



## 컨설팅학과 이야기

제목을 클릭하면 자세한 내용을 보실 수 있습니다.

### 기술가치평가 국제동향 및 브랜드네임 가치평가 세미나 및 기술신용평가 세미나 개최 >>>

지식서비스연구소 및 경영컨설팅학과에는 기술가치평가컨설팅(담당교수: 김성민, IC-PBL+) 강의의 일환으로 박현우 박사님(KISTI)을 초청하여 '기술가치평가 국제동향 및 브랜드네임 가치평가'를 주제로 세미나를 개최했습니다.

5월 10일(화), 18시~21시 사이에 진행된 세미나를 통해 참가자들은 기술자산 가치평가의 기초, 국제 기구 및 기준, 기술자산 가치평가 방법의 적용과 특징, 관련 주요 이슈에 대해 확인하고, 정리했습니다.

또한, '기술신용평가'를 주제로 5월 24일(화)에 세미나가 개최 되었습니다. 해당 세미나는 경영컨설팅학과 IC-PBL+ 교과목인 '기술가치평가컨설팅' 과목 수강생과 기타 참여 신청자를 대상으로 기술금융 현황을 공유하고, 여러가지 기술 신용 평가 모형에 대해 학습할 수 있는 시간이었습니다.



### 2022년 후기 석박사 과정 신입생 면접 >>>

지난 5/28(토), 경영컨설팅학과 입학에 위한 면접이 진행 되었습니다. 2022년 후기 신입학 면접 심사위원으로는 백승현 주임교수님, 백동현 교수님, 황승준 교수님이 참여 하였습니다. 이번 면접은 온라인으로 진행 되었는데요, 입학을 희망하는 예비 학우분들의 열정이 화면 밖까지 전달 되었습니다. 최종 합격자 발표는 6/10(금), 대학원 홈페이지를 통해 확인 할 수 있습니다.

## 비즈빅 연구 모임, 4차산업혁명 분야 자율학습동아리 종합지원프로그램 선정



지식서비스연구소와 경영컨설팅학과가 공동으로 운영하고 있는 비즈빅 연구 모임(비즈니스 빅데이터 연구 모임)이 '한양대학교 ERICA LINC3.0사업단'에서 선정하는 '2022년 4차산업혁명분야 자율학습동아리 종합지원프로그램'에 선정되는 쾌거를 이루어냈습니다.

(\*비즈빅은 지식서비스연구소와 경영컨설팅학과에서 ERICA 경영학부생 및 경영컨설팅학과 석사생을 대상으로 공동으로 운영하고 있는 데이터 분석 연구 모임입니다.\*)

모임원들은 비즈빅 연구 모임을 통해 함께 데이터 분석을 공부하고, 관련 공모전에 결과물을 출품하여 다수 입상하는 성과를 내고 있습니다. 또한 과정에서 연구에 재미를 느끼는 비즈빅 모임원의 일부 학부생들은 경영컨설팅학과와 풀타임 석사과정으로 진학하기도 하였습니다.

이러한 성과를 바탕으로 '2022년 4차산업혁명분야 자율학습동아리 종합지원프로그램'에 선정 되었으며 비즈빅은 예산 지원 등을 받게 됩니다. LINC3.0사업단의 프로그램 선정을 통해 비즈빅은 더욱 원활하게 운영 될 수 있을 것입니다.



### 경영컨설팅학과 원우 인터뷰 - 송영규 박사, 한영경 박사과정

일과 학업을 병행하는 원우분들을 격려하고자 두 원우분께서 인터뷰에 응해 주셨습니다.

송영규 박사님과 졸업을 앞두신 한영경 박사과정 님입니다.

인터뷰에 응해주신 송영규 박사님과 한영경 박사과정께 감사의 말씀 드립니다.

[송영규 박사님]

Q1. 간단한 자기소개 부탁드립니다.

A1. 안녕하세요. 한양대학교 경영컨설팅학과 박사졸업 송영규입니다.

Q2. 현재 어떤 일을 하고 계신가요?

A2. 저는 신용협동조합중앙회 디지털금융부문에서 채널고도화구축TF에서 반장으로 근무하고 있습니다. 기업전자금융 채널개발 사업과 생산자와 소비자를 연결하고 오픈마켓에서 상생의 가치 창출을 위한 생활 플랫폼 개발 프로젝트를 총괄하고 있습니다.

Q3. 앞으로의 계획이 있으신가요?

A3. 우선, 현재 저에게 주어진 프로젝트를 성공적으로 마무리하는 것이 최우선 과제입니다. 동시에 2개의 프로젝트가 진행이 되어 점검하고 관리해야 할 일이 많은데요, 상호 협력하면서 좋은 결과를 도출해야 하는 사명이 있습니다. 특히, 생활플랫폼 프로젝트는 無에서 有를 창조해야 하는 디자인적 사고가 필요한 사업입니다. 학위과정에서 배우게 되었고 현재 실무적으로도 활용하고 있는 서비스 디자인은 매력적인 분야로 지속적으로 연구해 보려고 합니다. 금융권에는 빅데이터도 많은데요, 선후배 연구자분들과 공동연구를 해 보고 싶기도 합니다. 관심있으신 원우님들께서는 연락 주셔도 됩니다.

Q4. 마지막으로 경영컨설팅학과 후배와 원우들에게 한 말씀 부탁드립니다.

A4. 2017년 박사과정에 입학한 후 한창희 교수님과 연구실분들이 주말에 모여 지속적으로 세미나를 진행한 것이 가장 기억에 남습니다. 다양한 분야의 연구자들이 서로 다른 주제에 대한 토론과 교수님의 조언, 힘들 때 서로 격려해주고 위로해준 것은 학위취득 뿐 아니라 인생을 살아가는데 있어 큰 힘이 된 것 같습니다.



## 경영컨설팅학과 원우 인터뷰 - 송영규 박사, 한영경 박사과정



A4. 직장을 다니면서 박사학위를 취득하는 것은 결코 혼자 할 수 있는 것은 아니라는 것을 알게 되었습니다. 연구과정에서 힘들더라도 낙담하거나 포기하지 않고 동료분들과 역경을 이겨낸다면 좋은 결실이 있을 것이라고 확신합니다. 오늘도 직장과 학업을 병행하시는 원우분들의 건승을 기원합니다. 감사합니다.

### [한영경 박사과정]

Q1. 간단한 자기소개 부탁드립니다.

A1. 안녕하세요, 경영컨설팅학과 박사과정 졸업을 앞 둔 한영경입니다. 저는 2015년에 대학원 박사과정을 시작하였고, 올해 드디어 졸업을 하게 되었습니다. 현재 APR이라는 D2C 회사에서 더마 코스메틱 브랜드인 메디큐브 글로벌 마케팅 실장으로 근무를 하고 있습니다.

Q2. 현재 APR에서 구체적으로 어떤 일을 하고 계신가요?

A2. APR corporation은 더마 코스메틱 브랜드인 medicube를 비롯한 여러 브랜드를 가지고 있는 회사로 한국 내D2C 업계(Direct to Customer) 1위 회사입니다. 저는 medicube 브랜드를 담당하고 있으며 글로벌 시장에서 medicube 브랜드를 소비자에게 알리고 온라인 마케팅 전략 수립하는 업무를 수행하고 있습니다.

### 경영컨설팅학과 원우 인터뷰 - 송영규 박사, 한영경 박사과정

Q3. 학위 논문을 준비한 과정이 궁금합니다.

A3. 저의 박사 논문 주제는 “온라인 고객 리뷰에 대한 텍스트마이닝을 활용한 고객가치제안 방법”입니다. COVID-19 이후 온라인에서의 소비자 구매 활동은 더욱 확장되었고, 이러한 변화 속에서 기업의 지속가능한 생존 전략을 찾고자 논문 주제를 위와 같이 선정하게 되었습니다.

특히, 실무를 하다 보니 온라인 비즈니스에서 고객 구매후기 분석의 중요성을 더욱 깨닫게 되었습니다. 저의 연구는 온라인 상 고객 리뷰를 활용해 제품에 대해 고객이 지각하는 세부 가치 요소를 파악하고 마케팅 전략으로 연계할 수 있는 고객 가치제안 방법론을 제시하고자 하였습니다.

Q4. 메디큐브에서의 계획, 연구자로서의 향후 계획이 있으신가요?

A4. 우선 medicube라는 브랜드를 전 세계적인 글로벌 대표 더마 브랜드로 성장시키고 싶습니다. 기회가 주어진다면 제가 수행하는 업무를 기반으로 강의를 하고 싶습니다.

Q5. 마지막으로 경영컨설팅학과 후배와 원우들에게 한 말씀 부탁드립니다.

A5. 대학원 재학 시절, 많은 분들의 도움을 받아 먼저 감사의 인사를 드리고 싶고, 저에게 정말 소중한 시간이었다고 말씀드리고 싶습니다. 많은 위기와 어려움도 있었지만 함께 할 수 있었기에 잘 마무리할 수 있었습니다. 저를 지도해주신 박광호 교수님과 여러 교수님 그리고 Park's Lab 분들 감사합니다!

인터뷰에 응해주신 송영규 박사님과 한영경 박사과정께 감사의 말씀 드립니다.

## 고객들이 자발적으로 제공하는 데이터, Zero Party Data.



## Article at a Glance

인터넷이 점점 정보 중심으로 변하면서, ZPD (Zero-Party Data)의 중요성이 커지고 있습니다. ZPD란 소비자가 의도적, 능동적으로 브랜드와 공유하는 데이터입니다. ZPD에는 소비자가 직접 입력한 관심사 정보(preference center data), 구매 의도(purchase intentions), 개인 맥락(personal contexts), 그리고 개인이 브랜드에게 인정되길 원하는 방식(how the individual wants to be recognized by the brand)이 포함됩니다.

지난 몇 년간 많은 데이터 유출 사건들이 발생하며, 고객들은 점점 자신의 개인 정보가 어떤 식으로 수집되고 사용되는지에 관심을 갖게 되며 ZPD의 중요성은 점점 증가하게 되었습니다.

ZPD의 장점은 정확한 데이터라는 것입니다. ZPD는 소비자가 직접 제공하기 때문에, 정보의 출처에 대해 의문을 갖지 않아도 됩니다. 또한 무료로 기업에게 제공된 데이터이기 때문에 데이터가 수집된 방식에 대해 고민할 필요도 없습니다.

그러나 몇몇 소비자는 ZPD를 제공하는 과정에서 자신의 정보를 제공하는 과정에서 교환의 대가를 기대할 수도 있으며, ZPD 데이터는 소비자의 생각과 그들이 진정으로 원하는 것 사이에 단절이 있을 수도 있다는 단점이 있습니다.

ZPD의 핵심은 고객들이 그들의 욕구와 필요에 따라 개인화된 경험을 제공받기 위해 기업에게 기꺼이 그들이 정보를 제공한다는 것입니다. 고객들은 개인화된 콘텐츠를 원하면서 동시에 기업에게 어떤 데이터를 공유할지 스스로 통제하길 원합니다. 마케터들은 데이터를 활용하여 고객들에게 개인화된 콘텐츠를 제공하려고 하지만, 때로 고객은 자신이 제공했다고 생각하지 않은 정보를 기반으로 한 기업의 마케팅 활동을 통해 섬뜩함을 느낍니다. ZPD는 고객으로부터 직접, 무료로 제공받는 데이터이기 때문에 이런 “섬뜩한 요소”를 제거할 수 있으며, 짐작(guess working)을 통해 고객 경험을 맞춤화하는 일도 지양할 수 있습니다. 또한 ZPD는 기업과 고객의 신뢰를 구축할 수 있게도 하는데, ZPD 포착 방법에 대해서 알아보시다.



## 신기술을 현장에 접목하는 테스트베드 단순 투자 아닌 오픈이노베이션의 침범



## Article at a Glance

호반그룹의 오픈이노베이션을 담당하고 있는 CVC 계열사 ‘플랜에이치벤처스’는 계열사들이 필요로 하는 신기술을 보유한 스타트업을 발굴해 투자를 집행하고 이 스타트업들이 기술을 실제 현장에 접목해 볼 수 있는 테스트베드를 제공합니다. 또한 필요에 따라서는 스타트업의 전략적 방향성을 자사 사업에도 도움이 되는 쪽으로 피벗하는 전략을 바탕으로 대기업 CVC의 새로운 모델을 제시하고 있습니다. 호반그룹은 이를 통해 외부로부터 회사가 필요한 신기술을 손쉽게 확보했습니다. 또한 투자 대상인 스타트업은 대기업의 인프라와 생산 현장을 테스트베드 삼아 기술 사업화 및 판로 개척을 시도하면서 함께 성장할 수 있습니다.

지난 2020년 초, 호반그룹의 기업 주도형 벤처캐피털(CVC, Corporate Venture Capital) 업무를 맡아 적극적으로 스타트업 발굴에 집중하던 플랜에이치벤처스의 레이더에 ‘에이올코리아’라는 스타트업이 포착됐습니다. 2018년 창업한 에이올코리아는 주택용 환기 장치 제조 회사입니다. 에이올코리아의 주력 기술은 MOF(저온 재생형 금속-유기 골격체, Metal-Organic Framework) 소재를 활용한 소재로 나노 크기의 미세 구멍이 많아 수분 흡착성이 기존 제품 대비 2~3배 좋습니다. 또한 수분을 제거하는 데 필요한 재생 온도가 기존에 시중에서 많이 쓰이는 ‘제올라이트’라는 광물 대비 40~50% 수준입니다. 재생 온도가 낮을수록 그만큼 열을 적게 가해도 돼서 효율성이 좋다. 재활용이 가능하다는 장점도 있습니다. 이 기술은 한국화학연구원 장종산 박사 연구팀이 개발한 것으로 에이올코리아는 2019년 기술을 이전받아 상용화에 성공했습니다. 에이올코리아의 가능성을 눈여겨본 플랜에이치벤처스는 2020년 8월 에이올코리아와 ‘차세대 환기 시스템 공동 개발’ 관련 MOU를 맺고 총 10억 원 규모의 시리즈 A 투자에 SI(전략적 투자자)로 합류했는데, 건설사들이 cvc에 관심을 갖는 이유에 대해 알아보시다.





연구소 및 대학원 6월 일정

날짜	내용	비고
06월 07일(화) ~ 06월 10일(금)	2023학년도 학석사연계과정 신입학 원서접수	HY-in
06월 08일(수)	IC-PBL 경진대회 시상식 개최	
06월 09일(목)	파이썬을 활용한 최적화 문제풀기 2 세미나 개최	강연자 노지성 대표 (AMCU)
06월 10일(금)	2022학년도 후기 신입학 특별전형 합격자 발표	대학원 홈페이지
06월 13일(월) ~ 06월 29일(수)	1학기 성적입력 및 열람 (정정기간 포함)	대학원 홈페이지
06월 14일(화) ~ 06월 17일(금)	2022학년도 후기 신입학 특별전형2 원서접수	HY-in
06월 21일(화)	석·박사 학위청구논문 결과보고서 제출마감	대학원 홈페이지
06월 21일(화)	2022학년도 1학기 종강	단과대학 행정팀
06월 22일(수)	보강가능일	
06월 23일(목) ~ 08월 31일(수)	하계방학	
06월 28일(화)	석·박사 학위청구논문 인쇄본 제출마감	백남학술정보관 단과대학 행정팀



[End of Document]