

컨설팅학과 이야기

경영컨설팅학과 교수님 소식

[김상수 교수님] 2020년 한국경영교육학회 학술대회 발표

2020년 한국경영교육학회 학술대회(8월 17일)에서 김상수 교수님과 나규엽 학우(석사과정 4기)는 함께 발표자로 참여하였습니다. 대표적인 체험형 경영 교육인 경영 시뮬레이션 교육을 비대면 환경에 맞춰 재설계하고 진행한 다양한 실제 사례를 연구한 결과를 '비대면 경영시뮬레이션 교육의 교육 과정 설계 및 사례연구'의 주제로 발표하였습니다. 나규엽 학우는 '참가자분들과의 토론을 통한 학문적 교류를 나눴습니다.'라고 학술대회 참가 소감을 전해왔습니다.

[박광호 교수님] 제22회 한국경영학회 융합학술대회 발표

지식서비스연구소 김철민 연구원과 함께 제22회 한국경영학회 융합학술대회(8월 19일)에서 '기업 간 거래 데이터를 활용한 VCA관점의 산업구조 분석방법 연구'를 주제로 발표하였습니다. 해당 연구는 한국경영공학회지 제25권 제3호(2020년 9월) 게재 확정되었습니다.

[전상길 교수님] 저서 및 역서 출간

- 저서 출간: 창조경영을 위한 인적자원관리, 길을 묻다 개정판 출간(단독저서 2020.8 도서출판 창명)
- 역서 출간: 조직이론과 설계(전상길 외 11인13판 2020.8 한경사)
- 기타: KBS경영평가 위원선임, IC-PBL 루키부문 최우수상 수상(과목명: ICT융합로봇공학)

[윤우진 교수님] 국제경영연구 논문 게재

김혜인 학우(석사과정 4기)와 함께 한국국제경영학회에서 발간하는 연구재단 등재지인 '국제경영연구' 제31권 제3호(2020년 8월)에 논문을 게재하였습니다. 논문제목은 '국제 전략적 제휴 파트너 간 문화적 거리가 점진적 혁신과 급진적 혁신에 미치는 영향'입니다. 해당연구를 통해 국제 전략적 제휴에서 제휴 파트너와의 문화적 거리가 멀수록 점진적 혁신에 긍정적 영향을 미치는 반면, 급진적 혁신에는 부정적 영향을 미친다는 것을 밝혔습니다.

8월 우수 논문 선정_황승준 교수님

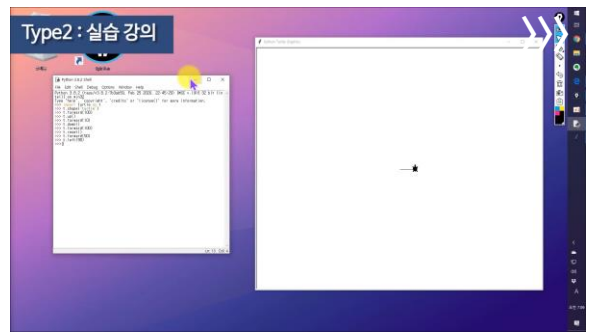
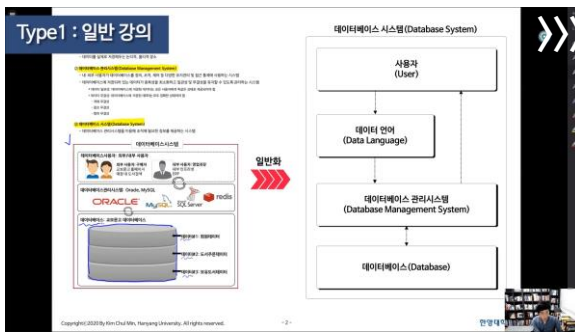


한양대학교 ERICA산학협력단에서 선정하는 8월 우수 논문으로 경영컨설팅학과 황승준 교수님의 "A Multi-Item Replenishment Problem with Carbon Cap-and-Trade under Uncertainty"가 선정되었습니다. 특히 본 논문은 지식서비스연구소 전임연구인력 노지성 박사와의 협업을 통해 게재되었기에 더 의미가 깊습니다.

김철민 책임연구원 2020-1학기 온라인 우수교수 선정



지식서비스연구소 김철민 연구원이 2020-1학기 ERICA 온라인 우수교수로 선정되었습니다. 이에 교수학습지원센터 HY Smart Class에서 온라인 강의 노하우에 관해 강좌를 운영합니다(비대면). 해당 교육콘텐츠는 HY Smart Class 및 지식서비스연구소 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다. 사진 클릭 시 지식서비스연구소 홈페이지로 연결됩니다(로그인 필요).



비대면수업 BEST 온라인 수업 수강후기



2020년 봄학기는 코로나19로 인해 대부분의 수업이 비대면 방식으로 진행되었습니다. 비대면 시대를 맞이하여 한양대학교는 어떻게 대응하고 있었을까요? ERICA 학부 온라인 수업 수강후기 수상작을 통해 지식서비스연구소 김철민 책임연구원의 경영과 데이터베이스 수업이 소개되었습니다.



2020학년도 후기 신입생 대상 OT 진행



8월 10일, 오후 7시부터 에리카 경상대학에서 20학년도 후기 석박사과정 신입생을 대상으로 학과 및 학위과정 소개 자리를 가졌습니다. OT는 가장 먼저 백동현 주임교수님의 환영사로 시작되었습니다. 이후 백동현 주임교수님은 신입생을 대상으로 환영사 및 우리 학과의 교수진 소개를, 김철민 책임연구원은 교육과정 및 학사 안내를 진행해주었습니다. 또한 김수희 원우회장님께서도 OT에 참석하여 신입생들에게 대학원 생활에 대해 전해주었습니다. 신입생분들은 OT를 통해 학과와 학사일정 전반에 대해 알아가시길 바라며 다시한번 2020년 후기 입학하는 모든 학우분들께 환영의 말 전합니다.

필 환경 시대를 선도하는 기업들은?



필 환경 시대를 맞이하며 주목받는 개념들과 그것에 앞장서는 기업들이 있습니다. 환경을 고려한 소비는 개인의 선택적 문제가 아닌 살아남기 위해 필수가 되었습니다. 필 환경 시대와 관련한 이슈로 제로 웨이스트, 비거니즘, 플라스틱 프리를 이야기해 보고자 합니다.

빅데이터에 기초한 마케팅 기법 '그로스 해킹(Growth Hacking)'



‘그로스 해킹(Growth Hacking)’이라는 마케팅 기법 들어 보셨나요? 많은 기업이 고객의 니즈를 파악하고 효과적으로 마케팅을 하기 위해 ‘그로스 해킹(Growth Hacking)’ 기법을 활용하고, 이 기법을 활용한 스타트업이 큰 성장을 했습니다. 배달 전문 앱 ‘요기요’, 인스타그램·페이스북과 같은 ‘SNS 기업’, 파일 공유 및 온라인 저장 제공 서비스를 하는 ‘드롭박스’ 등이 있습니다. 그로스 해킹(Growth Hacking)에 대해 자세히 알아보겠습니다.

포스트 코로나-불경기에 실적 낸 업종은?



코로나 19의 지속으로 인해 국내 기업의 경영환경이 위협받고 있지만, 모두가 어려움을 겪는 중에도 호황을 맞은 중소기업들이 있습니다. IT, 헬스케어, 게임 업종입니다. 이들 분야에 대한 분석과 함께, IT, 헬스케어, 게임 분야의 실적이 코로나로 인한 잠깐의 반사이익일지, 혹은 이러한 업종이 포스트 코로나 시대를 이끌어갈 주역이 될지 주목할 필요가 있습니다.



내 개인정보로 경제를 일으키는 마이데이터



금융권에서는 개인의 신용카드 사용 내역으로 새로운 경제상품을 만들 수 있음을 알고 데이터 경제를 일으켜 세우고자 했습니다. 하지만 개인정보보호법 등으로 인해 걸림돌이 많았죠. 코로나19로 인해 금융권 뿐만 아니라 전 산업에서 개인정보 이용이 큰 힘을 얻고 있습니다. 개인이 자신의 개인정보 사용에 동의하고 정부/기업에 판매하고 경제적 보상을 받는 것이죠. 이것이 마이데이터입니다. 마이데이터에 대해 알아보시다.

아이스박스계의 람보르기니, '에티'의 차별화 전략



흔하게 볼 수 있는 아이스박스를 판매해 연 매출 1조원을 올리는 '에티'는 '아이스박스의 람보르기니'라고 불립니다. 사람들의 인식에 있어 아이스박스는 저렴하게 사서 편하게 쓰고 치우는 제품이라 생각할 수 있지만, 이 회사의 제품은 소형은 200달러부터 시작해 대형은 1300달러의 가격대를 지니고 있습니다. 즉 아이스박스가 냉장고보다 비싼 현상을 보여주고 있는 것입니다. 하지만 이렇게 비싼 가격에도 불구하고 수 많은 고객들이 '에티'를 사용합니다. 비싼 가격에도 불구하고 수 많은 충성팬들을 만들어낸 '에티'의 전략을 소개합니다.

효율성보다 안정성 기준으로 생산 기지 ‘유턴’

>>>

세계적인 액세서리 브랜드 ‘홀라’, 럭셔리 기업 ‘프라다’ ‘페라가모’ ‘조르지오 아르마니’ 등 유명 이탈리아 브랜드들이 수년 전부터 해외에 있던 공장들을 자국으로 유턴시키고 있습니다. 그동안 ‘효율성’을 중심으로 세계로 흩어져 있던 제조 및 생산 공정이 ‘안정성’을 중심으로 가치가 제고되고 있는 것이지요. 세계 각국에서 논의되고 있는 리쇼어링(Reshoring)에 대해 알아보시다.



대학원 9월 일정

날짜	내용	비고
9/1(화)~10/30(금)	석·박사 학위논문 연구계획서 입력	HY-in
9/1(화)~11/12(목)	석·박사 학위청구논문 신청 접수	HY-in/ 단과대학 행정팀
9/1(화)~11/30(월)	석·박사 학위청구논문 심사취소 신청 접수 / 논문심사위원 변경 신청 접수	HY-in/ 단과대학 행정팀
9/1(화)~12/17(목)	석·박사 학위청구논문 제목수정	HY-in
9/5(토)	2학기 외국어시험	제1공학관
9/7(월)~ 9/8(화)	2학기 수강신청 정정	HY-in
9/7(월)~9/11(금)	석·박사 통합과정 수료자 박사학위 포기 신청	HY-in/대학원팀
9/7(월)~9/14(월)	지도교수 변경 신청	HY-in
9/7(월)~9/21(월)	2학기 종합시험 접수	HY-in/ 대상자 안내 메일
9/18(금)	2학기 외국어시험 합격자발표	HY-in



[End of Document]