

경영컨설팅학과 NEWSLETTER

Vol. 19-06

컨설팅학과 이야기

※ 사진 클릭 시 더 자세한 소식과 사진을 감상할 수 있습니다 :D

[1] 2019 경영컨설팅학과 한마음데이 개최



5월 11일, 경영컨설팅학과 한마음데이가 진행됐습니다. 이른 아침부터 교수님을 비롯한 원우들이 함께 모여 단체 줄넘기, 풍선터뜨리기, 발야구 등의 체육활동과 축하공연을 즐겼습니다. 추억할 수 있는 시간을 만들어주신 원우회 임원분들께 다시 한번 감사의 말 전하며 다음 행사에서는 더 많은 원우들이 함께 하길 바랍니다.

[2] '도전과 실패, 성공... 기업가정신 사례와 시사점' 특강 진행



5월 8일, 기업가정신 사례와 시사점을 주제로 한국청년기업가정신재단 김문선 박사님께서 특강을 진행해 주셨습니다. 실패를 용인하고 인정하는 분위기, 실패를 두려워하지 않고 도전하는 태도의 중요성에 대해 생각해볼 수 있는 시간이었습니다.

컨설팅 이야기는 풀타임 학우들이 전체 학우들과 공유하고 싶은 기사, 논문 등을 요약하여 제작하고 있습니다.

[1] 컨셉의 5가지 공식 >>>

명확한 컨셉이 정의될 때, 비로소 고객은 가치를 쉽게 이해할 수 있습니다. 명확한 컨셉 구상을 위한 다섯 가지 요소를 안내합니다!

[2] 리질리언스(Resilience) >>>

빠르게 바뀌는 패러다임의 변화를 감지하고 대응할 수 있는 능력 '리질리언스'에 대해 알아보겠습니다.

[3] 반품 비용을 절감하는 고객분석 >>>

반품 제도를 적절히 이용하는 충성고객과 이를 악용하는 블랙 컨슈머를 어떻게 구분할 수 있을까요? 고객 데이터 활용에 대해 알아보세요.

[4] 시장 진입과 우위 선점 >>>

시장진입의 순서가 기업의 생존을 큰 영향을 미칩니다. 시장진입의 순서에 따른 효과와 전략, 우위 선점에 관해 함께 알아보까요?

[5] 베드 베스 앤 비온드 >>>

양날의 검과 같은 할인 쿠폰 마케팅, 미국 가정용품마트인 베드 베스 앤 비온드의 사례를 통해 할인쿠폰의 함정에 대해 알아보세요.

[6] Engineering Reverse innovations >>>

선진국에서 개도국으로 진출하는 기존의 글로벌전략과 달리 개도국에서 선진국으로 진출하는 글로벌전략,역혁신을 소개합니다.



주요행사 안내

2019년 6월에 진행되는 학과 및 일반대학원 주요일정에 대해 알립니다.

일 자	내 용	비 고
6/4(화)	한양대학교 에리카캠퍼스 40주년 기념 대학원 통합세미나	경상대학 AMP 강의실
6/11(화)	취업지원세미나	경상대학 304호
6/17(월)~6/24(월)	후기 신입학 특별전형2 원서접수	대학원 홈페이지
6/17(월)~6/28(금)	1학기 성적입력 및 열람	HY-in
6/21(금)	학위청구논문 결과보고서 제출마감	
6/22(토)~8/30(금)	하계방학	