

한양대학교

일반대학원 경영컨설팅학과
& 지식서비스연구소

NewsLetter

Vol. 14-04

Contents

- 학과 주요 소식
 - 졸업시험
 - 랩실 자리배치 & 소지품 공지
- 신입생 인터뷰
 - 최낙삼, 송민, 서태우, 이태호, 박수형
- 재학생 인터뷰
 - 2014원우회장 이 용
- 컨설팅 이야기
- 4월 행사표



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Website : <http://mc.hanyang.ac.kr>

I . 학과 주요 소식

졸업시험 및 소지품 공지

1. 졸업시험(종합시험)



3월 20일 목요일, 2014년 상반기 종합시험을 실시 하였습니다. 종합시험은 206호에서 13:00시 부터 진행되었습니다. 시험은 과목당 한 시간씩 쉬는 시간 없이 박사 4과목, 석사 3과목씩 치러졌으며, 이번 종합시험 응시인원은 총 17명으로 석사 6명, 박사 11명 이었습니다. 이번에 졸업시험 보신 학우분들 모두 모두 수고하셨습니다. 좋은 결과 있길 진심으로 바라겠습니다!

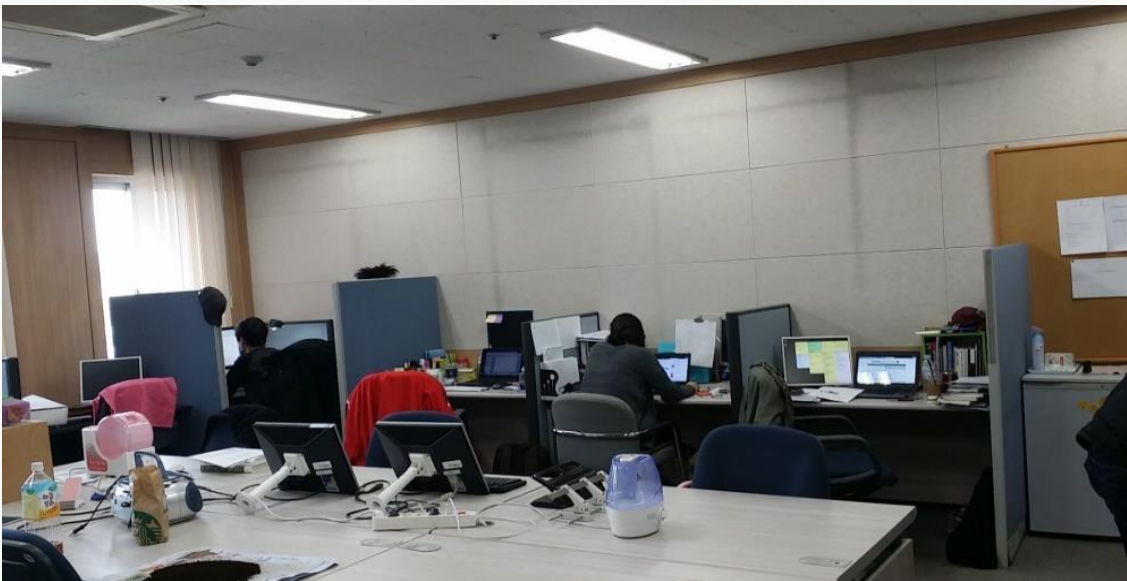
2. 소지품 공지 & 랩실이용

랩실 한 칸에 있는 책장에 학우분들의 소지품이 주인의 손길을 기다리고 있습니다. 바쁘시겠지만 조금만 시간을 내서 각자의 소지품들을 챙겨가 주시면 감사하겠습니다. 랩실은 경상관 530호이며 풀타임, 파트타임 모두 얼마든지 사용할 수 있으며, 공부와 간단한 프린트도 가능하오니 적극 이용해 주시기 바랍니다.

I . 학과 주요 소식

랩실 자리배치

박사 2기 김태형	석사 4기 한유정	석사 2기 노강수	석사 4기 김진하	박사 1기 김철민
석사 3기 김진리	모바일 좌석제			석사 3기 백현경
석사 1기 윤소희				석사 3기 방지영
석사 1기 박현지				석사 1기 이재우
석사 1기 전영진				



새로운 학기를 맞이하여 랩실 자리 배치를 변경 하였습니다. 랩실에 있는 책장을 옮기면서 책상구조가 변경되어 기존보다 더 많은 고정석이 생기게 되었습니다. 12석의 고정좌석 외에도 6석의 모바일 좌석이 존재하오니, 학우 여러분들께서는 언제든지 경상관 530호 방문하여 주시길 바랍니다.

또한 랩실을 이용하는 선.후배님들이 좀더 깨끗한 환경에서 지내고자 봄맞이 랩실 대청소를 실시 하였습니다. 앞으로도 깨끗한 랩실 사용을 부탁드립니다.

II. 신입생 인터뷰

박사과정 1기 최낙삼

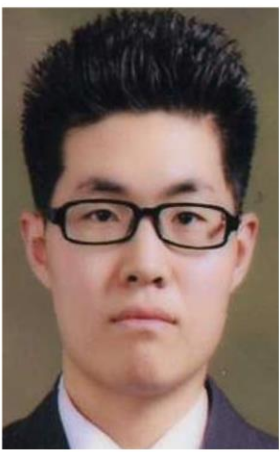


안녕하세요, 이번 학기부터 박사과정을 시작한 최낙삼이라고 합니다. 처음부터 박사까지 공부할 계획은 아니었는데 한양대MBA과정을 하면서 공부에 대한 욕심이 생겨 이렇게 여러분에게까지 인사를 드리게 되었습니다.

저는 약 19년 동안 CJ오쇼핑을 비롯한 제조 및 유통회사에서 상품기획자(Merchandiser)로 근무하면서 온오프라인에서 판매하는 다양한 FMCG(Fast Moving Consumer Goods)카테고리 상품들의 상품기획과 해외소싱, 신규사업분야에서 일해 왔습니다. 현재는 바다원(www.badaone.com)이라는 건수산물업체에서 상품기획

과 신규사업 분야를 맡고 있고 국가직무능력표준(NCS)전문위원으로 활동하고 있습니다. 제가 연구하고 싶은 분야는 아직 초기단계인 국내 상품기획자(MD)들의 직무분석과 교육, 이들의 주업무인 상품기획 방법과 프로세스, 그리고 국내 유통채널에 관련된 컨설팅 분야입니다. 최근에는 좋은 상품을 제때 개발하는 것도 중요하지만 요즘처럼 다양한 판매채널이 있는 세상에서는 같은 제품도 어떤 채널에서 판매하느냐에 따라 시장에서의 승패가 갈리는 경우가 많기 때문입니다. 모쪼록 좋은 분들과 좋은 관계가 깊어지기를 바랍니다. 감사합니다.

박사과정 1기 송민



안녕하십니까. 경영컨설팅학과 박사1기 신입생 송민입니다. 엔지니어링 컨설팅 회사 씨엔비스(주)에 재직 중이며 회사 내에서 통계적 공정 관리 시스템 설계 및 구축 업무를 하고 있습니다. 또 자동차 안전 설계 관련 기술 컨설팅도 참여하고 있습니다. 주로 자동차 관련 산업에서 일하고 있습니다.

경영컨설팅학과에서 배우는 내용이 제 업무 분야와 많은 도움이 될 것 같습니다. 향후 컨설팅 관련 업무를 더 많은 경험을 하게 될 것 같습니다. 앞으로 경영컨설팅 박사과정을 통해 실무에 필요한 지식과 더불어 학문적 소

양을 키우고자 합니다. 같은 수업을 수강하시는 선배님들을 통해 다양을 간접 경험하고 있습니다.

II . 신입생 인터뷰

박사과정 1기 서태우



안녕하세요. 석사1기 서태우입니다 학부는 기계공학 졸업했고 단기MBA, MD과정 및 브랜드마케팅과정 수료하였습니다. 회사는 신도리코 계열사인 신도테크노, 신도컴퓨터, 신도커머스 기획조정실에서 근무하였습니다.

히든 챔피언 책을 보며 의문이 들었습니다. 해외에는 글로벌 중소기업 많은데 우리나라는 왜 없을까? 3D프린터가 국내에 미치는 영향은 어떻게 될까? 온라인이 세계화의 촉매제 역할을 했듯이 3D프린터는 제조업의 혁신이 되지 않을까? 앞으로 중소기업도 글로벌을 강요 받지 않을까? 제조업의 혁신과 비례하여 컨설턴트들의 역할이

중요해지지 않을까? 꼬리에 꼬리를 무는 위 생각들이 절 학교로 인도하였습니다.

저 역시 다른 동기들과 마찬가지로 원서 내기 전 고민했습니다. MBA, MOT나 일반 경영대학원과 차별화된 장점이 우리 학과는 있을까? 장점이 있다면 내가 그 기회를 잘 살릴 수 있을까? 또 내가 진정 학과목을 좋아할까? 제가 좋아서 지원했고 학교에서는 저를 받아주셨기에 감사할 나름입니다. 졸업 후 학교에 도움되는 사람이 되도록 열심히 살겠습니다.

석사과정 1기 이태호



안녕하세요. 전기 석사 1기 신입생 이태호입니다. 학부는 문화경영학을 전공 하였습니다. 컨설팅 분야는 경영지도사 자격증에 관심이 생기면서 알게 된 분야입니다. 하지만 경영컨설팅학과에 들어오고 나서는, 더 넓고 폭넓은 분야의 경영컨설팅을 공부하고 싶은 마음이 생겼고, 빠져들고 싶은 분야의 공부에만 빠져 달려볼 수 있다는 것에 설렘을 느끼고 있습니다.

2년이라는 시간 동안 중소기업들에 도움을 줄 수 있는 사람으로 성장하겠습니다. 또한 이곳을 졸업했을 때, 제 스스로가 중소기업을 넘어서 중견기업을 건설할 능력을 지니고

싶습니다. 개인적 열정과 더불어 교수님, 선배님들의 조언을 받아 구체적인 꿈을 그려나가고 좋은 인연을 많이 만들어 나가고 싶습니다.

II. 신입생 인터뷰

석사과정 1기 박수형



2014년 전기 경영컨설팅학과 석사 1기 신입생 박수형입니다. 대학 시절, 경제학과 경영학을 전공하면서 각종 공모전과 대외활동에 참여했습니다.

활발한 대학 생활을 즐기던 와중에, 'SK PROBONO 사업'의 일환으로 'SK Junior Probono'로서 사회적기업의 마케팅홍보 프로젝트에 참가를 했습니다. SCG(Social Consulting Group), SK Telecom 임직원, 행복나눔재단을 통한 마케팅교육 수료 후, '늘푸름 장애인재활교육기관'을 맡아 프로젝트를 진행했습니다. 이러한 경험이 제가 처음으로 기업의 CSR(사회적책임) 활동에 관심을 가

지게 된 계기가 되었습니다. 현재 경영컨설팅 학과의 훌륭한 교육 커리큘럼과 저의 노력이 융합된다면, 제가 관심을 가진 기업의 CSR 활동에 관한 연구에 큰 도움이 될 것이라 확신합니다. 개강 후, 교수님들과의 상담, 선배들과의 대화, 수업에 참여하는 석박사 분들과의 커뮤니케이션을 통해 제 스스로 부족한 부분을 채우려 노력하고, 과한 부분은 줄이려 노력하고 있습니다. 앞으로 남은 석사과정이 쉽지 않을 것이란 생각이 들지만, 비판적 사고와 개방적 사고를 통해 열심히 석사과정에 임할 생각입니다.

'Sustainable Human(지속가능한 인재)'로서 조금씩 발전하는 경영컨설팅 학과의 인재가 되도록 노력하겠습니다. 감사합니다.

III. 재학생인터뷰

2014년 원우회장 이 용



이번 2014년도 컨설팅학과 원우회장을 맡게 되신 박사과정 이용 학우를 뉴스레터팀이 만나 보았습니다.

안녕하세요. 2014년도 원우회장 이용입니다. 저는 IT 분야에서 30년정도 근무하였으며 현재 조선해양 IT융합 업무를 하고 있습니다. 그 전 학사 및 석사는 공학을 전공하였고, MBA 과정을 통해 경영학 석사도 취득하였습니다. 컨설팅학과의 경우 늘어나는 컨설팅 수요에 맞춰 글로벌 경쟁력을 갖추고자 진학하게 되었습니다.

이번 원우회는 현재 몇 개의 행사를 계획하고 있습니다. 첫째로 5월 24일 토요일에 예정된 '등산대회' 입니다. 작년 수원 광고산에서 진행된 등산대회의 경우 많은 학우 분들과 교수님들이 참여하여 자리를 빛내주셨습니다. 아직 구체적 장소는 미정이나, 등산 후 맛있는 식사와 재미있는 행사를 함께 기획하고 있으니 바쁘시더라도 꼭 참여 해주시길 바랍니다. '등산대회'를 통해 우리 컨설팅학과 학우들이 서로 소통할 수 있는 장을 만들고 싶습니다.

두번째는 방학 때 계획중인 '통계학 특강'입니다. 특강은 논문 작성에 필요한 통계학 방법론에 대한 수업으로, 많은 학우 분들이 논문 작성시 겪는 어려움을 극복하는데 도움을 드리하고자 계획하게 되었습니다. 수업은 주1회 4~5번 정도 진행될 예정이며 실제 논문 작성시 사용하는 방법론에 초점을 맞춰 진행할 예정입니다.

원우회는 앞으로도 학우분들과 다양한 학술 활동을 통해 컨설팅학과의 학문의 질을 끌어올리고자 합니다. 학우분들의 많은 참여를 부탁드립니다.

IV. 컨설팅 이야기

CSR

요즘 기업별 개별대응 못지 않게 기업의 사회적 책임(CSR)을 비롯한 사회적 책임의식이 중요 과제로 부각되고 있는 실정이다.

여기서 CSR(Corporate Social Responsibility) 이란?

"기업의 사회책임이라는 뜻으로 기업이 경제적 책임이나 법적 책임 외에도 폭넓은 사회적 책임을 적극 수행해야 한다는 것"으로 정의되며, 크게 보면 기업이 사람과 지구에 대해 책임을 지는 활동이다.

최근에 부각되고 있는 과제답게 많은 기업들이 사회공헌 활동에 힘쓰고 있으며, 4월부터는 중소기업청에서도 CSR센터를 운영할 예정에 있다.

CSR의 중요성이 부각되면서, 최근 들어 사회적 책임과 규제에 대한 이슈가 대두되고 있다. CSR이 의미 있고 기업 이미지를 높여주는 핵심 전략이지만, 많은 규제로 인해 기업들이 적지 않은 부담을 호소하고 있기 때문이다. CSR은 단순한 윤리적 문제가 아니며, 각종 법률로 구체화하고 좀더 강한 제재가 따르는 것이 요즘의 흐름이다. 그러나 CSR에서 앞서가는 글로벌 기업들은 오히려 CSR과 관련해 새로 생기는 규제들을 무기로 사용하며 이를 통해 경쟁우위를 다져나가고 있다. 우리 기업들이 CSR 원칙 아래 새로운 경영전략을 세워나갈 수 있을지 주목된다.

출처: etoday & 경영컨설팅학과 facebook

V . 04월 행사표

일	월	화	수	목	금	토
		1	2	3 종합시험 합격자발표	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

학위청구논문 신청접수

[4월 3일] 종합시험 합격자발표
[4월 9일 - 14일] 학위청구논문 신청접수



End of Document



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Website : <http://mc.hanyang.ac.kr>