

한양대학교

일반대학원 경영컨설팅학과
& 지식서비스연구소

Newsletter

Vol. 16-04

Contents

■ 학과 주요소식

원우회 총회

종합시험

2016년 전기 신입생 OJT 결과물 수여식

■ 신입생 인터뷰

박사1기(Part) 김진구

■ 컨설팅 이야기

트렌드&케이스 - 혹시 가치소비족을 아시나요?

이달의 추천 도서 - 지적 대화를 위한 넓고 얇은 지식

활용 도구 소개 - SPSS, SAS

■ 4월 주요행사 안내

석·박사 학위청구논문심사

입학설명회

■ 4월 일정표



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Web : <http://mc.hanyang.ac.kr> **facebook** : [facebook.com/MCHYU](https://www.facebook.com/MCHYU)

I. 학과 주요소식

1. 원우회 총회



일시 및 장소: 2016.03.05(토) 오전 12:00, 경상관 207호

지난 3월 5일 토요일, 경상관 207호에서 원우회 총회가 있었습니다. 많은 원우님들께서 참석해주신 가운데, 황승준 학과장님의 학과 소개와 이준호 교수님의 학업관련 질의응답을 진행되었습니다.

앞으로도 새로운 원우님들의 활발한 활동을 기대하며, 학업과 학과활동에서 많은 교류가 있기를 바랍니다.

담당자: 석사3기 신윤식

I. 학과 주요소식

2. 종합시험



일시 및 장소: 2016.03.17(목) 오후 01:00, 경상관 201호

대상자: 박사과정 13명, 석사과정 4명

3월 17일 목요일 경상대 201호에서 2016학년도 1학기 종합시험을 실시하였습니다. 그간의 학업에 대한 중요한 시험인 만큼 긴장감이 느껴지는 자리였습니다.

참석하신 모든 분들이 최선을 다하신 만큼 유종의 미를 거두시기 바라며, 좋은 결과 있기를 바랍니다.

담당자: 석사3기 신윤식

I . 학과 주요소식

2.1. 학과 시험과목 및 졸업요건

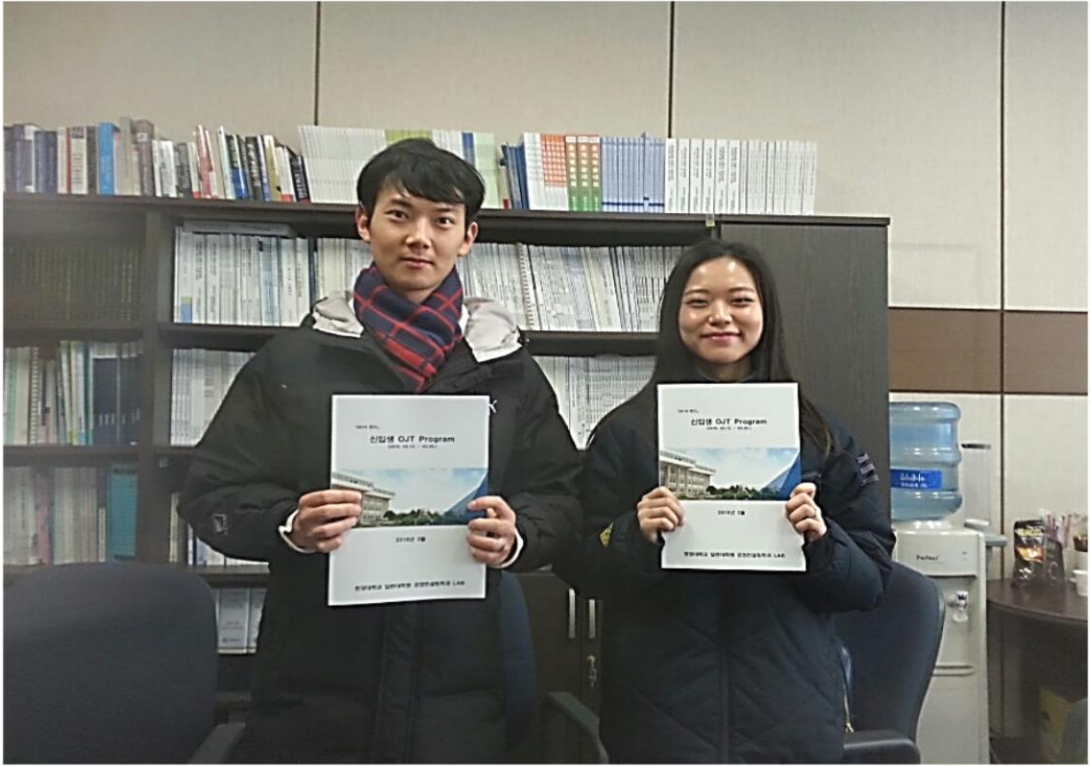
경영컨설팅전공		GBC 전공	
석사(3과목)	박사(4과목)	석사(3과목)	박사(4과목)
프로젝트 관리	학과 주임교수 선정 3과목	프로젝트 관리	학과 주임교수 선정 3과목
경영연구방법론		경영연구방법론	
혁신과변화관리 / 경영의사결정모형 및 시스템 / 창의적문제해결과 의사결정 中 1		GBC 필수 3과목 中 1	
	경영과학		경영과학

구분	석사과정	석 · 박통합과정	박사과정
이수학점	29학점	61학점	40학점
영어인증	토익 730점 이상(토플 IBT 730점 이상) (단, GBC전공의 경우 토익 850점& Speaking 6등급 이상)		
학위청구 논문신청자격	정규학기를 마친 자	정규학기를 모두 마치고 연구등록을 한 이후 국내외 학술지 3편 이상 게재완료 & 학위청구논문 예비발표에 합격한 자	
졸업기한	입학일로부터 7년이 경과하지 않은 자	입학일로부터 9년이 경과하지 않은 자	

담당자: 석사3기 신윤식

I . 학과 주요소식

3. 2016년 전기 신입생 OJT 결과물 수여식



일시 및 장소: 2016.03.15, 지식서비스연구소

대상자: 석사1기 차병두, 정지수

이전 뉴스레터에서 소개 드린 2016년 전기 신입생 OJT 기억하시죠? 풀타임 석사과정으로 입학한 차병두, 정지수 두 신입생의 OJT 3주간의 치열한 고민과 노력이 담긴 OJT 결과보고서가 발간되었습니다. 지식서비스연구소에서 진행한 간단한 수여식을 통하여 앞으로의 학업에 대한 각오를 다시 다질 수 있었다고 합니다. 경영컨설팅에 대한 논문과 스스로 선정한 기업에 대한 경영자료 분석까지, OJT의 기억이 앞으로 두 신입생의 공부와 성취에 큰 도움이 되리라 믿습니다.

담당자: 박사1기 박현지

II. 신입생 인터뷰

2016년 전기 경영컨설팅학과에 입학한 모든 학우님들께 축하의 인사 전합니다. 학과 뉴스레터 3월호에서는 파트타임으로 입학한 학우님들의 인터뷰를 담았습니다.

금번 뉴스레터부터는 총 3회에 걸쳐 파트타임으로 입학하신 학우님들의 인터뷰 시간을 갖고자 합니다. 신입생분들께서는 대학원 진학 동기, 관심 분야, 앞으로의 다짐 등 자신을 알리실 수 있는 내용으로 자유롭게 표현하시면 됩니다. 신입생 인터뷰를 통해 경영컨설팅학과 학우들이 서로 알아가는 시간이 되었으면 합니다. 첫 번째 인터뷰는 김진구(박사과정1기) 학우님' 입니다.

[2016년 전기 신입생 명단]

석사과정	김정수 김 헌 박현수 안윤희 윤관영 정지윤 허용원 정지수(full) 차병두(full)
박사과정	김대규 김종필 김진구 박현지(full) 윤용혁 이강윤 이다훈 이상문 이형석 한건호 한상곤 황 진
석 · 박사 통합과정	김상배

담당자: 석사3기 안재영

II. 신입생 인터뷰



박사1기 김진구

Q: 현재 컨설턴트로 활동하고 계신데 경영컨설팅학과에 진학하게 된 계기가 있으신가요?

A: 안녕하세요. 이번에 박사1기로 입학하게된 김진구입니다. 지난 14년간 애경그룹 유통부동산개발부문 AK PLAZA에서 다양한 컨설팅 회사(PwC, Watson Wyatt, HCG, I&I 등)와 컨설팅 프로젝트를 수행하며 체득한 경험 등을 바탕으로 경영진단팀장으로서 in-house컨설팅 활동을 하였습니다.

그 과정에서 경영지도사라는 자격증을 취득하였고 퇴직 후에는 컨설팅 관련 분야(한국기업회생경영협회, 중진공 등)에서 활동하고 있습니다. 중소기업 컨설턴트로 활동하시는 분들을 살펴보면 글로벌 또는 로컬 컨설팅 회사에 재직 중이거나 나오셔서 군소 컨설팅회사에서 활동하시는 분 그리고 기업체에서 컨설팅 관련 분야의 업무를 수행하시다 퇴직 후 컨설턴트로 활동하시는 분들이 대다수를 차지하고 있습니다.

저는 후자에 해당하는데 컨설턴트의 역량관점에서 제 자신의 역량을 강화시키고자 박사과정(마케팅 1년)을 다니던 중 여러가지를 고려하여 과감하게 접고 현재 한양대학교 경영컨설팅학과 박사과정을 선택하게 되었습니다.

그 선택을 하게 된 배경에는 학위 취득의 목적도 있겠지만 보다 체계적으로 컨설팅 역량을 구축하고 컨설턴트로서 활동하고자 하는 열망이 더 크게 작용하였습니다. 관심 연구분야는 경영혁신과 턴어라운드 전략분야입니다. 모쪼록 한양대학교 경영컨설팅학과에서 다양한 분들과 교류하며, 경험과 지식을 나누고 배우며 함께 성장할 수 있기를 개인적으로 소망합니다.

담당자: 석사3기 안재영

III. 컨설팅 이야기

1. 혹시 가치소비족을 아시나요?



경기불황이 지속되면서 새로운 소비가 나타나고 있습니다. 평소 소비는 줄이더라도 자신에게 만족감을 주는 상품에 지갑을 여는 새로운 소비 형태가 등장했습니다. 바로 ‘가치소비족’입니다.

가치소비족의 등장은 명품 계열에서 대표적인 상품군인 핸드백의 변화도 가져왔습니다. 과거 명품 브랜드 중심의 핸드백이 구매의 중심이었다면, 이제는 디자인과 개성을 중시하는 디자이너 브랜드 중심으로 변화하고 있습니다.

실제로 디자이너 브랜드는 희소성 있는 제품을 선보여 개성을 중시하는 이들의 발걸음이 끊이지 않고 있으며, 이를 뒷받침하듯 명동과 가로수길 등 편집숍을 찾는 소비자는 꾸준히 증가하는 추세에 있습니다.

가치소비족은 크게 두 가지 유형으로 분류되고 있습니다.

첫 번째는 제품을 구매함으로써 느끼는 만족감이 큰 제품에는 돈을 아낌없이 쓰는 유형.

두 번째는 많은 비용을 지출할 필요가 없다고 느끼는 물건은 가성비 위주로 구매하는 유형이 그것입니다.

최근 기업들은 가치소비족의 구매를 이끌어내기 위해서 다양한 마케팅 및 상품전략을 실시하고 있습니다. 그러나 가치소비족의 구매를 이끌어 내는 것은 쉽지 않은 듯 합니다.

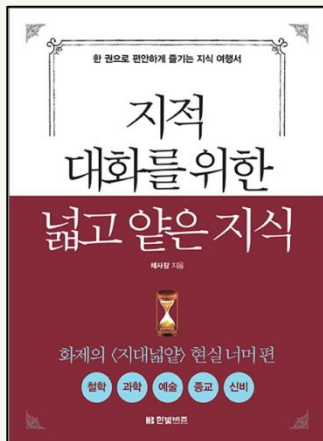
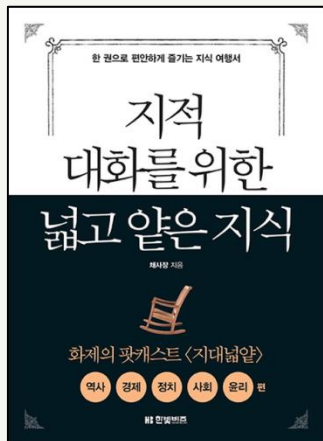
향후 기업 컨설팅의 방향은 “얼마나 많은 가치소비족을 기업의 충성고객으로 만들 수 있는가?” 라고 생각합니다. 그리고 기업에게 가치소비족은 중요한 타겟으로 자리매김 할 것입니다. 컨설팅 분야에서도 가치소비족을 대상으로 한 여러 분석과 연구들이 더욱 필요할 것으로 보여집니다.

담당자: 박사2기 정우성

III. 컨설팅 이야기

2. 이 달의 추천도서-지적 대화를 위한 넓고 얇은 지식

한 권으로 편안하게 즐기는 지식 여행서



저자: 채사장

출판사: 한빛비즈

출간: 1편-2014.12.24

2편-2015.02.04

“신자유주의가 뭔지, 보수와 진보가 무엇인지, 왜 사회문제가 일어나는지도 몰라서 지식수준이 들통 날까 봐 대화 자리가 두려운 당신에게”

“매일 공부하는 것 같지만 실은 얇은 지식조차 없음을 절감하고 대화에서 당당한 목소리를 내는 진짜 지식인이 되는 법”

본 도서는 현재 교보문고, YES24, 알라딘 등 여러 서점에 베스트 셀러로 올라 있습니다. 역사·경제·정치·사회·윤리를 다루는 편과 철학·과학·예술·종교·신비에 관해 설명하는 현실너머 편 두 권으로 나누어져 있습니다. 이 두 권의 책으로 해당 분야에 대해 도서의 제목처럼 넓고 얇은 지식을 얻을 수 있습니다. 기존에 알고 있던 지식을 정리하는 기회가 될 것이며 잘 알지 못했던 분야에 대해서는 관심을 가지게 되는 계기가 될 것 입니다.

본 책에서 제공하는 지식은 다른 사람들과 다양한 분야에서 대화 할 수 있는 재료를 제공합니다. 이러한 재료를 담아두는 것은 컨설턴트의 기본 역량 중 하나인 RQ(Relation Quotient)를 향상시키는 역할을 할 수 있습니다. 본 책을 통해 RQ를 향상시킬 수 있는 재료를 담아 가시길 바랍니다.

담당자: 박사1기 박현지

III. 컨설팅 이야기

3.1. 활용 도구 소개-SPSS

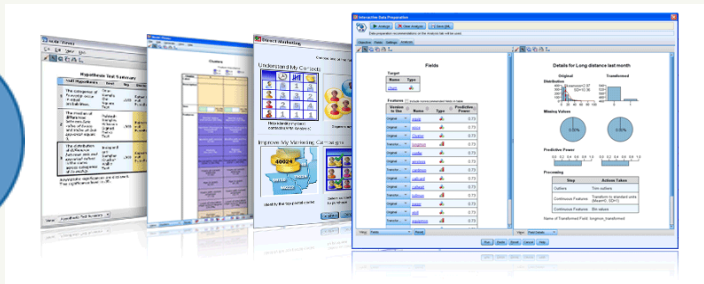
연구에 도움이 되고자 실증분석에 활용할 수 있는 2개의 통계 패키지를 간단하게 소개합니다. 이번 달에는 실증분석에 가장 많이 사용하는 패키지인 SPSS, SAS에 대해 소개합니다. 연구에 활용할 수 있는 패키지를 선택하셔서 학습 하시길 바랍니다.

SPSS란?

IBM에서 제공하는 SPSS는 Statistical Package for the Social Science의 첫 글자를 따서 지어졌습니다. “비즈니스 사용자, 분석가, 통계 프로그래머에게 적합하며 사용이 간편한 종합적인 데이터 및 예측 분석 툴 프로그램” 이라고 IBM에서는 설명하고 있습니다. SPSS의 다양한 제품 중 Statistics는 사회 과학용 통계 패키지로 데이터를 통계적으로 분석하고 검증하는 데 사용합니다.

SPSS의 장점은?

1. 단순한 기술통계부터 복잡한 다변량 통계분석까지 쉽게 가능합니다.
2. 분석의 결과를 SPSS 프로그램 내에서 편집 할 수 합니다.
3. 이 프로그램은 사용자가 통계적 지식이 적을 때 신경 써야 하는 부분을 디폴트로 잡아줍니다.
4. 비주얼이 엑셀과 유사해 초보자들이 쉽게 시작 할 수 있습니다.
5. R 프로그램과 연동을 가능하게 하는 SPSS R-essential 을 사용해 SPSS로 R의 모든 기능을 사용할 수도 있습니다.



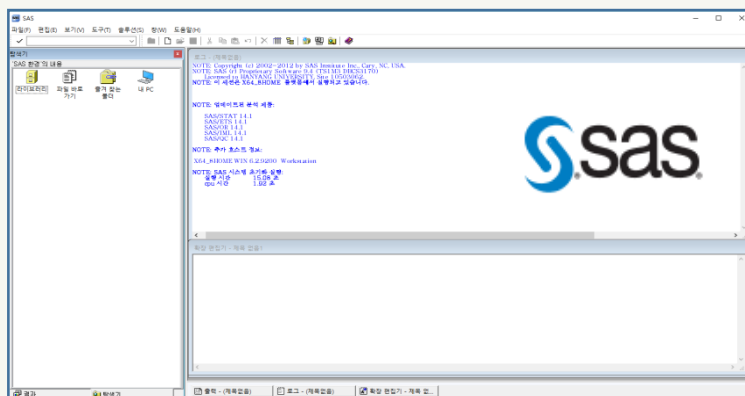
담당자: 석사3기 안재영

III. 컨설팅 이야기

3.2. 활용 도구 소개-SAS

SAS란?

SAS(Statistical Analysis System)는 1966년 개발되어 세계적으로 광범위하게 사용되고 있습니다. 해당 패키지는 프로그래밍 언어, 내장된 프로시저(함수), 창 형태의 인터페이스를 사용하여 작업을 수행할 수 있습니다. SAS 프로그램은 SAS 데이터셋(dataset)을 만들어가는 DATA단계와 DATA 단계에서 생성된 SAS 데이터셋 자료부터 통계분석 등을 실행하기 위한 PROC(procedure) 단계의 단독 또는 반복적인 결합으로 이루어져 있습니다.



[SAS 구동 시 접하게 되는 초기화면]

SAS의 장점은?

SAS는 단순한 통계분석 뿐 아니라 데이터 관리, 데이터 액세스 등 빅데이터(Big Data)의 정보를 전방위로 전달할 수 있는 시스템을 구축할 수 있습니다. 특징을 간단히 언급하면 다음과 같습니다.

1. **다양하고 강력한 통계분석 기법 제공:** 다양한 처리절차(procedure, 함수)를 제공하므로 통계학자들에 의해 연구, 제안된 대부분의 분석기법을 처리할 수 있습니다.
2. **파일관리 및 자료처리의 효율성:** 데이터가 저장된 모든 위치의 데이터, 타사의 소프트웨어로 만들어진 파일에 접근할 수 있습니다.
3. **오류 발견 용이함:** 하나의 작업 결과를 로그(Log) 창을 통해 바로 확인 할 수 있으므로 분석 과정에서 생기는 오류를 쉽게 발견할 수 있습니다.
4. **통계자료처리 결과의 보고서 작성 용이함**

***SPSS, SAS는 ‘한양인-신청-소프트웨어’ 에서 다운 받아 사용하실 수 있습니다.**

담당자: 박사1기 박현지

Ⅳ. 4월 주요행사 안내

1. 석·박사 학위청구논문 심사

석·박사 학위청구논문 심사 기간이 다가오고 있습니다. 대상이 되는 학우님들의 연구 결과가 모두 학문적, 실무적으로 기여할 수 있기를 응원합니다. 아래 일정을 참고하시어 준비하시길 바랍니다.

〈학위청구논문 4월 일정〉

4/6(수)~4/11(월)	학위청구논문 신청 접수
4/13(수)	학위청구논문 신청자 심사비 납부
4/26(화)~6/10(금)	학위청구논문 심사

〈학위청구논문 신청 절차〉

학위청구논문 신청 시 포털에 논문과 관련 된 정보를 등록해야 합니다. 아래 절차를 참고하여 정보를 등록 하시길 바랍니다.

[HY-in] 로그인 → [HY-in] 학위청구논문 제목(국문·영문) 입력 →
[HY-in] 심사위원 입력 → 본인 가상계좌로 심사비납부 →
논문신청서, 입금 영수증을 학과사무실로 제출

논문심사 대상자들에게는 추가적인 안내 사항, 일정 등을
메일로 전달할 예정입니다.

담당자: 박사1기 박현지

Ⅳ. 4월 주요행사 안내

2. 대학원 Fair

2016 후기 대학원 신입생 모집과 관련하여 오는 27일 대학원 Fair를 개최합니다. 당일 경영컨설팅학과에 관심을 갖고 계시는 분들께 우리 학과에 대해 설명하고, 질문도 받을 예정입니다. 대학원 진학에 관심 있으신 분들께 대학원 Fair 일정을 전달해 주시길 바랍니다. 일시 및 장소는 다음과 같습니다.

<일시 및 장소>

일시	4월 27일(수), 13:30~16:30
장소	한양대학교 ERICA 캠퍼스 체육관

또한 대학원 Fair와 관련 된 사항, 학과 주요 소식 등을 학과 페이스북에 지속적으로 업로드 할 예정입니다. 학과에 대해 더 자세히 알고 싶어하시는 분들께 페이스북, 홈페이지를 함께 추천해주세요.



2015년도 대학원 Fair

담당자: 박사1기 박현지

V. 4월 일정표

일	월	화	수	목	금	토
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
			학위논문 신청			
10	11	12	13	14	15	16
학위논문 신청						
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27 대학원Fair	28	29	30
		석·박사 학위청구논문 심사(~6/10)				

4월 주요행사

4월 6일(수)~4월 11일(월)	석·박사 학위청구논문 신청
4월 13일(수)	학위청구논문 신청자 심사비 납부
4월 26일(화)~6월 10일(금)	석·박사 학위청구논문 심사
4월 27일(수)	대학원 Fair

담당자: 석사3기 박현규



End of Document



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Web : <http://mc.hanyang.ac.kr> **facebook : [facebook.com/MCHYU](https://www.facebook.com/MCHYU)**