

한양대학교

일반대학원 경영컨설팅학과
& 지식서비스연구소

NewsLetter

Vol. 15-09

Contents

■ 학과 주요 소식

2015년 상반기 KOTRA 해외인턴 수료

■ 신입생 인터뷰

박사과정 1기 정우성

석사과정 1기 김태원

■ 해외인턴 후기

[실리콘밸리] 석사과정 4기 이재우, 석사과정 2기 나채원

[자카르타] 석사과정 4기 윤소희, 석사과정 3기 안상현

[호치민] 석사과정 2기 한지현, 안재영

[두바이] 석사과정 2기 서상원, 김성진

■ 컨설팅 이야기

■ 주요 행사 안내

종합시험 안내

원우회 개강총회

■ 9월 행사표



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Web : <http://mc.hanyang.ac.kr> Facebook : [facebook.com/MCHYU](https://www.facebook.com/MCHYU)

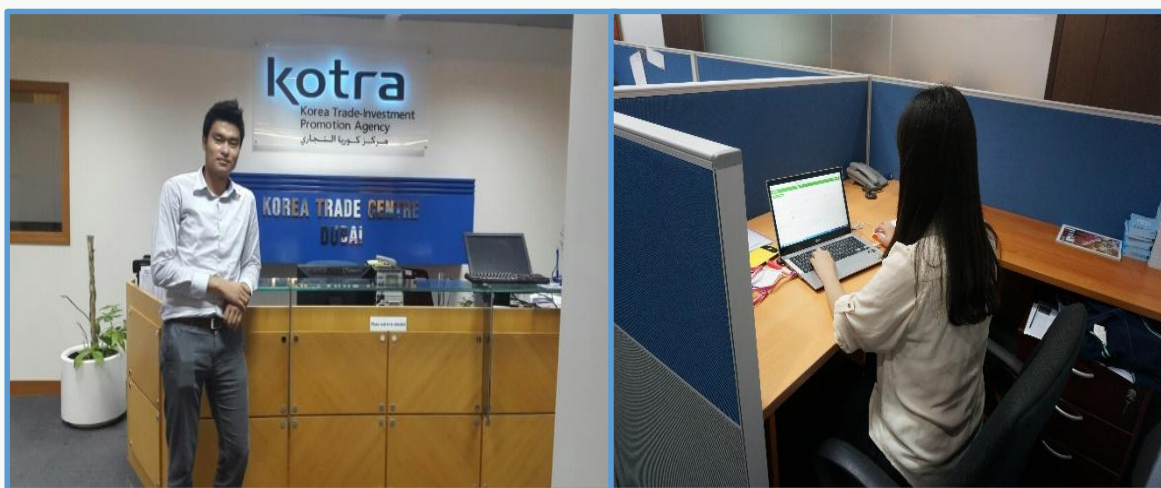
I . 학과 주요소식

2015년 상반기 KOTRA 해외인턴수료

2015년 여름 경영컨설팅학과 풀타임 석사과정 학생들이 KOTRA 해외무역관 인턴십 프로그램을 무사히 마치고 귀국 하였습니다.

파견된 학생들은 약 한 달 동안 수출 전략 수립을 위한 타겟 시장 환경 조사, 각 지역의 현지 시장 동향 파악, 국내 기업의 해외 진출을 위한 M&A 매물 기업 조사 등의 업무를 수행하였습니다.

경영컨설팅학과 학생들에게 이번 경험이 각자의 역량강화에 많은 도움이 되었기를 바랍니다.



아울러 2015년 KOTRA 해외인턴 결과보고회가 9월 15일 경상대 309호에서 개최됩니다.

이번 해외 인턴 참가 학생들의 국가별 발표가 있을 예정이니 많은 참여 부탁드립니다.

일시 : 2015년 9월 15일 화요일 오후 1시 30분

장소 : 경상관 309호 케이스 룸

담당자 : 석사2기 나채원

II. 신입생 인터뷰

박사과정 1기 정우성



**Q: 경영컨설팅학과에 지원하게 된 동기와
앞으로의 학업계획은 어떻게 되십니까?**

A: 안녕하세요. 박사과정 신입생 정우성입니다.
컨설팅학과에서 즐거운 학업을 시작하게 되어서
기쁘게 생각하고 있습니다.

과거에 여러 창업경진대회와 논문대회에서 수상을 하면서 컨설턴트가 되고 싶다는 꿈을 가지게 되었습니다.

이번 학기 박사과정을 통해서 경영컨설턴트의 꿈을 실현하고 국내 컨설팅 시장에서 훌륭한 인재가 되었으면 좋겠습니다. ‘꿈꾸는 다락방’이라는 책이 있습니다.

이 책에서는 꿈을 실현하는 특별한 공식을 알려줍니다. $R=VD$

(생생하게 vivid 꿈꾸면 dream 이루어 짐 realization)

저는 항상 무엇인가에 대해서 깊은 꿈을 꿉니다. 그리고 마치 그것이 꿈이 현실인 것 처럼 생각하며 살아갔었습니다. 신기하게도 많은 것들이 실현되어 저의 삶을 길을 바꾸어 나간 것을 경험했었습니다. 꿈을 현실적으로, 그리고 깊이 생각하면 그 꿈은 꼭 이루어집니다. 그래서 박사과정에서는 컨설턴트를 생생하게 꿈꾸면서 열심히 학업을 수행하도록 하겠습니다.

그리고 저는 석사과정을 서울 행당동에서 전략경영을 전공했습니다. 석사과정에서는 저널 논문을 많이 읽고 토론을 했었는데, 이러한 경험이 이번 학기 학업 준비에서 많은 도움이 되었습니다.

경영컨설팅 학과에서는 전공을 전환하면서 나타나는 스스로의 학술적 어려움을 다른 신입생들과 함께 해결해 보고 싶습니다. 그리고 기회가 된다면 대외적으로 논문대회와 공모전에 참여하면서 보다 **실무적이면서 창조적이고 넓은 사고를 지속적으로 개발해 보고 싶습니다.** 그리하여 학술과 실무에서 역량을 나타낼 수 있는 컨설팅 인재가 되겠습니다.

담당자: 석사2기 박현규

II. 신입생 인터뷰

석사과정 1기 김태현



**Q: 경영컨설팅학과에 지원하게 된 동기와
앞으로의 학업계획은 어떻게 되십니까?**

A: 안녕하세요. 이번에 한양대 경영컨설팅학과
석사과정에 입학하게 된 김태원입니다.
저는 한양대 에리카 캠퍼스를 졸업했고, 수학과
생물학을 전공했습니다.

학창시절부터 수학에 관심이 있었는데, 문제를 풀고 맞으면 그 과정에서 무언가
뿌듯함이 생겼기 때문이었습니다 그리고 대학에 들어와서 수학을 보다 깊게 공부
하고, 또한 학생들을 가르치면서 수학의 실용성이 눈에 들어오기 시작했습니다.
실용성이란 수학은 일상생활 문제를 해결하는데 도움이 된다. 라기 보다, 실제로
수학을 가르치면서 돈을 버는 것이었습니다. 그런데 학생들을 가르치는 일을 평생
하고 싶지는 않았고, 아무 곳이나 취업하기에는 그동안 공부한 수학이 너무 아깝
다는 생각이 들었습니다. 그러던 중 <경영학 콘서트>라는 책을 접하게 되면서
Revenue Management(수익경영)이라는분야를 알게 되었습니다.

그 전까지는 경영이라는 것은 그냥 사람들끼리 모여서 회의하고 끝이라는 지극히
단순한 것 인줄 알았지만, 때론 굉장히 복잡하기도 하고 논리적 사고력이
필요하다라는 것을 깨닫게 되었습니다.

저는 앞으로 수익경영을 공부하며 특히 '항공산업'에 수학을 실용적으로 활용하고
자 합니다. 항공사는 아무리 작아도 규모가 클 수밖에 없는 특수한 분야인지라
처음에는 대학원 진학을 망설이기도 했습니다. 그러나, 비행기는 무슨 거창한
우주의 원리가 적용된 것이 아니라 작은 새가 날아가는 것에서부터 출발하게 된
 것이었습니다. 이런 원리와 같이, **대학원에서 배운 원리를 통해 제가 원하는 분야
에서 실용적 인재가 될 수 있도록 2년간 최선을 다할 것입니다.**

담당자 : 석사2기 박현규

III. 해외인턴 후기



Q. 실리콘밸리에서의 생활은 어떠셨나요?

A. 석사4기 이재우

안녕하세요. 저는 이번 여름방학 동안 KOTRA 실리콘밸리 무역관에서 5주동안 인턴생활을 포함해 약 7주정도 미국에 머물다 왔습니다. 우리 원우이기도 하신 실리콘밸리 무역관 나창엽관장님의 많은 관심과 도움으로 다양한 경험을 할 수 있었습니다. 이 자리를 빌어 다시 한번 감사하다는 말씀을 드리고 싶습니다.

이번 실리콘밸리에서의 인턴생활은 제 사고의 터닝포인트가 되었습니다.

Light rail이라는 지상철 개념의 현지 대중교통을 타고 한 시간을 넘게 이동해도 끝없이 펼쳐진 기업들은 감탄을 넘어 경악을 이끌어냈습니다. 그 이유는 수많은 기업들이 국가의 지원이 있어서가 아니라 스스로 모여 '실리콘밸리'를 형성했기 때문입니다. **자생적으로 형성되어 치열하지만 즐기는 실리콘밸리 기업들과 어떻게 경쟁해야 우리 기업들이 승산이 있을까 하는 걱정과 고민을 안게 되었습니다.** 마지막 학기동안 치열하게 고민해보고자 합니다. 이렇게 사고의 폭을 넓힐 수 있는 계기를 마련해주신 모든분들께 감사드립니다.

A. 석사2기 나채원

안녕하세요. 저는 방학 동안 코트라 실리콘밸리 무역관에 약 1개월 동안 인턴을 다녀왔습니다. 실리콘밸리에는 구글, 애플, 페이스북, 인텔 등 세계적 IT기업이 위치하고 있습니다.

·그런 만큼 전세계의 최신 IT 트렌드가 처음 생겨나는 지역이기도 합니다. **전세계 전자산업의 중심지인 실리콘밸리에서 약 한 달 동안 여러 기업 관련 일들을 한 경험은 앞으로의 제 커리어에 큰 도움이 될 것입니다.**

처음에는 인턴으로 일해본 경험이 없었기 때문에 걱정을 많이 했지만 관장님을 비롯한 무역관 직원 분들의 도움과 격려로 무사히 마무리 할 수 있었습니다. 하지만 일을 하면서 제가 아직 많이 부족하다는 것을 느꼈습니다. **이번 경험이 자극이 되어 더욱 열심히 목표를 향해 나아갈 수 있는 계기가 되길 바랍니다**

담당자 : 석사4기 박현지

III. 해외인턴 후기

Q. 자카르타에서 무엇을 느끼고 돌아왔나요?

A. 석사4기 윤소희

안녕하세요. 저는 해외 인턴쉽 프로그램을 통해 KOTRA 자카르타 무역관에서 5주간 인턴활동을 경험 하고 왔습니다. 인턴 기간 동안 인도네시아에 관한 애널리스트 보고서 번역 및 요약, 해외시장진출전략 PPT제작 등을 하였으며 주 업무는 매주 다른 주제를 선정하여 시장 보고서를 작성 하는 일이었습니다. 그렇다 보니 자연스럽게 **인도네시아는 '인프라가 구축 미비로 발생하는 문제가 많다'** 라는 것을 알게 되었습니다.

실제로 현지 생활을 하면서 직접적으로 느꼈던 부분도 있었습니다. 이러한 문제가 현지에 진출하려는 한국 기업들에게 기회가 될 수도 있고, 그 반대가 될 수도 있겠구나 라는 생각을 했습니다. 또한 **인도네시아는 많은 기회의 시장 이 있고, 발전 가능성이 큰 시장이 될 수 있을 것이라는 생각이 들었습니다.** 짧은 기간이었지만 인도네시아에 대해 많이 알아 볼 수 있었던 시간이었고, 새로운 경험을 통해 세상을 바라보는 시야를 넓힐 수 있게 된 계기가 되었습니다.

A. 석사3기 안상현

안녕하세요. KOTRA 인도네시아 자카르타 무역관에서 5주간의 생활을 마치고 돌아왔습니다. 자카르타 무역관은 동남아 지역에서 2번째로 큰 무역관이며 규모가 큰 만큼 일도 다양했습니다. 저는 **'상생협력센터'**라는 이름 하에 **인도네시아에 진출하는 청년 창업자 및 구인, 구직자들을 위해 일하는 곳**에서 업무를 했습니다. 주로 맡은 일은 현지인과 인도네시아 진출 한국기업과의 연결을 위한 시장조사와 각종 행사 기획 보조였습니다. 처음에는 어려운 점도 있었으나, 염승만 부관장님의 지도아래 많은 것을 배울 수 있는 시간이었습니다.

또한 GYB(Global Young Business) 친구들에게 부족하지만 전공에서 배운 지식을 살려 도움을 주었습니다. 한 업체는 **상품을 정식 런칭하기 전 단계까지 일이 진척되는 쾌거를 이뤘습니다.** 앞으로 경영컨설팅학과 학생들이 더 많은 무역관에서 다양한 경험을 쌓을 수 있는 기회가 있었으면 하는 바람입니다.

담당자 : 석사4기 박현지

III. 해외인턴 후기



Q. 호치민에서 무엇을 경험하고 오셨나요?

A. 석사2기 한지현

안녕하세요. 베트남의 호치민 무역관은 동남아시아에서 가장 큰 무역관이며 허브역할을 담당하고 있습니다. 제가 무역관에서 했던 주요 업무는 투자뉴스 번역과 라자다 사업 홈페이지 콘텐츠 관리 업무였습니다. **코트라 인턴을 하면서 라자다 사업과 k-move 등의 사업을 통해 중소기업의 수출과 한국인재 세계진출을 위해 적극적으로 돕고 있음을 알게 되었습니다.**

또한 베트남 현지에서 기업인들이 가장 어렵게 느끼는 점들은 사회주의 국가로 인한 폐쇄적 분위기로 정보파악이 쉽지 않다는 것과 언어의 장벽이라는 것을 파악할 수 있었습니다. 이러한 어려움을 해소하기 위해 무역관에서는 법, 경제와 관련한 문제를 전문성을 가지고 돕고 있었습니다.

컨설턴트는 기업에게 어떠한 도움을 줄 수 있을까라는 고민을 했었는데 이번 인턴ships을 그 역할과 책임에 대해 배울 수 있어 뜻 깊은 시간이었습니다.

A. 석사2기 안재영

안녕하세요. 저는 베트남 호치민 무역관에서 한 달간 인턴으로 근무했습니다. 수많은 오토바이와 그들이 내는 경적소리에 잘 지낼 수 있을까 걱정 했지만, 나름의 질서가 있는 곳이어서 걱정했던 것에 비해 지내는 것에 어려움은 없었습니다.

인턴업무를 하면서 현지 사정과 한국 기업이 필요로 하는 해외 관련 정보와 수출시 필요사항을 알 수 있었습니다. 또한, 새롭게 진행되는 라자다 사업을 통해 실무에 대한 이해도를 높일 수 있는 경험이 되었습니다.

호치민에서의 경험으로 베트남 전체를 이야기하기는 어렵겠지만 경제의 중심이 되는 지역인 호치민을 통해 제가 받은 베트남의 이미지는 크고 높은 건물들과 수많은 오토바이와 차들의 움직임만큼이나 역동적이었습니다. 지금은 한국의 90년대 같은 느낌이 들지만 지하철 공사 및 부동산 개발을 하고 있고 법을 개정하며 발전하고 있는 베트남이 앞으로 어떻게 변하게 될지 기대 됩니다.

담당자 : 석사4기 박현지

III. 해외인턴 후기



Q. 두바이에서 어떤 경험을 하고 오셨나요?

A. 석사2기 서상원

안녕하십니까. 저는 7월 18일 부터 4주 동안 인턴과정을 수료하였습니다. 두바이에 도착한 후 처음 든 느낌은 마치 습식사우나에 있는 것과 같았습니다. 다음날 바로 코트라 두바이 무역관으로 출근을 하면서 뜨거운 열기에 대한 적응기간을 가졌습니다

두바이 무역관은 중동권역 전체를 관리하는 본부의 역할을 하며, 저는 중동 본부 소속의 인턴으로 업무를 수행하였습니다. 주요 업무로는 2015 중동지역 진출전략에 대한 보고서 작성, 중동지역 권역 별 시장 특성 및 전망 그리고 중동지역 최근 이슈와 최근 핵 협상 타결로 신흥시장으로 부상하고 있는 이란 시장에 대한 자료조사를 실시하였습니다.

인턴십 과정을 수행하며 업무 측면에서 많이 배웠으며 해외에서 역량을 발휘하고 고생하시는 대한민국의 멋진 선배님들의 모습을 직,간접적으로 보았고 그들의 땀과 노력이 대한민국 경제성장의 원동력이라는 것을 느꼈습니다.

A. 석사2기 김성진

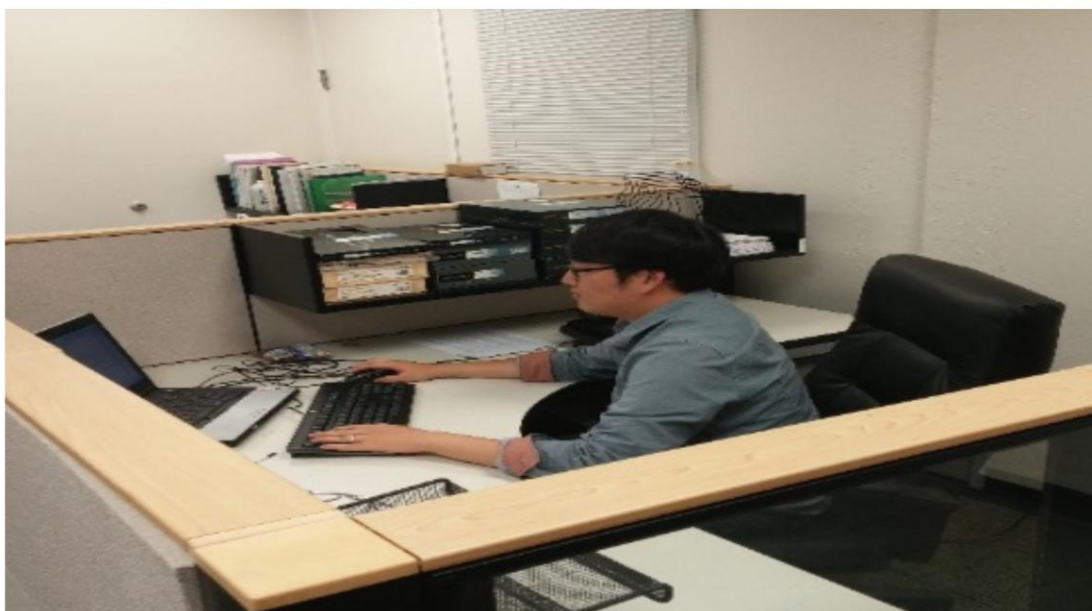
안녕하세요. 제가 두바이에서 느낀 것은 부와 빈의 공존입니다. UAE의 현지인 이마라티들은 총인구 중 13%만을 차지하며 국가에서 지원해주는 각종 복지 혜택을 누리기 때문에 슈퍼카, 7성급 호텔을 비롯한 돈이 뭔지 보여주는 환경에 조화된 삶을 살아가고 있습니다.

반면 인구의 87%를 차지하는 외국인들 중 대다수는 인도, 베트남 등 돈을 벌기 위해 입국한 사람들이었으며 부유한 층들을 위해 다양한 서비스를 제공하고 있었습니다. 그러한 이유여서인지 비싼 식당의 물가와와는 반대로 시장의 물가, 교통비는 매우 저렴하였습니다.

값진 경험을 할 수 있게 노력해주신 모든 분들께 감사 드리며 **학생들의 경험이 경영컨설팅학과의 큰 경쟁력이 될 수 있을 것이라 생각합니다.**

담당자 : 석사4기 박현지

III. 해외인턴 후기



실리콘밸리 무역관



자카르타 무역관

담당자 : 석사4기 박현지

III. 해외인턴 후기



호치민 무역관



두바이 무역관

담당자 : 석사4기 박현지

IV. 컨설팅 이야기

가루다 항공의 브랜드 컨설팅

인도네시아 최대 항공사인 가루다 항공은 2000년대 중반 저가 항공의 출현으로 주요 고객인 자국민의 항공기 이용 감소로 위기를 맞이합니다. 국내 항공산업의 한계를 인식, 국제 항공사로서 이미지 개선의 필요성을 인지한 가루다 항공은 이미지 개선 방안 중 하나로써 디자인 컨설팅 전문업체인 Landor에게 자사 로고에 대한 컨설팅을 의뢰했습니다. 단, 가루다 항공 측에서는 기존 브랜드 로고에 대한 이미지를 유지하길 바랐습니다. (가루다의 이미지 로고는 동남아 문화권에 등장하는 신조(神鳥)를 의미합니다)

여기서 Landor는 발상의 전환을 시도합니다. 그 첫 번째로, 새라는 이미지는 유지하되 새의 날개를 부각시켜서 국가적 특성이 아닌 항공사의 이미지를 홍보하기로 합니다. 이를 위해 현재 로고에서 날개만을 딴 새로운 로고를 제작합니다. 다음으로 Landor는 새롭게 만들어진 로고를 가루다 항공이 관리하는 전 공항에 시각화된 이미지로 홍보하기를 권했습니다. 새로운 로고를 통해 공항에 드나드는 사람들에게 가루다 항공이 '동남아'가 아닌 '항공사'의 이미지를 부각시키기 위함이었습니

이런 노력에 가루다 항공은 2009년 세계 금융위기 속에서도 870억 원의 수익을 기록했습니다. 현재, 가루다 항공은 5성급 서비스를 제공하는 항공사로 선정됐으며, 세계 8위의 항공사로서 입지를 다져가고 있습니다. 물론 이러한 가루다 항공의 성공이 단순히 Landor의 브랜드 컨설팅만으로 볼 순 없습니다. 그러나, 기존 시장에서의 성장한계를 인지하고, 이를 해결하기 위해 컨설팅을 도입해 과감한 변화를 선택한 가루다 항공의 사례는 해외에 진출하려 하는 국내 중소기업들에게 깊은 귀감이 될 것입니다.



출처: Landor 홈페이지

담당자: 석사3기 안상현

V. 주요 행사 안내

1. 2학기 종합시험 안내

2015년 2학기 경영컨설팅학과 종합시험 안내입니다.

접수 : 2015년 9월 14일 (월) ~ 9월 16일 (수)

종합시험 일시 및 장소 : 대상자에게 추후 개별 공지 예정

- 접수 방법 -

- 한양인(HY-in) 로그인 → 상단 '신청' 메뉴
→ 어학/종합/학위취득시험 → 종합시험 접수 및 확인
- ※ 경영컨설팅학과 종합시험은 4기 이상 학생만 응시가능합니다.

2. 2015년 후기 원우회 개강총회 일정

일시 : 2015년 9월 5일 토요일 오후 5시

장소 : 경상관 309호 케이스 룸

- 주요 안건 -

- 원우회 부회장 선발
- 신입생 소개
- 후기 원우회 주요 행사 안내

담당자 : 석사2기 나채원

VI. 9월 행사표

월	화	수	목	금	토	일
	1 개강	2	3	4	5 원우회 개강총회	6
	2학기 신입생 휴학신청			2학기 수강신청 정정		
7	8	9	10		12	13
14	15 해외인턴 결과 보고회	16	17	11 2016학년도 전기 조기 전형 신 입학 합격자 발표	19 2학기 외국어 시험	20
	2학기 종합시험 접수, 지도교수 변경 신청					
21	22	23	24	25	26	27
	석·박사 학위논문 연구계획서 입력					
28	29	30				

[9/1]	개강
[9/1 ~ 9/3]	2학기 신입생 휴학신청
[9/4 ~ 9/7]	2학기 수강신청 정정
[9/5]	원우회 개강총회
[9/14 ~ 9/16]	2학기 종합시험 접수 및 지도교수 변경 신청
[9/15]	해외인턴 결과 보고회
[9/11]	2016학년도 전기 조기전형 신 입학 합격자 발표
[9/19]	2학기 외국어 시험
[9/21 ~ 9/25]	석·박사 학위논문 연구계획서 입력

담당자 : 석사2기 김성진



End of Document



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Web : <http://mc.hanyang.ac.kr> Facebook : [facebook.com/MCHYU](https://www.facebook.com/MCHYU)