

한양대학교

일반대학원 경영컨설팅학과
& 지식서비스연구소

NewsLetter

Vol. 16-10

Hanyang University Consulting Newsletter

Contents

■ 학과 주요 소식

KOTRA 해외인턴 보고회

2016년 2학기 종합시험

2016년 2학기 한양대학교 대학원 Fair

■ 신입생 인터뷰

학석사 신입생 인터뷰 – 최제림, 원종벽, 최용희

■ 컨설팅 이야기

컨설팅 이야기 – 고객 여정(Customer Journey)

이 달의 추천도서 – 거꾸로 보면 패턴이 보인다

■ 10월 주요 행사안내

경영컨설팅 사례연구 경진대회 발표회

2017년 전기 신입학 주요사항 안내

석박사 학위청구논문 신청 및 심사

■ 10월 일정표



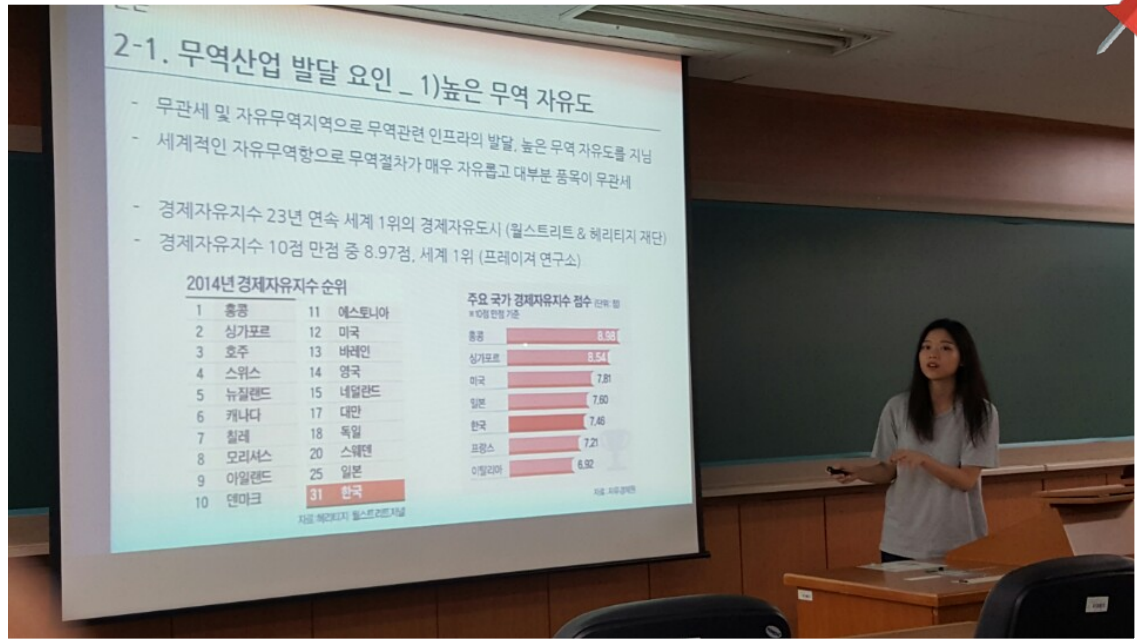
발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Web : <http://mc.hanyang.ac.kr> **facebook** : [facebook.com/MCHYU](https://www.facebook.com/MCHYU)

I. 학과 주요 소식

1. KOTRA 해외인턴 보고회



9월 7일 수요일 오전 10시 경상관 309호에서 해외인턴 보고회를 실시했습니다. 지난 여름방학 동안 해외인턴을 다녀온 총 3팀이 4개 주제에 대해 발표했습니다. 보고회를 통해 동남아 신흥시장을 이해할 수 있었으며 컨설팅 가능 분야 등의 지식 및 정보를 습득할 수 있는 자리였습니다.

• (싱가포르) 박현규

- "국내 스타트업 글로벌 진출 컨설팅 방안 제안: 싱가포르 액셀러레이터 사례 중심으로"

• (쿠알라룸푸르) 신윤식, 김태원

- "한국 중소기업 및 한국 인력의 말레이시아 전문인력 노동시장 진출 기회요소 및 매력요소 탐색"

- "동남아시아 온라인 유통망 현황과 말레이시아 패션시장에 대하여"

• (홍콩) 전예빈, 정지수

- "홍콩의 주요 산업분석 및 홍콩에 진출 가능 분야에 대한 성공, 실패 사례 및 진출 전략 모색"

담당자: 석사4기 신윤식

I . 학과 주요 소식

2. 2016년 2학기 종합시험



9월 20일 화요일 오후 1시부터 4시까지 경상관 110호에서 2016년도 2학기 종합시험을 실시 하였습니다. 석사과정과 박사과정 수험생분들 모두 그간의 학업성과를 평가하는 마지막 시험인 만큼 사뭇 긴장감이 느껴지는 자리였습니다.

참석하신 모든 분들이 최선을 다 하신 만큼 좋은 결과 있기를 바라며, 앞으로 있을 학위논문에서도 유종의 미를 거두시기 바랍니다. 시험 결과는 10월 5일 포털을 통해 확인하실 수 있습니다.

담당자: 석사4기 신윤식

I . 학과 주요 소식

3. 2016년 2학기 한양대학교 대학원 Fair



9월 21일 수요일 오후 1시부터 4시까지 한양대학교 ERICA 체육관에서 2016 한양대학교 대학원 Fair를 진행하였습니다. '한양대학교 대학원 Fair'는 한양대학교가 대학원 진학 관련 정보제공을 위해 2015년부터 개최해온 박람회입니다.

우리 경영컨설팅학과도 이번 행사에 참가하여 학과 진학정보와 장학 제도, 졸업 이후의 진로 등에 대해 다양한 정보를 제공과 1대1 상담을 진행하였습니다. 많은 분들이 관심 가져주신 만큼 2017년 전기에도 다양한 새로운 분들과 만나 뵙길 기대합니다.

담당자: 석사4기 신윤식

II. 신입생 인터뷰

1. 학석사 신입생 인터뷰- 최제림



Q. 경영컨설팅학과 학석사 과정을 선택하는데 어려운 점이나 고민은 없으셨나요?

A. 대학원 진학에 대한 고민은 있었는데 경영학과 산업공학 중 어떤 것을 공부할지 고민이 있었습니다. 산업공학 쪽을 고민한 이유는 빅데이터 분야에 관심이 있어 다중전공으로 산업경영 공학을 공부하고 있었기 때문입니다.

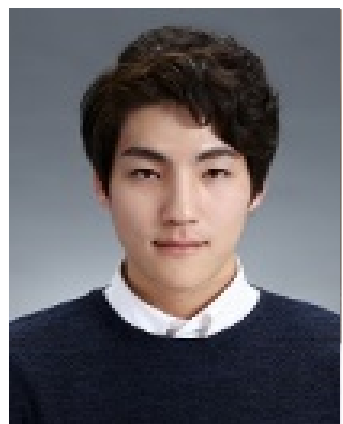
2016년 1학기 초 산업공학 쪽으로 대학원 진학을 생각했지만, 박광호 교수님의 경영컨설팅 수업을 듣고 고민을 하게 되었습니다. 교수님과 상담도 해보고 대학원 Fair에 참여해 경영컨설팅학과와 산업공학과에 대한 설명을 들었습니다. 설명을 들은 후 경영컨설팅학과로 진학을 해도 빅데이터에 대한 공부를 할 수 있다는 생각이 들어 경영컨설팅학과에 진학하기로 했습니다.

고민은 다중 전공과 관련한 점이었습니다. 산업경영공학에서 듣고 싶은 수업들이 있었지만 다중 전공 학점을 채우면서 대학원 수업까지 공부할 자신이 없는데 다중 전공을 포기하기 아쉬웠습니다. 그렇지만 다중 전공을 포기하기로 결심하고 경영컨설팅학과에 진학했습니다.

담당자: 석사2기 정지수

II. 신입생 인터뷰

2. 학석사 신입생 인터뷰- 원종벽



Q. 경영컨설팅학과로의 진학 계기는 무엇인가요? 진학 시 고민 사항은 무엇이 있었나요?

A. 처음부터 경영컨설팅 직무를 맡기 위해 경영학으로 전과하였습니다. 하지만 경영컨설팅이라는 분야는 많은 시간과 이를 통한

학위 및 경력이 바탕이 되어야 한다는 것을 알게 되었습니다. 이에 따라 무작정 열의만 앞세워 전과를 한 것에 대한 후회와 이 후의 일들에 대한 고민을 가지던 시기에, 교수님과의 면담을 통해 학석사 연계 과정의 존재를 알게 되었습니다. 이 과정을 통해 제가 하고 싶은 분야를 위한 단계를 조금이라도 줄일 수 있다고 판단 하였고, 이 때문에 경영컨설팅학과 학석사 연계 과정으로의 진학을 결정하였습니다.

개인적으로 학석사 연계 과정을 선택하는데 어려운 점은 두 가지가 있었습니다. 조금이라도 빨리 졸업하여 사회로 나가고 싶은 생각이 있는 가운데, 1년이라는 시간을 학업에 더 투자 해야 하는 것과 이후 학석사 연계 유지를 위한 자격 여건을 충족하지 못할까에 대한 근심이었습니다. 하지만 이 분야에 대한 욕심이 커 도전하는 마음으로 지원하게 되었습니다.

담당자: 석사2기 정지수

II. 신입생 인터뷰

3. 학석사 신입생 인터뷰- 최용희



Q. 경영컨설팅학과 학석사 과정으로의 진학 계기는 무엇인가요?

A. 저는 대학교 저학년 때부터 해외 메이저 컨설팅 업체의 컨설턴트들이 구체적으로 어떤 일을 하며 꾸준히 고액 연봉을 유지할 수 있는

그 경쟁력이 무엇인지 궁금했습니다. 어느 정도 규모 이상의 기업이 내부적으로 해결하기 어려운 상황에 처했을 때 경험 많은 사업가의 조언보다 컨설팅 업체의 전문 컨설턴트 집단의 조언을 얻곤 합니다.

막연하게 '컨설턴트만이 가질 수 있는 독보적인 문제 접근, 문제 해결 방식이 있겠지?'라고 생각해 왔지만 별로 마음에 와 닿는 이야기는 아니었습니다. 그러다가 저번 학기에 경영 컨설팅 수업을 수강하며 경영자의 두루뭉술한 문제를 일정한 방법론들로 하나, 하나 풀어내는 과정이 신기하고 재미 있었습니다.

누구든 진로 선택의 순간에 부딪혔을 때 결정을 내려야 하는 상황이 있습니다. 긴 시간에 걸쳐 고민에 고민을 거듭하고 난 후에 마음을 정할 때가 있는가 하면 기존에 가지고 있던 생각에 충격을 받고 한 번에 큰 수를 뒤야 할 때가 있습니다. 경영컨설팅학과로의 진학은 저에게 그런 큰 수였고 참 잘한 일이라고 믿습니다. 감사합니다.

담당자: 석사2기 정지수

III. 컨설팅 이야기

1. 컨설팅 이야기 - 고객 여정(Customer Journey)

디지털 기술이 발달하면서 소비자들은 스스로 상품을 찾아낼 수 있게 되었으며, 최저가에 가격으로 구매할 수 있게 되었습니다. 이렇게 **소비자 스스로 구매를 고려하는 단계부터 실제 구매로 이어지기까지 여러 단계의 여정을 거치는 것을 고객 여정이라고 합니다.** 최근 기업들은 고객들이 직접 만들어낸 여정에 대응하는 수준으로 머무르기 보다는 스스로 구매 경로를 만들어 고객을 주도적으로 이끌어가고 있습니다. 가장 효과적인 고객 여정을 만들어내는 기업들은 상호 연결성을 지닌 다음의 **4가지 역량**을 갖추고 있습니다.

- **자동화 역량:** 수동으로 이뤄진 여정의 단계들을 디지털화하고 간소화하는 역량
- **선제적 개인화를 위한 역량:** 과거 소비자와의 상호작용이나 기존에 보유한 소스에서 얻은 정보를 즉각적으로 해당 소비자의 경험을 개별화 하는데 사용하는 역량
- **상황에 맞는 상호작용을 이끌어내는 역량:** 고객에 대한 정보를 활용해 회사 입장에서 고객이 추구하기를 바라는 다음단계의 상호작용으로 그 고객을 이끄는 역량
- **여정의 혁신 역량:** 고객과의 관계 확장의 기회를 모색하면서 고객의 니즈, 기술, 서비스를 지속적으로 실험해보고 적극적으로 분석하는 역량

이 역량들을 잘 활용하면 기업은 고객에 대한 이해도를 높여 고객의 여정을 더 끈끈하게 만들고, 충성 고객으로 만들 수 있는 경쟁우위를 가질 수 있을 것입니다. 고객들에게 맞춤화 할 수 있는 고객 여정을 기업 특성에 맞게 갖추도록 노력을 기울여보는 건 어떨까요?

-출처: HBR "Competing on Customer Journeys"

담당자: 석사1기 배지원

III. 컨설팅 이야기

2. 이 달의 추천도서 – 거꾸로 보면 패턴이 보인다



거꾸로 보면 패턴이 보인다
(베인앤컴퍼니의 신사업 발굴 컨설팅)

이지효 / 처음박스

"세계적인 경영컨설팅회사
베인앤컴퍼니가 신사업을 발굴하는
최고의 방법을 컨설팅한다"

- 출판사 서평 中

신사업은 첫 사업을 시작하고자 하는 초보 기업가, 사업 확장을 꿈꾸는 기업가, 컨설턴트 등이 가장 많이 고민하고 어려워하는 문제 중 하나입니다. 많은 사람들이 신사업은 논리보다는 창의성이 중요하고, 천재적인 혁신을 필요로 하는 것이 아닌가 하는 생각을 가지고 있기 때문입니다.

하지만 성공을 거둔 신사업을 들여다보면 누구나 생각할 수 있었던 기회를 빠르게 발견했거나, 남들이 무시하던 기회들을 다른 시각에서 접근해 발견한 경우가 대부분입니다. 즉, 성공적인 신사업 발굴을 위해선 창의성 외에 기회 포착을 위한 새로운 논리적인 접근방법도 중요합니다.

이 책은 10년간의 컨설팅 프로젝트에 적용해 얻은 사례를 통해 신사업 발굴에 대한 새로운 방법론(컨트라이언 접근방법)을 제공하여, 기존 기업들과 다른 방식으로 접근해야만 하는 신사업자들에게 신사업 발굴에 대한 명확한 기회를 제공하고자 쓰여졌습니다.

경영 혹은 컨설턴트를 꿈꾸는 여러분들께서 이 책을 읽고 신사업 발굴과 관련된 방법론과 아이디어를 얻는 좋은 기회가 되시길 바라며 추천 드립니다.

담당자: 석사2기 정지수

IV. 10월 주요행사 안내

1. 경영컨설팅 사례연구 경진대회 발표회

10월 5일 수요일 오후 1시부터 경상관 307호에서 경영컨설팅 사례연구 경진대회 발표회가 있을 예정입니다. 제1회를 맞이하는 이번 대회에서는 예선을 통과한 9팀의 발표가 있을 예정입니다. 방학 동안 진행되었던 그 간의 연구결과를 발표하는 자리인 만큼 모든 팀들이 마지막까지 최선을 다해 원하는 결과를 얻길 바랍니다.

사례연구 경진대회 발표팀 및 주제

팀명	제목
홀로그램	비즈니스 프로세스 재설계를 통한 중소 제조기업 경영혁신 사례 연구
2Two	K-SSME의 해외 진출 전략과 맞춤형 BSC
정지수	E-스포츠 마케팅 사례분석을 통한 E-스포츠 마케팅 주체 및 마케팅 유치 절차에 대한 재구성
정성	O2O 서비스품질 컨설팅방법론 개발
코기토 에르고 슴	오피니언 마이닝을 활용한 고객가치분석 및 확보전략에 관한 사례연구
안전	온라인 커뮤니티와 기업 위기관리를 위한 사례연구
채원태원	사회 연결망 분석을 활용한 디지털 콘텐츠 이용자의 의견변화분석 사례
U	기업의 이윤창출 방식에 대한 연구 보고서
Creative HR	컨설팅 방법론 개발과 지식공유를 위한 HPT(Human Performance Technology) 적용 사례연구

담당자: 석사4기 신윤식

IV. 10월 주요행사 안내

2. 2017년도 전기 신입학 주요사항 안내

2017년도 신입학 원서접수 마감 안내

9월 29일부터 진행되었던 2017년 전기 신입학 원서접수가 금일(10월 4일) 마감됩니다. 대학원 및 원서접수에 대한 **경영컨설팅학과 학우 여러분의 활발한 홍보활동**을 통해 많은 사람들이 우리 경영컨설팅학과에 지원하고 모두들 내년 신입생으로 만나볼 수 있길 바랍니다.

2017년도 신입학 면접 안내

10월 22일 전기 신입학 지원자를 대상으로 면접이 진행됩니다. 면접장소는 한양대학교 행당 캠퍼스이며 구체적인 장소는 추후에 공지하도록 하겠습니다. **최종 합격자 발표일은 11월 11일**입니다.

원서접수를 마감하신 지원자분들 모두 합격하시기를 바라며, 경영컨설팅학과를 통하여 원하시는 목표를 달성하시기를 기원합니다.

원서접수기간	2016. 09. 29.(목) ~ 10. 04.(화)	서류제출기간	2016. 09. 29.(목) ~ 10. 05.(수)
면접시험일	2016. 10. 22.(토)	합격자발표	2016. 11. 11.(금)
대학원 Fair	날짜 : 2016. 09. 21.(수) 시간 : 13:30 ~ 16:30 장소 : 한양대학교 ERICA 캠퍼스 체육관	입학문의	http://mc.hanyang.ac.kr TEL : 031-400-5036

facebook <http://www.facebook.com/MCHYU>

담당자: 석사1기 배지원

IV. 10월 주요행사 안내

3. 석박사 학위청구논문 신청 및 심사

2016학년도 2학기 석박사 학위청구논문 신청 접수 및 심사가 다가오고 있습니다. 학위청구논문 신청 접수는 10월 12일부터 시작됩니다.

남은 기간 동안 열심히 준비해서 다들 좋은 결과가 있으시길 바랍니다. 학위청구논문과 관련한 자세한 일정은 아래와 같습니다.

학위청구논문 관련 일정 및 활동

일자	활동	비고
10. 12(수) ~ 10. 17(월)	학위청구논문 신청 접수	HY-in / 단과대학 행정팀
10. 19(수) ~ 10. 21(금)	학위청구논문 신청자 심사비 납부	가상계좌로 납부
11. 1(화) ~ 12. 15(목)	학위청구논문 심사	
11. 21(월) ~ 11. 25(금)	학위청구논문 심사취소(환불) 신청 접수	HY-in / 단과대학 행정팀

담당자: 석사2기 정지수

V. 10월 일정표

일	월	화	수	목	금	토
						1
2	3 개천절	4	5 2학기 종합시험 합격 발표 / 사례연구 경진대회 발표	6	7	8
2017 전기 신입생 원서접수						
9 한글날	10	11	12	13	14	15
			2학기 석박사 학위청구논문 신청 접수 ~10.17			
16	17	18	19	20	21	22 2017학년도 전기 신입학 면접시험
			2학기 석박사 학위청구논문 심사비 납부			
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

[10월 5일] 2학기 종합시험 합격 발표

[10월 5일] 사례연구 경진대회 발표

[10월 12일~10월 17일] 2학기 석박사 학위청구논문 신청 접수

[10월 19일~10월 21일] 2학기 석박사 학위청구논문 신청자 심사비 납부

[10월 22일] 2017학년도 전기 신입학 면접시험

담당자: 석사2기 정지수



End of Document



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Web : <http://mc.hanyang.ac.kr> [facebook: facebook.com/MCHYU](https://www.facebook.com/MCHYU)