

# 한양대학교

일반대학원 경영컨설팅학과  
& 지식서비스연구소

NewsLetter

Vol. 14-03

## Contents

- 교수님 인사말씀  
박광호 교수님
- 학과 주요 소식  
2014 전기 신입생 OJT  
2014 졸업식
- 신입생 인터뷰  
박현지, 전영진, 윤소희, 이재우, 박병호
- 컨설팅이야기
- 3월 행사표



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039

Website : <http://mc.hanyang.ac.kr>

# I . 교수님 인사말씀



**박광호 교수님**

경영컨설팅학과 학생 여러분, 그 동안 안녕하십니까? 지난 1년간 안식년을 마치고 강의실에서 여러분을 만날 생각을 하니 벌써 가슴이 벅차 오릅니다. 강단으로 복귀를 준비하면서 몇 가지 중요한 질문에 대한 생각을 나누고자 합니다.

첫째, 우리의 고객인 국내 기업들의 당면 과제는 무엇인가?

신흥국에서 선진국으로 가는 길목에서 선 우리나라 기업들은 세계 도처에서 발생하는 상황 변화에 매우 민감하게 대응해야 하는 과제를 안고 있습니다. 대기업이든 중소기업이든 성장하기 위해서는 무조건 해외시장에서 승부를 걸어야 하는 상황입니다. 진정한 의미에서의 창조경제를 실현하기 위한 혁신이 필요합니다. 이를 위해 기업들은 신속한 적응력과 안정적 운영의 균형적 경영시스템을 갖추어야 할 것입니다.

둘째, 어떻게 컨설팅산업의 비즈니스 모델은 진화하고 있는가?

글로벌 브랜드를 내세우며 고가의 컨설팅 프로젝트를 수주하던 대형 컨설팅사들이 최근 고전을 면치 못하고 있습니다. 유능한 컨설턴트들이 일반기업으로 이동하면서 기업들은 자체적인 컨설팅 역량을 갖추게 되었으며 글로벌 컨설팅사들이 자랑하던 지식을 가트너(Gartner), 포레스터(Forrester)와 같은 조사기관과 빅데이터 분석을 통해 쉽게 입수할 수 있게 되었기 때문입니다. 결국 종합컨설팅은 의미가 없고 특정한 주제에 대한 전문 컨설팅으로 고객에게 가치를 제공하는 부띠끄컨설팅이 부상하고 있습니다. 또한 다수의 컨설팅사 또는 컨설턴트의 네트워크를 통한 합리적 가격의 컨설팅 협업 모델도 등장하고 있습니다.

# I . 교수님 인사말씀

셋째, 어떻게 트렌드에 맞는 컨설팅 방법론을 개발 할 것인가?

우리가 조언하고 해결해야 할 과제는 뚜렷한 인과모델을 알 수 없고 그 결과도 예측하기 어렵다는 특성을 가지고 있습니다. 따라서 계량적 방법론으로만 해결할 수 없다고 볼 수 있습니다. 통계적 실증분석 방법, 경영과학 기법도 유용하지만 사례기반 분석 방법에 초점을 두어야 할 것입니다. 다수의 성공 및 실패사례 분석을 통해 유용한 진단모델 및 해결안을 설계하는 것이 바람직할 것입니다.

마지막으로, 어떻게 우리는 컨설턴트로서의 경쟁우위를 확보할 것인가?

컨설팅이란 고객의 문제를 다른 관점(Point of View: PoV)에서 다루는 일이라 볼 수 있습니다. 컨설턴트는 이런 PoV로 적절한 질문을 발견하고, 문제를 정확히 정의하며, 타당한 이슈를 제기하고, 근본 원인을 들춰내며 솔루션을 제시함으로써 고객을 자문하는 것입니다. 따라서 컨설턴트의 경쟁 우위는 고객의 이슈에 대한 자신만의 독특한 관점(Perspective)에 따라 결정된다고 볼 수 있습니다. 컨설팅은 관점의 문제인 것입니다.

세상은 지속적인 혁신을 요구하고 있습니다. 그리고 우리의 도움을 기대하고 있습니다.

한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과

교수 박 광 호

## II. 학과주요소식

### 2014 전기 신입생 OJT

2014년도 2월 4일, 한양대학교 경영컨설팅학과 전기 신입생들을 대상으로 한 OJT를 실시하였다.



1회차인 2월 4일은 재학생 및 신입생 소개로 OJT를 시작했다. 앞으로의 진행 일정과 HBR, DBR, 경영자료분석을 통해 신입생들이 어떻게 공부를 해야 하고, 발표내용을 설명했다. 이번 OJT는 전년과는 다르게 팀을 구성하지 않고 OJT 일정 중간중간 멘토링 시간 동안 선배들에게 지도를 받는 방법을 사용하여 개인별로 과제를 수행했다. 석사과정 및 박사과정 선배들이 OJT에 참여했고 선후배간의 친목과 정보 공유의 시간이 되었다.



경영컨설팅학과 OJT는 학과 전통적으로 진행되는 행사로써, 경영컨설팅과 경영학 전반에 걸쳐 공부를 할 수 있는 시간이다. 경제경영월간지 HBR(하버드비즈니스리뷰)를 통해 최신 경영트렌드 학습 및 토론시간을 갖는다. 이 시간을 통해 신입생들은 경영학의 각종 분야를 짧게나마 접할 수 있는 기회를 가지게 된다. 이번 OJT는 2013년 후기에 입학한 재학생들의 주최로 진행이 되었으며, 깊이 있는 학문의 공유를 할 수 있었다.

## II. 학과주요소식

### 2014 졸업식

지난 2월 21일(금), 한양대학교 서울 캠퍼스 올림픽체육관에서 대학원 전기 학위수여식이 진행되었다.

한양대 일반대학원 경영컨설팅학과에서는 박사 3명, 석사 12명, 총 15명이 졸업하였다.

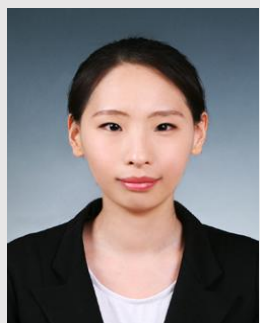
영광스런 학위 취득을 축하하며, 사회에서도 건승하시길 기원합니다!

- 박사학위(3명) : 박우종, 이준호, 조성호
- 석사학위(12명): 강지혜, 김태현, 백상철, 왕옥룡, 원준희, 윤숙현, 이지형, 이한웅, 장윤빈, 차성엽, 추동균, 한준희



## III. 신입생 인터뷰

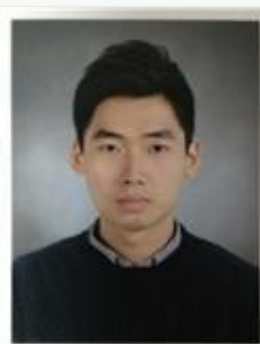
### 석사과정 1기 박현지



안녕하세요. 2014년 말띠 해, 경영컨설팅학과에 입학하게 된 말띠 박현지입니다. 학부 때 법학을 전공하였고 그 중 기업에서 실무적으로 사용하는 법들을 좀 더 세밀하게 공부하였습니다. 그러다 보니 자연스럽게 기업이 운영 되는 구조, 목표 등 기업 자체에 대한 관심이 생겼고 좀 더 알고 싶다는 생각이 들어 졸업 후 대학원에 진학하였습니다. 현재 관심을 가지고 있는 분야는 유통과 엔터테인먼트입니다.

따라서 대학원에서 유통 구조, 유통 전략 등을 공부하고 싶습니다. 하지만 아직 경영에 대하여 많이 모르기 때문에 막연하게만 미래를 그리고 있는 상태입니다. 따라서 프로젝트, 강의 등 여러 활동을 통하여 다양한 것을 접하면서 배우고 빠른 시일 내에 확실하게 잘할 수 있는 분야를 찾고자 합니다. 또한 교수님들과 선배님들을 통해 많이 배우고 싶습니다. 2014년, 다른 어느 때 보다 더욱 힘차게 달려 나가고자 합니다. 잘 부탁드립니다.

### 석사과정 1기 전영진



안녕하세요. 경영컨설팅학과 석사 1기로 입학하게 된 전영진입니다. 떨어질 줄 알았던 대학원 합격 소식을 듣고 입학의 순간만을 기다렸는데 막상 몇 일 앞으로 다가오니 설레임보다 걱정이 더 앞서는 것 같습니다. 대학교에서 국제통상학을 전공하였지만 우연히 알게 된 창업보육매니저라는 자격증을 공부하면서 경영컨설팅에 대한 많은 관심을 갖게 되었고 지금의 경영컨설팅학과에 입학하게 되었습니다.

관심분야로는 중소기업창업, 지속가능경영 분야를 위주로 공부를 하려고 합니다. 아직 큰 틀만 갖고 있고 세세한 부분까지는 정하지 못하였습니다. 입학 후 여러 분야를 경험하고 세세한 부분까지 빠른 시일 내에 정하여 심도 있는 연구할 수 있도록 단기적인 목표를 갖고 있습니다. 부족한 것이 많고 2년이라는 사회생활 이 후 다시 배움에 길을 택한 만큼 제 자신이 후회하지 않도록 초심의 자세와 성실의 자세로 2년 후에는 누군가에게 '특별함'을 제공할 수 있는 컨설턴트가 될 수 있도록 노력하겠습니다.

## III. 신입생 인터뷰

### 석사과정 1기 윤소희



안녕하세요. 2014년 전기 석사 1기 신입생 윤소희 입니다. 저는 학부 시절에 마케팅학을 전공 했습니다. 2011년 활동하고 있던 연구회 주관 하에 부산경남 지역 대학생들을 대상으로 한 실전마케팅공모전 스텝으로 일 했던 경험이 있습니다. 그때 참가자들은 각각의 사회적 기업 제품을 가지고 여러 기업을 방문해 몇 주간 체험 후 제품평가를 해달라는 말을 하니 브랜드인지도가 없어 업체 측에선 무관심 혹은 품질에 관한 의심을 하며 거절하는 경우가 많아 힘들었다는 말을 했습니다. 이것이 계기가 되어 중소기업 브랜드나 마케팅 전략에 대한 관심을 갖게 되었습니다. 실제로 많은 중소기업들은 브랜드로 인해 품질이 저평가되고 가격 경쟁에서도 밀리게 되는 경우가 많습니다. 그래서 저는 경영컨설팅 학과를 통해 공부를 하며 전문적인 지식을 쌓아 중소기업 브랜드·마케팅컨설턴트로서 역할을 하고 싶습니다. 2월 초부터 3주간 신입생 OJT활동을 통해 미리 대학원에서 하는 수업방식이나 과제물들을 직접 접해본 결과 앞으로 보낼 2년이 쉽지 않을 것으로 생각합니다. 하지만 그 만큼 항상 배우는 자세로 열심히 대학원 생활을 하고 싶습니다.

### 석사과정 1기 이재우



안녕하세요. 이번에 석사과정 입학한 이재우입니다. 처음으로 하고 싶은 분야의 공부에만 빠져 달려볼 수 있다는 것에 설렘을 느끼고 있습니다. 중소기업 컨설팅 분야에 관심을 가지고 있었던 저에게 한양대 경영컨설팅학과는 운명과도 같은 느낌으로 다가왔습니다. 이 년이라는 시간동안 중소기업들에 도움을 줄 수 있는 사람으로 성장하겠습니다. 꿈만 가지고 있을 뿐, 꿈을 향해 어떤 분야의 공부를 하고 나가야 할지는 잘 모르는 상태입니다. 개인적 열정과 더불어 교수님, 선배님들의 조언을 받아 구체적인 꿈을 그려나가고 싶습니다. 당장은 많이 부족하지만 누구보다 열심히 하고 많은 성장을 한 학생으로 기억될 수 있도록 하겠습니다. 학교에서 뵈겠습니다. 감사합니다.

## III. 신입생 인터뷰

### 석사과정 1기 박병호



안녕하세요. 이번 경영컨설팅학과에 입학하게 된 석사 1기 박병호 입니다.대학 졸업 후 경영컨설팅회사에서 7개월 가량 인턴생활을 하였습니다. 중소기업기술정보진흥원의 "R&D기획역량제고사업 고도화 연구"와 미래창조과학부의 "Global 지향형 창조경제 활성화 모델연구" 프로젝트를 연구보조하며 느낀 경영컨설팅 업무는

새로운 시각으로 세상을 바라보는 계기가 되었고 저에게 지적 호기심을 주었습니다. 그리고 그 동안 알지 못했던 새로운 지식을 습득하고 공부할 때마다 희열을 느꼈습니다. 하지만, 컨설팅 업무를 수행하면서 법학전공자로서 경영학적 '내공'이 부족하다는 판단을 했습니다. 그러기 위해서는 현 업무에서의 경험을 바탕으로 대학원에서 심도 있는 학습이 필요하다는 생각이 들어 한양대 경영컨설팅학과에 지원하게 되었습니다. 지금은 우리 컨설팅학과에서 학문적으로 좀 더 풍부하고 최신의 지식을 습득하여 저의 것으로 만들고 싶은 기대를 하며 입학 을 기다리고 있습니다.저를 한 단어로 표현하자면 "끈기"라고 말씀 드리고 싶습니다. 앞으로 난관과 장벽에 부딪힐 일이 있을 것입니다. 하지만 저는 그 동안의 경험을 통해 위기가 기회가 됨을 몸으로 느끼고 있기에 어떤 상황에서도 포기하지 않고 끈기 있게 헤쳐 나가는 한양대 경영컨설팅학과의 일원이 되도록 하겠습니다. 감사합니다.

## Ⅳ. 컨설팅이야기

### PMO

공공기관사업에 대기업의 참여가 제한되면서 공공정보화 품질 하락을 막기 위해 PMO 제도 도입을 2013년 7월부터 시작했다. 여기서 PMO는 프로젝트 관련 거버넌스 프로세스를 표준화하고 자원, 방법론, 도구, 기법 등을 공유를 촉진하는 관리 조직을 의미한다. 과거 각 개별 기능 조직이 수행하는 것보다는 보다 프로젝트 관리에 전문화된 프로젝트관리오피스(PMO)를 구성하여

- (1) 프로젝트 성과에 대한 감시와 통제,
- (2) 프로젝트 관리 역량 및 방법론 개발,
- (3) 멀티 프로젝트 관리,
- (4) 전략 관리,
- (5) 조직 학습의 역할을 수행

하고 관제한다면 높은 성과를 낼 수 있는 조직으로 향상될 것이고, 이는 결국 프로젝트 리스크를 줄이면서 기업의 프로젝트 성공률을 높임으로써 이익을 극대화할 수 있다.

그러나 공공정보화 사업이 상당수 진행됨에도 불구하고 공공기관들이 예산부족을 이유로 PMO 사업을 외면하고 있다. 예산문제 등 마무리 안된 가운데 2014년도 전자정부사업관리 PMO 위탁사업 추진계획에 따르면, 6개의 공공기관이 PMO 도입의향을 밝혔다. 유명무실하다는 논란에 빠진 PMO제도가 제 역할을 할 수 있을지 주목된다.

출처: Etnews & 디지털타임즈 & 경영컨설팅학과 facebook

## V . 3월 행사표

일	월	화	수	목	금	토
						1 ←
2 외국어 응시료	3 개강 시험 납부 →	4	5 ←	6	7 →	8 1학기 수강신청 정정기간
9	10 ←	11	12 →	13	14	15 외국어 시험
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28 공인영어 성적제출	29
30	31					

[2월 27일 - 3월 3일] 2014-1학기 대학원 외국어시험 응시료 납부

[3월 3일] 개강

[3월 5일 - 7일] 수강신청 정정기간

[3월 10일 - 12일] 종합시험 접수

[3월 15일] 2014-1학기 대학원 외국어 시험

[3월 28일] 공인영어 성적제출(대학원 행정팀 제출)



**End of Document**



**발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소**  
**Tel : 031-400-5036/5038 FAX : 031-400-5039**  
**Website : <http://mc.hanyang.ac.kr>**