

한양대학교

일반대학원 경영컨설팅학과
& 지식서비스연구소

NewsLetter

Vol. 15-11

Hanyang University Consulting Newsletter

Contents

■ 학과 주요 소식

2016년도 경영컨설팅학과 전기 신입생 면접(후기)

비학위과정 후기

각 사업단별 비학위과정 계획

2015년 2학기 학위청구논문 진행일정

■ 신입생 인터뷰(2명)

박사과정 1기 권용무

석사과정 1기 노태희

■ 컨설팅 이야기

아래에서만 보이는 것들

■ 캠퍼스 가을 풍경

■ 11월 주요행사 안내

컨설팅 컨퍼런스

경영공학학회 학술대회

■ 11월 행사일정



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Web : <http://mc.hanyang.ac.kr> Facebook : facebook.com/MCHYU

I . 학과 주요소식

2016년도 경영컨설팅학과 전기 신입생 면접 후기



2015년 10월 24일 토요일 한양대학교 행당캠퍼스 인문관에서 2016년도 경영컨설팅학과 전기 신입생 면접이 이루어졌습니다. 신입생 면접은 9시 30분 부터 박사, 석사 순으로 시작되었습니다. 면접에 있어서 석사과정 2기의 김성진, 나채원 학생과 석사과정 1기의 김태원 학생이 면접 도우미로 참여함으로써 원활한 면접이 진행될 수 있었습니다.

참석하신 지원자분들 모두 합격하시기를 바라며, 합격 후 계획하셨던 목표를 모두 성취하시기를 기원합니다.

담당자: 석사2기 김성진

I . 학과 주요소식

비학위과정 후기

10월 21일에는 2015학년도 한양대학교 컨설팅대학원 특성화 프로그램중 ICT비즈니스 사업단의 1차 비학위과정이 진행되었습니다.

<디자인사고접근법을 기반으로 한 고객참여형 IT융합제품/서비스 혁신방법론>

- ❖ 주최 : 한양대학교 지식서비스연구소, (사)한국지능정보시스템학회
- 정부, 산업계, 학계에서는 서비스에 주목하고 있으며 IT 산업에서는 모바일의 중요성이 부각되고 있고, 이에 따라 서비스 사이언스, 서비스 디자인, 사용자 경험에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 이들의 **목적은 고객의 니즈를 충족시키는 것이 궁극적인 목적**이며 이를 위해서는 **고객에 대한 통찰과 인사이트**가 필요합니다. 이러한 배경에서 기업의 제품,서비스 혁신 담당관리자, 컨설턴트의 전문성을 제고하고자 해당 분야의 지식 확산을 도모하기 위하여 고객 인사이트에 관한 비학위 과정 1차 세미나가 진행되었습니다.
- ❖ 세부 강의 내용
 - **고객 인사이트의 개요**
 - 고객경험 기반 IT 융합 제품/서비스 혁신이란 무엇인가?
 - 고객경험의 중요성
 - 고객경험 파악을 위한 디자인 사고접근법의 유용성
 - **고객 인사이트 및 고객 경험관리 성공사례**
 - 고객경험 기반 IT 융합 제품 성공사례
 - 고객경험 기반 IT 융합 서비스 성공사례
 - 성공사례를 통해 파악한 고객경험 기반 IT 융합 제품/서비스혁신 성공요인

담당자: 석사2기 김성진

I. 학과 주요소식

각 사업단별 비학위과정 계획

11월 달에는 2015학년도 한양대학교 컨설팅대학원 특성화 프로그램인 각 사업단의 **2차 비학위과정**이 예정되어 있습니다.

<디자인 사고 접근법을 기반으로 한 고객 참여형 IT 융합 제품/서비스 혁신 방법론 >

❖ 주최 : 한양대학교 지식서비스연구소, (사)한국지능정보시스템학회

• 고객 참여형 IT 융합 제품/서비스 혁신 방법론

- 고객 참여형 IT 융합 제품/서비스 혁신 방법론의 6단계
- 단계별 핵심 활동
- 단계별 핵심 활동 추진 방안

• 고객 참여형 IT 융합 제품/서비스 혁신 방법론 적용사례

- 고객 참여형 IT 융합 제품 혁신 적용사례
- 고객 참여형 IT 융합 서비스 혁신 적용사례
- 고객 참여형 IT 융합 제품/서비스 혁신 중소기업 적용사례

진행된 1차 과정에 이어 **고객 참여형 제품, 서비스 혁신 방법론**에 관한 내용으로 **2차 비학위과정**이 계획되어 있습니다.

< 중소기업을 위한 연구개발자산 가치평가 비학위과정 >

❖ 한양대 지식서비스 연구소, Core Competency, 한국과학기술정보연구원 (KISTI)

- 기술을 가지고 있으나 이를 현실화 하지 못하는 중소기업, 개인개발자들이 많이 존재하는 현 상황에서 본 사업단이 개발할 **연구개발자산 가치평가 방법론**에 대한 설명과 해당 모형을 실제 사례에 접목하는 방법을 교육하는 것을 목적으로 **2차 비학위과정**이 계획되어 있습니다.

담당자: 석사2기 김성진

I . 학과 주요소식

각 사업단별 비학위과정 계획

11월 달에는 2015학년도 한양대학교 컨설팅대학원 특성화 프로그램인 각 사업단의 1,2차 비학위과정이 예정되어 있습니다.

< K-Value를 활용한 글로벌 시장 진출전략 컨설팅 방법론 비학위과정 >

- ❖ 주최 : 하이맥컨설팅
- 국내 중소, 중견 기업의 지속적인 성장과 발전을 위해 글로벌 시장 진출이 필요하며 효과적인 글로벌 시장의 선정과 진출 시 활용되는 역량에 대한 맞춤형 진단과 개선을 위한 컨설팅 방법론이 필요해지고 있습니다. 우리나라에서는 중소, 중견 기업을 중심으로 하는 근본적이 가치창조와 가치전유 전략이 요구되며 이에 따라 "K-Value를 활용한 글로벌 시장 진출전략 컨설팅 방법론"에 관한 내용으로 계획되어 있습니다.

<경영분석 및 전략적 원가관리 비학위과정 >

- ❖ 주최 : 한국관리회계학회
- ❖ 공동주관 : 한양대학교 지식서비스연구소
- 중소기업의 경쟁력 제고를 위한 **기업의 경영활동에 대한 진단 및 원가의 개념을 설명하기 위해** 기업이 수행하는 전략과 경영성과에 대한 이해를 증진시키기 위하여 기업의 활동과 재무제표의 관계를 설명하고, ROE 분석기법을 활용하여 기업의 경영을 진단, 기업의 각 부문별 경쟁력을 평가하는 방법론에 대한 강의와 기업 경쟁력의 핵심요소인 원가 개념에 대한 강의로 계획되어있습니다.

담당자: 석사2기 김성진

I . 학과 주요소식

2015년 2학기 학위청구논문 진행일정

종합시험을 마치고 학위논문을 준비하고 계신 학우께 학위청구 논문 진행일정을 알립니다. 아래의 일정을 참고하시어 절차 및 일정에 착오 없으시길 바라면서 마지막까지 연구에 매진하셔서 좋은 결과 얻으시길 바랍니다.

절차	일정	신청/ 제출처
학위청구논문 심사	11월 03(화) ~ 12월 17일(목)	학과별 진행
- 논문제목 수정	11월 03(화) ~ 12월 17일(목)	HY-in
- 심사위원 변경	11월 23(월) ~ 12월 27일(금)	HY-in
- 심사취소 신청	11월 23(월) ~ 12월 27일(금)	학과/단과대 행정팀
심사결과보고서 제출	12월 18일(금)까지	단과대 행정팀
논문 인쇄본 제출마감	2016년 1월 5일(화)까지	백남학술정보관

담당자: 석사2기 박현규

II. 신입생 인터뷰

박사과정 1기 권용무



저는 이번에 경영컨설팅학과 박사과정에 입학한 권용무라고 합니다. 현재 상공회의소에서 근무중이고, 슬하에 아들(대학4학년) 한 명에 딸 둘(대학2, 중3)을 둔 다둥이 아빠입니다.

“세계로 웅비하는 무역인”의 포부를 가지고 대학생활을 하던 중에 신유통기법을 도입한 형태의 유통업에 대한 발전 가능성을 보게 되어 편의점 사업에 진출한 B그룹에 입사하였고, CVS사업부 상품부에서 바이어 및 MD로 6년,

점포관리 영업과장으로 3년 근무를 통해 저만의 새로운 프랜차이즈 사업에 대한 꿈을 가지게 되었습니다.

이를 위해 대학원 석사과정에 입학하여 제게 부족한 부분이었던 재무회계부문, 유통물류 합리화 및 관리방법을 개선하는 경험을 쌓고 산업자원부 및 한국프랜차이즈협회에서 발주한 연구용역을 수행하면서 한국의 프랜차이즈사업에 관한 현황 및 문제점과 앞으로의 발전과제에 대한 시각을 배웠습니다.

저는 24년간 경험한 실무적 지식을 기반으로 이론적 학습과 연구를 통해 결과물을 남기고 싶은 열망을 이루고자 석사과정 후 11년만에 다시 공부를 시작하게 되었습니다. 대학원 생활을 통해 배움을 기반으로 국내 프랜차이즈 사업이 해외로 진출하기 위해 필요한 글로벌 전략에 대한 연구를 계속적으로 하고 학생 시절에 공부한 이론과 실제 현장에서의 실무적 경험을 함께 융합하고 체계화 할 수 있는 가능성을 연구하여 하나의 이론으로 정립하고 싶습니다. 또한 그동안 사회적 시스템에 의해 받은 혜택들을 사회에 환원할 기회로써 **박사과정 이후에는 국내 프랜차이즈업의 해외 진출 및 소기업이 강소기업으로 성장 및 발전하는데 초석이 될 수 있도록** 제 자신의 삶 뿐만 아니라 국가 발전에 기여하는 삶을 살아가고자 계획하고 있습니다.

젊은 날에 Zig Ziglar의 책 한권이 제 삶을 바꾸었습니다. 책 속의 한 문장을 늘 마음속에 간직하고 다닙니다.

“Your future is created by what you do today not tomorrow”.

인생은 노력하는 사람만이 결과물을 남길 수 있다는 신념을 가지고 있습니다. 이제 막 박사과정을 시작한 새내기이다 보니 여러모로 부족한 만큼 선배님들의 격려와 덕망있는 교수님들의 지도 부탁드립니다. 인사 마치겠습니다.

담당자: 석사1기 김태원

II. 신입생 인터뷰

석사과정 1기 노태희



안녕하십니까. 경영컨설팅의 첫발을 내민 석사 1기 노태희라고 합니다. 저는 현재 노무법인 파인컨설팅에서 경영연구원으로 재직하고 있으며, 중소기업의 여러 부분에 있어서의 애로사항을 해결하고 있습니다. 컨설팅에 대해서는 예전부터 관심이 많았고, 경영지도사 합격을 하면서부터 본격적으로 경영컨설턴트의 길로 접어들게 되었습니다.

컨설턴트가 된 후에는 업무를 하면서 결과가 제 스스로 만족스럽지 못할 때도 있었고, 그럴 때마다 아직 전문가적인 컨설턴트가 되기에는 준비가 미흡하다라는 것을 느끼게 되었습니다. 그러던 중에 올해 한창희 교수님이 진행하셨던 2015년 전기 입시박람회와 작년 말에 '지식서비스 혁신과 경영컨설팅의 미래' 포럼에 참가할 수 있는 기회가 생기게 되었고 많은 도움을 받게 되었습니다. 특히 대학원의 교육 커리큘럼이 마음에 들어 충분한 역량을 가진 컨설턴트가 되고자 대학원 진학을 결심하게 되었습니다.

저는 석사 과정을 통해서 컨설팅 실무와 학업의 시너지 효과를 기대하고 있습니다. 그래서 **학업계획도 중소기업실무 위주로 생각을 하고 있습니다.** 그 중에서도 특히 자금과 세금 분야의 이슈들에 대해 많은 관심이 있으며 위 분야에 우선적으로 교수님들의 지식과 노하우를 얻고 싶어 **재무와 회계과목에 초점을 맞추어 학업을 진행하고 있습니다.** 이를 통해 2년간의 대학원 석사과정에서의 노력이 컨설턴트로서의 역량을 높이는 계기가 되었으면 좋겠습니다. 감사합니다.

담당자: 석사1기 김태원

III. 컨설팅 이야기

-아래에서만 보이는 것들-

1993년 영국의 히드로 공항에서는 모순된 현상이 벌어지고 있었습니다. 그것은, 퍼스트클래스를 이용했던 고객들이 공항 도착 후 자신들의 물건을 가장 오래 기다리고 있었던 것입니다. 그들은 항공사에 상당한 금액을 지불하고도 그에 맞는 서비스는 받지 못하고 있었는데, 이 때 영국항공이 이 문제를 해결하기 위해 나섰습니다. 항공기에 짐을 실을 때 무조건 빈틈없이 채운 것이 원인이었기 때문에 화물칸 앞쪽에 여유 공간을 확보하며 짐을 싣고, 공항 도착 후 해당 고객들의 짐을 제일 먼저 하차시킬 수 있도록 한 것입니다. 항공사는 이 효과로 퍼스트클래스 고객들의 대기시간을 40%만큼 감소시킬 수 있었습니다.

그런데 사실 이런 문제점 처음 발견한 사람은 공항의 터미널에서 근무하던 이언 하트라는 **평범한 현장 직원**이었습니다. 이어서 그는 영국항공에 위와 같은 해결책을 제시했고, 회사는 직원으로부터 나온 제안을 적극적으로 받아들여 공항에서의 고객 관리 수준을 향상시킬 수 있었습니다.

이런 성공사례는 국내에서도 찾아 볼 수 있는데, 창원시설 관리공단은 작년에만 283건의 직원 제안을 활용하여 업무 생산성을 크게 향상시켰습니다. 이에 대해 김용철 이사장(직무대행)은 **직원들이 스스로 창의적 마인드를 통해 다양한 문제점들을 개선하는데 큰 역할을 했다**라고 전하고 있습니다. 하지만 아직까지도 이러한 성공 사례에도 불구하고 직원 제안제도는 유명무실한 경우가 많은데, 위 성공 사례들을 바탕으로 조금 더 현장에 주의를 기울인다면 **사무실에서는 발견 할 수 없었던 소중한 통찰력을 확보**하는 데 큰 도움이 될 것입니다.

<http://www.leaders.kr/news/articleView.html?idxno=14483>(창원시설관리공단 사례)
누가 내 생각을 움직이는가(영국항공 사례)

담당자: 석사1기 김태원

IV. 캠퍼스 가을 풍경

캠퍼스에도 가을이 찾아왔습니다.



어느 날 나무는 말이 없고
생각에 잠기기 시작한다
하나, 둘
이파리를 떨군다



담당자: 석사2기 정진주

V. 주요 행사 안내

• 11월 주요 행사

CONSULTING CONFERENCE

일 시: 2015년 11월 13일(금)
10:00~18:00

장 소: 서울 프리마 호텔
(서울시 강남구 도산대로 536)

컨설팅 컨퍼런스: 전국의 컨설팅 대학원과 국내 컨설팅 기업 및 협회가 공동으로 참여하는 컨설팅 컨퍼런스

경영공학회 학술대회: KMAC과 한양대 경상대학이 후원하며 컨설팅 우수사례와 기업의 혁신경영 사례를 발표함

경영공학학회 학술대회



일 시: 2015년 11월 20일(금)
13:30~18:00

장 소: 한양대 ERICA캠퍼스 경상대
(경기도 안산시 상록구 한양대학로 55)

담당자: 석사2기 박현규

VI. 11월 일정표

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13 컨설팅 컨퍼런스	14
15	16	17	18	19	20 경영공학 학회 학술 대회	21
22	23	24	25	26	27	28
	학위청구논문 심사취소 신청기간					
29	30					

[11월 13일] 컨설팅 컨퍼런스

[11월 20일] 경영공학학회 학술대회

[11월 23일 ~11월 27일] 석·박사 학위청구논문 심사취소 기간

[11월 中] 각 특성화 사업단 비학위과정 진행 예정

(글로벌비즈니스, 스마트이노베이션, 경영분석, ICT비즈니스)

담당자: 석사2기 박현규



End of Document



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Web : <http://mc.hanyang.ac.kr> Facebook : [facebook.com/MCHYU](https://www.facebook.com/MCHYU)