

# NEWSLETTER

## 2020. 02. Vol. 20-02

### 컨설팅학과 이야기

제목을 클릭하면 자세한 내용을 보실 수 있습니다.

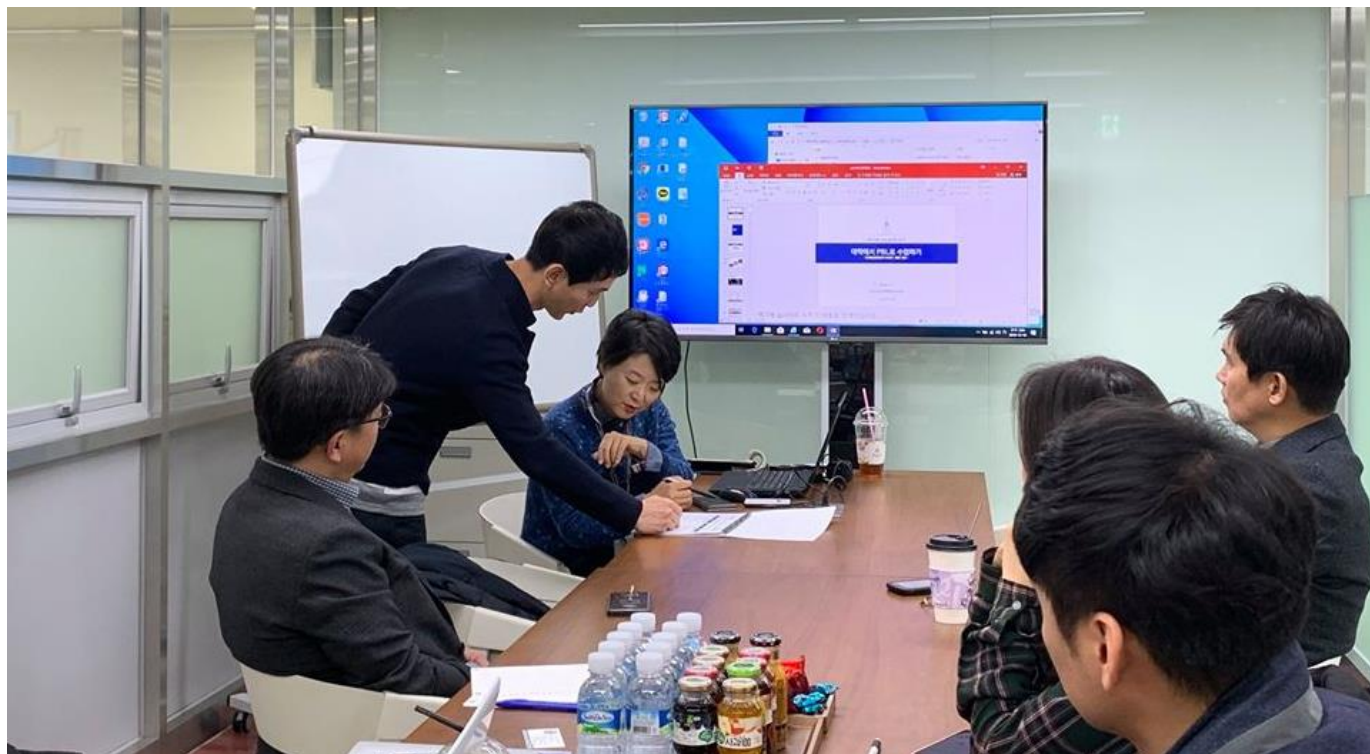
#### IC-PBL 교육방법 연구 수행에 필요한 기초 교육 수강



지식서비스연구소에서는 '4차 산업혁명 시대 중소기업 컨설팅 선도인력 양성을 위한 IC-PBL (Industry Coupled Problem Based Learning) 교육방법 연구'를 주제로 하는 인문사회연구소 과제를 수행하고 있습니다.

연구원들은 황승준 교수님, 백동현 교수님과 함께 IC-PBL 센터를 방문하여 IC-PBL 신청 교과목 개설 및 운영 시에 필요한 교육을 수강하였습니다. 교과목 운영계획서 작성부터 교과 과정에서 교수자와 퍼실리테이터(Facilitator)의 역할, 최종 포트폴리오 제출까지 IC-PBL 교과목 운영의 전반적인 프로세스를 상세히 교육받았습니다.

교육과 함께 질의, 응답도 바로 수행되어 교육 내용에 대해 보다 수월하게 이해할 수 있었습니다. 향후 연구소의 연구 목표와 알맞는 IC-PBL 교과목 운영 진행에 큰 도움이 될 것이라 기대됩니다.



## 컨설팅학과 이야기

### 2019학년도 학술상 수상

2020년 1월 7일, 2019학년도 ERICA 학술상 시상식이 열렸습니다. 지식서비스연구소의 노지성 연구원은 지난 2019년 한 해 동안의 연구 성과를 인정받아 Post-Doc을 대상으로 하는 신진연구원 학술상 부문에서 상을 받았습니다. 축하의 말 전해주세요.



### 2020 겨울 해외 답사 >>>

우리 학과의 이주영 학우는 2020년 겨울 방학을 맞아 해외 대학과의 교류 및 현지 답사를 위해 유럽 현장에 있습니다. 약 2달의 기간동안 영국, 포르투갈, 스페인 등의 국가에 머무를 예정이라고 하네요. 머나먼 이국의 땅에서 평생 잊지못할 추억을 쌓고 건강히 복귀하기를 바랍니다.



## 컨설팅 이야기

제목을 클릭하면 자세한 내용을 보실 수 있습니다.

### 데이터 이야기 - 1, 2

4차 산업혁명에서 살아남기 위해서는 주위에 무분별하게 흩어져 있는 데이터를 모으고 가공해서 의미를 찾아내야 합니다. 4차 산업혁명의 핵심인 데이터의 다양한 개념과 활용 방법을 순서대로 알아봅시다.

- [1. 데이터의 이해 >>>](#)
- [2. 데이터의 유형과 분석 방법 >>>](#)

### 프레이밍 효과 >>>

사람들은 살아가며 많은 의사결정을 하게 됩니다. 개인이나, 기업의 운영 주체, 국가의 일원으로서의 의사결정 등 많은 결정을 하게 됩니다. 모두가 합리적인 의사결정을 하려 하지만 그렇지 못한 경우가 많습니다. 합리적이고 최적의 의사결정을 내리려고 할 때면 자신만의 틀, 혹은 누군가가 제시한 틀에 갇혀 우리들의 결정이 바뀌곤 합니다. 이를 프레이밍 효과라고 합니다.

정치, 경제, 마케팅에도 적용되는 프레이밍 효과에 대해 알아봅시다.

웹사이트 마케팅 알아보기



디지털 마케팅 관점에서 기업의 웹사이트는 ‘고객이 회사를 들여다보는 창’입니다. 기업의 웹사이트는 온라인 세상에서 기업의 얼굴이자 가장 기본이 되는 디지털 마케팅 구심점이 되는 구성 요소입니다. 그럼, 기업의 웹사이트를 어떻게 구성해야 되는지 알아보시다.

넷플릭스 모델에 우버 모델을 합쳐 잘나가는 운동앱



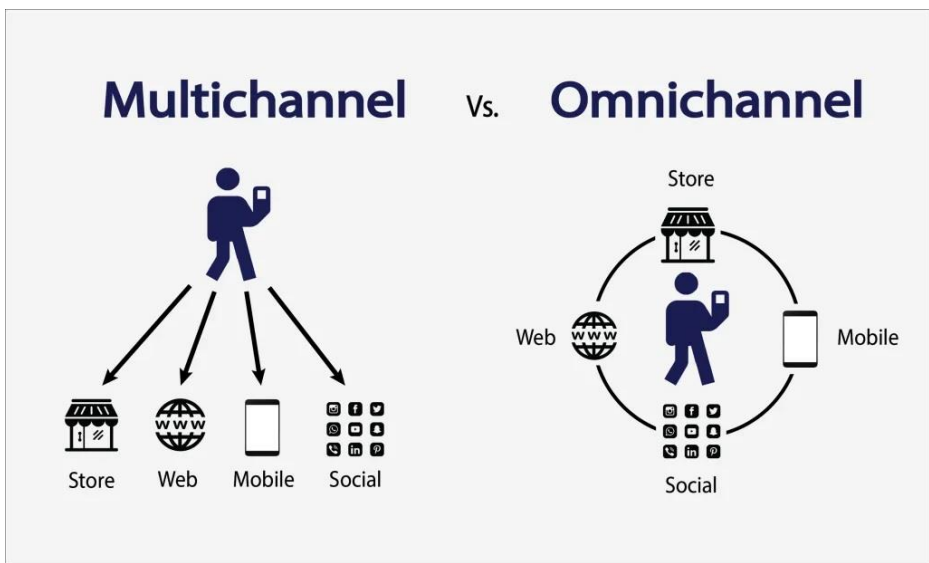
넷플릭스의 성공을 시작으로 구독 서비스 모델을 차용한 다양한 기업이 등장하고 있습니다. 그 중에서도 ‘피트니스계의 넷플릭스’라는 이름의 운동수업 구독 서비스를 제공하는 미국 기업인 “클래스패스”는 비약적인 성장을 보여주었습니다.

하지만 구독 서비스 모델의 큰 단점인 가격 정액제로 인해 서비스 차별화 제한으로 이어져 수익의 문제가 발생했는데요. “클래스패스”는 우버의 비즈니스 모델을 차용하여 가격 차별화에 성공했습니다. 이처럼 “클래스패스”는 급변하는 비즈니스 상황에 따라 유동적으로 비즈니스 모델을 변화를 주었습니다. 그들의 성공 이야기를 알아보시다.

모든 유통 채널을 동일하게, 옴니채널



최근 5G 상용화로 소비자는 오프라인과 온라인, 모바일 등 다양한 경로를 통하여 상품을 검색하고 구매할 수 있는 서비스가 제공되고 있습니다. 옴니채널은 이러한 서비스를 소비자에게 제공하기 위해 기업의 다양한 유통채널을 결합하여 소비자가 어떤 유통채널을 이용하더라도 같은 경험을 느끼게 하는 것을 의미합니다. 최근 기업의 마케팅과 유통의 중심에 있는 옴니채널에 대해 알아보시다.



## 대학원 2월 일정

날 짜	내 용	비 고
2/17(월) ~ 2/21(금)	2020학년도 1학기 수강신청	HY-in
2/17(월) ~ 3/2(월)	2020학년도 전기 신입생 졸업(학위수여)증명서 제출-입학서류	대학원팀
2/19(수) ~ 2/25(화)	1학기 외국어시험 접수	HY-in
2/21(금)	2019학년도 전기 학위수여식	올림픽체육관
2/27(목) ~ 3/2(월)	1학기 외국어시험 응시료 납부	신청자에 한하여 가상계좌로 납부

## 경영컨설팅학과 20년 1학기 개설 강좌

수업일시		교과목명	교강사
월	9:00-12:00	비즈니스모델구축과 활용	원석희
	14:00-17:00	기술가치평가컨설팅	김성민
	18:30-21:30	창의적문제해결과 의사결정	한용석
화	18:30-21:30	전략적원가관리 컨설팅	이성욱
수	18:30-21:30	IT혁신	한창희
목	18:30-21:30	PI&ERP컨설팅	백성현
토	9:00-12:00	생산운영컨설팅	김기현
	10:00-13:00	컨설팅역량	이준호
	13:00-16:00	경영연구방법론	안윤지
	14:00-17:00	글로벌비즈니스컨설팅	유호상



**[End of Document]**