



## 컨설팅학과 이야기

제목을 클릭하면 자세한 내용을 보실 수 있습니다.

### 온라인 대학원 fair 개최

4월 28일 화요일 오후 1시 30분부터 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과의 온라인 대학원 fair를 개최했습니다. 코로나19 예방을 위해 기존 오프라인으로 진행되던 대학원 fair를 온라인 비대면(온라인 화상강의 시스템)으로 진행하게 되었습니다. 예상보다 많은 분들이 우리 학과에 관심을 가져주어서 온라인임에도 성황리에 마칠 수 있었습니다. 앞으로도 발전하는 지식서비스연구소와 경영컨설팅학과가 되겠습니다.



### 1학기 종합시험 실시

4월 24일 금요일, 일정 학점을 취득한 석사와 박사학위를 대상으로 전공종합시험 (졸업자격시험, thesis submission qualification exam)을 진행했습니다. 코로나19로 인한 학생들의 안전을 위해 사회적거리를 두고 시험을 치렀으며, 마스크와 손 세정제를 제공했습니다. 시험 치루느라 수고 많았습니다. 앞으로 본격적인 연구활동이 성공적이길 기원합니다.



## IC-PBL 경진대회 및 IC-PBL 지갑만들기 프로젝트 개최

지식서비스연구소에서는 경상대학 학부생을 대상으로 IC-PBL 경진대회 및 지갑만들기 프로젝트를 개최합니다. 본 행사는 한양대학교 경상대학 학생들이 경영컨설팅학과와 지식서비스연구소에 관심을 가질 수 있도록 함과 동시에 지식서비스연구소의 연구성과 확산을 위한 목적을 가지고 있습니다.

IC-PBL 경진대회는 ‘안산그리너스의 새로운 축구선수 영입’ 등 6개의 상황 및 문제를 제시하고, 학생들이 선택하여 문제를 재정의하며 해결하는 과정을 통해 IC-PBL 프로세스 「상황인식, 문제정의, 문제분석, 해결책제시, 적용」 5단계를 경험하게 합니다. IC-PBL 지갑만들기 프로젝트는 학생들의 디자인사고(Design Thinking) 능력을 향상시키기 위해 운영하며 파트너의 니즈(Needs)를 「공감, 문제정의, 아이디어, 프로토타입, 테스트」 프로세스를 통해 체험 할 수 있게 합니다. 아래의 포스터를 클릭하시면 각각의 내용에 대해 더욱 자세하게 확인할 수 있습니다.

더불어 6월 3일(수)에는 경진대회의 온라인 시상식, 6월 5일(금)에는 지갑 품평회가 예정되어 있으니 관심있는 학우들께서는 온라인으로 참석해주시기 바랍니다. 향후 지식서비스연구소 홈페이지와 경영컨설팅학과 페이스북 등을 통해 온라인 시상식 및 품평회 링크를 안내할 예정입니다.



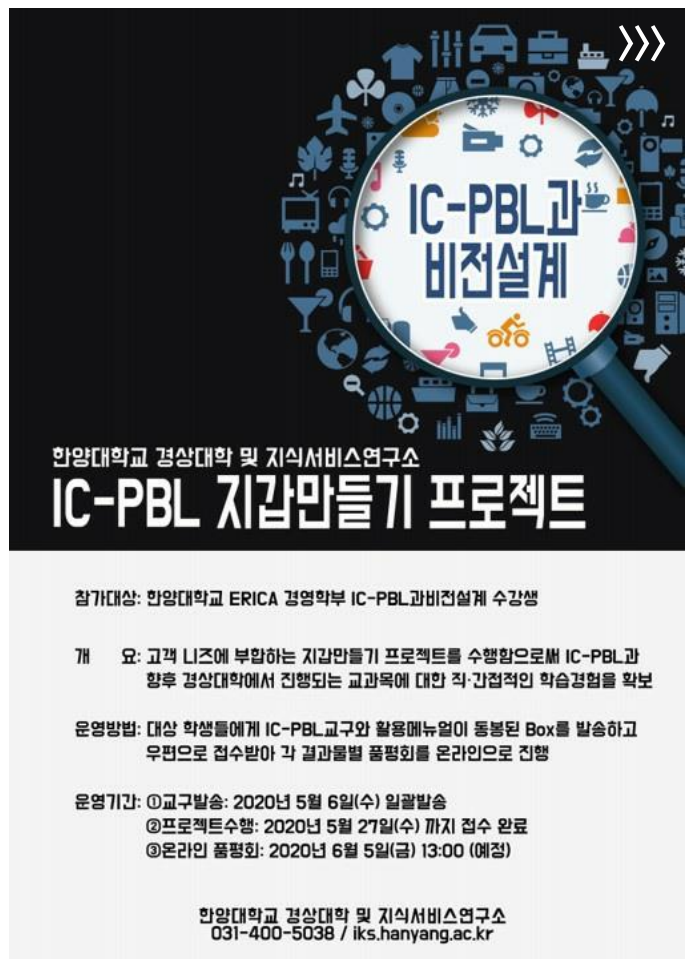
**심심한 너를 위해 준비한 IC-PBL 경진대회**

**총상금 300만원**  
Be Challenge

한양대학교 지식서비스연구소는 경상대학 학부생을 대상으로 IC-PBL 경진대회를 개최합니다.

- 참 여 대 상 : 경상대학 학부생(경영학부, 경제학부, 보험계리학과, 회계세무학과 등)  
※ 타 학과생의 경우 팀원제로 참여 가능
- 참 여 방 법 : 마케팅, MIS, 생산운영 등 각 분야별 문제에 맞는 해결안 작성 후 제출  
※ 분야별 상세 내용은 한양대학교 지식서비스연구소 홈페이지(iks.hanyang.ac.kr) 참조
- 시 상 : 1등(1팀): 100만원, 2등(2팀): 50만원, 3등(5팀): 20만원
- 참가 및 제출: 2020년 4월 24일(금)~5월 25일(월)
- 제출 및 문의: 한양대학교 지식서비스연구소 책임연구원 김정민  
(031-400-5038/friend100@hanyang.ac.kr)

주최: 한양대학교 및 한양대학 경영컨설팅학과 / 주관: 한양대학교 지식서비스연구소 / 후원: 한양대학교 ERICA 경상대학  
※ 본 경진대회는 한국연구재단의 인문사회연구소 지원사업의 지원을 받아 수행되었습니다.



**IC-PBL과 비전설계**

한양대학교 경상대학 및 지식서비스연구소  
**IC-PBL 지갑만들기 프로젝트**

참가대상: 한양대학교 ERICA 경영학부 IC-PBL과비전설계 수강생

개 요: 고객 니즈에 부합하는 지갑만들기 프로젝트를 수행함으로써 IC-PBL과 향후 경상대학에서 진행되는 교과목에 대한 직·간접적인 학습경험을 확보

운영방법: 대상 학생들에게 IC-PBL교구와 활용메뉴얼이 동봉된 Box를 발송하고 우편으로 접수받아 각 결과물별 품평회를 온라인으로 진행

운영기간: ①교구발송: 2020년 5월 6일(수) 일괄발송  
②프로젝트수행: 2020년 5월 27일(수) 까지 접수 완료  
③온라인 품평회: 2020년 6월 5일(금) 13:00 (예정)

한양대학교 경상대학 및 지식서비스연구소  
031-400-5038 / iks.hanyang.ac.kr

## 총 여섯 가지의 IC-PBL 경진대회 문제 공개

### 1. 팀에 맞는 선수들과 전술을 추천하라

>>>

시나리오: 안산의 시민구단인 안산그리너스는 2021년 새로운 시즌을 맞이하여 팀을 재편하고자 한다. 그 동안 공격적인 축구를 추구하고 있었던 안산그리너스는 저조한 성적으로 팀의 전술을 완전히 바꾸고, 새로운 선수들을 영입하고자 한다. 이때, 한양대학교에서 수행하고 있는 IC-PBL에 대한 소식을 듣게 되었다. 이에 한양대학교는 관련 데이터들을 적극적으로 활용해 안산그리너스의 상황과 필요한 선수 스타일을 제시하고자 한다.

### 2. 교통체증 문제를 해결하라

>>>

시나리오: 한국은 특정 도시를 중심으로 인구가 밀집함에 따라 이전부터 교통체증이라는 문제를 안고 있습니다. 교통체증의 문제는 시간이 갈수록 더욱 심화되고 있으며, 최근에는 주요 광역시뿐만 아니라 제주도까지 교통체증이 심각한 문제로 떠오르고 있습니다. (\*제주도의 경우 2019년 기준 외국인과 관광객을 고려하면 전체 상주인구는 90만명으로 제주도 일부 지역은 서울보다 교통체증이 심각한 것으로 보임) 그러므로 교통체증의 문제를 해결하기 위해 사람들의 대중교통 이용 분석 및 시각화, 혹은 출퇴근시간 승차인원 예측 등 다양한 방안을 제시해주시길 바랍니다.

### 3. 초콜릿 상점을 살리기 위한 최적의 발주를 제안하라

>>>

시나리오: 공항에 입점해있는 A 상점에서는 공항을 이용하는 여행객을 대상으로 선물용 초콜릿을 판매하고 있습니다. 판매하는 초콜릿은 A 상점에서 직접 제조하는 것이 아니라 주문을 통해 외부에서 공급받고 있습니다. 공급자에게 한 박스에 3만원에 공급받고 있으며 고객에게 4만원에 판매합니다. 주문량을 결정하기 위해 과거의 매출 데이터를 살펴보니 일일 판매량은 최저 2박스에서 최대 12박스까지 팔리고, 일일 판매량의 분포는 아래와 같았습니다(첨부파일-초콜릿수요 참고, 평균적으로 7박스씩 팔리는 날이 가장 많았으며 2박스, 12박스 팔린 날이 가장 적었습니다).

A 상점의 매니저는 매일 오후 6시에 닫고, 재고량을 점검한 후에 (1) 언제 주문을 해야할지, (2) 주문을 해야한다면 몇 개를 주문할지를 고민하고 결정합니다. 주문을 하게 되면 공급자가 주문을 접수하고, 배송을 하는데 배송은 주문일로부터 5일째 되는날 아침에 도착하며 아침에 도착한 초콜릿은 재고로 편입되어 해당일에 판매에 사용됩니다. 예를들어 월요일에 상점을 닫고, 주문을 했다면 금요일 아침에 주문한 초콜릿이 도착하여 금요일 판매에 사용될 수 있습니다.

### 총 여섯 가지의 IC-PBL 경진대회 문제 공개

#### 4. 최적의 공급업자를 결정하라

>>>

시나리오: XX기업은 자동차 엔진의 부품 중 하나인 피스톤링을 생산하는 부품업체이다. 이 기업이 생산하는 피스톤링은 1300원대의 싼 단가임에도 품질이 좋아서 국내의 1,2위 완성품 자동차기업의 피스톤링 물량의 70%를 책임지고 있으며 국내 시장 점유율은 80%에 달한다. 하지만 최근 XX기업의 노조는 주간연속 2교대 등, 사측의 무리한 작업요구로 파업했고 피스톤링의 생산이 중단되었다.

자동차 출고일이 미뤄짐에 고객들의 불만이 늘고 있는 상황이다. 당신은 완성품 자동차 업계 1위 기업인 H기업의 구매 및 계약부서에 소속되어 있다. 당신은 현재의 문제를 해결하기 위해, 최소한의 비용으로 전 세계 피스톤링 생산업체를 선정하고 필요한 피스톤링을 조달 받고자 한다. 어떻게 의사결정을 내려야 하는가? 또한, H기업의 공급사슬에는 어떤 이해관계자가 있으며 그들과의 관계는 어떻게 유지해야 하는 것이 좋은가?

#### 5. 새로운 시장에 뛰어들기 위한 전략과 홍보 전략을 제안하라

>>>

시나리오: 기업은 다양한 채널을 동원하여 반려동물 시장 내에서 살아남기 위해 노력하고 있다. 그러나 소비자들에게 큰 호응을 받지 못하고 있으며 수억 원의 순손실을 기록하는 등 대기업의 ‘브랜드 파워’도 힘을 발휘하지 못하고 고전하고 있는 상황이다. 그러나 기업 관계자들은 “점차 성장하고 있는 블루오션인 반려동물시장을 포기할 수 없는 상황”이라며 “다각도로 방안을 모색 중이지만 쉽지 않은 현실”이라고 전했다.

#### 6. 기업 입장에서 해외시장에서 경쟁우위를 창출하기 위한 전략을 제안하라

>>>

시나리오: 최근 몇 년간 한-중 외교관계가 악화되면서 중국에 진출하여 활동하고 있는 C)제일제당의 중국 SBU도 어려움을 겪고 있다. 여러분은 이런 위기를 타개하기 위하여 새로 구성된 한-중 합작 마케팅 팀이다. 과제로 “한국 제품이지만, 약간의 스펙/컨셉 변경을 통해 중국 소비자들에게도 거부감이나 이질감이 없이 수용 가능한 제품 아이디어 제안”이 주어졌다. 식품의 경우 취향과 맛이 습관화되어 있어 보수적인 태도가 일반적이기 때문에 한국 제품 중 중국 소비자에게 수용도를 높여 가능한 신제품 아이디어가 필요하며 특히, 중국 소비자들에게 수입 제품 혹은 한류 제품으로서가 아니라(간헐적으로 구매하는 제품), 중국 식품 및 식문화와 접목되어 새로운 식문화 트렌드로 발전 가능한 신제품 아이디어를 제안해야 한다.

## 데이터 이야기 - 5

어떻게 해야 빅 데이터를 효과적으로 분석하고 유용한 정보를 뽑아낼 수 있을까요? 데이터의 다양한 개념과 활용 방법을 경영컨설팅 관점에서 순서대로 알아보시다.

- [1. 데이터의 이해 >>>](#)
- [2. 데이터의 유형과 분석 방법 >>>](#)
- [3. 데이터의 활용목적 >>>](#)
- [4. 데이터 시각화 전략 >>>](#)
- [5. 데이터 분석방법론: CRISP-DM >>>](#)

## 보다 지속가능성 높은 서플라이체인 >>>

많은 대기업들이 지속가능성에 대해 고민하고, 공급사슬망 전체의 사회적, 환경적 책임을 강화하고 있습니다. 최근, 대기업을 중심으로 1차 공급업체 관리가 철저하게 이루어지고 있지만 1차 공급업체의 재하청 공급업체에서 사회적, 환경적 지속가능성 이슈들이 발생하고 있습니다. 이를 해결하는 노력을 알아보시다.



## 코로나19로 인한 위기를 기회로 >>>

중국 우한에서 발발한 '코로나19(COVID19)'로 인해 국내 뿐 아니라 전세계적으로 많은 위험에 노출되어 있습니다. 생명 뿐만 아니라 경제적인 어려움에 놓인 사람들과 기업들에게도 많은 위협이 되고 있습니다. 동아비즈니스 리뷰에서는 코로나 위기를 비즈니스 모델 혁신의 기회로 활용해야 한다고 얘기하고 있습니다. 접촉으로 인한 감염 문제를 방지하기 위해 소비재, 유통업, 교육 분야에 이르기까지 전 산업 분야에서 빠르게 진행되고 있는 디지털화에 대해 알아보시다.



자꾸 보면 정이 든다, ‘에펠탑 효과’

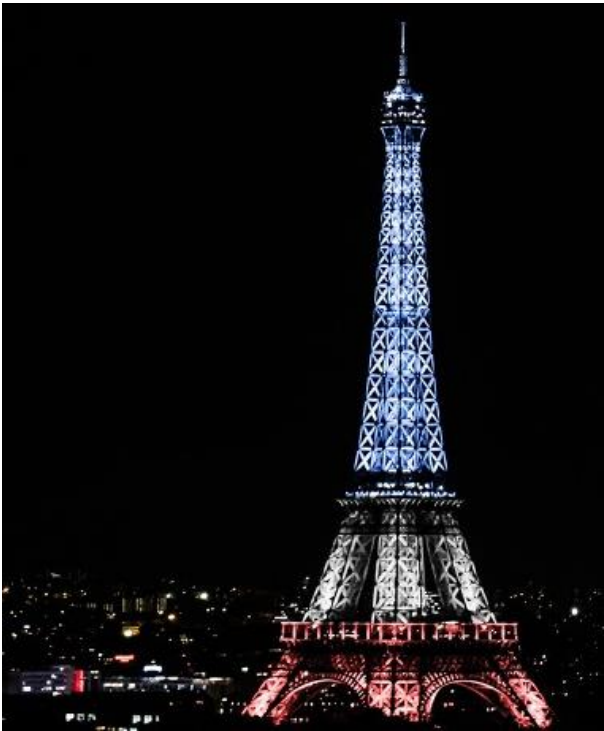


프랑스 파리하면 가장 먼저 떠오르는 에펠탑은 파리를 대표하는 상징물로 많은 사랑을 받고 있습니다. 이렇게 사랑받는 에펠탑이 건설 당시에는 예술가들과 시민들의 강한 반대에 부딪혔다는 사실을 알고 있나요?

파리의 시민들은 고풍스러운 건물들로 이루어진 도시에 거대한 크기의 천박하고 흉물스러운 철탑이 세워진다고 여겼기 때문에 강한 거부감을 가지고 있었습니다. 에펠탑은 20년만 유지하고 1909년에 철거하기로 예정되어 있었습니다. 하지만, 에펠탑의 공사 과정을 지켜보면서 에펠탑은 점차 익숙해졌고 완공 시에는 매력적으로 보이게 되었습니다.

파리의 시민들은 점점 시간이 지나며 에펠탑을 파리의 명물로 인식하기 시작했습니다. 지금은 전 세계 사람들이 에펠탑을 보고 싶어 파리를 찾아올 정도가 되었죠.

이런 심리학적 효과를 과학으로 입증한 것이 에펠탑 효과입니다. 함께 알아보시다.



대학원 5월 일정

날 짜	내 용	비 고
3/16(월)~5/14(목)	석,박사 학위청구논문 신청 접수	HY-in/행정팀
3/16(월)~5/28(목)	석,박사 학위청구논문 심사취소 신청 접수	HY-in/행정팀
3/16(월)~6/17(수)	석,박사 학위청구논문 제목수정	HY-in
3/19(목)~6/17(수)	석,박사 학위청구논문 심사	
4/20(월)~5/14(목)	2020학년도 후기 외국인전형 신입학 원서접수	국제처 주관
5/1(금)	1학기 외국어시험 합격자 발표	HY-in
5/7(목)~5/14(목)	2020학년도 후기 신입학 원서접수	대학원홈페이지
5/14(목)~6/3(수)	신입생 지도교수 배정	
5/21(목)	1학기 종합시험 합격자 발표	HY-in
5/30(토)	2020학년도 후기 신입학 면접시험	



[End of Document]