

한양대학교

일반대학원 경영컨설팅학과
& 지식서비스연구소

NewsLetter

Vol. 17-02

Contents

■ 학과 주요 소식

연구실 신년회-백동현, 박광호, 황승준 교수님 연구실
2017년도 풀타임 졸업생 축하행사
2017년도 전기 신입생 OJT 시작

■ 신입생 인터뷰

김수영, 김영찬, 김택수, 정미연

■ 컨설팅 이야기

인구절벽 위기, 중소기업 생산성 향상으로 해결한다
이 달의 추천도서 - 이것이 실전 회계다

■ 2월 주요행사

2017년 1학기 개설 강의 안내
주요행사 일정



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Web : <http://mc.hanyang.ac.kr> **facebook** : [facebook.com/MCHYU](https://www.facebook.com/MCHYU)

I. 학과 주요 소식

1. 연구실 신년회-백동현, 박광호, 황승준 교수님 연구실

새해를 맞아 백동현, 박광호, 황승준 교수님 연구실에서는 각각 지난 1월 12일(목), 14일(토), 23일(월) 신년회를 진행하였습니다. 각 연구실 신년회에는 재학생 뿐만 아니라 졸업생, 새로 들어오는 신입생들까지 함께 모여 앞으로의 연구방향에 관한 사항, 덕담 등을 주고 받으며 즐거운 시간을 보냈다고 합니다.

각 연구실 신년회에 참석한 원우들은 "비록 각자의 바쁜 생활로 인하여 자주 모이지 못한 아쉬움 만큼 더 유익하고 즐거운 시간이었습니다."



<박광호 교수님 연구실>

담당자: 석사2기 배지원

I. 학과 주요 소식

1. 연구실 신년회-백동현, 박광호, 황승준 교수님 연구실

"앞으로는 더욱 자주 모일 수 있었으면 좋겠습니다", "다른 원우들의 연구 진행 상황을 들을 수 있어 자극이 되었습니다", "정기적인 모임이 되었으면 좋겠습니다" 라는 소감을 전했습니다.

앞으로도 연구실 구성원, 더 나아가 학과 전체 원우들이 좋은 관계를 유지하는 다양한 자리가 이어지기를 바라며, 교수님 및 원우분들 모두 새해에는 즐겁고 좋은 일들만 가득하시길 바랍니다.



<백동현 교수님 연구실>

담당자: 석사2기 배지원

1. 학과 주요 소식

2. 2017학년도 풀타임 전기 졸업예정자 축하행사



1월 4일 수요일 오후 4시 경상관 531호에서 풀타임 석사과정 졸업 예정자들에게 작은 정성이 담긴 축하선물을 전달했습니다.

잠깐의 대화에서 2년이라는 짧다면 짧고 길다면 길 수 있는 시간동안, 생겼던 추억들이 생각나면서 아쉬움이 많이 묻어나는 자리였습니다.

졸업하는 학우들 모두 스스로 나아갈 진로에 대하여 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 출신이라는 자부심을 가지고, 2년 간 수확한 지식과 능력을 충분히 펼칠 수 있기를 바랍니다.

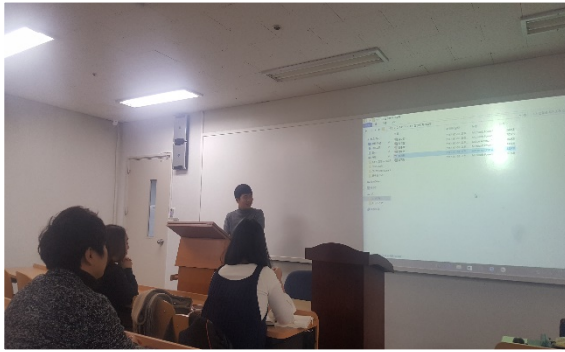
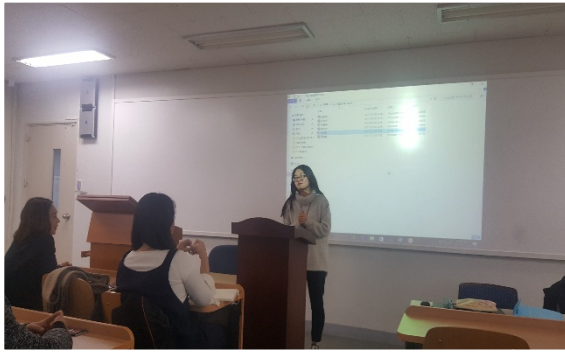
후배들 또한 열심히 응원하겠습니다.

2년동안 수고하셨습니다.

담당자: 석사2기 김영재

I. 학과 주요 소식

3. 2017학년도 경영컨설팅학과 전기 신입생 OJT



1월 4일 수요일 오후 2시 경상관 531호에서 풀타임을 대상으로 하는 2017학년도 경영컨설팅학과 전기 신입생 OJT가 시작되었습니다. OJT 첫날, 신입생들은 경영컨설팅학과 및 학과 교수님 연구실에 대한 소개와 자기소개 시간을 가짐으로써 서로에 대해 알아갈 수 있었습니다. 차주부턴 공통 논문('How smart, connected products are transforming competition')과 삼성전자의 경영자료를 분석하고 발표하는 시간을 가졌습니다.

남은 OJT를 통해 참여하시는 신입생들 모두가 앞으로 대학원에서 공부하게 될 여러 분야에 대해 미리 접하고, 또한 어떻게 논문을 공부하는지에 대한 방법을 배울 수 있으시길 바랍니다.

담당자: 석사3기 정지수



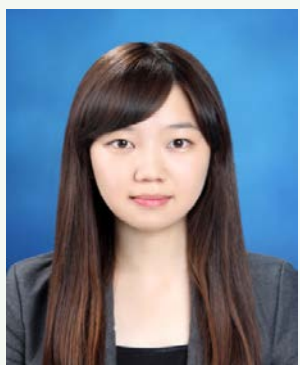
이번 뉴스레터 2017년 2월호에서는

OJT에 참여하고 있는 신입생을 대상으로 인터뷰를
진행하였습니다.

신입생들의

대학원 진학 계기와 **앞으로의 학업 계획**에 대해
알아보겠습니다!

II. 신입생 인터뷰



석사과정 김수영

Q: 경영컨설팅학과로의 진학 계기는 무엇인가요?

안녕하세요. 2017년 풀타임으로 입학하게 된 김수영입니다. 저는 학부에서 수학을 전공하여, 통계를 활용한 공부를하기를 원했습니다. 졸업 후, 통계 관련 자격증 공부 및 통계 공부를 계속 해 오다가 제가 했던 통계학 공부가 막연한 공부였음을 깨닫게 되어, 학문적으로 더 연구하고 공부해보고 싶다는 마음을 갖게

되었습니다. 이러한 마음으로 막연한 공부가 아닌, 제가 가진 수리적 배경지식을 활용한 경영학 공부를 이어가고 싶다는 생각을 하게 되었습니다. 학부생으로 접근할 수 없었던 심층적인 연구와 구체적인 탐구 및 학문적 접근, 선, 후배간의 훌륭한 조화 등을 배울 수 있는 좋은 기회가 될 것이라 생각하여 진학하게 되었습니다.

Q: 앞으로의 학업 계획은 어떻게 되나요?

대학원에 진학하여 막연하게 했던 공부를 구체화 시키는 계기가 되었으면 합니다. 대학원 1기때 여러 분야를 공부해 보며, 가장 저에게 잘 맞는 분야를 찾아보는 것이 저의 1차 목표이기도 합니다. 아직은 부족한 부분이 많지만, 포기하지 않고 제가 부족한 부분을 노력하여 채워 나가다보면 목표에 근접하게 도달할 수 있으리라 생각합니다. 또한 제가 가지고 있는 열정을 통해 미래를 좀 더 현실적으로 만들어 줄 수 있는 계기가 되었으면 하는 바람입니다.

담당자: 석사2기 배지원

II. 신입생 인터뷰



석사과정 김영찬

Q: 경영컨설팅학과로의 진학 계기는 무엇인가요?

개인업을 하시는 저희 아버지의 영향이 제일 컸던 것 같습니다. 대학에 와서 가장 많이 느낀점은 경기가 어려워질수록 똑같은 일을 하더라도 좋은 전략과 홍보가 얼마나 중요한지 알게 된 것 입니다. 같은 사업을 같은 구역에서 하더라도 누군가는 더 큰 수익을 올리고, 누군가는 올리지 못하는 점에 있어서,

소상공인들의 사이에서 좋은 전략이 얼마나 영향을 미치는지 알아보고 싶었습니다. 또한, 저의 능력을 키워 중소기업의 경영상의 문제점을 진단하고 그들로 하여금 더 나은 방향으로 나아갈 수 있게 도움을 주고 싶었습니다. 그러기 위해서는 자세하고 깊은 지식을 가져야 한다고 생각하였고, 경영의 의사라는 컨설턴트 직업에 큰 매력을 느꼈습니다.

아직까지 제대로 아는 것은 하나도 없지만, 2년이라는 시간동안 뛰어난 교수님들 및 선배님들께 배우고 저 스스로 갈고 닦아 장래 컨설턴트로 이름을 알릴 수 있는 초석을 만들고 싶습니다.

Q: 앞으로의 학업 계획은 어떻게 되나요?

학업계획은 정확한 전략을 목표로 하는 계획이어야 한다고 생각합니다. 그러기 위해서 가장 필요한 것은, 확실한 분석인 것 같습니다. 정확하고 세밀한 분석을 베이스로 한다면 전략에 있어 어떤 방법으로 나아간다 하여도 확실한 배경이 되어줄 수 있다고 생각합니다. 요즘 전 세계적으로 가장 핫한 주제인 4차 산업혁명을 필두로 한 산업들 중 빅 데이터를 기반으로 한 고객 맞춤화 전략을 매우 관심 깊게 보았습니다. 현재 서비스 직종에서도 매우 각광을 받고 있는 고객 맞춤화 전략에 정량화 할 수 있는 데이터 마이닝과 분석이 어우러진다면, 매우 다양한 니즈가 공존하는 현대 사회에서 어떤 결과가 나올지 매우 궁금합니다.

담당자: 석사2기 배지원

II. 신입생 인터뷰



석사과정 김택수

Q: 경영컨설팅학과로의 진학 계기는 무엇인가요?

저는 기업가치를 평가하여 적정주가를 주관적으로나마 계산해보는 것이 즐겁습니다. 길재욱교수님의 재무 관리와 김성민교수님의 증권투자론, 기업가치평가 중 특히 투자와 관련된 부분의 수업을 듣는 것이 너무 즐겁고 행복했습니다. 투자론 공부를 하던 때에 CAPM 모형의 변동성을 나타내는 베타라는 것이 투자자에게는 긍정적인 변동성이 있고, 부정적인 변동성이 있는데 확일적으로 위아래로 많이 움직였다고 하여 할인율에 가산하는 것이 무조건 옳을 수 있는 것인가에 대한 의문들로 시작해서 많은 호기심을 갖게 되었습니다. 그리고 공부를 더 해야겠다는 생각 후, 대학원 진학을 결심하게 되었습니다. 석사 수준의 공부 깊이로는 기업 가치를 평가할 수 있는 새로운 모형을 만들어 낼 수는 없겠지만 적어도 세계 석학들이 쓴 기존 논문들을 보고 그 뜻을 이해하고 실제 시장에서 적용하는 시도를 해 볼 수 있는 수준까지라도 닿을 수 있게 공부를 하고 싶습니다.

Q: 앞으로의 학업 계획은 어떻게 되나요?

기업의 기업 가치를 평가하기 위한 방식과 각 기업에 맞는 적절한 할인율을 찾고 싶습니다. 가치를 평가하는데 있어서 여러 가지 사항들을 보아야 한다고 배웠습니다. 기업의 지배 구조를 알아야 이익이 지분율만큼 분배 되는 것을 읽을 수 있고, 회사가 벌어들인 이익이 유보 될 것인지 배당을 통해 주주환원이 될 것인지를 볼 수 있습니다. 또한, 그것이 과연 적절한 수준의 유보와 배당정책이었는지를 파악해야 기업의 가치를 좀 더 세밀하게 책정 할 수 있다고 생각합니다. 이 밖에도 기업 주가에 영향을 미치는 여러 사항들을 재무 관련 사항들을 깊이 있게 공부하고 싶습니다.

담당자: 석사2기 배지원

II. 신입생 인터뷰



석사과정 정미연

Q: 경영컨설팅학과로의 진학 계기는 무엇인가요?

저는 한양대학교에서 경제학을 전공했습니다. 그 후 전공을 살려 리서치 분야에서 약 1년간 근무했습니다. 하지만 연구방법론, 통계, 컨설팅 등 여러 분야의 지식의 한계에 부딪혀 공부의 필요성을 느끼는 상황이었습니다. 진로를 고민하고 있는 중에, 학과에 계신 선배의 도움으로 대학원에서 더 많은 공부 할 수 있음을 깨닫고 경영컨설팅과 진학을 결정하게 되었습니다. 학부 당시 1년 휴학을 하였고 이후에도 1년을 외부에 있었기 때문에 진학 결정이 조금 늦었다고 생각이 들었던 때도 있습니다. 그러나 힘들게 결심한 만큼, 경영컨설팅학과에서 열심히 할 뿐만 아니라, 잘 해나가고 싶습니다.

Q: 앞으로의 학업 계획은 어떻게 되나요?

경영, 컨설팅 등 관련 지식이 전무하기에 들을 수 있는 수업은 최대한 다 들어보고 싶습니다. 세부적으로 전문영역을 넓히고 싶은 분야는 데이터 과학, 빅 데이터, 산업공학(경영과학)입니다. 논문 스터디도 가능하다면 희망하시는 분들과 함께 주기적으로 공부하면 좋겠습니다. 1기 때는 부족한 부분을 채우는 부분에 좀 더 매진할 계획이고, 기반이 조금 생겼을 때 빅 데이터 관련 공모전도 나가보고 싶습니다.

저는 현재 하고 싶은 것이 많지만 모르는 것도 많고 잊어버린 것도 많아 걱정이 됩니다. 그러나 훌륭하신 교수님들의 지도와 좋은 선배님들 및 동기들의 응원으로 서로 합심한다면 좋은 연구 결과를 가지고 나갈 수 있을 것 같습니다. 잘 부탁드립니다.

담당자: 석사2기 배지원

III. 컨설팅 이야기

1. 컨설팅 이야기

- 인구절벽 위기, 중소기업 생산성 향상으로 해결한다!

현재 우리나라는 생산가능인구가 줄어드는 인구 오너스*시대로 변화하고 있다. 인구 오너스를 해결하기 위해선 단순히 생산가능인구를 늘리는 양적 접근 외에도, **1인당 노동생산성을 향상시키는 질적 접근 방법을 병행하는 것이 중요하다.**

대기업 대비 중소기업
노동생산성 비중 (제조업/2012년)



하지만 우리나라의 취업자당 노동생산성 순위는 OECD 22위로 낮은 수준이기 때문에 **노동생산성 향상을 위한 추가적인 노력**이 절실한 상황이다. 특히 **중소기업의 노동생산성은 대기업의 30% 수준밖에 되지 않기**

때문에, **중소기업 R&D와 수출 연계, 기업가정신 강화, 스마트 서비스 육성** 등 중소기업에 대한 **정부의 정책적 지원**이 반드시 이루어져야 한다. 또한 정부는 중소기업 생산성을 경제 정책평가의 주요 성과 지표로 삼아 그 중요성과 당위성을 강화할 필요가 있다.

아울러 **중소기업 역시 새로운 고부가 비즈니스 모델 발굴, 글로벌 선도 기업과 아이디어 격차 해소, 전사적 품질경영 등의 생산성 및 품질 향상을 통한 성과 창출에 함께 힘을 기울인다면** 우리나라의 인구절벽에 따른 위기를 점차 해소해 나가고 극복할 수 있을 것이다.

*인구 오너스: 생산가능인구 비중 감소에 따라 총부양비가 증가하고, 노동력과 소비력이 감소하면서 경제성장이 지체되는 현상

*본 주제에 대한 자세한 내용은 'KOSBI 중소기업 포커스(제 16-5호): 인구절벽 위기, 중소기업 생산성 향상으로 풀어야'를 참고하시길 바랍니다.

담당자: 석사3기 정지수

III. 컨설팅 이야기

2. 이 달의 추천 도서 - 이것이 실전 회계다



저자: 김수현, 이재홍

출판사: 어바웃어북

동네에서 흔히 볼 수 있는 Café, 이 Café는 커피의 종류에 상관없이 1잔을 구매할 때마다 쿠폰을 찍어주고, 10개를 모으면 아메리카노 1잔을 무료로 제공하고 있습니다. 이 경우 Café의 매출과 매출원가는 어떻게 처리해야 할까요?

쿠팡, 티몬 등의 온·오프라인 기업들은 물건 구매 시 포인트를 적립해주고 있습니다. 고객에게 30,000원의 물건을 판매하고 포인트로 300원을 적립해주었다면 쿠팡, 티몬의 재무제표에 이 포인트는 어떻게 반영 될까요?

본 서적은 기업에서 실제로 행해지는 영업활동의 사례를 통해 기업의 여러가지 경영활동이 어떻게 회계처리가 되며, 어떻게 재무제표에 반영이 되는지 설명하고 있습니다.

소상공인 및 중소기업 중에서는 발생주의에 기반한 회계 지식을 가지고 그 기업의 손익을 계산하기보다는 현금주의로 손익을 계산하는 경우가 많이 있습니다. 물론 소상공인 및 모든 중소기업이 재무제표를 작성하고, 공시해야 할 대상은 아닙니다.

하지만 이런 중소기업에게도 회계에 대한 지식을 토대로 진실된 순이익을 알 수 있도록 컨설팅을 한다면 컨설팅을 받는 고객의 만족도는 자연스럽게 올라갈 수 있다고 생각합니다.

담당자: 석사2기 김영재

IV. 2월 주요행사

1. 2017년 1학기 개설 강의 안내

2017년 새해가 시작한지 벌써 1달이 지났습니다. 연초에 세우신 계획들은 잘 실천하고 계신가요? 17년 1학기, 우리 학과에 개설될 강의는 다음과 같습니다.

과목명	담당 교수님	강의시간	강의실
창의적문제해결과 의사결정	김상수	월(18:30-21:30)	ERICA 경상관 209 강의실
재무제표분석과기업평가	김종현	화(14:00-17:00)	ERICA 경상관 303 강의실
서비스혁신전략컨설팅	원석희	화(18:30-21:30)	ERICA 경상관 203 강의실
공기업경영진단	이성욱	화(18:30-21:30)	ERICA 경상관 309 강의실
경영의사결정모형및시스템	한창희	수(19:00-22:00)	ERICA 경상관 207 강의실
기술가치평가컨설팅	김성민	목(18:30-21:30)	ERICA 경상관 309 강의실
경영연구방법론	박근완	금(19:00-22:00)	ERICA 경상관 209 강의실
SCM	김태영	토(09:00-12:00)	ERICA 경상관 209 강의실
컨설팅역량	이준호	토(10:00-13:00)	ERICA 경상관 207 강의실
글로벌비즈니스컨설팅	옥영재	토(14:00-17:00)	ERICA 경상관 207 강의실

참고하시어 보람찬 수강계획 세우시길 바라며 신청 기간에 유의하여 수강신청 하시길 바랍니다.

*개설 강의 변경시 홈페이지, 페이스북을 통해 추가 공지하도록 하겠습니다.

담당자: 석사2기 김영재

Ⅳ. 2월 주요행사

2. 주요행사 일정

일	월	화	수	목	금	토
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15 1학기 외국어시험 접수	16 2017년 전기 신입생 OT	17 2016학년도 전기 학위수여식	18
19	20	21	22	23	24	25
	2017학년도 1학기 수강신청 기간					
26	27	28				

2월 주요행사

2/15(수)~2/21(화)	1학기 외국어시험 접수
2/16(목)	2017년 경영컨설팅학과 전기 신입생 OT *한양대학교 ERICA캠퍼스 경상대학 309호, 18시 시작
2/17(금)	2016학년도 전기 학위수여식
2/20(월)~2/24(금)	2017학년도 1학기 수강신청
2/20(월)~3/2(목)	2017학년도 전기 신입생 졸업 증명서 제출(입학서류)

담당자: 박사3기 박현지

아시아 최고 수준의
경영 컨설턴트 양성기관

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과

To the World! For the Future! HANYANG UNIVERSITY!



경영컨설팅학과 NEWSLETTER

Vol. 17-03

경영컨설팅학과 뉴스레터 3월호는
지금까지와는 다른 **새로운 형식**으로
발행 될 예정입니다.

3월호 많이 기대해 주세요^^



End of Document



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Web : <http://mc.hanyang.ac.kr> [facebook: facebook.com/MCHYU](https://www.facebook.com/MCHYU)