**이란 분야와 **경영컨설턴트**라는 직업에 관심을 가지게 되었습니다. 그래서 경영지도사라는 자격증을 공부하면서 학문에 대한 부족하다고 절실히 느꼈고 좀더 심도 있는 공부를 하고 싶어서 저는 한양대학교 일반대학원 석사1기에 지원하게 되었습니다. 경영컨설팅학과 1기에 연구조교로서 일과 학업이란 두 가지의 일을 병행하면서 **‘다양한 분야’**로 공부를 하고 싶습니다. 컨설턴트의 역량에서 가장 중요한 것이 **‘전문성’**과 **‘겸손’**이라 생각합니다.

이 두 가지의 역량을 경영컨설팅학과에 들어와서 배우고 나가고 싶습니다. 그리고 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 미래의 보탬이 되고 싶습니다. 이제 곧 학기가 시작되는데 **‘새로운 시작’**이라 기대가 많이 됩니다. 하지만 2년이란 시간동안 대학원의 생활에서도 **‘고난과 역경’**이 있을 거라 생각합니다. ‘파도가 몰아친다고 하더라도 곧 파도는 다시 잠잠해질 때’가 있다고 생각합니다. **‘고난과 역경’**도 곧 **‘배움’**이기에 2년이란 대학원 생활동안 많은 배움을 통해 대학원 입학하기 전의 저보다 좀 더 성장한 제가 될 것입니다. 항상 낮은 자세로 학문을 배우는 학자의 자세를 잊지 않겠습니다. 감사합니다.

III. 컨설팅이야기

대한민국 사회의 고령화는 더 이상 사람들의 관심조차 끌지 못하는 ‘당연한’ 이슈가 되었습니다.

노인 인구는 늘고 새로 태어나는 아이의 숫자는 줄면서 생긴 인구구조의 변화는 국내 소비분야의 지각변동까지 불러 일으켰습니다.

2013년 기준 국내 노인빈곤율은 48.1%로 OECD 국가 중 가장 높은 수준이며 국민기초생활수급자 중 노인인구의 비율역시 계속 증가하고 있습니다. 하지만 소득수준이 높은 노인소비자를 타겟으로 한 취미, 건강용품, 여행 등의 수요가 늘어나며 양극화의 모습을 보이고 있습니다.

유아용품 시장역시 양극화의 길을 걷고 있습니다. 박근혜 대통령의 ‘저출산 해소 공약’에 힘입어 정치 테마주로 꿈꿨던 국내 1호 중저가 유아복 업체인 아가방 컴퍼니가 중국 랑시그룹에 매각되었고 넥슨의 지주사인 NXC는 유모차 1대가 100만원이 넘는 노르웨이 유아용품 전문업체인 스토케를 인수했습니다. 국내 유아용품 시장의 양극화 현상을 단적으로 보여주는 예인듯 합니다.

우리 경영컨설팅 학과에서는 변화하는 소비구조 속에서 중소기업의 변곡점을 찾아 성장포인트를 제시할 수 있었으면 합니다.

노인의 경제상태 단위: %, 명

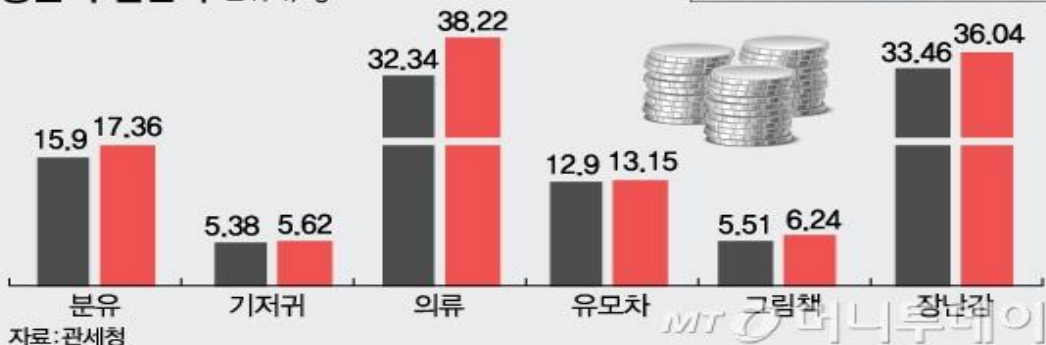
상대 빈곤율

구분	전체	18~65세	노인인구
2006	14.3	11.1	42.8
2007	14.8	11.1	43.6
2008	15.2	11.5	44.1
2009	15.3	11.5	45.9
2010	14.9	11.3	46.3
2011	15.2	10.8	47.6
2012	14.6	10	47.2
2013	14.6	9.6	48.1

국민기초생활수급자

구분	총수급자	65세이상 수급자	구성비
2006	1,449,832	373,595	25.8
2007	1,463,140	386,157	26.4
2008	1,444,010	382,050	26.5
2009	1,482,719	387,847	26.2
2010	1,458,198	391,214	26.8
2011	1,379,865	378,411	27.4
2012	1,300,499	376,098	28.9
2013	1,258,582	376,112	29.9

평균 수입단가 단위: \$/kg



출처: 머니투데이, 아가방 팔리고 스토케 사들이고.. 노인, 영유아 시장 양극화(15.02.27)

IV. 3월 행사표

일	월	화	수	목	금	토
22	23	24	25	26	27	28
1	2 개강	3	4	5	6	7
	← 1학기 신입생 휴학신청 →			← 1학기 수강신청 최종 정정 →		
8	9	10	11	12	13	14
	← 1학기 종합시험 접수 →			← 지도교수 변경 신청 →		
						1학기 외국어 시험
15	16	17	18	19	20	21
				← 1학기 종합시험 →		
22	23	24	25	26	27	28
	← 석·박사 학위논문 연구계획서 입력 →					
29	30	31	1	2	3	4

[3월 2일] 2015년도 1학기 개강

[3월 2일 – 3월 4일] 1학기 신입생 휴학신청

[3월 5일 – 3월 6일] 1학기 수강신청 최종 정정

[3월 9일 – 3월 11일] 1학기 종합시험 접수

[3월 11일 – 3월 13일] 지도교수 변경 신청

[3월 14일] 1학기 외국어 시험

[3월 19일 – 3월 20일] 1학기 종합시험

[3월 23일 – 3월 28일] 석·박사 학위논문 연구계획서 입력



**2015년 새로운 학기를 맞이하며 한양대학교 경영컨설팅학과
모든 구성원이 발전할 수 있는 한 학기가 되기를 희망합니다.**



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소
Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039
Website : <http://mc.hanyang.ac.kr>