



컨설팅학과 이야기

버튼을 클릭하면 자세한 내용을 보실 수 있습니다.

IC-PBL 경진대회 시상식 진행



지식서비스연구소에서는 한양대학교 ERICA 경상대학 학부생을 대상으로 IC-PBL 약 한 달여간 경진대회를 개최했으며 지난 6월 3일(수), 온라인 시상식을 진행했습니다. 지식서비스연구소 연구원들은 온라인 시상식 송출을 위해 경상대학 309호에서 촬영을 수행했습니다. 시상식에는 문준연 경상대학장님, 백동현 주임교수님, 황승준 연구소장님, IC-PBL 센터 박현미 부센터장님께서 함께 참석하시어 인사말과 취지 및 평가기준을 설명하시고, 최우수팀과 우수팀에게 시상을 해주셨습니다. 영상을 통해 시상식을 비롯한 한 달 여간의 IC-PBL 경진대회 전체 진행 과정을 살펴보시기 바랍니다.



IC-PBL 지갑 만들기 프로젝트 완료



지식서비스연구소에서는 경영컨설팅학과 컨설팅역량 수업에서 진행되었던 지갑 만들기 프로젝트를 한양대학교 ERICA 경영학부 1학년을 대상으로 운영하였습니다. 해당 세미나는 IC-PBL 연구성과 확산의 일환으로 진행되었습니다. 프로젝트를 통해 완성된 지갑 프로토타입을 영상을 통해 여러분들께 공개합니다.

2020 IC-PBL 지갑 만들기 프로젝트

지갑 만들기 수행지

IC-PBL 지갑 만들기 프로젝트는 한양대학교 지식서비스연구소 연구활동의 일환으로 지식서비스연구소와 한양대학교 ERICA 경상대학이 함께 주최합니다.



[김상수 교수님]

인터뷰

김상수 (주)B2L Soft CTO(한양대 ERICA 경영학부 교수)

- 한국대학신문 (2020.05), 「‘체험형 시뮬레이션’ 교육 솔루션으로 미래형 교육 선도」 기사 인터뷰

- 기사 내용은 다음 링크를 통해 자세히 확인할 수 있습니다.

<http://news.unn.net/news/articleView.html?idxno=229271>

[전상길 교수님]

- 인사혁신처 공직인사혁신위원 재선임
- 경제인문사회연구회 산하 국책연구소 경영평가 위원 재선임
- 국가공무원인재개발원 자문위원 선임
- 해양경찰청 자문위원 선임
- KBS경영평가위원 선임

“다양한 체험형 교육 콘텐츠, 충분히 개발돼야”

- 체험형 시뮬레이션 교육 솔루션 개발자로서 목표는.

“기업을 방문해 보면, 일부 기업 교육 책임자들이 대학에서 배출된 인재들을 재교육하는 데 기업들이 왜 많은 투자를 다시 해야 하느냐 하는 질문을 많이 한다. 또한 대한민국은 모든 영역에서 앞서가고 있는데, 유별나게 대학 및 기업 교육에서는 해외 콘텐츠 및 방법론이 전부인 것처럼 받아들이고 있다. 경영학 교수로서, 개발자로서, CTO로서 평생을 체험형 시뮬레이션과 같은 콘텐츠를 연구·개발하고, 교육하며 살아왔다. 이 일을 하면서 항상 마음속에 두 가지 공금증을 품어왔다. 하나는 ‘우리 대학은 사회가 필요로 하는 인재를 양성하기 위해서 필요한 다양한 체험형 교육 콘텐츠와 교육 방법들을 충분히 개발하고 있는가’이고, 또 하나는 ‘우리 대학 및 기업은 해외 대학 및 기업에서 개발된 방법론 및 콘텐츠를 수입해 사용하면서 마치 그제 전부인 것처럼 유행을 따라가고 있는가’ 하는 공금증이다. 대학의 핵심 경쟁력은 콘텐츠에 있다고 생각한다. 대한민국은 예로부터 한글, 팔만대장경, 조선왕조실록 등을 개발하고 만들어낸 콘텐츠의 나라였다. 이제는 우리 대학 및 기업도 생각을 바꿔 우리만의 차별화된 콘텐츠를 개발해서



대학 및 기업 경영 교육의 Hub가 되고자 한다. 이 과정에서 비투엘소프트가 모든 영역의 콘텐츠를 다 개발할 수 없기 때문에, 훌륭한 콘텐츠를 보유하고 계시는 혁신적인 교수님 및 전문가들과 함께 체험형 교육 콘텐츠를 공동 개발해서 대학 및 기업, 해외 시장에 공급하고자 한다. 그러면 대학 및 기업 교육의 품질이 향상될 것이고 나아가서 K-POP, K-Movie, K-Sport처럼 K-Edu가 실현될 것이다. 두 번째 성장 전략은 기술창업 영역이다. 현재 정부는 수백억원의 예산을 창업교육에 투자하고 있다. 그러나 실질적인 효과에 대해서는 조금 생각해 볼 필요가 있다. 아직도 엄청난 예산이 창업 초기 BM 및 사업계획 수립과 같은 기초 단계에 머무르고 있는 실정이다. 국내에서는 번듯한 체험용 창업 교육 콘텐츠가 없으며, 해외에서 수입된 창업교육 방법론 및 콘텐츠가 전부인 것처럼 활용되고 있는 안타까운 현실이다. 따라서 비투엘소프트에서는 전문성을 기반으로, 창업 역량과 경영 역량을 융합한 한국형 기술 창업 교육 방법론을 개발했고, 이를 기반으로 다

컨설팅 이야기

퍼실리테이터란?

>>>

한양대학교 지식서비스연구소는 "4차산업혁명시대 중소기업 컨설팅 선도인력 양성을 위한 IC-PBL교육방법"에 대한 연구 및 교육활동을 수행하고 있습니다. 효과적인 IC-PBL을 위해서는 퍼실리테이터의 역할이 매우 중요한데요, 퍼실리테이터가 무엇인지, 그리고 어떤 역할을 담당하게 되는지 알 수 있는 콘텐츠를 소개합니다.

코로나블루, 들어보셨나요?

>>>

코로나19와 우울감(blue)이 합쳐진 신조어입니다. 코로나19 사태가 장기화되어가며 우리의 일상에도 많은 변화가 생겼습니다. 활동 반경의 제약으로 인한 무기력함, 답답함, 나도 코로나19에 감염될 수 있다는 불안감들이 우리를 우울하게 만들고 있습니다. 코로나19 시대에서는 사람들 뿐만 아니라 산업 전반에도 이러한 '코로나블루'가 기승을 부립니다.

대부분의 산업이 침체되어 성장을 멈춘 지금, 과연 코로나19는 전동 킥보드, 자전거와 같은 퍼스널 모빌리티 시장에도 타격을 입혔을까요? 함께 알아보시다

내가 만들면 더 소중해, 이케아 효과

>>>

이케아는 구매자가 직접 조립해 가구를 완성하는 DIY 가구 브랜드로 알려져 있습니다. DIY가 익숙하지 않은 사람에게 가구 조립이란 쉬운 일이 아닙니다. 그래서 수 시간, 많게는 수 일 동안 고생 끝에 완성된 제품에 대해서 소비자는 더욱 애정을 느끼게 되죠. 이케아 효과란 구매자들이 스스로 물건을 만들었으니 완제품과 비교해도 손색이 없고 오히려 그 이상의 가치를 갖는다고 생각하는 인지부조화를 말합니다. 이케아 효과가 어떻게 응용되는지 살펴봅시다.

픽업 경험과 매장경험, 둘로 쪼갠 스타벅스

>>>

지난 99년 스타벅스는 이대앞 국내 1호점 오픈을 시작으로 2019년 기준, 1200여개의 매장을 운영하며 하루 평균 10만여 명의 사람들이 찾는 카페로 발전했습니다. 스타벅스가 국내에서 성공할 수 있었던 비결은 분명 ‘스타벅스’ 라는 공간 자체에 있었습니다. 하지만 최근 스타벅스는 미국내 도심에 위치한 400개 매장을 폐쇄하고 픽업전용 매장을 만들겠다고 발표했습니다. 스타벅스가 왜 픽업매장을 만든다는 것일까요? 스타벅스의 선택이 과연 성공할 수 있을지 함께 알아볼까요?

COVID-19로 성장하는 언택트 산업, 비대면 라이프

>>>

COVID-19의 확산으로 사회적 거리두기가 일상화 되면서 언택트(Untact:비대면) 산업의 핵심인 IT산업을 중심으로 다양한 변화가 일어나고 있습니다. 언택트로의 삶의 변화는 초연결이 대두된 4차산업혁명시대에 접어들면서 응당 도래할 것이라 여겨졌으나 ‘언제인가?’ 라는 물음에는 선뜻 답할 수 있는 사람이 없었습니다. 하지만 COVID-19의 확산은 우리를 지금까지의 어떤 기술 발전보다도 빠르게 비대면 라이프로의 세계로 이끌고 있습니다. 최근 COVID-19로 급속도로 변화한 언택트 산업에 대해 알아보시다



>>>

대학원 7월 일정

날짜	내용	비고
6/24(수)~8/28(금)	하계방학	
7/8(수)~7/14(화)	2019학년도 후기 졸업사정	대학원팀
7/11(토)	2020학년도 후기 신입학 특별전형2 면접시험	
7/13(월)~7/17(금)	석박사통합과정포기/전환 및 수료자 박사학위포기 신청/재입학 신청	HY-in/대학원팀
7/13(월)~7/24(금)	2학기 휴/복학 신청기간	HY-in/ 단과대학 행정팀
7/17(금)	2020학년도 학석사연계과정 신입학 합격자 발표	대학원 홈페이지
7/24(금)	2020학년도 후기 신입학 특별전형2 합격자 발표	대학원 홈페이지



[End of Document]