

경영컨설팅학과 NEWSLETTER

Vol. 19-04

컨설팅학과 이야기

※ 사진 클릭 시 더 자세한 소식과 사진을 감상할 수 있습니다 :D

[1] 경영컨설팅학과 2019 정기 학술 세미나



3월부터 매달 한 번씩 풀타임 학우들이 모여 자신의 연구를 발표하고, 의견 교환을 할 수 있는 시간을 갖게 되었습니다. 처음 시작하는 학술 세미나이니만큼 3월에는 주로 각자의 연구 주제 및 연구 방법에 대해 소개하고, 의견을 교환했습니다. 앞으로 활발한 세미나 활동을 통해 정기 학술 세미나가 풀타임 학우들의 연구 진행에 많은 도움이 되기를 바랍니다.

[2] 풀타임 개강총회



새학기를 맞아 풀타임 학우들은 2019년 1학기 개강총회를 개최했습니다. 개강총회를 통해 풀타임 학우들이 모두 한 자리에 모여 학과 및 개인들의 한 학기 주요 일정을 공유하고, 랩실 운영방안에 대해 논의했습니다. 풀타임 학우들뿐만 아니라 파트타임 학우들께서도 새학기 계획을 통해 보람찬 학기 보내시길 바랍니다.

[1] 인문 과학을 활용한 비즈니스 통찰력 얻기

고객에 대한 통찰력 부족을 해결하기 위해 인문 과학을 활용하게 됩니다. 인문 과학을 활용해 어떻게 통찰력을 얻을 수 있을까요? 5단계 프로세스를 소개합니다.

[2] 문제를 새로운 관점으로 바라보는 Design Thinking 방법론



‘LG 시그니처’는 디자인 싱킹 방법론을 통해 기획되었다고 합니다. 비즈니스 혁신도구로 사용되는 디자인 싱킹 방법론에 대해 알아보았습니다.

[3] 한 줄로 정의하는 CONCEPT

컨셉의 뜻과 속성, 컨셉을 한줄로 정의하는 법, 컨셉을 구체화하고 이해관계자를 공감시키는 Tip을 소개합니다.



[4] 브랜드 개성을 키워주는 Design Tip

디자이너들은 브랜드 효과 극대화를 위해 브랜드 자체를 어떻게 수정해야 하는지에 대하여 고민한다고 합니다. 브랜드 효과를 강화할 수 있는 다섯 가지의 쉽고 간단한 디자인 작업을 소개합니다.

[5] 추천영상 아마존의 밑천이 된 베조스의 두 가지 집착



[6] 노무라종합연구소 정기간행물 번역본 디지털 트랜스포메이션 시대의 물류기업

번역본은 첨부파일을 통해 확인할 수 있습니다.

컨설팅 이야기는 풀타임 학우들이 전체 학우들과 공유하고 싶은 기사, 논문 등을 요약하여 제작하고 있습니다.

주요행사 안내

2019년 4월에 진행되는 학과 및 일반대학원 주요일정에 대해 알립니다.

일 자	내 용	비 고
4/5(금)	졸업시험	
4/24(수)	한양대학교 대학원 fair	학생복지관 3층 프라임글로 벌라운지, 12:00~15:30
4/25(목)	1학기 종합시험 합격자 발표	HY-in