



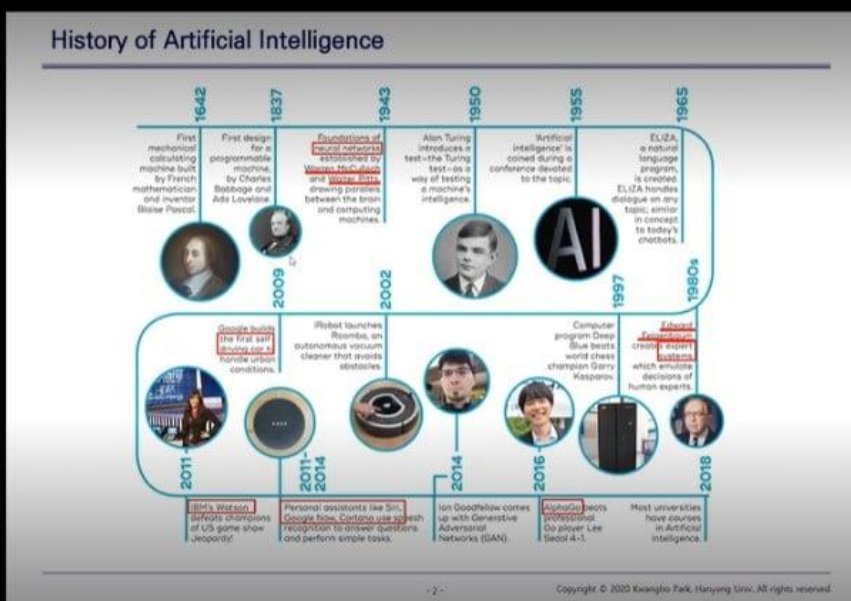
## 컨설팅학과 이야기

버튼을 클릭하면 자세한 내용을 보실 수 있습니다.

### 2020년 박광호 교수님 하계 세미나



박광호 교수님 연구실 하계 세미나가 코로나19로 인해 9월 16일(수), 온라인(ZOOM) 세미나로 진행되었습니다. 약 두 시간 정도로 진행된 이번 세미나에서는 박광호 교수님의 AI 강의와 홍기철 박사님, 오재호 박사과정님, 김철민 박사님의 연구논문 발표가 이루어졌습니다. 비대면으로 진행된 세미나임에도 불구하고 학우분들의 활발한 참여와 발표로 연구 진행에 큰 도움을 주고 받을 수 있는 유익한 시간이 되었습니다. 온라인 세미나에 참석해주신 모든 학우분들께 감사의 인사 전합니다.



## 2020학년도 후기 대학원 Fair

2020년 10월 7일(수), 오후 1시부터 4시 30분까지 온·오프라인으로 대학원 fair가 열립니다. 경영컨설팅학과 소개 및 질의 응답으로 진행 될 예정입니다. 오프라인 Fair는 지식서비스 연구소(경상대학 529호)에서, 온라인 Fair는 다음의 ZOOM 링크를 통해 진행될 예정입니다. 학우분들께서는 대학원에 관심을 가지고 있는 주변 분들에게 많은 홍보 바랍니다.

[경영컨설팅학과 대학원 Fair 접속 URL]

<https://zoom.us/j/95929732563>

[온라인 방명록 작성] ※ 참여 시 아래 URL을 통해 방명록 작성 요청 드립니다.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScaEhocAbISFny9HjC2iK6LLa0L5jpG7RX1YAENhOMMuVFWXg/viewform>

## 경영컨설팅학과 2021학년도 전기 석·박사 신입생 모집

경영컨설팅학과 2021학년도 전기 석·박사 신입생 모집이 시작됩니다. 2020년 10월 12일(월)부터 2020년 10월 16일(금) 원서접수를 시작으로 2020년 10월 12일(월)부터 2020년 10월 19일(월)까지 서류제출 후 2020년 11월 7일(토) 면접시험 예정입니다. 합격발표는 2020년 11월 20일(금) 이루어질 예정입니다. 많은 관심 부탁드립니다 많은 홍보 바랍니다.



「2020학년도 후기」

# 한양대학교 경영컨설팅학과 대학원 Fair

- 일 시 : 2020년 10월 7일 (수), 13:00 ~ 16:30
- 장 소 : (오프라인) 경상대학 529호, 지식서비스 연구소  
(온라인) Fair 당일 경영컨설팅학과 홈페이지 및 페이스북을 통해 링크 공유
- 내 용 : 일반대학원 경영컨설팅학과 소개 및 질의응답

한양대학교 HANYANG UNIVERSITY



한양대학교 일반대학원  
경영 컨 설 팅 학 과

# 2021년 전기 석박사 신입생모집

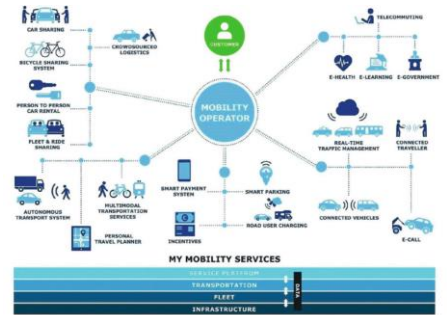
- 대학원 Fair
  - 2020년 10.7.(수) 13:00~16:30 (온·오프라인 동시 진행)
  - 오프라인: 한양대학교 경상대학 529호
  - 온라인: Zoom을 활용한 접속 URL 배포(홈페이지)
- 원서 접수
  - 원서접수: 2020. 10.12.(월)~10.16.(금)
  - 서류제출: 2020. 10.12.(월)~10.19.(월)
  - 면접시험: 2020. 11. 07.(토)
  - 합격발표: 2020. 11. 20.(금)
- 입학문의: 031-400-5038

※ 상세 내용은 홈페이지([www.mc.hanyang.ac.kr](http://www.mc.hanyang.ac.kr)) 참조

## 소유에서 공유로, 교통의 새로운 패러다임 MaaS

>>>

교통의 새로운 패러다임인 통합교통서비스, MaaS(Mobility as a service)의 개념이 주목받고 있습니다. 교통의 관점이 운송(Transport, 공급자 관점)에서 이동(Mobility, 수요자 관점)으로 변화하고 이에 따라 이동을 서비스로 보자는 개념입니다. 다양한 운송서비스를 통합하여 이동수요가 발생했을 때,하나의 이동서비스로 제공하는 서비스입니다. 대표적인 MaaS사례와 함께 도래되는 다양한 이슈들을 알아보시다.



## 웹사이트는 광고 차단 앱 사용자를 차단해야 할까?

>>>

웹사이트나 유튜브, 페이스북에서 콘텐츠를 이용할 때 걸리적거리는 광고, 짧은 시간이지만 귀찮고 번거롭다고 느끼는 분들이 많을 겁니다. 이 때문에 온라인 광고 차단 앱을 사용하는 사람들도 있습니다. 온라인 광고 차단 앱은 점차 많은 수의 이용자, 특히 2030 젊은 층에서 이러한 앱을 많이 사용하고 있습니다. 그렇다면 광고를 기반으로 생존하는 기업들은 이렇게 변화하는 소비자 양상에 어떻게 대응해야 할까요? 광고 차단 앱 사용자들을 차단해야 할까요? 아니면 수용해야 할까요? 단순히 사용자들을 차단해야 한다고 생각할 수 있지만 미국의 카네기멜론 대와 텍사스대가 공동으로 진행한 최근의 연구는 다른 주장을 하고 있습니다. 그 주장의 근거를 함께 알아보시다.

## 해시태그를 활용한 마케팅

>>>



Facebook, Instagram 등 유명 SNS(Social Network Service)에서는 대부분의 게시물에 해시태그를 같이 작성합니다. 해시태그는 게시물에 일종의 꼬리표를 다는 기능으로 특정 단어 또는 문구 앞에 해시('#')를 붙여 연관된 정보를 하나로 묶을 수 있게 합니다. 해시태그를 달면 다른 사용자도 검색을 통해 동일한 해시태그를 단 게시물을 찾을 수 있습니다. 온라인 마케팅에서 소비자들의 활발한 해시태그 이용은 마케팅의 성공에 영향을 주는 요소가 되었습니다. 해시태그 효과에 대해 알아보시다.

## 경험을 제공하는 브랜닉 마케팅

>>>

브랜닉 마케팅(Brannic Marketing)은 브랜드(Brand)와 피크닉(Picnic)을 결합한 합성어로 최근 주목 받고 있는 마케팅 방법 입니다. 소비자에게 구매를 통한 브랜드 소비를 강요하는 것이 아니라 소비자가 브랜드를 경험할 수 있는 공간이나 매장을 만들어 피크닉 온 것처럼 브랜드를 즐겁게 경험하게 만드는 것이 목적입니다. 단순히 제품을 팔지 않고 소비자들에게 즐거운 경험을 심어줌으로써 그 공간에 소비자를 더 오래 머물게 하고, 즐거운 경험 및 체험이 다시 소비로 이어지도록 합니다. 브랜닉 마케팅이 주는 이점을 네가지 국내 사례를 통해 함께 알아보시다.



효과적인 SNS 마케팅을 위한 전략

>>>

스마트폰의 등장과 함께 마케팅의 공간은 오프라인에서 온라인으로 확장되었습니다. 사람들이 가장 오래 머무는 공간은 더 이상 집도 회사도 아닌 SNS공간이라는 말도 나옵니다. 남녀노소 불문하고 다양한 사람들이 찾는 SNS를 기업 입장에서는 브랜드를 홍보하기 위한 마케팅 공간으로 인식하게 되었고, 이를 위해 SNS 셀럽들과 연계하거나 브랜드만의 SNS계정을 통해 소비자들과 소통하기 시작했습니다. 브랜드의 타겟 고객과 가까운 사람들을 대상으로 브랜드 정보를 보내 효율적인 광고를 하는 것은 쉽지 않은 일입니다. ‘인스타그램 마케팅 그렇게 하는 게 아닙니다.’의 저자 김맥락씨는 요즘 많은 사람들이 사용하고 있는 인스타그램 마케팅을 성공하기 위한 6가지 전략 수립 가이드를 제안합니다. 타겟 고객에게 정확히 도달하는 성공적인 SNS 마케팅 전략 수립을 위한 전략을 알아보시다.

인공지능을 이해하려는 노력! 설명가능한 인공지능(eXplainable AI)

>>>

사람과 같은 컴퓨터를 만드는 것은 오랜 바람이 있었습니다. 수십년 전 출판된 SF소설에서도 인공지능을 탑재한 로봇이 등장합니다. 다양한 인공지능 알고리즘은 우리의 실생활을 뚜렷하게 바꾸어 놓았습니다. 앞으로 기업은 인공지능을 더 많은 비즈니스에 적용하기 위해 노력할 것입니다. 하지만 인공지능에도 핵심적인 문제가 있습니다. 인공지능의 문제점과 이를 해결하기 위한 기업들의 노력을 함께 알아보시다.



대학원 10월 일정

날짜	내용	비고
10/7(수)	대학원 fair	지식서비스연구소 /ZOOM
10/12(월)	2학기 종합시험	메일 안내
10/12(월)~10/16(금)	2021학년도 전기 신입학 원서접수	대학원 홈페이지
10/27(화)	2학기 종합시험 합격자 발표	HY-in



**[End of Document]**