

「해외 인턴십」

# 해외 인턴십 결과보고서

## (싱가포르)



2016년 9월



**한양대학교 지식서비스연구소**  
Hanyang University Institute of Knowledge Service

---

**국내 스타트업 글로벌 진출 컨설팅 방안**  
**: 싱가포르 엑셀러레이터 사례 중심으로**

---

2016. 09. 05.



## 요 약 서 ( 초 록 )

대상 국가	싱가포르(도시국가)	작성자	박 현 규
해외 인턴십 기간	2016. 07. 18 ~ 2016. 08. 20 (총 5주)		
주제	국내 스타트업 글로벌 진출 컨설팅 방안 제언 : 싱가포르 엑셀러레이터 사례 중심으로		
<ul style="list-style-type: none"><li>- 국내 시장의 한계와 경기 침체로 인하여 글로벌 창업에 대한 인프라를 구축하고 창업가의 경쟁력 활성화를 위한 정책은 다양하게 전개 되어가고 있음.</li><li>- 세계적으로 창업 엑셀러레이터 시장환경은 빠르게 성장하고 있음. 하지만, 신사업 모델 창출, 협업 활동, 투자활동, 컨설팅전략 등 실질적인 글로벌 진출을 위한 컨설팅 방안은 미흡한 상황임.</li><li>- 또한 글로벌 창업의 활성화를 위한 선진 국가의 엑셀러레이터 협력을 통한 해외 진출 창업기업의 투자 및 현지 시장정보를 제공하는 시스템 구축이 필요함.</li><li>- 국내도 스타트업들의 지속적인 증가로 인해서 정부는 글로벌 창업 지원을 적극적으로 장려하고 있음. 특히 국내 글로벌 창업에 관련 정책은 2011년 중소기업청의 글로벌 창업 촉진대책과 글로벌 앱 지원센터를 시작으로 2012년의 글로벌 청년창업 지원사업과 2013년의 외국인 기술창업 촉진대책을 비롯하여 지속적으로 그 범위를 넓혀 가고 있음. 또한 2013년 글로벌 창업관련 기관 및 정책으로는 미래창조과학부의 글로벌 창업 활성화 지원계획과 KOTRA의 해외 적정 기술 창업지원 프로그램 협의체 설치하였음. 그리고 KDB 산업은행의 글로벌 청년 지원 사업 등 이 있음. 또한 정부는 글로벌 창업의 필요한 정부 정책과 규제를 통합하고 완화하여 적극적인 글로벌 창업 지원을 통한 지원이 필요한 시점임.</li><li>- 본 보고서의 목적은 국내 스타트업 기업들이 싱가포르 엑셀러레이터 프로그램 사례를 벤치마킹하고 이를 활용할 필요성이 있음을 시사 함. 또한 글로벌 진출 전략에 필요한 엑셀러레이터 프로그램을 개선 및 그에 대한 글로벌 진출 컨설팅 방법을 제안하는데 목적을 두고 있음.</li></ul>			

## 〈 목 차 〉

I. 싱가포르 일반 개황	6
1. 일반 정보	6
2. 경제 환경	7
3. 산업 환경	11
4. 정책·규제 환경	15
5. 우리나라와의 경제교류 동향	16
II. 싱가포르 엑셀러레이터(accelerator) 산업	17
1. 엑셀러레이터 정의	17
2. 엑셀러레이터 특징	18
3. 싱가포르 스타트업 동향	19
4. 싱가포르 엑셀러레이터 현황	20
III. 싱가포르 분야별 대표 엑셀러레이터	21
1. 엑셀러레이터 프로그램 대표	21
2. 시사점	23
IV. 국내 엑셀러레이터 사례	25
1. 엑셀러레이터 프로그램	25
2. 주요 문제점	27
V. 국내 혁신 스타트업 글로벌 진출 컨설팅 방안	29
1. 국내 스타트업 글로벌 진출 체계	29
2. 국내 스타트업 싱가포르 진출 방안	32
VI. 결론 및 시사점	33
1. 결론	33
2. 시사점	34
#참고 문헌 & 인터뷰	35

## 〈 표 목 차 〉

[표 1-1]. 싱가포르 국가 일반 정보 .....	6
[표 1-2]. 싱가포르 연도별 경제성장률 .....	7
[표 1-3]. 싱가포르 연도별 실업률 .....	7
[표 1-4]. 싱가포르 연도별 물가상승률 .....	7
[표 1-5]. 싱가포르 연도별 교역규모 현황 .....	9
[표 1-6]. 싱가포르 연도별 외국인 직접투자 추이 .....	10
[표 1-7]. 싱가포르 국가경쟁력 주요 지표 .....	10
[표 1-8]. 싱가포르 연도별 물류산업 성장률 .....	11
[표 1-9]. 싱가포르 연도별 금융산업 성장률 .....	12
[표 1-10]. 2015년 건설 수주량 .....	14
[표 1-11]. 연도별 한-싱 교역 추이 .....	16
[표 1-12]. 연도별 한-싱 수출 상위 10개 품목 .....	16
[표 2-1]. 스타트업 인큐베이터와 엑셀러레이터 비교 .....	17
[표 2-2]. 싱가포르 내 주요 스타트업 .....	19
[표 3-1]. 싱가포르 내 엑셀러레이터 대표 프로그램 .....	23
[표 4-1]. 국내 민간 주도형 엑셀러레이터 현황 .....	25
[표 4-2]. 국내 정부 지원형 엑셀러레이터 현황 .....	26
[표 4-3]. 주요 제도 현황 요약 .....	28

## 〈 그림 목 차 〉

〈그림 1-1〉. 싱가포르 산업별 경제성장률 .....	8
〈그림 1-2〉. 싱가포르 산업별 경제성장률 .....	8
〈그림 1-3〉. ASEAN 지역의 FDI 현황 .....	9
〈그림 1-4〉. 싱가포르 산업 구조(GDP 비중) .....	12
〈그림 1-5〉. 제조업 세부 산업별 성장률 .....	13
〈그림 2-1〉. 싱가포르 내 엑셀러레이터 세분분야 .....	20
〈그림 5-1〉. 스타트업 글로벌 진출 전략 .....	29
〈그림 5-2〉. 글로벌 진출 역량 강화 .....	29
〈그림 5-3〉. 대기업·선도벤처의 주요 역할 .....	30
〈그림 5-4〉. 엔젤 VC 협력 강화 .....	30
〈그림 5-5〉. 국내 스타트업 싱가포르 진출 방안 .....	32

## I. 싱가포르 일반 개황

### 1. 일반 정보

[표 1-1]. 싱가포르 국가 일반 정보

구분	내 용
국명	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 싱가포르 공화국</li> <li>- 영어: Republic of Singapore</li> <li>- 중국어: 新加坡共和國</li> <li>- 말레이어: Republic of Singapore</li> <li>- 타밀어: Singapore Kudiyaras</li> </ul>
위치	동남아, 적도 근처(북위 1.09 - 1.29도, 동경 103.36 ~ 104.25도)
면적	약 719.1km <sup>2</sup>
GDP(1인당)	US\$5만 3604 (2015년 기준)
기후	열대성(연중 고온 다습)
수도	싱가포르(도시국가)
인구	5,535,000명
주요 도시	싱가포르(도시국가)
민족	중국계(74.3%), 말레이계(13.3%), 인도계(9.1%), 기타(3.3%)
언어	영어, 중국어, 말레이어, 타밀어 등 4개 공용어
종교	불교 33.3%, 기독교 18.3%, 이슬람교 14.7%, 도교 10.9% 힌두교 5.1%, 기타 0.7%, 무교 17%
건국일	1965년 8월 9일(말레이시아 연방에서 분리, 독립)
정부형태	내각책임제
국가원수	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대통령 : Tony Keng Yam</li> <li>- 취임일: 2011년 9월(임기 6년)</li> <li>○ 총리: Lee Hsien Loog 총리(李顯龍)</li> <li>- 취임일: 2004년 8월 (국회 임기 5년 단위)</li> <li>- 2006년, 2011, 2015년 총선에서 집권당 승리로 장기집권제재 중</li> </ul>

Source: 싱가포르 통계청

## 2. 경제 환경

### ○ 거시경제 동향

- 글로벌 경기침체, 중국 성장률 둔화, 유가 하락 지속화 등과 맞물려 싱가포르의 경제성장률도 둔화, 싱가포르 통상산업부(MTI)는 2015년 전체 경제성장 전망치를 2-2.5%였던 기존 전망치에서 2%로 낮춘바 있습니다. 하지만 2015년 4분기 경제가 작년 동기간 대비 2%가량 성장해 2015년 최종 경제성장률은 2.1%로 조사되었음.

[표 1-2]. 싱가포르 연도별 경제 성장률

2012년	2013년	2014년	2015년
3.4%	4.4%	2.9%	2.1%

Source: 싱가포르 통상산업부(MTI)

### ○ 1.9%의 낮은 실업률

- 실업률로 완전고용 실현

[표 1-3]. 싱가포르 연도별 실업률

2012년	2013년	2014년	2015년
2.0%	1.9%	2.0%	1.9%

Source: 싱가포르 통상산업부(MTI)

### ○ 안정적인 물가상승률 유지: 아세안 국가 중 4번째로 낮은 물가 상승률

[표 1-4]. 싱가포르 연도별 물가상승률

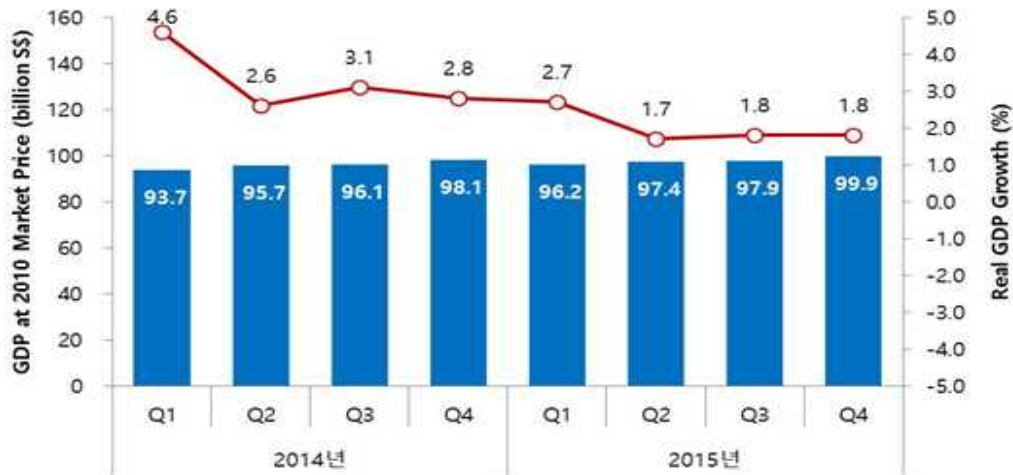
(단위: %)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년
소비자물가	4.6	2.4	1.6	-0.6
음 식 료	2.3	2.1	2.9	1.5
의복·신발	1.5	0.3	-0.8	1.2
주 거 비	8.4	2.8	0.1	-4.2
교 통	7.1	2.3	-1.2	-0.9
통 신	-0.1	-1.4	-0.2	-0.1
교육·문구	4.1	3.8	3.4	1.4
의 료	4.4	3.8	2.8	-1.3
여 가	1.0	1.1	1.8	1.4

Source: 싱가포르 통상산업부(MTI)

○ 2016년 싱가포르 경제 1.0~3.0% 성장 예상

〈그림 1-1〉. 싱가포르 산업별 경제성장률

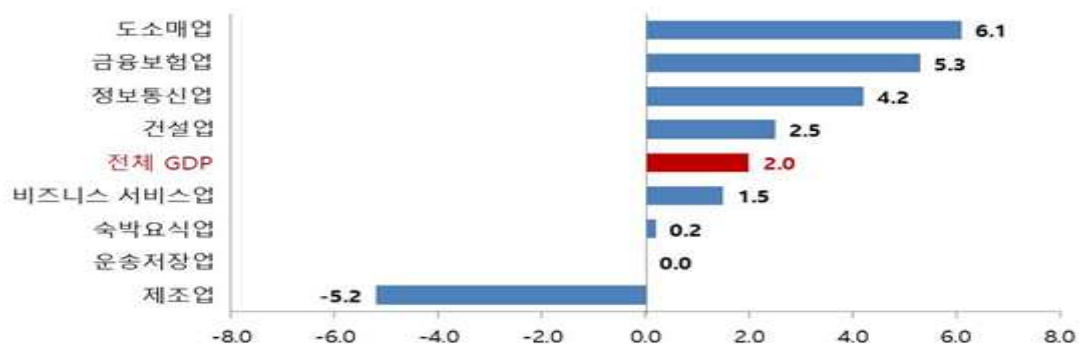


Source: 싱가포르 통산산업부(MTI)

- 싱가포르 통산산업부(MTI) 경제 보고서에 의하면, 2015년 싱가포르 경제는 2.1%로 성장할 것으로 예측하였음.
- 2016년 싱가포르 경제성장률은 1.0~3.0%로 성장할 것으로 예상됨.
- 유가하락과 세계 경제침체로 인해 서비스부문 3.4% 성장, 상품제조 부문 3.4%감소할 것으로 예상됨.
- 서비스 부문 중 도·소매업, 금융보험업이 각각 6.1%, 5.3%씩 크게 성장했고, 상품제조 부문은 건설업 2.5%성장하였으나 제조업이 5.2% 하락하며 전체 성장률이 감소될 것으로 예상됨.

〈그림 1-2〉. 싱가포르 산업별 경제성장률

(단위: %)



Source: 싱가포르 통산산업부(MTI)

## ○ 교역 동향

- 세계 3대 오일 허브 중 하나인 싱가포르의 유가하락으로 인한 타격을 크게 받아 전체적인 교역 규모가 감소하고 2015년 싱가포르 전체 교역 9.5% 감소함.
- 수입(-12.1%), 수출(-7.2%) 모두 줄었으며, 유가하락으로 석유 거래가 크게 감소한 것이 원인임.

[표 1-5]. 싱가포르 연도별 교역규모 현황

(단위: US\$백만)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년
수입	379,935	373,122	366,268	321,960
(증가율)	(3.82)	(-1.79)	(-1.84)	(-12.1)
수출	408,621	410,368	409,789	380,284
(증가율)	(-0.27)	(0.43)	(-0.14)	(-7.2)
총 교역량	788,684	783,490	776,057	702,332
	(1.66)	(-0.64)	(-0.95)	(-0.95)

자료원: GTA

## ○ 외국인 직접 투자 현황

- 2015년 AECSEAN 보고서에 의하면, 싱가포르는 ASEAN 지역에서 가장 높은 외국인 외국인 직접 투자를 받고 있고, 앞으로 계속 증가할 것으로 예상됨.

〈그림 1-3〉. ASEAN 지역의 FDI 현황

(단위: %)



Source: 싱가포르 통산산업부(MTI)

○ 외국인 투자 동향

[표 1-6]. 싱가포르 연도별 외국인 직접투자 추이

(단위: 백만 싱가포르 달러)

2011년	2012년	2013년
667,772 (8.3%)	755,974 (11.5%)	853,339 (12.9%)

○ 싱가포르 국가경쟁력

- 정부 투자회사인 테마섹 홀딩스가 주요 기간 산업으로 국부펀드 100% 지분 소유하고 있음.
- 테마섹 홀딩스 주요 지분은 항만-PSA(100%), 통신-SingTel(51%), 항공-싱가포르항공(56%), 금융-DBS(30%), 방송-MediaCorp(100%) 보유하고 있음.
- 싱가포르는 외국자본, 기술, 고급인력의 유입 등 정부정책으로 인해 9천여 개 이상의 다국적 기업이 진출하면서 GDP의 40% 이상이 외국기업 및 외국인으로부터 발생하고 총 투자의 약 90%가 외국인 투자로 구성

[표 1-7]. 싱가포르 국가경쟁력 주요 지표

항목	순위	조사기관	비고
2015년 기업하기 좋은 국가	1위	World Bank Doing Business	2위: 뉴질랜드, 3위: 홍콩, 4위: 덴마크 * 한국: 5위
2015년 경제 자유도	2위	Heritage Foundation Index of Economic Freedom	1위: 홍콩, 3위: 뉴질랜드 4위: 호주 * 한국 29위
2015년 국가경쟁력	3위	IMD World Competitiveness Report	1위: 미국, 2위: 스위스 4위: 홍콩 * 한국: 26위
	2위	World Economic Forum Global Competitiveness Index	1위: 스위스, 3위: 미국 4위: 핀란드 * 한국: 26위

### 3. 산업 환경

#### ○ 물류 산업

- 싱가포르의 인도양과 태평양을 연결하는 전략적 요충지에 위치한 지리적 이점을 가지고 있어 일찍이 중개무역항으로 발전함과 동시에 물류산업이 발달하였음.
- 싱가포르항은 세계에서 두 번째로 가장 바쁜 항구이자 세계 최대 환적항이며, 창이공항은 2015년 세계공항평가(WAA) 1위를 차지함
- 최근 글로벌 경지침체로 인해, 세계 석유 가격의 하락 등으로 세계 경제 성장이 둔화되고 있으며, 정부 지원, 전자상거래 시장의 발전과 함께 확대되는 물류센터로서의 중요성 등에 힘입어 세계 물류허브로서의 싱가포르의 국가의 위상은 앞으로도 계속될 전망이다.

[표 1-8]. 싱가포르 연도별 물류산업 성장률

2012년	2013년	2014년	2015년
4.9%	3.5%	1.7%	2.2%

Source: 싱가포르 통산산업부(MTI)

#### ○ 금융 산업

- 싱가포르는 도시국가로서 좁은 국토면적과 인구가 적은 나라이지만, 이러한 한계를 극복하기 위해 금융시장을 전략적으로 육성해 왔으며 정치적·사회적 안정성, 국제기준을 따르는 법률제도 및 공정성 있는 사법제도 등을 바탕으로 세계적인 금융허브로 지속적으로 발전하고 있음.
- 2016년 금융허브화 지수(Global Financial Centres Index)에서 런던, 뉴욕, 이어 세계 3위를 차지하고 있음.
- 이는 싱가포르가 주요 금융 허브로 인정받는 동시에 금융 인프라가 강한 나라임을 증명하고 있음.
- 이는 1965년 말레이시아에서 독립한 직후부터 금융산업을 장기 성장산업으로 인식하고 지원을 아끼지 않은 결과로 보여짐.
- 현재 싱가포르에는 7000여개의 글로벌 기업과 1000개 이상의 금융회사가 진출해 있고, 싱가포르에 진출한 외국계 금융회사는 은행 121개, 보험사 181개, 캐피탈사 493개, 자산운용사 275개 등이 있음.
- 현재 싱가포르 경제의 약 12%를 차지하고 있는 금융산업은 대부분의 산업군이 성장둔화를 겪고 있는 가운데 가장 높은 성장률을 보이며 선전하고 있으며, 향후 출범 예정인 아세안 경제 공동체(AEC), 아시아 인프라 개발 은행(AIIB) 출범에 따라 금융허브로서의 중요성이 더욱 커질 것으로 전망됨.

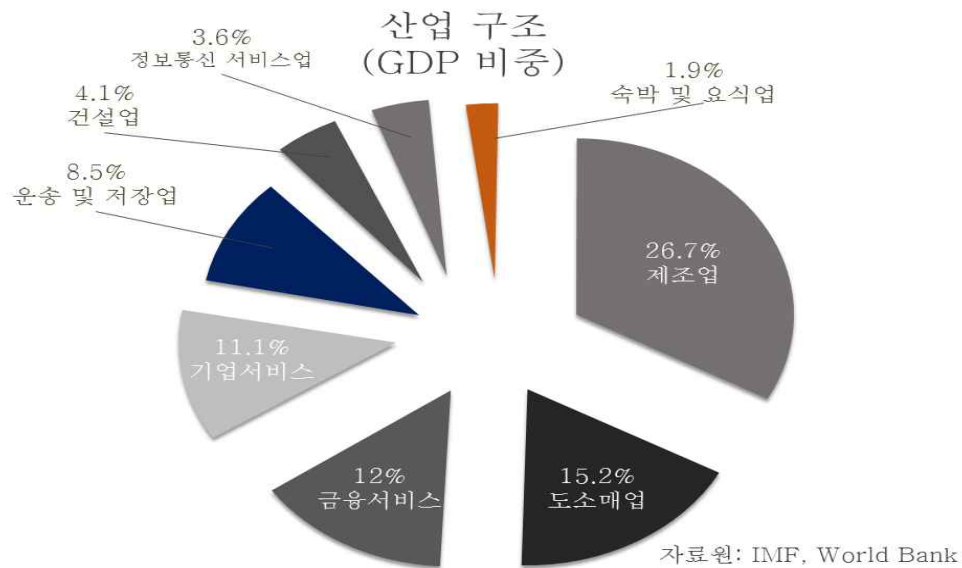
[표 1-9]. 싱가포르 연도별 금융산업 성장률

2012년	2013년	2014년	2015년
4.3%	12.2%	7.7%	7.9%

Source: 싱가포르 통산산업부(MTI)

○ 싱가포르 주요산업 동향

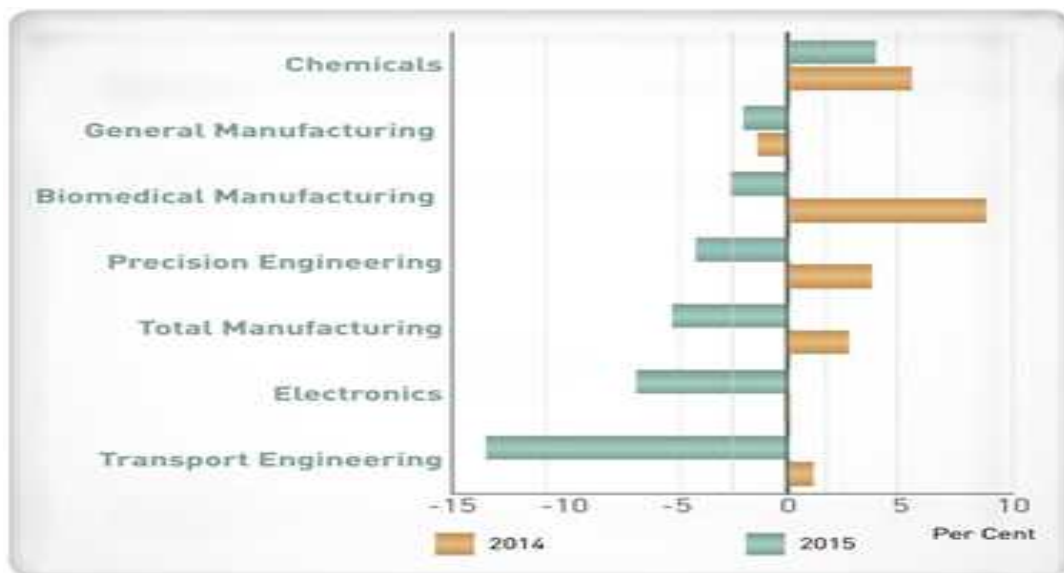
〈그림 1-4〉. 싱가포르 산업 구조(GDP 비중)



Source: 싱가포르 통산산업부(MTI)

- 2015년 통산산업부(MTI) 경제 보고서에 의하면, GDP 비중에서 제조업이(26.7%), 도·소매업(15.2%), 금융서비스(12%), 서비스(11.15), 운송 및 저장업(8.5%), 건설업(4.1%), 정보통신 서비스업(3.6%)로 파악됨.

〈그림 1-5〉. 제조업 세부 산업별 성장률



Source: 싱가포르 통산산업부(MTI)

#### ○ 제조업

- 화학 부문은 생산이 증가했으나 교통 엔지니어링, 전자 등 기타 부문이 감소하면서 2014년 2.7% 상승 대비 매우 하락한 수치로 파악됨.
- 유가하락으로 인해 싱가포르 조선해양업이 크게 타격을 받으며 교통 엔지니어링 부문이 13.5%의 큰 하락된 것으로 파악됨.

#### ○ 건설업

- 건설업 부문은 2.5% 성장할 것으로 파악됨.
- 공공부문은 LNG 터널 공사, Thomson-East Coast Line 지하철 공사, 창이공항 확장에 따른 작업 등으로 4.4% 성장할 것으로 파악됨.
- 민간 부문은 주거 미치 공업단지 개발 축소로 3.0% 하락될 것으로 파악됨.
- 전반적인 건설 수주량이 작년에 비해 줄어들면서 2014년 3.5% 성장 대비 성장률이 소폭으로 감소됨.

[표 1-10]. 2015년 건설 수주량

(단위: 십억 싱가포르 달러)

	전체	공공	민간
전체	27.0	13.2	13.8
거주(Residential)	7.8	3.8	4.0
상업(Commercial)	2.2	0.3	1.9
산업(industrial)	5.8	1.2	4.5
기관 외 기타(Institutional & others)	5.8	4.1	1.7
토목공사(Civil engineering works)	5.5	3.8	1.7

Source: 싱가포르 통산산업부(MTI)

#### ○ 도·소매업

- 국내 및 국외 도매업이 모두 각각 9.1%, 9.0%씩 크게 성장 것으로 파악됨.
- 소매업의 경우 52% 증가한 자동차 판매업에 힘입어 4.6% 성장됨.
- 2015년도 싱가포르 도·소매업은 전년 2.1% 대비 6.1%의 높은 성장률을 기록함.

#### ○ 운송·저장업

- 싱가포르 운송의 항공 여객수, 항공 화물량, 싱가포르 착륙 항공 수 등은 모두 각 2.9%, 0.5%, 1.4%의 성장할 것으로 파악됨.
- 해상 화물량이 아시아-유럽 간의 교역관계 약화로 전년대비 1.1% 감소했으며 전체 산업 성장률은 0%로 파악됨.

#### ○ 숙박 및 요식업

- 싱가포르는 관광 강대국으로서 방문객이 0.9% 증가하며 전년(-3.1%) 대비 소폭으로 회복할 것으로 파악됨.
- 숙박업 매출도 1.2% 성장될 것으로 파악되고, 싱가포르 요식업은 0.5% 하락 될 것으로 보여짐.
- 2015년 싱가포르 숙박 및 요식업은 전년 1.7% 대비 0.2%의 미미한 성장률로 기록될 것으로 파악됨.

#### ○ 정보통신 산업

- 싱가포르 정보통신 산업은 4G 이용자 수 29% 증가, 브로드밴드 이용자 수 3.5% 증가 등에 힘입어 4.2% 성장될 것으로 파악됨.
- 정보통신 산업은 전년(7.0%) 대비 2015년 성장률은 조금 수축될 것으로 파악됨.

#### ○ 금융보험업

- 싱가포르 보험업은 상업은행과 아시아 달러시장의 약세로 인해 전년(9.1%) 대비 완만한 성장률을 기록함.

### 4. 정책·규제 환경

#### ○ 정보통신기술의 범국가적 도입을 통한 스마트네이션 구축 계획

- 싱가포르 정부는 스마트네이션플랫폼(SNP, Smart Nation Platform)을 구축하여 정보통신 네트워크를 통한 연결성을 높이고, 실시간 데이터 수집 및 분석을 통해 삶의 질 향상, 새로운 기회 창출, 탄탄한 지역사회 지원 등을 가능하게 함.
- 이를 위해 싱가포르 정부는 스마트네이션 마스터플랜을 수립하여 필요한 인프라, 정책, 에코시스템, 역량 등을 개발하고자 함.

#### ○ 무역협정 체결을 확대

- 싱가포르 국가는 총 32개국과 21개의 자유무역협정(FTA) 및 경제동반자협정(EAP, Economic Partnership Agreement)을 체결함.
- 2015년 10월 환태평양경제동반자협정(TPP) 타결, 2015년 11월 터키-싱가포르 자유무역협정(TRSFTA) 체결, 2015년 12월 아세안경제공동체(AEC) 출범 예정임.
- 또한 역내 포괄적인 경제동반자협정(RCEP)을 진행 중

## 5. 우리나라와의 경제교류 동향

### ○ 한-싱 무역 및 투자 동향

- 2015년 기준, 싱가포르의 한국의 수출 대상국 6위, 수입 대상국 15위이며, 한국은 싱가포르의 7위 수출 대상국이자 6위 수입 대상국으로 양국에게 서로 중요한 교역 파트너임.
- 2015년 기준, 한국의 대 싱가포르의 대한 투자금액은 150억 달러, 수입은 79억 달러로 전년대비 각각 36.8%, 29.6% 줄어 그동안 꾸준히 증가하던 전체 교역규모가 작년 대비 34.5% 감소됨.

[표 1-11]. 연도별 한-싱 교역 추이

(단위: 백만 달러, %)

구분	2011 년	2012 년	2013 년	2014 년	2015 년
총 교역량 (증가율)	29,806 (29.0)	32,567 (9.3)	32,567 (2.3)	35,053 (7.2)	22,953 (-34.5)
수출 (증가율)	20,839 (36.7)	22,892 (9.9)	22,289 (-2.6)	23,750 (6.6)	15,011 (-4.1)
수입 (증가율)	8,967 (14.2)	9,675 (7.9)	10,369 (7.2)	11,303 (9.0)	7,942 (-3.6)
무역수지	11,872	13,216	11,920	12,447	7,069

주: 괄호 안은 전년대비 증감률

Source:KITA

[표 1-12]. 연도별 한-싱 수출 상위 10개 품목

(단위: 백만 달러, %)

순위	품목명	2012 년 (금액)	2013 년 (금액)	2014 년 (금액)	2015 년	
					금액	증감율
	총계	22,888	22,289	23,750	15,011	-36.8
1	석유제품	8,078	8,696	10,405	4,940	-52.5
2	반도체	4,834	5,347	4,301	3,746	-12.9
3	선박해양구조물 및 부품	4,768	4,324	3,563	1,901	-46.6
4	반도체 제조용장비	483	0	1,781	887	-50.2
5	원동기 및 펌프	149	226	221	166	-25.0
6	컴퓨터	100	114	122	132	8.3
7	무선통신기기	71	81	78	128	65.1
8	합성수지	195	140	141	119	-15.2
9	자동차	619	51	63	106	67.2
10	플라스틱제품	49	53	85	102	19.7

Source:KITA

## II. 싱가포르 엑셀러레이터(accelerator) 산업

### 1. 엑셀러레이터(accelerator) 정의

- 엑셀러레이터(accelerator)란 창업 아이디어나 아이템만 존재하는 단계의 신생 스타트업을 발굴해 업무공간 및 마케팅, 홍보 등 비핵심 업무를 지원하는 역할을 하는 단체나 프로그램을 말함.
- 벤처 인큐베이터와 비슷한 개념이지만, 조금더 초기 단계에 있는 창업기업을 벤처 단계로 성장시키는 역할을 한다는 점에서 차이가 있음.
- 스타트업 엑셀러레이터는 창업기업에 사무실, 컨설팅 서비스를 제공할 뿐 아니라 마케팅·전략 등 각 분야의 세계적 전문가들을 멘토로 연결시켜 주기도 함.
- 엑셀러레이터(accelerator)는 초기 창업자를 선발하여 3~6개월의 짧은 기간 안에 집중적으로 보육하는 기관이나 프로그램을 말하며, 스타트업 팩토리(Startup Factory)라고도 불림.
- 엑셀러레이터는 창업분야의 다양한 멘토들 즉, 엔젤투자자, 벤처캐피탈, 창업가, 지역 커뮤니티 관계자 등으로 구성된 커뮤니티(P. Miller, K, Bound, 2011).
- 엑셀러레이터는 인큐베이터의 변형된 형태의 모델로 그 비즈니스 모델은 계속 진화 중이며, 현재까지 업계에서는 인큐베이터라는 용어와 혼용하여 사용되고 있음.

#### ○ 인큐베이터와 엑셀러레이터 차이점

[표 2-1]. 스타트업 인큐베이터와 엑셀러레이터 비교

구분	인큐베이터	엑셀러레이터
선발과정	비 경쟁적	경쟁적
보육기간	장기(3~5 년)	단기(3~6 개월)
초기투자금	없음	소액 지분 투자
보상	없음	일부 지분 취득
주요 프로그램	경영지원서비스	전문적 초기 육성 프로그램
지원 단위	개별 지원	기수별 집단 지원

Source: 김용재 외(2013), Li et al.(2012) 재인용

## ○ 엑셀러레이터 프로그램

- 엑셀러레이터 프로그램은 입주 희망 벤처기업의 사무 공간 제공, 보육료 지급의 단순한 인큐베이터 프로그램을 넘어 예비 창업가 및 초기 벤처기업과의 완전한 동반 관계를 의미함(배영임, 2012).
- 즉, 벤처창업의 실질적이고 적극적인 지원을 위해 3~6개월의 짧은 기간 동안 예비 창업가를 대상으로 멘토링, 창업 아이디어, 창업 제반 행정서비스, 법률 서비스, 투자자 연계 등의 다양한 밀착 교육과 멘토링 서비스를 제공하는 프로그램임.
- 입주 희망기업들을 심사하여 각종 서비스를 제공하는 인큐베이터와 달리 엑셀러레이터는 잠재 기업가를 발굴하여 창업 팀을 구성하고, 사업 아이디어를 제품 및 서비스로 실현하는 초기 벤처기업의 전 과정에 밀접하게 관여하여 벤처기업의 성공적인 안정화 확률을 높이는 밀착형 지원 프로그램임.
- 즉, 엑셀러레이터는 초기의 벤처기업을 단순히 지원하는 것이 아니라 초기의 벤처발전 과정(seed-stage development)에 깊게 관여하여 벤처기업 그 자체로서 가능하는 것임(김용재 외, 2014).

## 2. 엑셀러레이터(accelerator) 특징

### ○ 엑셀러레이터 프로그램 특징

- ① 엑셀러레이터 프로그램은 누구에게나 매우 경쟁적 선발절차(highly selective)를 통해 선발됨.
- ② 주로 지분 교환(10% 내외) 방식의 초기 창업 준비금(pre-seed) 투자함.
- ③ 개인 창업자 보다 소수의 창업 팀 지원함.
- ④ 짧은 기간(3~6개월) 동안 집중 보육함.
- ⑤ 期(batches)별 창업 지원함.

### 3. 싱가포르 스타트업 동향

#### ○ 싱가포르 주요 스타트업

- 2015년 싱가포르 글로벌 스타트업 미디어 기관인 Compass가 조사한 2015년 Global Startup Ecosystem Ranking에서 10위에 선정됐으며, 세계적인 스타트업 센터로 입지를 가지고 있음.
- 이는 아시아 도시 중 1위이며, 아시아 2순위인 인도 Bangalore는 글로벌 순위 15위에 선정됨.
- 싱가포르 정부기관인 Infocomm Development Authority of Singapore(IDA) 산하 VC(Venture Capital)인 Infocomm Investments가 발간한 Singapore Startup Ecosystem 2015년에 따르면, 2005년에서 2013년 사이 싱가포르 내 스타트업 기업에 채용된 인원은 30만 명 이상임.
- Global Entrepreneurship Monitor Report의 설문에 응답한 싱가포르 거주자 5명 중 1명은 '향후 3년 이내에 자신의 사업을 시작할 것'이라고 응답했으며, 이는 싱가포르 사람들의 창업에 대한 관심을 보여줌.

[표 2-2]. 싱가포르 내 주요 스타트업

기업명	설립연도	주요 분야
E27	2010 년	비즈니스 정보제공 플랫폼
Luxola	2009 년	코스메틱, 전자상거래
DealGuru	2010 년	전자상거래
Clozette	2011 년	전자상거래
Nitrous.IO	2013 년	클라우드 컴퓨팅
TradeGecko	2011 년	온라인 제고 주문 관리 소프트웨어
Redmart	2011 년	전자상거래

Source: Startup Ranking

#### 4. 싱가포르 엑셀러레이터(accelerator) 현황

##### ○ 엑셀레이터 현황 및 특징

- 2013년 기준으로 2~3곳이었으나, 현지 기업 및 싱가포르 정부의 지원과 외국 주요 엑셀러레이터의 유입으로 현재 20여 곳이 넘음.
- Accelerator를 자체적으로 보유하고 있거나 파트너십 형태로 지원하고 있는 기업은 Infocomm Investement, Life, SREDA, Nest 등과 같은 VC 이거나 AIA, DBS, CIMB, UOB, OCBC, RHB, Asecendas-Singbridge 등 금융투자 기관이 있음.
- 또한 Telstra, Amazon, IBM, Microsoft, PwC, Deloitte, Tompson Reuter 등과 같은 글로벌 기업임.
- 또한, IDA나 Singapore Power 등과 같은 정부기관이 지원함.
- 다양한 기관 및 기업의 지원 영향을 받아 엑셀러레이터별 전문 분야를 가지고 있음. 최근 트렌드는 핀테크 전문 엑셀러레이터들이 많이 생기고 있으며, 미디어, IoT(Internet of Things), 디지털 건강, 에너지, Social Impact 등 다양한 산업에 특화된 엑셀러레이터가 존재함.

〈그림 2-1〉. 싱가포르 내 엑셀러레이터 세분분야



Source: 19개 엑셀러레이터 홈페이지

### III. 싱가포르 분야별 대표 엑셀러레이터

#### 1. 엑셀러레이터 프로그램 대표

##### ○ 테크놀로지: Joyful Frog Digital Incubator

- 특징: 싱가포르의 최초의 엑셀러레이터이며, 현재까지 6번의 배치로 70개 스타트업 기업을 배출함. 스타트업 기업의 성공률은 60% 이상이며, 절반 이상의 배출 기업들이 50만 싱가포르달러 이상의 자금을 모금함.
- 프로그램 기간: 100일(3개월)
- 투자액 / 주식 취득: 8.888%의 주식을 취득하며 5만 싱가포르달러 지원. 가장 성공한 스타트업 기업에 추가 7만 싱가포르달러 지원함.
- 홈페이지: [www.jfdi.asia/accelerate](http://www.jfdi.asia/accelerate)
- 그 외 테크 분야 Accelerator: 1337 Accelerator, Fat Fish, rockstart, ef., TAG.PASS, muru-d

##### ○ 핀테크: InspirAsia

- 특징: 러시아계 핀테크 전문 VC인 Life.SREDA 산하 기관. Life.SREDA는 2011~2015년 아시아에서 가장 활발하게 활동하는 핀테크 VC 6위에 선정됨(KPMG Pulse of Fintech 2015 Review 기준).
- 프로그램 기간: 1개월에서 6개월
- 투자액 / 주식 취득: 5~15%의 주식을 취득하며 5만 달러에서 50만 달러 지원함.
- 홈페이지: [lifesreda.com/accelerator#](http://lifesreda.com/accelerator#)
- 그 외 핀테크 분야 Accelerator: Startupbootcamp, DBS Hotspot Pre-Accelerator, FinLab, The Open Vault at OCBC

##### ○ 미디어: SPH Plug and Play

- 특징: 싱가포르 최대 미디어 기업인 Singapore Press Holdings와 Dropbox, Paypal 등을 키워낸 실리콘밸리 엑셀러레이터인 Plug and Play와 합작사임.
- 프로그램 기간: 10주
- 투자액 / 주식 취득: 6%의 주식을 취득하며 3만 싱가포르달러 지원함.
- 홈페이지: [sphplugandplay.com](http://sphplugandplay.com)

#### ○ Social Impact: Unframed

- 특징: 아시아 최초의 Social Impact 스타트업 지원 기관. 사회에 영향력을 끼치는 스타트업 기업을 양성하는데 중점을 두고 있음.
- 프로그램 기간: 5개월 + 6개월 Follow-Up 지원함.
- 투자액 / 주식 취득: 1만 싱가포르달러 지원 후 매출액 공유함.
- 홈페이지: [unframed.so](http://unframed.so)

#### ○ 에너지: Sparks Accelerator

- 특징: 아시아 최초 Utility 회사(Singapore Power) 주관 엑셀러레이터 프로그램이며, Infocomm Investments의 지원을 받고 있음.
- 프로그램 기간: 100일(3개월)
- 투자액 / 주식 취득: 6%의 주식을 취득하며 3만 싱가포르달러 지원함.
- 홈페이지: [www.spark-accelerator.com](http://www.spark-accelerator.com)

#### ○ 하드웨어: Hax Asia

- 특징: 싱가포르(1.5개월), 샌프란시스코(1.5개월), 베이징(2개월)으로 옮겨다니며 프로그램 진행함.
- 각 단계는 프로토타입 개발, 클라우드펀딩용 비디오 영상 개발(1단계), 클라우드펀딩 모금(2단계), 제품 생산(3단계)으로 구성됨.
- 프로그램 기간: 6개월
- 투자액 / 주식 취득: 최대 50만 미국달러 지원함.
- 홈페이지: [www.haxasia.com](http://www.haxasia.com)

#### ○ 디지털 건강: AIA-Konica Minolta

- 특징: 글로벌 보험사 AIA와 일본계 사무복합기기 업체 Konica Minolta 및 글로벌 VC인 Nest가 만든 Digital Health 분야 전문 엑셀러레이터임. 건강 측정 및 진단하는 H/W부터 건강 데이터 분석 Tool 등의 지원자를 모집함.
- 프로그램 기간: 3개월
- 투자액 / 주식 취득: 주식 취득 없음.
- 홈페이지: [aia-km-accelerator.com](http://aia-km-accelerator.com)

## 2. 시사점

[표 3-1]. 싱가포르 내 엑셀러레이터 대표 프로그램

프로그램	분야	기간	특징
JFDI	테크 놀러지	3개월 (100 일)	싱가포르 최초 엑셀러레이터 프로그램 5만 싱가포르 달러 지원, 가장 성공한 스타트업 기업에 추가 7만 싱가포르달러 지원
nspirAsia	핀테크	1~6 개월	러시아계핀테크 전문 VC인 Life. SREDA 산하기관. Life.SREDA는 2011~2015년 아시아에서 가장 활발하게 활동하는 핀테크 VC 6위에 선정됨(KPMG Pulse of Fintech 2015 Review 기준).
AirMaker	IoT	3개월	싱가포르에서 2개월, 중국 선전에서 1개월진행함. 부동산 투자회사 Ascendas 계열 펀드인 Ascendas-Singbridge, Infocomm Investments 및 중국의 부동산 개발업자인 Runyang Group과 파트너십으로 운영
SPH Plug and Play	미디어	10주	싱가포르 최대 미디어 기업인 Singapore Press Holdings와 Dropbox, Paypal 등을 키워낸 실리콘밸리 엑셀러레이터인 Plug and Play와 합작사
Unframed	Social Impact	5~6개월 지원	아시아 최초의 Social Impact 스타트업 지원 기관. 사회에 영향력을 끼치는 스타트업 기업을 양성하는데 중점을 두고 있음
Sparks Accelerator	에너지	3개월 (100 일)	아시아 최초 Utility 회사(Singapore Power) 주관 엑셀러레이터 프로그램이며, Infocomm Investments의 지원을 받고 있음.
AIA-Konica Minolta	헬스	3개월	글로벌 보험사 AIA와 일본계 사무복합기기 업체인 Konica Minolta 및 글로벌 VC인 Nest가 만든 디지털 헬스 엑셀러레이터임. 건강 측정 및 진단하는 H/W부터 건강 데이터 분석 툴 등의 지원자를 모집함.
Hax Asia	하드웨어	6개월	싱가포르, 샌프란시스코, 베이징으로 옮겨다니며 프로그램을 진행, 각 단계는 프로토타입 개발, 크라우드펀딩용 비디오 영상 개발(1단계), 크라우드펀드 모금(2단계), 제품생산(3단계)으로 구성됨

Source: Kotra 글로벌원도우

○ 싱가포르 정부의 지원으로 엑셀러레이터를 포함한 스타트업 관련 생태계가 지속적으로 성장할 것으로 전망됨.

- 스타트업VC 및 엑셀러레이터 등을 위한 대출, 지원금(Grants), 세제 혜택 등 10여 개 이상의 정부 재정지원이 있음(National Framework for Research 및 Spring Singapore).
- 싱가포르는 낮은 세율과 간편한 법인 설립 절차로 인해 기업 설립과 운영이 용이함. 법인 설립 후 첫 3년은 Taxable 소득이 10만 싱가포르 달러 미만의 경우 0%, 10만 싱가포르달러 이상일 경우 30만 싱가포르 달러 8.5% 그 이상은 17%임.
- 싱가포르 정부기관 IDA 산하 VC인 Infocomm Investments 는 주요 엑셀러레이터들과의 지속적인 파트너십을 통해 스타트업 양상을 적극적으로 참여함.
- 특히, 싱가포르 통화청(Monetary Authority Singapore, MAS)의 핀테크 규제 테스트베드(Regulatory Sandbox) 시행 및 핀테크 페스티벌(2016년 11월) 개최 등으로 핀테크 분야 산업을 육성하고자 함.

○ 기업들의 스타트업 기업 지원 및 양성에 대한 참여가 증가할 것

- VISA Innovation Centre, HP Enterprise, AVIVA Digital Garage 등은 자체 인큐베이션 시설을 운영해 스타트업 기업을 발굴하고 있거나 간접적으로 엑셀러레이터 및 타 기업들과 파트너십을 통해 참여함.
- 특히, 싱가포르 정부의 핀테크에 대한 지원과 관심에 따라, 싱가포르 내 금융기관들의 핀테크 엑셀러레이터 참여 및 자체 프로그램 운영 증가가 예상됨.
- Paypal은 3개의 핀테크 기업(ONEPAY, Prosecure, Invoiceinterchange)을 유치해 인큐베이션 프로그램을 진행 중임.
- 실리콘밸리, 네델란드, 호주, 말레이시아 등 전 세계 각지에서 성공한 글로벌 엑셀러레이터의 싱가포르 유입이 지속될 전망이다.

#### IV. 국내 엑셀러레이터 프로그램 대표

##### 1. 국내 엑셀러레이터 프로그램 현황 및 특징

[표 4-1]. 국내 민간 주도형 엑셀러레이터 현황

프로그램	현황 및 특징
Kstartup	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (사)앱센터운동본부와 서울 스페이스에 의해 운영되며 구글 창업지원팀(Google for Entrepreneurs)의 아시아 지역 첫 번째 엑셀러레이터 파트너로 선정됨</li> <li>- 글로벌 서비스를 목표로 하는 스타트업 및 창업 준비팀 지원</li> <li>- 선정된 스타트업에게는 국내·외 성공 창업자, 우수기업 임원, 투자자들로부터의 멘토링, 전문가들과 함께 하는 테크 포럼 참여 기회, 글로벌 시장 진출을 위한 제품 및 서비스·법률·현지화 등 관련 이슈들에 대한 컨설팅, 시드펀딩(Seed Funding), 오피스 공간 제공 등 다각적으로 지원</li> </ul>
패스트 트랙 아시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insight Venture Partners, 스토브릿지 캐피탈, 노정석(현 아블라컴퍼니 대표), 신현성(현티켓몬스터 대표)에 의해 설립됨</li> <li>- 초기단계 스타트업에게 엔젤 투자 및 지원을 제공하는 시드펀딩 프로그램(Fast Track Asia Talent Fund)을 운영하며, 기존의 엔젤투자자와 같이 기설립된 법인이나 예비 창업팀을 대상으로 회사당 1,000 만 원 ~ 5,000 만 원을 투자</li> <li>- 인터넷, 모바일 비즈니스 관련 스타트업을 위주로 선정하며, 개발자 중에서 포탈·전자상거래·이동통신사 전략 컨설팅·투자은행 및 기타 IT 기업 근무 경험 보유자를 포함한 창업팀을 우대하여 지원</li> <li>- 선정된 스타트업에게는 벤처 캐피탈 참여를 통한 자금 지원 및 미국 현지 벤처캐피탈의 직접참여를 통한 시장 진출 지원</li> </ul>
스파크랩 (Spark Labs)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국과 미국에서 법인을 설립한 바 있는 기업가 출신 김호민, 버나드문, 이한주가 설립</li> <li>- 글로벌 기업 성장을 꿈꾸는 신생 및 초기단계 기업가를 위한 3 개월 프로그램 제공</li> <li>- 인터넷, 온라인 게임, 모바일, e-commerce, 디지털 미디어 분야에서 두각을 나타낼 스타트업을 중점적으로 선발</li> <li>- 선발된 스타트업에게는 회사별로 25,000 달러(약 2 천만 원 이상)의 투자금, 무료 사무실, 멘토링을 제공하며 기업/프로그램/인적분야의 네트워크 제공, 대가로 5~10%의 지분을 수취</li> <li>- 2013 년 5 월을 기준으로, 2 기 10 개 기업의 스타트업 선발을 완료하였으며 1 차례 Demoday 를 개최함</li> <li>- 미미박스, 위플래닛, 노리 등 3 곳이 글로벌 투자자로부터 약 150 만 달러(한화 17 억 원)의 투자 유치에 성공</li> </ul>

Source: 배영임2012 바탕으로 재구성

[표 4-2]. 국내 정부 지원형 엑셀러레이터 현황

프로그램	현황 및 특징
(주)벤처스퀘어	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스타트업 및 벤처 전문 온라인 미디어로서, 창업 전문가, 벤처 캐피탈, 엔젤 투자자 등의 네트워크를 기반으로 함</li> <li>- 서울 시내 4~5 곳과 전국 23 개의 르호봇 비즈니스센터 사용 가능</li> <li>- 사업 아이템이 확실한 ICT, 모바일, 인터넷 미디어 기업이 선정 대상</li> </ul>
(주)닷네임코리아 (파운더스 캠프)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘싸이월드’ 창업자인 형용준과 강희승((주)닷네임 코리아 대표)에 의해 운영</li> <li>- 초기단계 기업의 성장을 가속화하기 위해 설립된 벤처 육성기관으로 Biz 멘토링, Biz 모델수립, SW 개발, 법인설립, 특허출원, 비즈니스 인큐베이팅 센터, 서버 데이터 센터, 벤처센터 업무 공간 등 지원</li> <li>- 매년 상반기와 하반기에 각각 10 개의 창업팀, 벤처기업에 투자 진행</li> <li>- 아이디어, 아이템을 구체적인 제품 혹은 서비스로 구현하기 위해 개발하는데 소요되는 자금과 노하우 멘토링 및 교육 지원</li> </ul>
(주)벤처포트	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인큐베이팅, IR 전문기업으로 설립되었으며 마젤란기술투자사와 연계한 벤처캐피탈 투자 연계형 엑셀러레이터</li> <li>- 보육시설은 서울 디지털 미디어 센터 내에 위치</li> <li>- IT, 디지털 콘텐츠 분야의 예비창업자나 창업팀 지원</li> </ul>

Source: 배영임2012 바탕으로 재구성

## ○ 국내 엑셀러레이터 현황

- 국내의 엑셀러레이터는 민간 주동형 또는 정부 지원형 두가지 유형이 있음.
- 민간 주도형 경우 90년대 말 벤처의 붐을 이끌었던 벤처 1세대의 주도 하에 운영 중이며, 대기업이 아이디어와 초기자금이 부족한 스타트업 및 창업팀을 체계적으로 지원하는 엑셀러레이터들도 등장하고 있음(표4-1참고).
- 정부 지원형의 경우 2012년 중소기업청에 의해 (주)벤처스퀘어, (주)레이디디, (주)닷네임코리아, (주)벤처포트 4곳이 선정되었음(표4-2 참고).
- 연간 두차례의 프로그램을 운영하며, 정부와 엑셀러레이터 운영 주체가 1:1매칭 투자를 시행함.
- 국내 엑셀러레이터 프로그램은 3개월 간 멘토링 교육, 투자유치, 설명회를 통한 체계적인 방식으로 운영되고 있음.

## 2. 주요 문제점

### ○ 엑셀러레이터 전문역량 미흡

- 국내 엑셀러레이터는 아직 활성화 초기 단계이고, 대부분이 국내시장 창업 지원 중으로 이루어지고 있는 상황임.
- 해외와는 달리 스타트업의 성장단계 · 산업별 맞춤형 지원 및 상호협력 촉진을 위한 특성화 프로그램 운영이 미흡한 실정임.

### ○ 엑셀러레이터 관련 협업체계 취약

- 국내 엑셀러레이터는 해외의 엑셀러레이터 프로그램과 달리 대기업 및 성공벤처의 참여가 미흡한 실정임.
- 해외는 엑셀러레이터와 기존 엔젤, VC, 창업보육센터 간의 협업·연계가 활발한 한 상황이나 국내의 사정은 아직 유관기관의 협력관계가 미흡함.
- 스타트업 육성을 위한 지원시책이 양적으로 확대되고는 있으나, 정책간 협업이 미흡한 상황임.

### ○ 제도적 기반이 부재

- 국내의 기존 엔젤, 벤처캐피탈, 창업보육센터 등에 비해 엑셀러레이터의 경우 법적지위가 불명확함.

[표 4-3]. 주요 제도 현황 요약

구분		창업보육센터	벤처캐피탈	엔젤투자자	엑셀러레이터
제도현황	법적 지위	창업보육센터	벤처캐피탈	x (개인투자자)	일반 주식회사
	펀드 조성 허용	해당 없음	o	x (개인 자금)	x
인센티브/ 정부지원	투자 관련 세제혜택	해당 없음	o	o	x
	투자 관련 매칭펀드지	해당 없음	o	o	x
	시설 관련 예산 지원	o	해당 없음	해당 없음	x

Source: 미래창조과학부 엑셀러레이터 보고서(2014)

- 창업 생태계가 핵심적인 역할을 수행하고 있는 엑셀러레이터가 발전할 수 있도록 제도 개선과 추진과제가 필요함.

## V. 국내 혁신 스타트업 글로벌 진출 컨설팅 방안

### 1. 국내 스타트업 글로벌 진출 체계

〈그림 5-1〉. 스타트업 글로벌 진출 전략

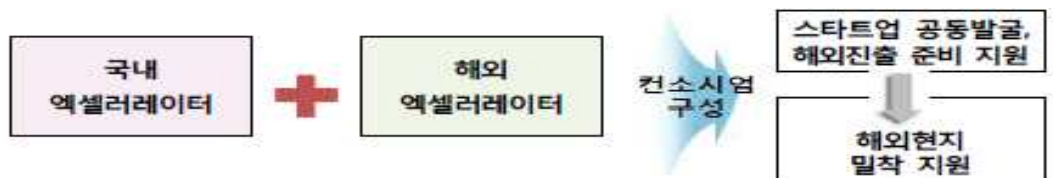


Source: 미래창조과학부 엑셀러레이터 보고서(2014) 재구성

#### ○ 진출 전략 1 단계. 엑셀러레이터 전문 역량 강화

- 국내 엑셀러레이터가 국내시장 중심에서 탈피하여, 글로벌 수준의 창업지원 역량을 갖추도록 지원함.
- 전 세계 현지지사(지부)를 운영 중인 해외 우수 엑셀러레이터와 컨소시엄DF 통한 지원 및 구텐 유치 유도함.

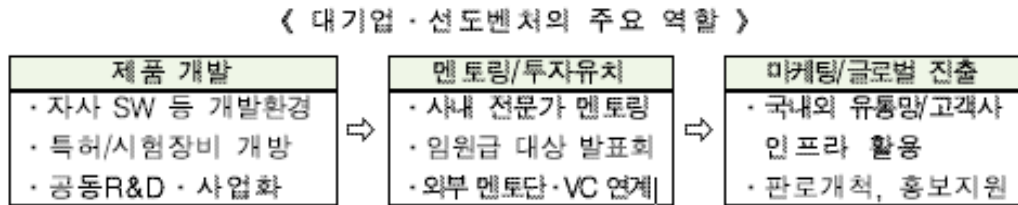
〈그림 5-2〉. 글로벌 진출 역량 강화



Source: 미래창조과학부 엑셀러레이터 보고서(2014) 재구성

○ 진출 전략 2단계 : 협업체계 확충

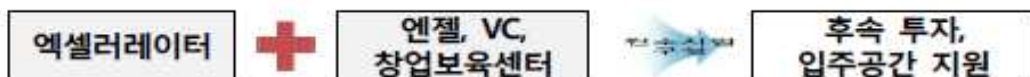
〈그림 5-3〉. 대기업·선도벤처의 주요 역할



Source: 미래창조과학부 엑셀러레이터 보고서(2014) 재구성

- 국내 대기업·선도벤처가 보유한 역량 및 인프라를 활용하여 해당 전문 산업 분야와 연관된 스타트업을 발굴하고 육성함.
- 창업 보유 역량과 투자재원을 보유한 대기업·선도벤처 등을 대상으로 창업기획사 운영지원함.
- 엑셀러레이터가 스타트업 유성 전문 노하우·프로그램을 활용, 대기업·선도벤처 등과 협력하여 스타트업을 발굴함.
- SW 분야 등 수요기업의 SW수요에 기반하여 관련 스타트업 발굴·육성하는 SW 전문 창업기획사 선정함.
- 엔젤 VC 협력 강화함으로써 엑셀러레이터가 우수 엔젤, VC 등과 후속 투자, 보육공간 등과 컨소시엄 구성시 우대 지원함.

〈그림 5-4〉. 엔젤 VC 협력 강화



Source: 미래창조과학부 엑셀러레이터 보고서(2014) 재구성

○ 진출 전략 3 단계 : 성장 기반 구축

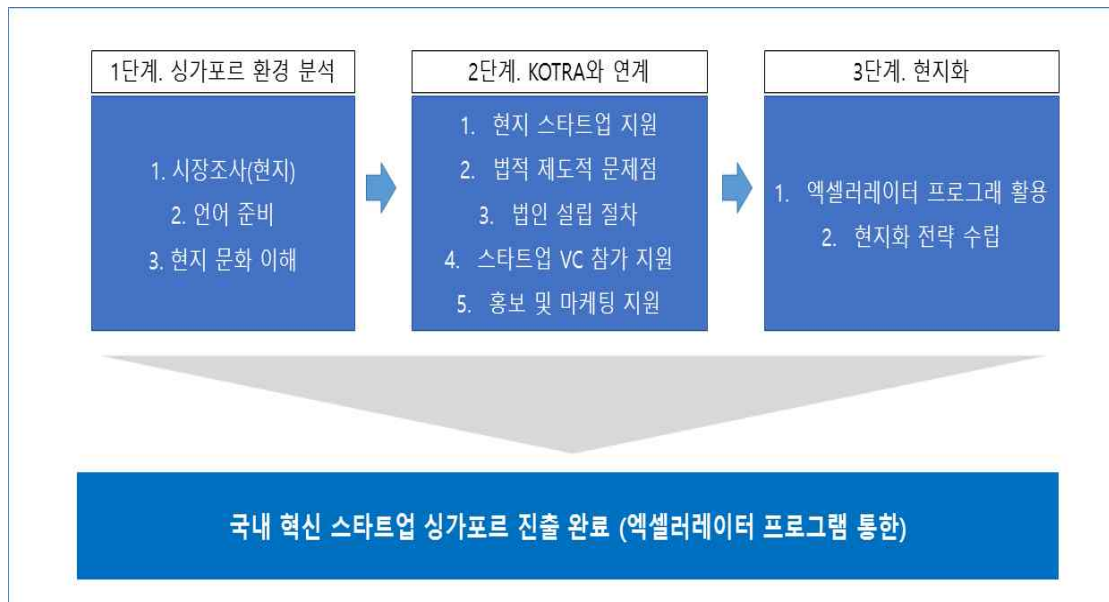
- 엑셀러레이터 참여 협의체로 포럼을 구성 및 운영 성공·실패 사례, 국내 외 최신동향 및 해외 진출전략 공유 등을 통해 엑셀러레이터 성공의 지식과 노하우 체계화함.
- 공동투자, 해외 협의체 GAN, EU, Accelerator Assembly 등과의 공동 사업, 워크숍 개최 등 글로벌 비즈니스 활용함.
- 주요 엑셀러레이터 참여, 스타트업 제품·서비스 발표 및 투자유치 등을 지원하는 행사 개최함.
- 법적 제도화 검토를 통해 엑셀러레이터 성과에 대한 객관적인 검증 후 필요시 제도 보완함.

## 2. 국내 스타트업 싱가포르 진출 방안

○ 현지 KOTRA해외투자 담당자VC 인터뷰를 통해 진출 전략 방안 제시

- 1단계 싱가포르 환경 분석 : 싱가포르 경제, 산업, 사회, 정책, 환경을 분석함.
- 2단계 싱가포르 현지 KOTRA와 연계 : 현지 스타트업 지원, 법적 제도적 문제점, 법인설립 절차, 스타트업 VC 참가 지원, 홍보 및 마케팅 연계함
- 3단계 현지화: 엑셀러레이터 프로그램 활용하여 현지화 전략 수립

〈그림 5-5〉. 국내 스타트업 싱가포르 진출 방안



## VI. 결론 및 시사점

### 1. 결론

#### ○ 국내 스타트업 활성화를 위한 엑셀러레이터 프로그램 개선

- 본고는 창업 생태계를 활성화 하는 엑셀러레이터의 국내 및 싱가포르 대한 현황 및 특징을 분석하였음.
- 또한, 싱가포르 엑셀러레이터의 프로그램의 대표적인 사례를 통해서 국내 스타트업 기업의 글로벌 진출에 대한 전략적 방향을 제시하였음.
- 국내 엑셀러레이터의 주요 문제점을 개선하고 스타트업 글로벌 진출 전략에 대한 3단계 체계적인 단계별 전략을 제시하였음.
- 1 단계 전략은 국내 엑셀러레이터에 관한 전문성 있는 역량을 강화함.
- 2 단계 전략은 국내 대기업·성공벤처와의 협업체계를 구축하고, KOTRA, 공고기관 및 해외협의체와 함께 연계한 프로그램을 강화함.
- 3 단계 전략은 성장 기반 구축 단계로 법·제도적 문제점을 개선하고 개관적인 검증을 통해 공통투자를 모색함
- 마지막으로 글로벌 진출 전략을 토대로 국내 스타트업의 싱가포르 진출 전략에 대한 방안을 제시함.

## 2. 시사점

- 싱가포르의 정부의 지속적인 지원으로 엑셀러레이터를 포함한 스타트업 관련 생태계가 지속적으로 성장할 것으로 보임.
- 이는 싱가포르의 낮은 세율과 간편한 법인 설립 절차로 인해 기업 설립과 운영이 용이하고, 법인 설립 후 첫 3년은 Taxable 소득이 10만 싱가포르달러 미만일 경우 0%, 10만 싱가포르 달러 이상일 경우 30만 싱가포르달러 미만의 경우 8.5%, 30만 싱가포르 달러 이상 17%, 4년차 이후는 30만 싱가포르달러 미만 8.5%, 그 이상은 17%임.
- 법인 설립은 현지인이나 외국인이나 관계없이 온라인에서 법인을 등록할 수 있음. 시간도 15분정도 소요됨.
- 국내 기업의 엑셀러레이터 및 스타트업 생태계 참여를 사업 분야 강화의 기회로 보고, 적극적으로 참여할 필요가 있음.
- 더불어 싱가포르에 있는 기업들은 싱가포르 정부기관, 현지 및 글로벌 엑셀러레이터들과 협력해 세계적인 스타트업 생태계로 조성된 싱가포르를 활용할 필요가 있음.
- 싱가포르의 엑셀러레이터 분야는 다양하고 전문화된 분야로서 국내 혁신 스타트업의 글로벌 진출의 기회가 될 수 있음.
- 따라서, 싱가포르내에 있는 KOTRA 및 해외협의회와 함께 연계한 엑셀러레이터 프로그램을 통한 글로벌 진출 방안은 국내 스타트업 기업의 좋은 기회가 될 것임.

## 〈참고 문헌〉

1. 글로벌 창업 활성화 방안 (2013)
2. 글로벌 윈도우 보고서(2015) “ 싱가포르 스타트업시장 활성화 박차 ”
3. 싱가포르 무역관 KOTRA 자료(2015) “ 2015 년 싱가포르 진출 전략 ”
4. 미래창조과학부 (2015) “ 글로벌 창업 활성화 방안 ”
5. 손상호(2014) “ 엑셀러레이터 및 엔젤투자의 활성화 “
6. SINGAPORE STARTUP ECOSYSTEM (2015)
7. Startup Ranking(2015)
8. 이정우(2016) “ 창업대중화의 주역, 엑셀러레이터 ”
9. 미래창조과학부(2014)“ 창조경제 New Facilitator 글로벌 엑셀러레이터 육성 계획 ”
10. STRAIT TIMES (2016)
11. 서상혁(2014) “ 우리나라 창업 엑셀러레이터 현황 및 발전방안 연구”
12. MTI(2015) “ 싱가포르 통산산업부 ”
13. ETRI(2013) “ 엑셀러레이터의 국내 · 외 현황 및 운영사례 분석 ”
14. 글로벌 윈도우 보고서(2016) “ 급성장 중인 싱가포르 엑셀러레이터 산업 ”
15. NAVER 검색
16. Google 검색
17. Channel News Asia
18. 19 개 Accelerator 홈페이지

## # KOTRA 현지 직원 인터뷰

### Interview

성 명	배요한
회사 / 직책	코트라 싱가포르 / 과장
Tel / E-mail	johan.bae@kotra.or.kr

#### Q1. 싱가포르 스타트업의 엑셀러레이터 시장 환경은 어떤가요?

-> 계속 성장중임. 정부기관 및 현지/글로벌 대기업의 참여로 더욱 성장할 것.  
(자세한 내용은 글로벌 윈도우 엑셀러레이터 산업 기고문 참고)

#### Q2. 현재 코트라에서 한국 스타트업을 위해 하는 일은 무엇인가요?

-> 싱가포르 현지 진출 시 법인 설립 지원. 현지 사무실 임대(수출인큐베이터 사업) 등. 아시아 최대 스타트업 Expo, Echelon 참가 지원 등 홍보/VC투자 유치 지원

#### Q3. 한국 스타트업의 싱가포르 진출의 어려운 점은 무엇인가요?

-> 언어적인 문제, 한국내 로컬 서비스에 집중 등. 한편, 한국기업의 부족한 관심도? (대개 미국이나 중국 시장으로 진출하려는 기업이 많음)

#### Q4. 싱가포르에 진출하기 위한 한국 스타트업이 준비해야 할 점은 무엇인가요?

-> 언어적(영어) 부분을 보완해야하며, 싱가포르를 거점으로 아세안지역, 넓게는 세계전역으로 진출할 계획을 가지고 와야함. 또한, 현지 엑셀러레이터의 프로그램에 지원하여 참여하는 것은 좋은 방법이 될 것임.



**본 보고서는 중소기업청에서 시행한 컨설팅 대학원  
및 컨설팅 R&D센터 사업 지원으로 연구되었습니다.**