

KOTRA 베트남 하노이 무역관 인턴쉽 보고

주제

- 대상 국가 내 국내 컨설팅 기업 및 중소·중견기업이 진출 가능한 분야에 대한 현황 및 진출 전략
- 국내외 기업의 베트남 진출 예상 리스크와 그에 대한 대응전략 사례

목 차

2

I. 베트남

- 1.1 베트남 소개
- 1.2 베트남 시장의 가능성
- 1.3 베트남 내 주요 산업

II. 대베트남 진출 전략

- 2.1 대베트남 진출 가능/유망 분야
- 2.2 대베트남 진출 전략
- 2.3 대베트남 진출 예상 리스크

III. 결론 및 제언



1.1 베트남 소개

3



구 분	내 용	
개황	위치	동남아시아, 인도차이나반도 동부
	면적	331,210km ²
	인구	약 95,261,021명(세계 15위, 16년 기준)
	언어	베트남어
	인종	킨족(85.7%), 기타(14.3%)
	수도	하노이
	시차	UTC +7(한국보다 2시간 느림)
경제	GDP	\$2,158억(세계 45위, 17년 기준)
	1인당 GDP	\$2,306(세계 133위, 17년 기준)
	산업구조	서비스업(44%), 제조업(39%), 농업(17%)
	수출품	의류, 신발, 전자제품, 수산물, 원유, 쌀, 커피
	수입품	원자재, 석유제품, 철강제품, 플라스틱류, 자동차
	주요 자원	인산염, 석탄, 망간, 석유, 목재, 수력자원
정치 및 외교	독립일	1945.09.02.(프랑스)
	정치체제	사회주의(공화제)
	국가원수	Trần Đại Quang 주석
	의회	단원제(500석)
	정당	베트남공산당(실질적 일당체제)
	국제기구가입	UN, IMF, WTO, APEC ASEAN 등

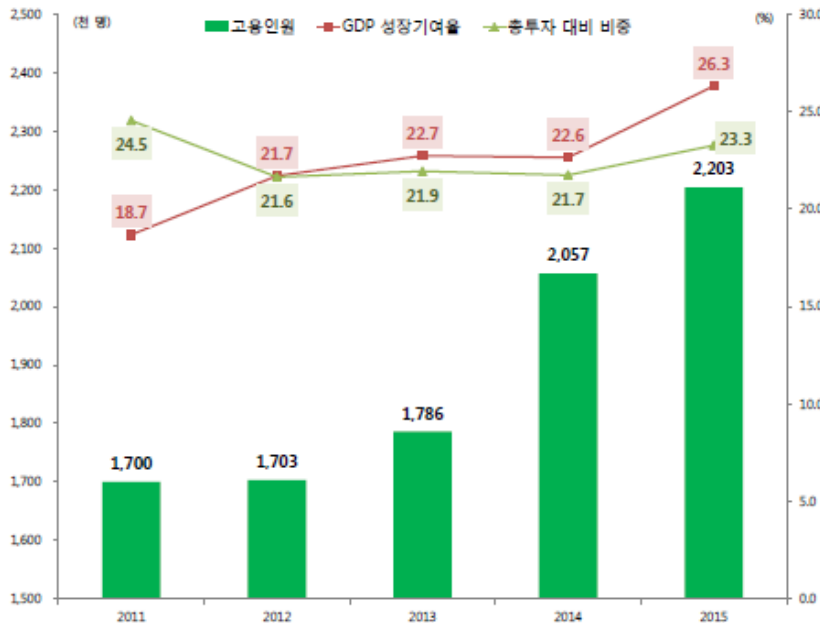
Sources : 대한민국 외교부, IMF 2017, KOTRA, 한국무역협회

[베트남]

1.2 베트남 시장의 가능성

- 베트남은 베트남전쟁 종전(1975년)부터 대외개방 개시(1986년) 시점까지 베트남 전 분야에 걸쳐 나타난 위기상황을 타개하기 위한 방안으로 1986년에 **도이모이 정책**을 실시함
- 베트남은 대외개방을 통하여 IMF 등의 국제기구의 원조와 선진국 투자자들을 유치하여, 경제개혁에 필요한 초기 자본을 확보하고 국제사회 고립을 벗어나고자 하였음
- 베트남 정부는 외국인 투자기업이 **베트남의 산업구조**를 노동집약적 업태에서 기술집약적 업태로 **전환**하는데 기여한다는 점에 주목하고 외국인 투자자에게 우호적인 환경을 조성하기 위하여 **FTA**를 적극적으로 추진하였음

1.2 베트남 시장의 가능성



[외국인 투자기업의 베트남 경제성장 기여도]

- 베트남에 진출한 외투기업의 주요 목적은 베트남을 **생산기지**로 활용하여 대외시장 접근성을 높이기 위함임
- 현재 베트남에서 타국으로 수출하는 외투기업의 비중은 약 **70%**에 달하고 있음
- 왼쪽 그래프와 같이 외투기업은 베트남의 값싼 노동력을 제공받고, 베트남 정부는 자국민의 근로소득을 통한 세수 확보와 소비수준의 향상을 통한 경제성장으로 상호간의 **Win-Win** 효과를 거두고 있음

1.2 베트남 시장의 가능성

- 오른쪽 표와 같이 한국과 베트남은 1992년 12월 수교 이후 왼쪽 표와 같은 주요 협정을 맺었으며, 최근 FTA 협정을 체결함에 따라 한국의 많은 기업들이 차이나리스크를 피해 베트남으로 넘어가는 추세에 있음

협정체결 년도	내용
1993년	경제기술협력협정
	무역협정
	항공협정
	투자보장협정
1994년	이중과세방지협정
1995년	세관협력협정
	과학기술협정
1997년	원자력협정
1999년	사증면제협정
2009년	무상원조협정
2010년	수형자이송조약협정
2015년	한-베 FTA

Source : 한국무역협회

[한국과 베트남의 외교관계]

(단위: %, 백만USD)

순위	국가	비중	신고액
1	한국	36.3	5,518
2	싱가포르	10.5	1,590
3	중국	8.3	1,263
4	홍콩	7.3	1,102
5	일본	5.7	868

Source : 베트남 통계청(gso.gov.vn)

[베트남의 외국인 신규 직접투자 순위(2016기준)]

- 베트남 통계청에서 발표한 자료에 따르면, 한국의 대베트남 신규 직접투자 신고액은 베트남 총 신고액의 36.3%에 달하며, 베트남 **최대투자국**으로 자리매김 하였음

1.3 베트남 내 주요 산업

7

- 아래 표와 같이 베트남은 **생산재(중간재, 자본재)**를 **90%이상** 수입한 후, 가공하여 완제품으로 수출하는 생산 기지의 역할을 충실히 수행하고 있음

(단위: 억 USD, %)

분류	수입 금액	비중
중간재(원료, 반제품)	861	49.7
자본재(기계, 설비)	718	41.4
소비재	154	8.9
분류	수출 금액	비고
전자기 및 해당 부품	345	-
섬유/의류	236	-
전자제품, 컴퓨터	185	-
신발	129	-
기계, 설비	105	전년 대비 30% 증가
원유	23	총 수출량 25% 감소
쌀	22	총 수출량 26% 감소

Source : 베트남 통계청(gso.gov.vn)

- 수출 품목 가운데 원유와 쌀 등 1차 산업 중 농업에 속하는 품목 들은 모두 하락세에 있음

순위	산업분류	GDP 성장률(%)
1차 산업	농업	+ 0.72
	임업	+ 6.11
	수산업	+ 2.80
2차 산업	공업	+ 7.06
	건설업	+ 10.00
3차 산업	도·소매업	+ 8.28
	재무·금융·보험업	+ 7.79
	부동산사업	+ 4.00
	숙박·외식업	+ 6.70

Source : 베트남 통계청(gso.gov.vn)

[베트남의 주요 수출입 품목과 금액(2016년 기준)]

[베트남의 산업별 GDP 성장률(2016년 기준)]

2.1 대베트남 진출 가능/유망 분야①

- 베트남 정부는 16년부터 **부품소재산업 육성정책**을 시행하였음
(베트남 정부가 지정한 6개 분야 투자하는 외국기업에게 법인세, 수입세, 부가세, 대출 등의 인센티브를 제공하는 정책임)

① 기계공학

④ 섬유/의류

② 전자/정보

⑤ 신발/가죽

③ 자동차 조립/생산

⑥ 첨단 기술

- 부품소재산업 육성정책과 관련한 한국기업의 진출 동향은 전자/정보 분야에 밀집하고 있음

2.1 대베트남 진출 가능/유망 분야②

9

- 베트남의 전력발전소는 현재 석탄에 의존하는 구조임
(전력생산량이 전력소비량을 따라가지 못하여, 인접 국가인 중국에서 전기를 사오는 상태임)



- 베트남 정부는 2030년까지 석탄 사용량을 30%감소하고 신재생에너지 발전소를 20개 보유하는 것이 목표임(2020년까지 총 40조 원 투자예정)
- 베트남 정부 주관의 전력개발 프로젝트를 수주받아 참여하는 것도 전망이 좋음

2.1 대베트남 진출 가능/유망 분야③

10

- 베트남에는 베트남 정부의 정책들과는 별개로 또 하나의 유망 시장이 존재하고 있음
- 베트남 국민의 소득 수준 향상으로 베트남 내 소비시장은 급 상승 중임
- 베트남 총 인구의 약 60%가 10대에서 30대 미만에 분포하고 있음
- 최근 베트남 젊은 세대를 중심으로 다양한 (건강)음료 제품에 대한 소비가 급속도로 증가하는 추세임



2.2 대베트남 진출 전략

11

베트남 내 경쟁동향



음료시장 진출 전략

- 현재 베트남의 음료시장은 글로벌 기업들이 시장을 주도하는 중임

베트남 내 음료시장 점유율(2016년 기준)



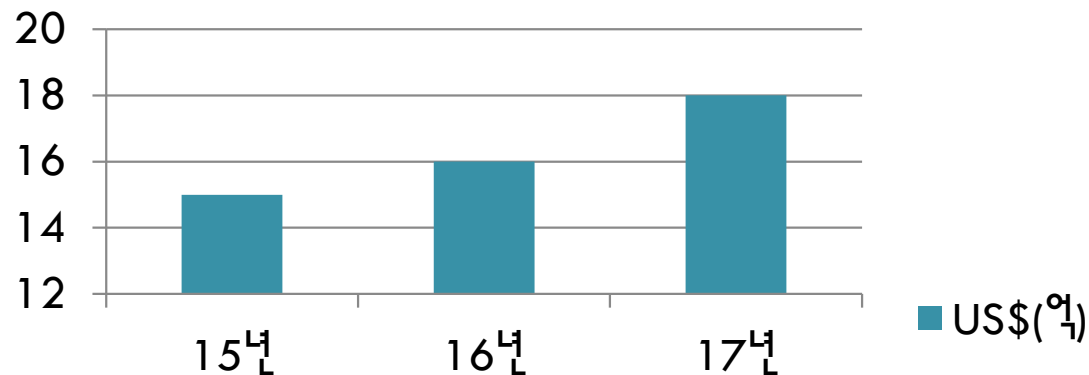
- 이미 글로벌 기업들이 시장을 상당히 점유하고 있음, 따라서 소비자들의 기호를 면밀히 분석하여 **주요 타겟**을 선정하는 것이 중요함
- 특히, 베트남 젊은 세대에게 어필할 수 있는 **마케팅 전략**이 필요함

2.2 대베트남 진출 전략

12

- 이미 글로벌 기업들이 시장을 상당 수 점유하고 있지만, 현지 전문가들은 **아직 시장이 성장기**라고 전망함
- 아래 표는 베트남 음료시장 성장률을 나타내고 있음, 현재 **연평균 10%대 성장률**을 보이면서 빠른 속도로 성장하는 추세임

베트남 음료시장 규모와 성장률



2.3 대베트남 진출 예상 리스크

13

- 베트남은 사회주의 국가답게 각종 규제가 많은편임
- 특히, 아래 12가지 항목은 베트남 정부가 지정한 **수입금지 품목**임

연 번	관할부처	품목명
1	국방부	무기, 탄약, 폭발물(산업용 폭발물 제외), 군사용 기술 장비
2	산업무역부	각종 폭죽, 교통수단 속도측정을 방해하는 각종 장비
3	산업무역부 정보통신부	다음 품목에 해당되는 중고 소비재 - 섬유 의류제품, 신발 - 전자 및 가전 제품 - 의료장비 - 인터리어 제품 - 정보통신 제품
4	정보통신부	다음 품목에 해당되는 중고 소비재 - 베트남 내 보급 및 배포가 금지된 각종 출판물 - 우편법에 의해 사인, 교환, 전시, 선전이 금지된 우표 - 무선장비, 무선주파수 기술 응용장비 중 무선주파수 개발계획 및 무선주파수법 규정과 관련 있는 기술 규준에 부합하지 않는 장비
5	문화체육관광부	베트남 내 보급 및 배포가 금지되었거나 그러한 내용의 정부 결정이 내려진 각종 문화상품
6	교통수송부	운전석이 우측에 있는 운송수단 단, 활용 범위가 좁고 도로를 통행하지 않는 특정차량은 제외됨(포크레인, 레미콘, 기중기, 굴착기 등) 프레임과 엔진 번호가 지워졌거나 조작, 수정된 각종 자동차 및 그 부품 프레임과 엔진 번호가 지워졌거나 조작, 수정된 각종 일반 및 특수용도의 오토바이

7	교통수송부 산업무역부	다음에 해당되는 중고 자재와 운송수단 - 자동차, 트랙터, 오토바이의 기기, 프레임, 타이어, 부품 엔진 - 자동차, 트랙터의 chassis로서, 중고 엔진이 부착된 채 chassis와 새 엔진이 부착된 중고 chassis를 모두 포함 - 당초 설계 대비 기능변환 목적에서 차량 구조를 변환하였거나, 프레임과 엔진 번호가 지워졌거나 조작, 수정된 각종 자동차 - 구급차, 자전거, 오토바이
8	산업무역부 농업·농촌개발부	Rotterdam 조약 부록 III에 속하는 화학물질
9	농업·농촌개발부	베트남 내에서 사용이 금지된 식물보호제
10	자원환경부	폐기물, CFC(염화불화탄소)를 사용하는 냉장장비
11	건설부	각섬석에 속하는 석면을 함유한 제품 및 자재
12	산업무역부	화학무기 개발, 생산, 소지, 사용, 파괴 금지 조약 및 동 조약 이행을 위한 베트남 정부의 시행령(Decree 10Q/2005/ND-CP)에서 규정한 독극화학물 화학물법 일부 규정 시행안내 세부규정 시행령(Decree 10B/2008/ND-CP)에서 금지하고 있는 화학물

Source : 베트남 정부의 시행령(Decree 187/2013/ND-CP)

2.3 대베트남 진출 예상 리스크

14

- 베트남 정부의 정책과 규제에 따라 산업환경과 경영환경 변화하기 때문에, 베트남 법률 전문가 등의 도움을 받아 진출하여야 함
- 우리나라와 같이 제도적으로 최저임금에 관하여 다루고 있지는 않지만, 현재 베트남에서는 최저임금이 매년 소폭 상승 중임

3 결론 및 제언

15

- 현재 베트남에 진출을 고려중인 기업은 베트남 정부가 지정한 **부품** **소재산업 분야**와 **전력 분야**, 그리고 젊은 소비자들을 겨냥한 **소비재 분야**에 진출하는 것을 추천함

- 베트남은 사회주의 국가라는 점에서 동남아시아 지역의 다른 국가들보다 정책과 규제가 미치는 영향이 상당함

따라서, 베트남 법률 전문가를 통하여 운영상의 문제점은 없는지 사전에 파악하는 것이 좋음

- 마지막으로 베트남을 생산기지로서 활용하기 보다는 유통/소비 시장으로 진출하는 것이 장기적 관점에서 전망이 더 좋아보임

(최저임금의 상승세를 볼 때, 10년 후 생산기지로서의 매력도는 떨어질 것으로 보여짐)

감사합니다.