



컨설팅학과 이야기

경영컨설팅학과 교수님 및 학우 소식

[윤우진 교수님] 논문 게재_SSCI, KCI

- 1) Technological capabilities and internationalization of high-tech ventures: The moderating role of strategic orientations. Managerial and Decision Economics, 41(8), 1462-1472.
- 2) 조직 내부의 사회적 자본: 다국적기업 해외 자회사의 지식확산 결정 요인, 인사조직연구, 11월호
- 3) 글로벌 자동차 제조사의 지역 차등적 리콜 결정요인: 전략적 순응으로서의 글로벌 기업의 소비자 안전 이슈, 인사조직연구, 11월호

[김남욱 박사과정] '사장의 정석' 저서 출간

- 1) 개요: 20년 10월, 경영컨설팅학과 김남욱 박사과정 저서 출간
- 2) 저서 내용 : 20대부터 10번의 창업을 진행한 저자의 경험을 바탕으로, 많은 사장들이 궁금해하는 인사, 경영, 투자, 영업에 대한 명쾌한 답변을 통해 사장이 필수적으로 알아야 하는 내용을 담고 있음

[정평안 석사과정(4기)] 2020 KMAC 대학생(원)생 논문 공모전 우수상 수상

한국경영공학회와 KMAC에서 주최한 <2020 KMAC 대학생(원)생 논문 공모전>에 '신경망을 활용한 전략적중점과 기업 미래 성과의 상관분석'의 주제로 참여하여 70팀 가운데 우수상 수상함

[안강민 학석사과정] 2020 경기도 공공디자인 공모전 경기도지사상 수상

경기도에서 주최한 <2020 경기도 공공디자인 공모전>에 '검증하는 고령자의 안전과 편의를 위한 공공환경 및 서비스 개선 디자인-고령자들을 위한 난간 디자인'을 주제로 참여하고 입선하여 경기도지사상 수상

경상대학 교원대상 IC-PBL 특강



11월 04일(수) 13:00~14:30, 경상대학 교원을 대상으로 경상대학 304호에서 IC-PBL 특강이 이루어졌습니다. 본 특강은 IC-PBL 강의 준비에 도움드리고자 개최된 특강이며, IC-PBL센터에서 주최하여 IC-PBL센터 팀원과 행정팀, 지식서비스연구소 연구원 및 교수님들이 참석하였습니다. 코로나-19 상황으로 인해 오프라인 특강에 참석하지 못하시는 분들을 위하여 온라인(zoom)으로 동시 진행되었으며, 오프라인에는 11명의 교원분들이 온라인으로는 13명의 교원분들이 참석해주셨습니다. 본 특강에서는 IC-PBL센터 박현미교수님의 IC-PBL 모델 특강 및 지식서비스연구소 김철민 책임연구원의 IC-PBL 성과 확산에 관한 발표가 진행되었습니다.



2021년 전기 석·박사 과정 신입생 모집



한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과는 2021년 전기 석·박사 과정 신입생을 모집합니다.
"아시아 최고의 경영컨설팅 인재양성" 한양대학교에서 꿈을 이뤄 나가시기 바랍니다.



**나를 위한
최고의 경영컨설턴트 양성기관
한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과**

스마트안전 리빙랩 퍼실리테이터 세미나



11월 21일(토) 14:00부터 화성시민안전교육센터 3층에서 경영컨설팅학과 한창희 교수님과 장아람 연구원은 스마트안전 리빙랩 퍼실리테이터 세미나를 진행하였습니다. 본 세미나는 2시간 동안 스마트안전 리빙랩에 대한 설명과 그 개요에 대한 특강과 1시간의 투어로 구성되었으며 많은 분들께서 세미나에 참석하여 주셨습니다. 리빙랩의 개념과 사례, 제품을 구체적으로 테스트 할 수 있는 다양한 공간을 직접 구경해보는 시간을 가졌습니다. 이번 세미나를 통해, 리빙랩을 이용하실 예정이신 분들과 스마트안전과 리빙랩 퍼실리테이터에 관심이 있으신 학우분들께 많은 도움이 되었을 것이라 생각합니다.



프로젝트 원가관리 세미나 진행



11월 18일(수) 19:30부터 경상대학 207호에서 프로젝트 원가관리 특강이 진행되었습니다. 본 특강은 실제 기업에서 PM을 맡아 프로젝트를 이끌어가는 원우 분들의 프로젝트 원가관리 실무에 도움드리고자 개최된 특강으로, 본 특강을 통해 프로젝트 관리에서 원가의 구조, 성과관리와 관련된 획득가치기법, 프로젝트 건적제출시 비용에 대한 실무 노하우에 대해 배울 수 있었습니다.



나창엽 박사(대한무역투자진흥공사, 서비스산업실장) 인터뷰

2020년 12월 뉴스레터부터 졸업생과의 인터뷰를 진행합니다. 졸업생 분들께서는 많은 관심과 참여 부탁드립니다. 이번호 인터뷰 대상자는 나창엽 박사님입니다. 새롭게 연재하는 졸업생 인터뷰의 첫 주인공이 되신 나창엽 박사님 인터뷰를 소개합니다. 인터뷰에 기쁜 마음으로 응해주신 나창엽 박사님과 인터뷰를 수행해준 허선우 석사과정에게 감사의 말 전합니다.

1. 간단한 자기소개 부탁드립니다.

대한무역투자진흥공사(이하 코트라) 서비스산업실장 나창엽입니다. 코트라는 우리나라의 중소, 중견 기업 수출 및 외국인 투자유치를 돕는 조직으로, 국내 뿐만 아니라 해외에도 무역관을 두어 국내기업의 해외 진출을 지원하고 있습니다. 코트라에서는 총 4번의 해외직무를 담당하게 되어있는데, 벨기에, 뉴욕, 실리콘밸리, 케냐의 해외무역관에서 경험을 쌓고 지금은 본사의 서비스산업실에서 문화콘텐츠, 프랜차이즈, 한류 등의 지식서비스 산업의 해외 진출 지원과, 최근에는 코로나 19로 진단키트, 마스크 등 의료서비스 산업 수출에도 힘쓰고 있습니다.

2. 어떻게 한양대학교 경영컨설팅학과에서 박사학위를 시작하게 되셨나요?

2012년도, 한양대 경영컨설팅학과와 코트라가 MOU를 맺는 과정에서 중소기업 해외 진출을 위한 컨설팅 지원 및 전문인력 양성을 위해 GBC전공이 개설되며 GBC(글로벌비즈니스컨설팅)전공으로 지원하게 되었고, 지금도 꾸준히 코트라 직원들이 한양대 경영컨설팅학과에 지원하고 있는 것으로 알고 있습니다.

3. 학위과정을 마치면서 어려웠던 점은 없으셨는지요?

파트타임의 경우 직장생활과 학업을 병행해야 하는데, 이 과정에서 수업들 듣고 논문을 쓰는 것이 쉽지는 않았습니다. 하지만 공부하면서 직무와 관련된 스트레스에 대해 잠시나마 잊을 수 있어서 즐거운 시간이었던 것 같습니다. 계속 논문을 쓰고 공부를 하다 보면, 자기주관에 사로잡혀서 수습하지 못할 정도로 너무 깊은 연구주제를 잡거나, 엉뚱한 공부를 하게 되는 경우가 있는데 그럴 때마다 지도교수님인 백동현 교수님이 적극적으로 지도해주셔서 제 때 졸업할 수 있었던 것 같습니다.

4. 특별히 기억에 남거나, 실무에서 도움이 되었던 수업은 없으신지요?

어느 하나 불필요한 수업 없이 전부 도움이 되었지만, 그 중에서도 특히 프로젝트관리 수업이 가장 기억에 남습니다. 공공기관에 있다 보니 컨설팅 발주처의 입장에서만 프로젝트 수행에 대해 생각하기 쉬운데, 컨설턴트의 입장에서 생각해볼 수 있어서 문제를 바라보는 시야가 넓어질 수 있는 좋은 기회가 되었습니다.

나창엽 박사(대한무역투자진흥공사, 서비스산업실장) 인터뷰

5. 경영컨설팅학과에서 학위를 취득한 이후 특별히 생긴 메리트가 있는지요?

졸업이라는 숙제를 맘에 담아두고 있을 때는 항상 돌을 메달고 있던 느낌이었는데 참 후련한 기분입니다. 4차 산업혁명 시대의 글로벌 기술격차와 관련된 논문으로 졸업을 했는데, 남들이 잘 안 하는 주제로 공부를 한 덕분에 많은 학자들을 대상으로 외부강의를 할 기회를 가질 수 있었습니다. 다음에는 학생들에게도 강의할 기회도 있었으면 좋겠습니다.

6. 코트라외의 경우 준정부기관이다 보니 정년이 존재하는 것으로 알고 있습니다. 코트라 이후 커리어 계획은 어떻게 되시는지요?

4차 산업혁명에 대한 연구를 진행했는데, 3년 전에 연구 할 때는 무엇이 4차산업혁명을 선도할 지에 대해 논의를 했었습니다. 하지만, 지금 와서 보니 오늘날 그 주역은 코로나가 되어 버렸습니다. 코로나가 세상을 완전히 언택트로 바꾸어 놓았지요. 지금 보니 기술만이 혁명을 주도하는 것은 아닌 것 같아서 사고가 유연해져야 할 필요가 있는 듯합니다. 세상은 알 수가 없는 것이지요. 세상은 이렇듯 확실한 것이 없고 불확실성이 높다 보니 다음 커리어에 대한 고민이 많습니다. 코트라에서 얼마 후에 나올지, 정년을 보낼지는 모르지만 다음 커리어는 창업이 될 것 같습니다. 관심 있는 분야로는 3d 프린트를 이용한 기념품 제작, 스마트팜, 공공분야 전략 컨설팅 등에 대한 창업을 고민하고 있습니다.

7. 학위과정을 진행중인 학생들에게 하고싶은 말씀 있으신가요?

데드라인을 정해놓고 공부를 하면 좋을 것 같습니다. 코스웍을 마친 뒤 연구과정 동안 흐지부지 시간을 보내는 경우가 많습니다. 확실한 목표와 계획을 가지고 공부해야 제시간에 학위를 끝낼 수 있을 것 같습니다. 저의 경우 교수님과 타 학우들이 독려해주고 여러모로 많이 도와준 덕에 학위과정을 제때 끝낼 수 있었습니다. 교수님들께서 독려도 해주시고 재촉도 해주십시오!



브랜드 마케팅 vs 퍼포먼스 마케팅 무슨 차이가 있을까?



'브랜드 마케팅'은 관계와 인지 중심의 마케팅을 말합니다. 반면, '퍼포먼스 마케팅'은 매출 증대와 고객 유치에 집중합니다. 이 두 가지 마케팅은 성격이 다르기 때문에 지금까지 대다수의 경우에서 각각의 마케팅을 따로 분류하여 다른 형태로 진행 해왔습니다. 광고 매체 역시 TV나 라디오, 신문 등의 매체를 주로 활용하였기 때문에 정확한 측정을 진행하지 못했습니다. 그러나 오늘날에는 마케팅



채널이 다양화 되고 고도화 됨에 따라 브랜드, 퍼포먼스 마케팅이 측정 가능하게 되었습니다. 모든 디지털 채널마다 타겟 오디언스를 세분화 해놓았기 때문에 명확한 타겟 설정을 통해서 원하는 메시지를 전달할 수 있게 되었으며, 콘텐츠나 메시지가 어떤 반응을 이끌어 내는지 등의 성과를 트래킹 할 수 있게 되었습니다. 마케팅에는 어떠한 변화가 발생했는지 알아보시다.

화난 소비자의 리뷰가 다른 소비자들의 구매행동에 미치는 영향



소비자는 제품이나 서비스를 구매하면서 자신의 니즈를 충족시킵니다. 하지만 소비자는 종종 불만족하는 경우가 있습니다. 어떤 이유로 특정 제품 혹은 판매자에게 매우 화가 난 소비자는 온라인 게시판으로 달려가 자신의 불만과 화를 담아 리뷰를 남길 수 있습니다. 이 두 가지 종류의 리뷰는 해당 리뷰를 읽는 다른 소비자들의 행동에

각각 어떤 영향을 미칠까요? 그리고 리뷰를 읽는 다른 소비자는 어떤 리뷰가 더 유용하다고 생각할까요? 화가 난 소비자들의 리뷰가 다른 소비자들의 구매행동에 미치는 영향을 알아보기 위해 진행한 University of South Florida의 Dezhi Yin 박사의 다섯 가지 실험을 알아보시다.

음식점의 에어비엔비



우버 창업자 트래비스 캘러닉이 2019년 우버에서 나와 공유주방 기업인 '클라우드 키친'을 설립하였습니다. 이후 수 많은 건물들을 사들이며 지금까지 1400억 원에 달하는 부동산을 매입하였습니다. 이전에 공유주방이 무엇인지 살펴보자면, 공유사무실과 비슷한 개념으로 식당

을 열지 않고도 음식 장사를 할 수 있도록 장소를 대여해주는 서비스입니다. 이때 대부분의 공유주방 기업들은 자본의 문제로 임대 주방 공간을 마련하였는데, 트래비스 캘러닉은 왜 매입을 했는지 알아보시다.

연구소 및 대학원 11월 일정

날짜	내용	비고
11/30(월)~12/28(월)	1학기 기말 강의평가 기간	HY-in
12/9(수)	IC-PBL 활용 도구 세미나 개최	학과 홈페이지 및 페이스북 주소 공지
12/14(월)~12/28(월)	2학기 성적입력 및 열람 (정정기간 포함)	HY-in
12/16(수)~12/21(월)	2021학년도 전기 신입학 특별전형2 원서접수	대학원 홈페이지
12/21(월)	2020학년도 2학기 종강	
12/21(월)	석·박사 학위청구논문 결과보고서 제출마감	단과대학 행정팀
12/28(월)	석·박사 학위청구논문 인쇄본 제출마감	백남학술정보관/ 단과대학 행정팀



[End of Document]