

2013년 하계 KOTRA 캄보디아 무역관 인턴십 결과보고



경영컨설팅학과
석사 4기 강민구

INDEX

I

캄보디아 개황

II

무역관 업무

III

인턴실습 내용

I. 캄보디아 개황

1 캄보디아 국가개황



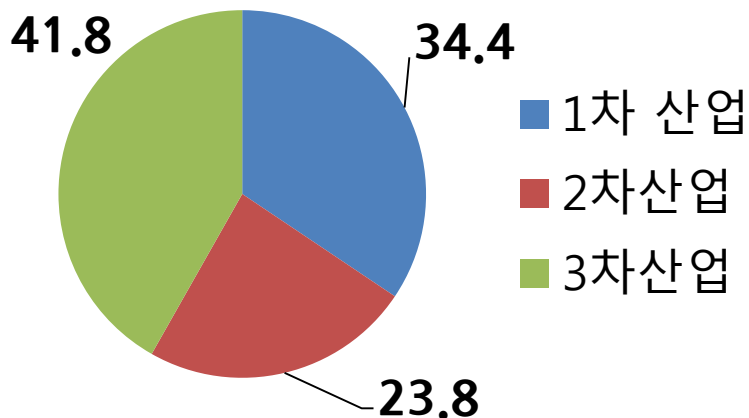
구분	내 용
국명	캄보디아왕국(Kingdom of Cambodia)
수도	프놈펜 (Phnom Penh)
면적	(한반도의 약 80%, 남한의 약 1.8배)
인구	14,952,655명 (2012년)
중요도시	Phnom Penh (230만명), Sihanouk Ville(20만 명), Battambang(25만 명)
민족(인종)	크메르(90%), 베트남(5%), 화교(1%), 참족(4%) 등 30여 인종
언어	크메르(Khmer)어
국교	불교
기후	최저 25℃ ~ 최고 37℃
정부형태	입헌군주제
국가원수	-국왕 : Norodom Sihamoni -수상 : Hun Sen (실권자)

2 캄보디아 경제개황

• 경제개황

구분	내용
GDP	US\$ 142억('12년)
GDP 성장률	6.5%('12년)
1인당 GDP	US\$909('12년)
물가상승률	3.4%('12년)
화폐단위	리엘(Riel, KHR)

• 산업구조



- 캄보디아 경제인구 72%가 농업에 종사, 그러나 호당 경작면적은 1ha정도로 생계수단에 그침.
- 2차 산업의 대부분은 봉제산업에 치중, 베트남의 WTO가입과 중국산 섬유제품에 대한 규제가 풀리는 관계로 새로운 지속가능한 산업동력이 필요.
- 서비스업의 대부분은 앙코르와트 관광 산업이 차지.

2 캄보디아 경제개황

● 교역규모

구 분	2008	2009	2010	2011	2012
수출 (증가율)	3,493 (7.6)	2,996 (-14.2)	3,884 (29.7)	5,277 (35.8)	6,036 (14.4)
수입 (증가율)	5,077 (12.4)	4,490 (-11.6)	5,466 (21.7)	6,879 (25.9)	7,662 (11.4)
무역수지	-1,584	-1,494	-1,582	-1,602	-1,626

<자료:ADB>

● 주요 교역품

• 수출품

구 분	2007	2008	2009	2010
봉제의류	2,678.4	2,967.6	2,418.6	3,110.0
천연고무	40.6	33.8	51.6	87.0
목재	9.0	3.6	4.8	31.0

<자료:캄보디아 상무부>

• 수입품

구 분	2007	2008	2009	2010
섬유류	610.1	1,567.0	1,397.0	2,170.0
석유제품	298.3	308.4	350.3	662.0
자동차	336.0	154.1	98.0	252.0
담배	94.4	117.4	143.9	146.4
의약품	76.2	7.0	9.7	118.0

<자료:캄보디아 상무부>

2 캄보디아 경제개황

● 주요 국가별 교역현황

• 주요수출국가

순위	국가	2008	2009	2010	2011
1	미국	1,970.9	1,552.8	1,903.4	2,551.9
2	캐나다	292.0	195.8	274.2	527.7
3	독일	138.1	108.8	112.3	502.1
4	영국	155.7	179.7	235.2	486.1
5	일본	32.1	79.5	89.5	280.4

<자료:ADB>

• 주요수입국가

순위	국가	2008	2009	2010	2011
1	태국	696.9	464.8	698.1	3,161.3
2	중국	934.9	881.3	1,84.7	2,550.4
3	싱가포르	303.8	209.0	155.4	1,000.0
4	홍콩	589.6	484.2	552.3	769.8
5	베트남	471.0	493.5	486.5	544.8
6	한국	229.4	209.1	247.8	495.8

<자료:ADB>

II. KOTRA 프놈펜 무역관 업무

◆ 시장개척사업

• 해외시장 조사대행

: 국내업체로부터 바이어 발굴 및 현지 시장동향 조사의뢰를 받아 무역관에서 자체적으로 조사하여 국내업체에 해당정보를 제공

• 중소기업 해외 세일즈 출장지원

: 우리 중소기업이 시장개척을 위해 현지를 방문할 경우, 현지 시장정보 제공, 통역알선, 현지업체들과의 상담주선, 호텔예약 등을 지원

• 시장개척단 지원

: 한국의 수출업체로 구성된 시장개척단의 현지방문시 바이어와의 수출상담회 개최를 지원하고, 현지 시장동향 정보 제공 및 안내 등의 사업을 수행

• 구매단 및 개별바이어 방한 유치

: 한국으로부터 수입을 희망하고 있는 바이어를 대상으로 단체 혹은 개별적으로 방한 유치하여 한국 중소기업의 수출활동을 지원

◆ 해외시장 조사사업

- 수출 유망상품 발굴 및 산업별 시장동향 조사

: 수출유망상품의 현지수요 및 생산동향, 수출입 추이 분석 등 현지 시장동향을 조사하여 전파

- 수출직결정보 수집 전파

: 현지 수출마케팅 활동을 통하여 입수되는 인콰이어리 등 수출직결정보를 신속하고 정확하게 관련업계에 전파

◆ 중소기업 지사화 사업

- 중소기업 지사화 사업은 해외지사 설치 여력이 없는 한국의 중소기업들이 무역관을 지사로 활용토록 하는 사업으로 프놈펜무역관을 지사로 선정하시면 바이어 발굴에서부터 수출계약 까지 종합적으로 지원합니다.

- 지사화업체 주요 지원내용

- 시장정보 제공(품목별 수요/수출입/가격/경쟁현황 등)
- 거래선 발굴 및 신용조사
- 관심바이어 Follow-Up 지원
- 현지 세일즈 출장 지원 (호텔예약/상담주선/상담장 제공/통역지원 등)
- 기타 수출계약시까지의 제반 활동 지원

◆ 투자 진출 사업

- 투자환경 정보 조사 및 전파

: 현지 투자진출을 고려하고 있는 한국기업을 위해 캄보디아의 전반적인 투자환경 및 여건을 조사하여 전파

- 투자조사단 지원

: 캄보디아 투자진출을 위해 현지를 방문하는 투자조사단에 대해 관련 정부부처 및 투자 유망지역 방문주선 등을 지원

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency



Ⅲ. KOTRA 프놈펜 인턴실습 내용

➤ 2013 경북·동남아 종합무역사절단 무역 상담회

I. 개요

- 목적 : 우리기업의 캄보디아 시장개척과 수출저변 확대
- 명칭 : 2013 경북·동남아 종합무역사절단
- 방문기간: 2013. 07. 15.(월)~07.24(수) (8박 10일)
- 구성 : 총 12명
- 참가업체 : 디유코스 등 9개 업체 10명
- 인솔자 : 이명기 팀장 (중소기업진흥공단)
- 파견기관 : KOTRA, 중소기업진흥공단, 경상북도

II. 상담회 개최 내역

- 상담일시 : 2013.07.17(수) 09:00 ~ 17:00
- 개최장소 : 캄보디아나 호텔 1층 회의장(Tonle Mekong Room)
- 상담장 조성현황(PC, 인터넷 등) : 무선인터넷 설치, 개별 노트북 콘센트 설치
- 상담회 현장업무 총괄자 : 이형석 과장

➤ 2013 경북·동남아 종합무역사절단 무역 상담회

1. 방문조사를 통해 한국 참가업체의 간략한 정보 및 카달로그를 현지 바이어에게 전달하고 의견 수렴

2. 수출상담회 1일전 간담회를 개최

3. 참가업체는 수집된 정보를 최대한 반영, 현지시장에 적합한 가격제시, 개별 바이어 특성에 맞는 전략을 취하여 원활한 가격협상 및 협상진행

- 2013 경북·동남아 종합무역사절단 무역 상담회
- 캄보디아 현지에서 한국 참가업체 취급 제품의 가능성을 확인함. 캄보디아 시장은 가격민감도가 상당히 높고 규모는 작으나, 현지 바이어들은 다소 높은 가격이나 한국 제품의 우수한 품질과 신뢰도에 긍정적 반응을 보임.
- 참여업체 대부분 80점 이상의 높은 만족도를 나타내었으나, 1개 참가업체의 경우, 통역원들의 수출용어의 대한 이해도에 아쉬움을 나타냄. 추후 수출 상담회를 대비하여 통역원들의 사전교육 요망

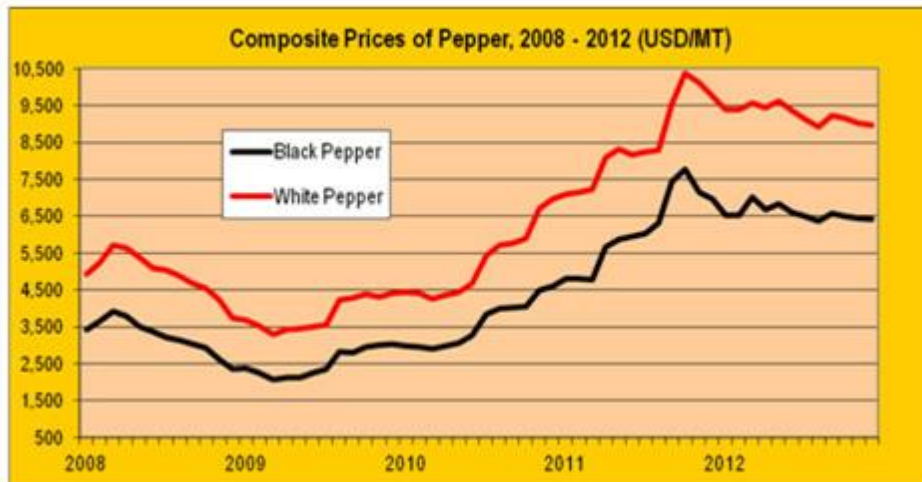


➤ 캄보디아 시장조사

◆ 캄פות후추

● 전세계 후추시장동향

- 후추의 전 세계 공급량은 연간 약 400,000톤
- 전세계 후추가격



- 세계후추협회(IPC) 자료에 의하면 2001~2005년까지 인도네시아가 전세계 후추 시장을 석권하고 있었으나 2006년 이후부터 베트남이 최다생산과 수출국으로 부상, 후추 생산과 수출량은 베트남, 인도네시아, 인도, 브라질 순

➤ 캄보디아 시장조사

● 캄보디아 캄폿 후추

- 캄보디아 캄폿 후추는 기온과 토양이 적합하여 다른 후추에 비하여 품질 경쟁력이 있음
- 캄폿의 후추생산은 (Geographic Indicator status in April 2010)발표 후 2013년의 생산은 지난 수확기의 23t에서 17%로 증가한 27t으로 예상. 이러한 증가는 새로운 경작지 개척에 기인함.
- 매년 수확은 1월 1일부터 5월 31일 까 지이며, 2013년 12.5 ha에서 27t을 수확을 예상.
- 캄폿의 후추는 GI(Geographic Indicator certification)으로부터 2010년 4월 국제적으로 인정을 받아 경쟁력 강화, 후추 수요의 증가로 이어짐.
- 후추 생산량 중 30%~40%는 붉은 후추와 흰 후추, 60%~70%는 검정 후추임.
- 캄보디아 2010년 후추 수출 수출량은 6톤, 프랑스•일본 외 11개국에 수출

➤ 캄보디아 시장조사

● 캄포트후추 수출을 위한 노력

- 2012년 캄보디아 후추 생산 연합회 결성은 의견 차이로 좌절되었으나 캄포트 지방은 캄포트후추협회를 결성하여 브랜드 고급화를 꾀함
- 캄포트 후추의 경우 △ 협회(KPPA) 로고 사용 △ 원산지 표기 △ 제품 코드 번호와 유효기한을 명시하는 3개 항목을 엄수하며 품질을 관리하며, 세계적인 상품 만들기 시도 중. 관내 4개군 139 농가가 협회에 가입하여 생산량은 24t에 불과하지만, 70%가 유럽과 일본, 홍콩, 싱가포르 등으로 수출되고 있다는 점은 눈여겨 볼만한 성과.
- 후추의 인지도를 높여 가격변동이나 대기업의 진출에도 견딜 수 있는 생산, 유통 구조를 만드는 것이 급선무

➤ 투자정보조사

◆ 캄보디아 농기계

● 캄보디아 농기계 수요증가

◦ 농업은 캄보디아 전체 노동인구의 70%가 종사하고 있으며 정부가 가장 역점을 두고 있는 산업 중 하나임. 그 중에서도 2011년 재배 면적을 기준으로 벼(296만ha)가 약 75%로 가장 높은 비중을 차지함.

◦ 아시아개발은행(ADB)에 따르면 캄보디아의 ha당 트랙터 대수는 0.6대로 인접한 태국 14.2, 베트남 24.9에 비해 절대적으로 부족. 그동안 캄보디아 농업은 낙후된 전통방식에 의한 재배방식을 고수하고 있으며 낮은 소득으로 인하여 농기계에 대한 구매력이 낮음.

◦ 그러나, 최근 트랙터를 비롯하여 캄보디아 농기계는 지속적으로 증가하는 추세, 특히 콤바인과 상대적으로 값이 저렴한 경운기의 경우도 급격한 증가세. 농촌의 기계화가 진행됨에 따라 나머지 농기계들의 수요도 증가.

◦ 인접국가와 자연환경과 기후가 유사하고 2모작이 가능하므로, 앞으로 캄보디아 농기계수요량이 폭발적으로 증가할 것으로 예상. 마케팅요소와 가격, 품질만 뒷받침한다면 충분히 가능성 있는 시장이라 판단.

➤ 투자정보조사

● 캄보디아 농기계 시장진출의 필요성

- 국내 농기계 산업의 내수 규모는 1조원 정도로 추산, 하지만 이미 국내 시장이 포화된 상태이기 때문에 해외 시장 발굴에 초점.
- 캄보디아의 경우 이제 시장형성 단계이며, 다양한 국적의 농기계 업체가 캄보디아 시장에 진출. 아직 한국 농기계는 트랙터부분의 소규모를 제외하고 전무한 상태임.
- 캄보디아 정부에서 농기계에 대한 무관세를 적용하여 추가적인 비용부담이 없음.
- 2011년 캄보디아 정부는 전년도 \$ 18,000,000 농업 대출 자금을 두배로 늘림. 2또한 2012년 ANZ, ACLEDA, FTB, Canadia, 베트남 BIDC 등 은행들의 농업 부분대출 비중을 늘릴 계획. 따라서 캄보디아 농민의 농기계의 구매력 상승이 예상됨.
- 우리나라 농기계는 중국, 베트남, 말레이시아에 비해서 품질경쟁력이 있으며, 일본에 비해서 가격경쟁력이 있음.

EOD
