

한양대학교

일반대학원 경영컨설팅학과
& 지식서비스연구소

NewsLetter

Vol. 14-11

Contents

■ 학과 주요 소식

2015 전기 신입생 면접

2014 경영컨설팅학과 비학위 과정 소개
연구소 평가

■ 신입생 인터뷰

박사 1기 이정우

■ 컨설팅 이야기

■ 11월 행사표



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Website : <http://mc.hanyang.ac.kr>

I . 학과 주요 소식

2015년도 경영컨설팅학과 전기 신입생 모집

**‘한양’의 이름으로
국가대표컨설턴트가되다!**

대한민국 기업의 경쟁력을 높이고 세계를 움직이는 컨설팅 전문가, 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과에서 양성하고 있습니다.

국내외 컨설팅 기관과의 글로벌 협력 네트워크

Deloitte PricewaterhouseCoopers SAP
Crowe Horwath Nemo Partners PDS
KPMG 한국생산성본부 Hewlett KMA&C OpenTide
경영컨설팅학과

2015학년도 전기 석사·박사과정 신입생 모집

총 50억 규모의 컨설팅 대학원 및 R&D센터 개설 국책사업에 선정된 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과에서 2015년도 전기 신입생을 모집합니다.

<p>풍부한 장학금 지원</p> <p>석사·박사 생활장학금 지급 조교장학금, 페티타임 장학금 지급 해외연수 및 인턴십 지원 연구 및 행정실기 기별 지원</p>	<p>특성화 프로그램 신설</p> <p>글로벌비즈니스, 경영분석 컨설팅 IT융합 비즈니스, 스타트업 컨설팅 KOTRA와 협약으로 GBC (Global Business Consulting)과정 개설</p>
---	--

▶원서접수 기간 2014.10.01(수) 9:00 ~ 2014.10.06(월) 17:00까지 ▶합격자 발표 2014.11.14(금)예정
▶인터넷 원서접수 <http://www.sgs.hanyang.ac.kr> ▶입학상담 mc.hanyang.ac.kr
▶면접일자 2014.10.25(토) 9:30 ▶입학설명회 2014.09.25(목) 18:00
장소 : 한양대 메리가캠퍼스 경성대학 207호

426-790) 경기도 안산시 상록구 한양대학로55 경성대학 424호
TEL.(031)400-5036

한양대학교



2014년 10월 25일, 한양대학교(행당캠퍼스)에서 2015년도 전기 신입생 면접이 이루어졌습니다. 신입생 면접은 오전 박사, 석사 순으로 진행되었습니다.

갑자기 추워진 날씨에도 많은 인원이 참석하여 진행된 이번 전기 면접에는 석사과정인 박현지, 윤소희 학우가 면접 도우미로 참여하여, 매우 차분하게 진행될 수 있었습니다.

이번 신입생 면접을 통해 다시 한번 한양대학교 경영컨설팅학과에 대한 높아진 관심과 또한 이런 관심에 걸맞은 지원자의 뛰어난 실력과 높은 열정을 확인할 수 있었습니다.

이를 통해 앞으로 더욱 발전할 한양대학교 경영컨설팅학과를 기대하며, 참석했던 모든 지원자들의 합격과 원하는 목표를 성취하실 수 있도록 기원합니다.

I . 학과 주요 소식

2014 경영컨설팅학과 비학위 과정 소개

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과는 매년 각 사업단의 특성에 맞는 비학위과정을 개최하고 있습니다.

올 10월에는 경영분석 컨설팅 사업단, 스마트이노베이션 사업단, 글로벌 비즈니스사업단, 총 3개 사업단에서 아래와 같은 비학위과정을 개최하였습니다.

1. 스마트이노베이션 컨설팅 사업단

- 일시 : 2014.10.02(목)
19:00 ~ 22:00
- 주제 : 수익관리모형, 수요예측, 뉴스벤더 모형



2. 경영분석 컨설팅 사업단

- 일시 : 2014.10.11(토)
14:00 ~ 17:00
- 주제 : 경영분석 이론 및 방법론, 비상장중소기업 경영분석, 중소기업 Tax Planning



3. 글로벌비즈니스 컨설팅 사업단

- 일시 : 2014.10.18 (토) 14:00 ~ 17:00
- 주제 : 중소기업의 해외시장 진출을 위한 시장조사 방법론



I . 학과 주요 소식

2014 경영컨설팅학과 비학위 과정 소개

한양대학교 일반대학원의 IT 융합 비즈니스 사업단과 지식서비스연구소가 11월 7일 'IT 및 서비스 분야 혁신을 위한 경험 설계 컨설팅 방법론 비학위과정' 을 개최합니다. 학우 여러분들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

 한국지능정보시스템학회

 한양대학교 컨설팅 대학원
한양대학교 지식서비스연구소

IT 및 서비스 분야 혁신을 위한 경험 설계 컨설팅 방법론 비학위과정

일 시 : 2014년 11월 7일 (금) 14:00~18:00
장 소 : **TOZ** 교대점 (3호선 교대역 13번 출구)
주 최 : 한양대학교 지식서비스연구소
주 관 : (사)한국지능정보시스템학회

제1세션 경험 설계 컨설팅 방법론 소개
서보밀 교수 (숙명여자대학교)

제2세션 경험 설계 사례 연구: 공기업, 서비스업, 그리고 IT서비스
사례를 중심으로
안현철 교수 (국민대학교)

제3세션 고객 관점의 UX 품질 향상
박도형 교수 (국민대학교)

I . 학과 주요 소식

2014 한양대학교 지식서비스연구소 평가

한양대학교 경영컨설팅학과 지식서비스 연구소는 2014년 대학 내 인문사회계열 연구소 중 3위로 평가되었습니다.

교수님들과 학우 여러분의 끊임없는 노력을 바탕으로 달성한 이번 성과를 토대로 더욱 발전하는 경영컨설팅학과/지식서비스연구소를 위해 더욱 노력할 것을 약속드립니다. 감사합니다.



II. 신입생 인터뷰



안녕하세요. 2015 전기 박사과정에 입학하게 된 이정우입니다. 2011년에 정치외교학과 부전공으로 경영학 학위를 취득한 후 IT 스타트업 창업멤버로 일하였습니다.

2013년에 숭실대학교 SW특성화대학원에 입학하여 이번 학기를 마지막으로 공학석사학위를 취득 예정 중에 있습니다. 경영컨설팅학과에 입학하여 경영정보학을 중점적으로 수학하여 기업의 경영전략과 목표에 기반한 정보시스템 컨설팅을 하고자 입학할 결심하게 되었습니다.

관심분야는 MIS, 비즈니스 모델, 마케팅에 관심을 가지고 있습니다. 2013년 여름 미국 Georgia State University의 CIS학과 대학원에서 5주간 공부하면서 MIS의 중요성에 대해서 느낀 바가 있습니다. 2년간의 IT 스타트업 경험과 더불어 NIPA의 "2014 이공계 창업꿈나무 과제사업"에 당선되어 테이크아웃 업종의 IT 기반 비즈니스 모델 개발에 참여하면서 정교하면서도 간명한 비즈니스 모델링에 대한 전문성을 키우고자 노력하고 있습니다. 마지막으로 마케팅 분야는 학부시절 공모전 수상 1회와 한국생산성본부 대학생마케팅 아카데미에서 최우수상을 수상 후 한국생산성본부 마케팅전략팀 인턴으로 근무한 바 있으며 지속적으로 마케팅에 대한 감을 놓지 않으려 노력 중입니다.

경영컨설팅학과에 풀타임 박사과정으로 입학하게 되어 전문 연구자로 성장할 생각에 무척 설렙니다. 석사기간 동안 국가보안기술연구소 프로젝트 참여 1회와 등재지 게재 1회를 하였지만 연구자로서 많이 부족함을 느껴왔기에 경영컨설팅학과 입학 후 학계에서 권위를 갖고 계신 교수님들과 다양한 분야에서 전문성을 키우고 계신 원우분들께 많은 것을 배울 수 있다는 생각이 들어 기쁘게 생각합니다. 경영학에 대한 이해가 깊지 않기에 학업 간에 많은 도움을 부탁드립니다. 또 제가 도움드릴 수 있는 분야에 대해 최선을 다하겠습니다. 감사합니다.

III. 컨설팅 이야기

사물인터넷 성공하려면

최근 언론에 '사물인터넷(IoT·Internet of Thing)'이라는 용어가 자주 등장한다. 세계적 전시회인 CES·MWC·CeBIT 등에서도 핵심 키워드로 꼽힌다. '네트워크 망을 이용해 사물끼리 서로 통신한다'는 개념을 외국에선 다양한 사례로 보여 준다. 가령 전구의 색상을 스마트폰으로 조절하는 디지털 전구, 몸무게를 재고 관리하는 체중계, 아기의 움직임과 체온을 부모에게 알려주는 배내옷, 숯의 궤적을 기록하고 분석해주는 농구공 등이다. 그러나 아쉽게도 우리나라엔 이렇다 하게 내세울 만한 성공사례가 아직 없다. . . .

첫째 사물인터넷이 제공하는 핵심가치에 대한 이해다. 우산이 말하고 머그잔이 말하는 세상이 왔다. 생활용품끼리 서로 소통하고 데이터를 보내준다. 그런데 '사물이 무엇을 말해야 사람들이 돈을 지불할 것인가'라는 질문에 주목해야 한다. 지금까지 성공한 외국 사례들은 모두 가치 있는 데이터와 관련된다. . . . 즉 사물로부터 가치 있는 데이터를 얻기 위해 통신을 수단으로 이용한다. 따라서 사물인터넷의 성공은 가치 있는 데이터의 발굴로부터 시작된다.

둘째는 사물인터넷의 혁신을 이끄는 선구자들에 대해 우호적인 환경을 조성하는 문제다. 데이터 가치는 그것을 이용하는 사람들이 가장 잘 안다. 그렇기 때문에 데이터 중심의 사물인터넷은 수요자가 주도할 수밖에 없다. . . . 데이터 가치를 발굴한 수요자들이 창업하고 사업을 할 수 있는 환경조성이 중요하다. 우리도 사물인터넷에서 성공하기 위해선 무엇보다 세계 최고 수준의 환경을 만드는 일이 시급하다. . . .

셋째는 사물인터넷의 적용범위에 특별한 제한이 없다는 점이다. 연결 대상이 모든 사물이다. 모든 생산품도 사물이고 대부분의 산업 활동도 그 생산품을 이용해 이뤄진다. 따라서 사물인터넷은 모든 산업을 변화시킬 수 있다. 현재 사물인터넷을 정보통신산업의 한 분야로만 보는 경향이 있다. ...각 분야 전문가들이 사물인터넷에 대한 이해를 높일 수 있도록 방안을 마련하고 장려하는 것이 필요하다.

산업적 관점에서 사물인터넷은 데이터 중심의 새로운 산업혁명이라고 부를 만하다. 가치 있는 데이터의 발굴과 수요자 중심의 혁신, 그리고 모든 산업을 대상으로 한 변화를 성공적으로 수행함으로써 우리나라가 사물인터넷 시대를 선도할 수 있기를 진심으로 희망한다.

출처 : 서울경제

Ⅳ. 11월 행사표

일	월	화	수	목	금	토
						1
2	3	4	5	6	7 경험 설계컨설팅 방법론 비학위과정	8
9	10	11	12	13	14 2015 전기 신입학 합격자 발표	15
16	16	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

← 학위청구논문 심사취소신청 / 심사위원 변경신청 →

[11월 7일] 경험 설계 컨설팅 방법론 비학위과정

[11월 14일] 2015 전기 신입학 합격자 발표

[11월 24일 – 28일] 학위청구논문 심사취소신청/심사위원 변경신청

[11월 23일 – 12월 18일] 학위청구논문 제목 수정



End of Document



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Website : <http://mc.hanyang.ac.kr>