

# 한양대학교

일반대학원 경영컨설팅학과  
& 지식서비스연구소

NewsLetter

Vol. 14-1

## Contents

### ■ 학과 주요 소식

IT융합비즈니스 비학위과정

해외전문가 초청강연

송년회행사

다우기술기업탐방보고서 KIAT 원장상 수상(김진리, 김수진)

경영지도사&BI매니저 (김준현)

### ■ 재학생 인터뷰

박사과정 2기 정용운, 석사과정 3기 김진하, 한유정

### ■ 컨설팅이야기

### ■ 1월 행사표



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Website : <http://mc.hanyang.ac.kr>



# | . 학과 주요 소식

## IT융합비즈니스 비학위과정 : 빅데이터 준비도 모형

2013년 12월 9일, 한양대학교 ERICA 캠퍼스 경상관 110호에서 4시간 동안 빅데이터와 빅데이터 준비도 모형에 대한 IT 혁신 비학위 과정 특강이 진행되었다. 이번 특강에서는 서울대학교의 유병준 교수님과 국민대학교의 최병구 교수님이 참석하여 빅데이터의 개념 및 사례, 준비도 모형에 관해 강연을 하였다.

서울대학교의 유병준 교수님은 주로 빅데이터의 개념과 다양한 빅데이터 응용 사례에 대해 전반적으로 설명하였으며, 향후 빅데이터의 가치 및 응용이 확대되고 이미 다양한 기업들이 빅데이터 도입이 활발히 진행되고 있는 상황임을 언급하였다.

또한 빅데이터 도입을 위한 기업들에게 방향성을 제시하기 위해 기업의 현 상태를 진단하기 위한 연구와 적용 사례를 최병구 교수님이 강연을 하였다.

이 특강은 빅데이터 준비도 모형을 적용한 기업들의 사례를 통해 빅데이터 도입을 위한 기업의 현 상황을 다양한 측면에서 분석한 내용과 모형이 향후 빅데이터 시대에 기업의 상태를 진단할 수 있는 하나의 방법론을 제시한 점에서 의의를 둘 수 있다.

이번 비학위 과정에 참석한 경영컨설팅학과의 일부 학생들 사이에서는 빅데이터의 적용 사례가 매우 흥미롭고 재미있다는 의견들이 있었다. 또한, 빅데이터에 대한 관심을 가진 학생들에게도 논문 및 연구 활동에 대해 도움을 줄 수 있는 특강이었다.

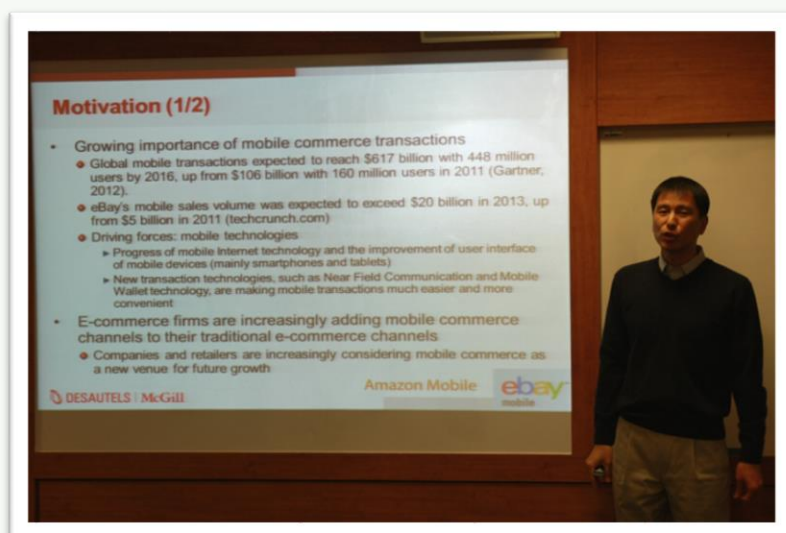


# | . 학과 주요 소식

## 해외 전문가 초청 강연

2013년 12월 9일, 한양대학교 ERICA 캠퍼스 경상관 110호에서는 캐나다 McGill University의 한건수 교수님께서 "Impact of Mobile Channel Introduction" 이라는 주제로 해외 전문가 초청 강연이 진행해 주셨다.

경영컨설팅트로써 파악해야 할 주제 중 하나인 모바일 산업과 관련하여 현재 급격히 성장하고 있는 해당 산업에 대한 이해를 높이고 특히 전자상거래 상에서 모바일 채널의 중요성과 파급효과를 파악할 수 있는 다양한 이론과 흥미로운 사례를 제시해주신 한건수 교수님의 특강을 통해 참석한 학생들은 IT산업과 경영환경의 관련성과 향후 추진방향에 대해 생각해 볼 수 있었다.



# | . 학과 주요 소식

## 2013 송년의 밤 행사

2013년 12월 13일(금), 한양대학교 에리카 캠퍼스 내 게스트 하우스에서 '2013 한양대학교 경영컨설팅학과 총원우회 송년의 밤' 행사가 열렸다.



이번 행사는 원우회 정기 총회(1부) 및 경영컨설팅학과 송년의 밤(2부)으로 프로그램이 나눠 진행되었는데, 1부에서는 '13년도 원우회 활동 보고 및 차기년도 원우회를 운영할 회장단과 운영진을 선출하는 시간을 가졌으며, 이용 원우가 '14년도 원우회장으로 선출되었다.





# I . 학과 주요 소식

경영컨설팅학과 원우들의 친목과 단결을 보다 견고히 하고, 학과에 대한 소속감 및 위상 강화를 도모하기 위한 2부 행사에서는 전상길 교수님, 한창희 교수님, 황승준 교수님께서 참석하여 자리를 더욱 빛내주셨다.



감사패 및 석사 졸업, 박사 수료 기념패 수여식에 이어 정무용 원우의 진행으로 시작된 네트워킹 시간에서는 원우 분들의 다양한 끼와 재능을 접할 수 있었을 뿐만 아니라 내년에 입학예정인 원우 분들에게 학과를 소개하고, 재학 중인 원우 분들에게는 학과의 소속감을 드높이며, 졸업한 원우 분들에게는 추억을 공유할 수 있는 시간을 선사했다.



# I . 학과 주요 소식

## 다우기술기업탐방보고서 동상(KIAT 원장상)수상 - 석사과정 2기 김수진, 김진리

Q. 이번에 수상하시게 된 상에 대해서 소개해주세요.

우수기업탐방프로젝트는 산업통상자원부에서 주최한 희망이음 프로젝트로 자신의 지역의 우수기업(중소기업)을 찾아 기업을 직접 탐방하는 프로그램입니다.

전국 1천 개의 지역 기업이 선정되었으며, 선정된 우수기업과 대학생과의 정보소통을 통해 최종적으로 일자리 문제를 해결할 수 있도록 지역기업과 연계된 프로젝트입니다.

기업탐방내용을 희망이음스토리로 작성해 PPT 보고서로 제출하면 그 중 우수한 작품을 선정하여 대상, 금상, 은상, 동상, 장려상에 걸쳐 총 60팀에게 상이 수여됩니다. 대상과 금상의 경우 장관상이 수여됩니다.

특히 대상은 해외연수 탐방이라는 좋은 기회가 제공되므로 학우 여러분들께서도 내년도 희망이음 프로젝트에 꼭 참가해보시길 바랍니다.



# I . 학과 주요 소식

## 다우기술기업탐방보고서 동상(KIAT 원장상)수상 - 석사과정 2기 김수진, 김진리

### Q. 수상소감 및 전하고 싶은 말



**김수진:** 2013년도 6월쯤 희망이음이라는 프로젝트를 알게 되었고, 평소에 IT컨설팅에 관심이 많았기에 IT전문업체인 "다우기술"이라는 곳을 방문한다는 소식에 고민 없이 참여하게 되었습니다.

대기업은 아니지만, 워낙 자체적인 기술이 튼튼한 회사였기에 요즘같이 대기업만 선호하는 취업 준비생분들에게 이러한 중견기업의 소개가 필요하다고 생각되었습니다. 기말고사 및 학교행사를 준비하면서 공모전에 참가했기에 시간이 부족하기도 했고 공모전은 처음이라 어려움도 많았지만, 같이 참가한 김진리 학생이 열심히 해준 덕에 좋은 결과가 있었던 거 같습니다.

공모전에 참가해서 상을 받아본 적은 처음이지만, 이러한 경험을 통해서 배운 것도 많았고 성장할 수 있었던 좋은 기회였습니다. 여러 분들도 다양한 공모전에 참가하여 많은 경험을 통하여 성장할 수 있는 기회를 가지셨으면 좋겠습니다.



**김진리:** 이 희망이음 프로젝트는 경영컨설팅학과를 석사과정을 졸업하고 박사과정에 재학중인 정대호 선배의 권유로 참가하게 되었습니다. 생소한 기업이었으나 사전조사를 통해 탄탄한 IT 컨설팅 중견기업이라는 점을 알게 되었습니다. 학과에서 배우는 수업과정과 현장에서 사용하는 컨설팅은 어떤 점이 다른지 항상 궁금하였는데, 현직 컨설턴트와의 질의응답을 통해 어느 정도 그 점이 해소된 것 같습니다. 사실 시간이 촉박하여 많은 준비를 하지 못해 큰 기대는 하지 않았습니다. 이렇게 예상치 못하게 수상을 하게 되어 정말 기쁘고, 함께 열심히 한 팀원 김수진 학우에게도 감사의 뜻을 전하고 싶습니다.

# I . 학과 주요 소식

## BI매니저 자격증 취득(석사2기 김준현)



### Q. 취득하신 자격증을 소개해주세요.

창업보육전문매니저(이하 BI 매니저)는 현재 창조경제 정부의 핵심 동력 중 하나인 창업에 관련된 자격증으로, 창업진흥원이 주관하는 자격증입니다.

시험은 1년에 1번 시행되고 비즈니스모델, 기술창업 마케팅, 기술경영관리 등 총9과목을 봅니다. BI 매니저 취득 후 창업보육센터나 창업에 관련된 다양한 분야에서 전문 인력으로 일을 할 수 있습니다.

### Q. 어떻게 이 자격증을 취득하게 되셨나요?

대학원 입학 전부터 창업교육과 컨설팅에 관심이 많았습니다. 관련된 기사나 정보를 얻다 보니 자연스럽게 BI 매니저에 대해 알게 되었고, 시험에 준비하게 되었습니다.



### Q. BI 매니저 교육을 받은 것으로 알고 있습니다. 소개해주세요.

자격증 취득 후 총 4일간에 걸쳐 실무 수습이 있습니다. 실무 수습시간에는 사업 타당성 평가, 커뮤니케이션 스킬, 경영시뮬레이션 등 일반적인 경영학 관련 교육위주로 진행됩니다. 특히 2일간 저희 학과 교수님이신 김상수 교수님의 Biz-Master를 활용하여 팀별 대항을 펼쳤던 것이 기억에 남습니다.

### Q. 취득 소감 및 전하고 싶은 말

대단한 자격증을 취득한 것도 아닌데 인터뷰 요청까지 해주시고 부끄럽습니다. 자격증이라는 것이 항상 그렇듯 합격하여 취득하는 것이 끝이 아니라 시작이며, 자격증 취득 후 관련 분야를 더 공부해서 실력을 갖춰야 진정한 전문가가 될 수 있다고 생각합니다. 또한 창업에 관한 사회적 요구가 증가하면서 관련된 전문가들의 수요도 지속적으로 증가하고 있는 추세이기 때문에 BI 매니저도 장기적으로 유망한 자격증이 될 것이라 생각합니다. 따라서 창업에 관심이 있으신 학우 분들께서는 한번쯤 도전해보시는 것도 좋을 것 같습니다!



## II. 재학생 인터뷰

### 박사과정 2기 정용운



#### Q. 자기소개 부탁드립니다.

안녕하세요? 2013년 한 해 동안 풀타임 학생으로 신나고 즐겁게 공부한 박사과정 2기 정용운 입니다.

현재 황승준 교수님 연구실에서 경영과학 및 최적화 모델링에 관심을 가지고 공부하고 있습니다. 입학한지 얼마 되지 않은 것 같은데 벌써 1년이 훌쩍 지나가 버리고 말았네요. 풀타임 원우들과도 많이 가까워지고, 나름대로 꽤나 보람 있게 보낸 한 해였습니다.

#### Q. 이번 학기는 어떻게 보내셨습니까?

개인적으로 그 어느 때보다 큰 의욕을 가지고 학업에 임했던 2학기였습니다. 이번 학기는 경영과학, 다변량통계학, 경영시뮬레이션 게임 3과목을 수강했으며, 학부 수업인 계량경영을 청강했습니다.

4과목 모두 경영학을 처음 접하는 제게는 쉽지 않은 과목이었습니다. 거의 매 주마다 과제에 시달리며 박사과정의 뜨거운 맛을 본 것 같습니다. 비록 힘들었지만 정말 많은 것들을 배워 갈 수 있는 수업이었습니다.

그리고 다행히도 받았던 스트레스만큼 좋은 성적으로 보답을 받을 수 있어서 기쁘네요. 도전정신이 강한 원우들에게 "경영과학-다변량통계학-경영시뮬레이션 게임" 3과목 조합을 꼭 한번 추천해 주고 싶습니다.

#### Q. 어떤 연구분야에 관심을 가지고 있나요?

관심 있는 연구 분야는 Big-data관련 Data Analysis 분야입니다. 대용량의 데이터를 바탕으로 각종 통계분석·예측·최적화기법을 적용하여 기업 비즈니스에 적용하는 공부를 하고 싶습니다. 이를 위해 데이터 분석의 기초가 되는 경영과학과 통계학을 중점적으로 공부해 왔습니다.

이제 비록 걸음마 단계에 불과하지만 남은 학기 동안에도 꾸준히 공부 해 나가겠습니다. 혹시나 관심 있는 원우들이 있다면 "Big-data" 연구회를 만들어 보는 것이 어떨까 생각이 듭니다.

## II. 재학생 인터뷰

### 석사과정 3기 김진하



#### Q. 자기소개 부탁드립니다.

안녕하세요? 저는 경영컨설팅학과 석사과정 3기 김진하입니다. 지금 박경원 교수님 연구실의 지도학생으로써, 인사조직 분야를 공부하고 있습니다. 학부에서는 심리학을 전공했기에, 지금도 여전히 경영학은 제게 어렵고 도전할 과제가 많은 분야입니다.

현재 석사 3기를 마치고, 이제 논문학기를 접어들입니다. 그 동안, 수업에서 배웠던 것들 그리고 교수님께 가르침 받았던 것들을 총동원하여 최선을 다해 논문을 쓰고자 합니다. 많은 관심과 격려, 그리고 도움 부탁드립니다.

#### Q. 이번 학기는 어떻게 보내셨습니까?

이번 학기는 경영컨설팅학과 수업을 중심으로 경영과학, 글로벌마케팅컨설팅, 다변량 분석 수업 이렇게 3과목을 수강하였습니다.

먼저 경영과학은 처음 접하는 분야이고 제가 숫자에 약해서 어려웠던 과목이나, 열정적으로 강의하시는 황승준 교수님 덕분에 수업을 잘 마칠 수 있다고 생각합니다. 글로벌 마케팅컨설팅은 지난번 코트라 인턴을 다녀온 경험 덕분에 이해하는데 훨씬 수월했습니다. 한종운 교수님께서도 KOTRA에 계시면서 수많은 글로벌 마켓의 경험을 하셨기에, 학생들에게 많은 정보를 알려주셨습니다. 다변량 분석 수업은 졸업하기 전에 우리 과에서 듣게 되어 너무나 기뻐고 재미있게 들을 수 있었습니다. 무엇보다 이론과 실습이 함께한 수업이었기에 보다 덜 지루하게 수업이 진행되었고 제게는 매우 흥미로운 수업이었습니다.

많이 부족했지만, 세 수업 모두 재미있게 들었고 잘 마무리할 수 있었습니다. 교수님들께 다시 한 번 감사 드립니다.

#### Q. 어떤 연구분야에 관심을 가지고 있나요?

저는 제가 학부에서 전공한 심리학을 기반으로 인사조직분야의 전문가가 되고자 합니다. 인사조직에는 다양한 분야가 많지만, 저는 micro level에서 조직에서 일어나는 사람들의 행동과 행동의 원인에 중점을 두고 공부하고자 합니다.

거창한 어떤 연구결과가 아닐지라도, 제가 참여한 연구가 기업에서의 실제적 활용 가능 여부에 초점을 두고 방향성을 잡는 것이 제 바람입니다.

## II. 재학생 인터뷰

### 석사과정 3기 한유정



#### Q. 자기소개 부탁드립니다.

안녕하세요. 저는 경영컨설팅학과 석사과정 3기 한유정입니다. 현재 한창희 교수님 연구실에서 공부를 하고 있습니다. 저희 연구실은 IT트렌드와 관련하여 다양한 주제를 가지고 연구를 하고 있습니다. 저는 이번 학기에 빅데이터에 관해서 주로 연구를 해왔습니다.

지난 1년 반동안 다양한 지식들을 많이 습득하고 공부할 수 있어서 보람찬 학교생활을 하고 있는 것 같습니다.

#### Q. 이번 학기는 어떻게 보내셨습니까?

이번 학기는 경영정보연구, 다변량통계학, 경영과학 총 3과목을 들으며, 빅데이터와 관련된 연구를 진행하였습니다. 수업과 연구를 병행하면서 이번 학기는 바쁨의 연속이었던 것 같습니다. 바쁜 학기였지만 돌아해보면 제가 부족했던 점도 많이 깨달았고 선배님들과 후배들로부터 많이 배웠던 점도 많이 있었다고 생각합니다.

제가 이번 학기에 들은 수업 중에서 경영정보연구는 저희 과가 아닌 타학과 전공이었음에도 불구하고 재미있는 수업 중에 하나였습니다. 주로 IT와 관련된 논문을 위주로 공부를 하며, 이해가 가지 않는 부분은 교수님께서 자세하게 설명하여 이해하기 어렵던 논문도 잘 이해할 수 있었습니다. IT트렌드와 관련된 논문을 공부하고 싶은 원우들께 추천합니다. 그 외 경영컨설팅학과에서 개설된 경영학과, 다변량통계학 수업은 교수님들의 열정적인 강의때문에 수업에 집중할 수 있었고 잘 알지 못했던 부분도 새롭게 알 수 있었습니다. 경영과학과 다변량은 주로 계량적인 내용이 많은데, 수리적인 사고가 어렵지 않다면 강력히 추천합니다.

#### Q. 어떤 연구분야에 관심을 가지고 있나요?

저는 데이터를 바탕으로 한 경영 의사결정과 관련된 연구에 관심이 있고 이번 학기에는 빅데이터에 관해서 주로 연구를 했습니다. 빅데이터에 대한 가치가 급상승되면서 여기저기 빅데이터에 대한 이슈가 끊이지 않는 것 같습니다. 새로운 트렌드이기 때문에 신선한 주제가 될 듯 싶지만 선행 연구가 많지 않아 향후 논문에 대해서 걱정이 앞서기도 합니다.

많은 연구자들이 빅데이터에 관심이 많이 가지는 가운데, 저 또한 분발해야겠다는 다짐을 뉴스레터를 통해 해봅니다. 감사합니다.



# III. 컨설팅 이야기

## 1. 빅데이터

빅데이터란 기존 데이터베이스 관리 도구로 데이터를 수집, 저장, 관리, 분석할 수 있는 역량을 넘어서는 대량의 데이터 집합 및 결과 분석 기술을 의미한다. 글로벌 컨설팅 회사인 Mckinsey와 IDC는 빅데이터를 각각 데이터베이스의 규모와 업무 수행 방식에 초점을 맞춰 정의하기도 하였다.

이러한 빅데이터는 기존 데이터와는 달리 데이터양, 데이터 속도, 데이터 다양성 부분에서 차별적인 특징을 가지고 있으며, 기존의 Text Mining, Cluster Mining 등과 같은 데이터 분석 기법과 결합하여 다양한 분야에 활용하고 있다.

빅데이터 시대가 도래되면서 스마트폰 혁명과 데이터 저장 및 전송 기술의 발전으로 사람들의 일상적인 행동이나 습관처럼 과거에는 수집하기조차 어려웠던 미시적인 정보까지 수집, 분석, 활용이 가능해졌다.

“앞으로 많은 사업 영역에서 빅데이터를 얼마나 활용하는가가 승자와 패자를 가를 것이다.” 브랜드 가치 세계 2위 기업, IBM의 CEO 버지니아 로메티의 이 말은 빅데이터 시대가 가져올 충격과 변화를 암시하고 있다. 미래 기업 환경은 고객을 더 잘 이해하는 차원을 넘어 고객들 스스로도 깨닫지 못하는 잠재된 욕구마저 찾아내 제품화하고 서비스하는 기업만이 살아남을 수밖에 없다. 빅데이터는 기업의 운명을 가를 거대한 패러다임으로 인식되고 있다.

불확실한 시장 환경이 만들어지면서 구글 아마존 애플 페이스북 등 빅데이터의 중요성을 인지한 글로벌 기업들은 이미 빅데이터를 선점하고 가치를 높이기 위해 각축을 벌이고 있다. 경험과 직관, 관행과 감에 의존해왔던 기존의 기업 경영은 이제 빅데이터라는 새롭고 거대한 패러다임이 만들어내는 변화 앞에서 위기를 맞고 있다. 또한 '사람'을 향하는 기술이 끊임없이 발전하면서 그로인해 만들어지는 빅데이터의 가치와 '기회'도 많아지고 있다.

기업의 한 사례를 살펴보면, 유유제약은 인터넷·트위터 등 검색데이터 분석을 통해 베노플러스(멍 치료제) 판매 대상을 어린이에서 성인 여성으로, 치료제에서 미용으로 주안점을 바꾸고 마케팅을 했다. 제품 포장은 여성들 관심을 끌 수 있도록 패션을 가미한 디자인으로 바꾸고 멍을 없애는 연고라는 점을 내세워 성형외과와 약국에 적극 알렸다. 2002년 출시돼 매년 12억~13억원가량 판매되던 베노플러스는 2012년 7월에서 2013년 6월, 약 1년간 약 20억원 가량 판매되었다. 즉, 약 50%의 판매가 늘어났다.

출처: 시사기획 창.빅데이터, 비즈니스를 바꾸다 & 경영컨설팅학과 facebook

# III. 컨설팅 이야기

## 2. 마이크로소프트(MS)가 직원 상대평가 제도를 폐지한 이유

마이크로소프트(MS)가 '스택 랭킹(stack ranking)'으로 알려진 직원 평가보상시스템을 폐지한다. 이 제도는 한때 인기를 모았던 경영 기법이었으나, 이 시스템에서는 MS 직원 10만 명 중 일부가 성과를 내지 못하는 직원으로 분류될 수밖에 없으며, 관리자들과 사이의 권력 투쟁, 동료들 사이의 불건전한 경쟁을 초래하는 등 논란을 불러일으키기도 했다. 이 시스템 하에서 성과가 좋지 않은 직원들은 사직을 권고 받기 때문에 종종 'rank and yank(순위를 매기고 해고하라)'라고 불렸다.

MS는 강제적 순위 평가시스템을 폐지한 기업들 중 하나가 됐다. MS 관리자들은 순위 제도를 버리는 대신 직원들에게 성과에 대한 피드백을 더욱 자주 제공할 것이며, 보너스도 더욱 융통성 있게 분배할 수 있게 된다.

이번 제도 개선은 발머 CEO가 퇴임 전 회사 전략과 문화를 계속 재편하고 있다는 사실을 보여준다. 그는 지난여름부터 전면적 조직 개편을 추진하고, 노키아의 휴대폰 사업을 인수하는 등 전략 변화를 꾀했다. MS 인사담당 부사장 브러멜은 발머 CEO의 새 전략에서 팀워크를 중시하기 위해 평가 시스템을 수정한 것이라고 설명했다.

사무엘 컬버트 UCLA 앤더슨 경영대학원 교수는 연례 평가는 경영진의 시간을 낭비하는 일이며, MS 같은 기업이 오래 전에 버렸어야 할 제도라고 말했다. 그는 "직원 평가는 상사가 할 일이 아니다", "그가 할 일은 모든 직원들이 최고 성과를 내도록 만드는 것이다."라고 덧붙였다.

출처: The Wall Street Journal & 경영컨설팅학과 facebook

## IV. 01 행사표

일	월	화	수	목	금	토
			1	2	3 석·박사 학위 청구 논문 인쇄본 제출마감	4
5	6	7	8	9	10	11
← 2014학년도 신입생 예치금 등록기간 →						
12	13	14	15	16	17	18
← 복학신청(1학기) →						
19	20	21	22	23	24	25
← 휴학신청(1학기) →						
26	27	28	29	30	31	

[1월 3일] 석·박사 학위 청구 논문 인쇄본 제출마감  
 [1월 6일 - 8일] 2014학년도 신입생 예치금 등록기간  
 [1월 13일 - 17일] 복학신청(1학기)  
 [1월 21일 - 24일] 휴학신청(1학기)





**End of Document**



**발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소**

**Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039**

**Website : <http://mc.hanyang.ac.kr>**