

한양대학교

일반대학원 경영컨설팅학과
& 지식서비스연구소

Newsletter

Vol. 16-06

Contents

- 학과 주요 소식
한국전자거래학회 학회장 선임 - 한창희 교수님
입시설명회
컨설팅학과 후기 신입학 면접
경영컨설팅 사례연구 경진대회
- 학과 주요 소식
스승의 날 행사
원우회 등산대회
- 졸업생 인터뷰
경영 컨설팅학과 학생에서 컨설턴트로
- 컨설팅 이야기
컨설팅 이야기 - AR/VR의 현재, 곧 다가올 미래
이달의 도서 - 그로스 해킹
- 6월 일정표



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Web : <http://mc.hanyang.ac.kr> Facebook : [facebook.com/MCHYU](https://www.facebook.com/MCHYU)

I. 학과 주요 소식

1. 한창희 교수님 전자거래학회 학회장 선임



한국전자거래학회
SOCIETY FOR E-BUSINESS STUDIES

지난 4월 29일 금요일 한양대학교 경영컨설팅학과 한창희 교수님께서 한국전자거래학회의 신임 학회장으로 선임 되셨습니다.

한국전자거래학회는 전자거래관련기술의 진흥과 학술적 연구 및 필요 사업의 선도적 수행을 취지로 1996년 3월 21일에 설립된 학회입니다. 국내외 전자거래 관련 학술대회를 활발하게 개최하고 전자거래학회지를 발행하고 있으며, 현재 한국학술진흥재단 등재후보지로서 국내 유일의 전자거래학술 연구 단체입니다.

한창희 교수님께서서는 "급변하는 ICT 발전에 유연하게 대응하고 날로 확산하는 전자거래를 효과적으로 진흥하기 위해 전문 지식과 참신한 지혜가 담긴 연구 활동을 적극 지원하겠다" 고 취지를 밝히셨습니다. 앞으로 학회장으로서 한창희 교수님의 유능한 리더십과 멋진 활약을 기대합니다.

담당자: 석사1기 정지수

I . 학과 주요 소식

2. 경영컨설팅학과 입학설명회 실시



지난 5월 4일, 한양대학교 ERICA캠퍼스 경상대학에서 우리 학과 입학 설명회가 개최되었습니다. 이 날 설명회에는 경영컨설팅학과에 대한 소개와 입학 시 장학금 혜택 및 지원 방법 등 우리 대학원 입시에 대한 전반적인 사항을 소개하는 시간을 가졌습니다.

또한 각기 다양한 전공을 가진 석·박사 재학생들이 참여하여 학업 및 대학원 생활 전반에 대한 진솔한 이야기를 들려주는 코너도 함께 마련되었으며 설명회가 끝난 후에는 대학원에 대해 다양한 궁금증과 고민을 가지고 있는 참가자 분들과 1:1의 추가적인 상담도 진행되었습니다.

2016년 가을학기 경영컨설팅학과에 지원하시는 모든 분들께 원하시는 좋은 결과 있기를 바랍니다.

담당자: 석사2기 김태원

I . 학과 주요 소식

3. 경영컨설팅학과 후기 신입학 면접



5월 28일 토요일 한양대학교 '2016 경영컨설팅학과 후기 신입학 면접'이 진행되었습니다. 그간 우리 경영컨설팅학과는 대학원 Fair, SNS 홍보, 입학설명회 등을 통해 대학원 진학 관련 정보를 제공하고 입학 지원을 받는 등 후기 신입생 유치를 위해 활발한 활동을 해왔습니다.

그 결과, 후기임에도 불구하고 많은 수의 박사과정, 석사과정 지원자들이 지원해 주셨습니다.

후기 신입학 최종 합격자 발표는 6월 10일 금요일로 예정되어 있습니다. 경영컨설팅학과에 지원해주신 분들 모두 만족할만한 좋은 결과가 있기를 바랍니다.

담당자: 석사1기 정지수

I . 학과 주요 소식

4. 경영컨설팅 사례연구 경진대회

경영컨설팅 사례 연구의 기회를 통해, 다양한 분야를 대상으로 경영컨설팅 사례를 발굴하고 공유하고자 **경영컨설팅 사례연구 경진대회**를 개최합니다.

- **대상** : 한양대학교 경상대 대학생 / 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 대학원생(모든 참가학생들은 개인 또는 팀으로 출전 가능함)
- **기간** : 접수시작: 2016. 06. 01. (수)
 - ※ 접수 시 참가신청서 및 연구계획서 제출
 - 결과물 제출마감: 2016. 08. 26. (금)
 - 서류 평가: 2016. 08. 29. (월)
 - 발표 평가: 2016. 09. 21. (수)
 - 시상: 2016. 09. 28. (수)
- **시상** : 1천만원, 총 12팀
(1등 300만-1팀, 2등 100만-3팀, 3등 50만-8팀)
- **분야** : 경영컨설팅 전 분야


학우 여러분들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.


자세한 내용은 경영컨설팅학과 홈페이지(<http://mc.hanyang.ac.kr/>) 에서 참조

담당자: 석사3기 정진주


I. 학과 주요 소식

4. 경영컨설팅 사례연구 경진대회





한양대학교
HANYANG UNIVERSITY



한양대학교
HANYANG UNIVERSITY

일반대학원
경영컨설팅학과

I.CONSULTING.YOU

총 상금 1,000만원의 경영컨설팅 사례연구 경진대회

참가대상: 한양대학교 경상대 학부생 및 경영컨설팅학과 대학원생
(개인 또는 팀 출전 가능, 타과생의 경우 경영학부 학생과 팀 구성후 출전 가능)

주 제: 글로벌 비즈니스, ICT비즈니스, 서비스운영혁신 등 다양한 분야에
적용 가능한 경영컨설팅 기법 또는 사례에 관한 연구

접수시작
04.01.(수)

결과물 제출마감
05.02.(목)

서류평가
05.02.(목)

발표평가
05.02.(수)

시상
05.02.(수)

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과
mc.hanyang.ac.kr/ 031-400-5036
문의: 담당 연구원 김철민(friend100n@hanyang.ac.kr)

※ 본 경진대회는 경영컨설팅 트랙 연관 사업으로 참가신청 이후 경영컨설팅 트랙 가입이 진행됩니다.

II. 주요 행사 안내

1. 스승의 날

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과에서는 스승의 날을 맞이하여 교수님께 감사의 인사를 전하고 마음을 나누는 시간을 가졌습니다. 개인적으로, 혹은 연구실에서의 모임을 통해 교수님께 감사의 마음을 전하였습니다.

경영컨설팅학과 원우회에서도 지난 5월 11일 수요일, 스승의 날을 앞두고 경영컨설팅학과의 교수님들께 소정의 선물과 함께 감사의 마음을 전달하였으며, 학과장을 맡고 계신 황승준 교수님께서도 "원우회와 늘 소통하며 학과를 더욱 발전시켜 나가겠다."며 화답하셨습니다

다시 한번 교수님들께
감사와 존경의 마음을 전달합니다.



<황승준 교수님>



<백동현 교수님>

담당자: 석사2기 김태원

II. 주요 행사 안내

2. 2016년 경영컨설팅학과 원우회 춘계 등산대회



한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 원우회 주최로 지난 5월 14일 토요일 청계산에서 진행된 2016학년도 춘계 등산 대회가 성공적으로 마무리되었습니다. 이번 행사는 우리 경영컨설팅학과 원우회가 한층 더 단합하고 발전하는 계기가 될 것으로 보입니다.

이번 행사에는 경영컨설팅학과 교수님, 재학생, 졸업생 등 30여 명이 참여하여 청계산 등반 및 점심 식사, 체육대회를 하는 순서로 진행되었습니다.

이번 행사를 준비하고 참석해주신 원우회원님들, 또한 바쁜 일정 때문에 비록 참석하지는 못하셨지만 원활한 행사 진행을 기원하며 적극 후원 해주신 회원 여러분들에게 깊은 감사 인사를 드립니다.

담당자: 석사2기 김태원

II. 주요 행사 안내

2. 2016년 경영컨설팅학과 원우회 춘계 등산대회



경영컨설팅학과 네이버 밴드에 가입하시면, 더 많은 사진과 동영상을 찾아보실 수 있습니다.
밴드 주소: [http://band.us/#!/band/53667300?_ =](http://band.us/#!/band/53667300?_=)

담당자: 석사2기 김태원

III. 졸업생 인터뷰

경영 컨설팅학과 학생에서 컨설턴트로 – 졸업생 전영진



간단한 소개와 지금 하시는 일에 대한
설명 부탁드립니다.



전영진 컨설턴트

- 안녕하세요. '16년 전기 석사과정 졸업생 전영진입니다. 오랜만에 인사 드리는 것 같습니다. 졸업 전 취업이 되어 정신 없이 지내다 보니 반년이라는 시간이 정말 빠르게 지나간 것 같습니다. 먼저, 졸업 후 바쁘다는 핑계로 교수님들께 인사도 제대로 드리지 못해 죄송하다는 말씀 전하고 싶습니다.

저는 현재 와이즈포스트파트너즈라는 컨설팅회사에서 근무중이며, 공공기관 중장기 전략, 기업 신규 사업 발굴, 공공기관 사업 개발 등 5개 프로젝트에 참여하여 수행하고 있습니다. 아직은 한 곳에 집중하여 경험을 쌓기 보다는 다양성을 갖고 여러 방면으로 배우고 있습니다. 특히 기업 신규 사업 발굴 프로젝트는 대학원 생활을 하면서도 관심을 갖고 있던 분야라 누구보다 열심히 프로젝트에 임하고 있습니다.

다음 페이지 이어서..

담당자: 석사3기 정진주

III. 졸업생 인터뷰

경영 컨설팅학과 학생에서 컨설턴트로 – 졸업생 전영진

2. 학과에서의 배움과 현직 컨설팅, 어느 면에서 가장 도움이 되셨나요.

당연한 답변이겠지만 저는 대학원에서 배운 모든 것이 도움이 되었다고 말씀 드리고 싶습니다. 가끔 대학원에서 어떤 과목이 효과적이고, 도움이 된다고 고민하시는 분이 계셨는데, 컨설턴트가 되니 배운 것을 어떻게 활용해야 할지 고민하는 것이 올바른 답이 되었던 것 같습니다.

특히 저는 대학원을 다니며 창업과 신사업이라는 분야에 큰 관심을 갖고 있었습니다. 그래서 지도교수님이신 김상수 교수님 지도 아래 창업 강의와 신사업 관련 시뮬레이션 게임 설계 등 많은 활동들을 결과를 생각하기 보다 무작정 열심히 하였던 것 같습니다. 그때 많이 익숙해졌던 신규사업 도출 방법론, 경영 기법 등을 현재 프로젝트에도 많이 활용하고 있습니다. 컨설팅에서 이론과 실무의 차이가 있지만 기본적인 지식이 없고서는 실무적인 부분의 타당성을 입증할 수 없다고 생각합니다. 일단 시간이 허락하는 한 많은 것을 배우고 나온다면 컨설팅 업무에 활용할 곳은 많다고 생각하고 있습니다.

담당자: 석사3기 정진주

III. 졸업생 인터뷰

경영 컨설팅학과 학생에서 컨설턴트로 – 졸업생 전영진

3. 컨설턴트를 꿈꾸는 친구들과, 후배들에게...

저는 지금 컨설팅회사를 다니고 있지만 노력하는 과정에서는 대학원 생활과 차이 없다고 느낍니다. 지금도 잠자는 시간을 줄이고 대부분의 시간을 일에 투자하여 생활하고 있습니다. 단, 부담감의 차이는 있는 것 같습니다. 지금은 정말 필요에 의해서 컨설팅을 의뢰하시는 분들을 상대로 일을 하고 있다 보니 많은 부담감을 느끼는 것이 사실입니다. 그래서 더욱 노력하고 있고 최대한 좋은 성과물을 만들어내려고 하고 있고 특히 이런 과정에서 많은 것을 배우고 있습니다.

컨설턴트라는 직업의 외형적인 부분만 보고 동경하기 보다는 일하는 과정 속에서 배울 수 있는 것에 더 많은 매력을 느낄 수 있는 분들이 되셨으면 좋겠습니다. 다음에 시간이 된다면 더욱 진솔한 대화를 할 시간이 있었으면 좋겠습니다.

감사합니다.

담당자: 석사3기 정진주

VI. 컨설팅 이야기

1. 컨설팅 이야기 – AR/VR의 현재, 곧 다가올 미래

AR/VR기기의 적용범위는 기술이 많이 상용화되지 않은 현재 머릿속에 잘 그려지지 않지만, '보는' 콘텐츠를 넘어 '경험하는' 콘텐츠로 발전하고 있는 지금, AR/VR기기는 빠르게 확산되고 있습니다.

콘텐츠의 진화 방향성



- **VR(가상현실):** 실제 세상이 차단된 가상의 공간
- **AR(증강현실):** 실제 세계에 가상 세계를 결합

AR/VR기기는 기껏해야 현실감을 가시화하는 데에서 그치지 않고 **간접경험의 차원으로 확대**되어 그 적용범위가 무궁무진할 것으로 예상되고 있습니다. 특히 의료, 교육, 부동산, 건설, 통신, 디자인 등의 다양한 분야에서 다양한 관심을 보이고 있는 것으로, 그 적용범위의 다양한 가치가 증명되고 있습니다.

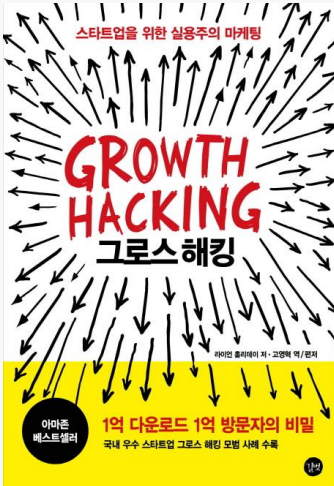
딜로이트의 CTO인 빌브리그는 **SMAC(소셜, 모바일, 애널리틱스, 클라우드)기술이 새로운 제품과 서비스를 창출하고, 경영 및 고객과의 상호작용 방식을 바꿀 것이며, AR/VR을 이용한 상호작용의 발달이 의사 전달력 향상, 효율증대, 혁신 주도 등의 효과를 창출할 것**이라고 말하였습니다.

가상현실과 증강현실은 가까운 미래에 경영환경 깊숙이 자리잡을 것이며, 스마트폰 만큼 앞으로 우리 실생활에 깊이 파고들 것으로 예측되는 VR/AR. 완벽하진 않아도 시장에 대한 움직임이 시작되었다는 것을 간과해선 안될 것입니다.

출처: ROA Consulting, CIO / Venture Square 담당자: 석사3기 서상원

VI. 컨설팅 이야기

2. 이 달의 추천 도서 – 그로스해킹(Growth Hacking)



“스타트업을 위한 실용주의 마케팅,
그로스해킹 업문서!”

“창업을 준비하면서 실패 확률을 낮추고 싶은가?
지금부터 그로스해킹을 실행하라!”

“아마존 베스트셀러, 국내 우수 스타트업의
그로스해킹 사례를 더하다!”

그로스해킹 /저자 : 라이언 홀리데이/ 출판사 : 길벗

그로스 해킹(Growth hacking)은 고객의 니즈에 부합하는 제품을 만들어 고객 스스로가 제품의 가치에 대해 홍보하게 만들고 고객의 충성도를 높이는 방법입니다. 전통적인 마케팅의 전략이 이미 완성된 제품을 들고 시장에 나가 홍보하는 전략을 일컫었다면, Growth Hacking 은 생산부터 판매까지 대중이 원하는 제품을 만드는 것에 집중한다는 것입니다.

특히 그로스해킹은 성장(Growth)이라는 숙명을 가지고 있는 스타트업들이 해킹(Hacking)을 해서라도 목표를 이루려는 것에서 비롯되어 실리콘밸리로부터 유행한 단어로, 스타트업이 갖는 특성에서 비롯되어 스타트업을 준비하는 분들에게 많은 도움이 될 전략으로 꼽힙니다.

국내외 스타트업의 수가 꾸준히 증가하며 스타트업 컨설팅도 각광을 받는 현재, 사업 아이디어와 전략을 구상하는데 관심이 있는 컨설팅 학과 분들에게 영감을 줄 수 있길 바라며 이 책을 추천합니다.

담당자: 석사1기 정지수

V. 6월 일정표

일	월	화	수	목	금	토
			1	2	3	4
5	6 현충일	7	8	9 학위청구논문 결과보고서 제출	10 후기합격발표	11
12	13	14	15	16	17 신입생 지도 교수 배정마감	18
학석사 연계과정 신입학 원서접수 1학기 성적입력 및 열람						
19	20	21	22	23	24	25
1학기 성적입력 및 열람						
하계방학						
26	27	28	29	30		
하계방학						

[6월 9일] 석박사 학위청구논문 결과보고서 제출 마감

[6월 10일] 후기 합격자 발표(예정)

[6월 13일~ 6월 24일] 1학기 성적입력 및 열람

[6월 15일~ 6월 17일] 2017 학석사 연계과정 신입학 원서접수

[6월 22일~ 8월 31일] 하계방학

[~ 6월 17일] 신입생 지도교수 배정마감

담당자: 석사3기 정진주



End of Document



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Web : <http://mc.hanyang.ac.kr> Facebook : [facebook.com/MCHYU](https://www.facebook.com/MCHYU)