한양대학교

일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

NewsLetter

Vol. 17-01

Contents

- 학과장님 신년사
- 학과 주요 소식 경영컨설팅학과 대청소 및 종강 총회 KMAC 수상 소감 졸업예정자 안내
- **졸업예정자 인터뷰** 김성진, 나채원, 서상원, 신윤식, 안재영
- **컨설팅 이야기** 중소기업의 비전 이 달의 추천도서 - 어떻게 원하는 것을 얻는가
- 01월 주요 행사 안내 2017년도 전기 OJT 안내 2017년도 전기 신입생 추가 모집
- 01월 행사일정



발행처: 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel: 031-400-5036/5038 FAX: 031-400-5039

Web: http://mc.hanyang.ac.kr facebook: facebook.com/MCHYU

학과장님 신년사



친애하는 한양대 경영컨설팅학과 여러분!

새해에는 우리 학과의 발전을 위해 지난 한 해 동안 많은 노력을 다하여주신 교수님. 직원, 학생 여러분께 감사의 마음을 전해드리며 한 해를 시작하고자 합니다.

"존경하는 교직원 및 학생 여러분. 감사 드립니다!"

여러분의 새해 다짐이 성취되시길 기원하며. 여러분의 가정에 행복이 넘치시기를 기원합니다.

한양대학교 경영컨설팅학과는 그 동안 선도적인 연구 활동을 바탕으로 중소·중견기업 컨설팅을 위한 다양한 방법론과 훌륭한 기업 관행(best practice)에 관한 지식을 축적하여왔고, 이를 바탕으로 국내 최고의 대학원 컨설팅학과로서의 기반을 견고히 해왔습니다.

우리 학과가 유지하고 있는 철저한 학사관리정책은 배출된 학위 수여자 들이 컨설팅 전문 인력으로서의 역량을 갖출 수 있도록 기여해왔습니다. 이제 우리 학과는 그간 축적해온 연구 성과와 지식을 바탕으로 보다 차별화된 경영컨설팅학과로 발전해나갈 수 있도록 노력해야 할 것입니다.

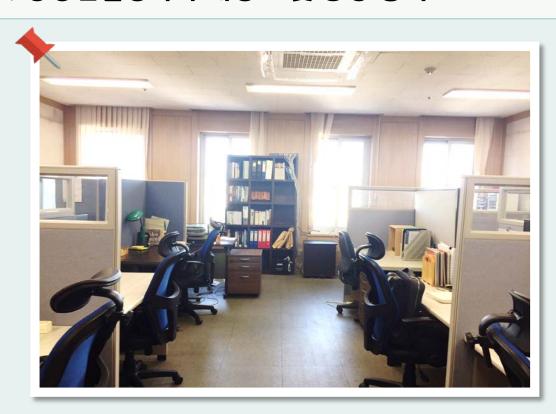
전통적인 학과전공 교육과정을 벗어나, 컨설팅 역량제고를 위한 교육과 연구를 진행하는 것은 우리 학과운영의 핵심원칙입니다. 우리 학과의 핵심원칙을 중심으로, 경영컨설팅에 관한 연구가 가능하도록 연구 환경을 조성하고, 이에 상응하는 교육과정 역시 체계적으로 진행될 수 있도록 노력을 다하겠습니다. 많은 관심과 성원을 부탁 드립니다.

새로운 다짐과 도전이 성취되는 한 해가 되시기를 기원하며, 여러분의 건강과 가정의 행복을 다시 한 번 기원합니다.

> 일반대학원 경영컨설팅학과 주임교수 교수 김 유 찬

1. 학과 주요 소식

1. 경영컨설팅학과 대청소 및 종강 총회



12월 22일 목요일 오후 3시, 풀타임 학생들이 한 학기를 마무리하는 의미로 경영컨설팅학과 랩실을 대청소 한 후, 조촐한 종강총회의 시간을 가졌습니다. 재학생들이 다 함께 한 해의 묵은 먼지를 털어내고 새로 들어올 1기 신입생분들을 맞을 준비를하였습니다.

이제 곧 졸업해서 떠나시는 4기 분들 모두 그간 학과에서 배운 지식들 그리고 그 외의 것들이 모두 많은 도움이 되길 바라며, 앞으로의 날들도 밝길 바랍니다.

모두들 며칠 남지 않은 2016년 한 해를 잘 마무리하시고, 건강하고 행복한 새해를 맞이하시길 바랍니다.

담당자: 석사2기 정지수

│. 학과 주요 소식

2. 2016년 경영혁신 연구논문 및 사례연구 공모전 수상



지난 12월 6일, 한국능률협회 컨설팅과 KMA회남재단이 주관하는 '2016년 한국의 경영대상' 시상식이 열렸습니다. 해당 시상식 중 '2016년 경영혁신 연구논문 및 사례연구 대학(원)생 공모전' 부분에서 우리 학과 김철민 박사과정, 신윤식 석사과정(cogito, ergo sum팀과 안윤지 박사과정, 최제림 학석사연계과정(ERICA DC0팀)이 각각 우수상을 수상하게 되었습니다.

각 팀은 '오피니언 마이닝을 활용한 고객가치 분석 및 확보에 관한 연구: 중국 온라인 화장품 시장을 중심으로', '감성적 고객 경험기반 가치창조 방안에 대한 연구: 중국 소비재 시장 사례를 중심으로'를 주제로 연구를 하였습니다.

> 의미있는 연구로 학교의 위상을 드높인 원우분들께 감사의 말 전합니다. 축하드립니다!

│. 학과 주요 소식

3. 졸업예정자 안내

이번 17년 전기 졸업예정자는 총 11명으로, 박사 졸업 예정자 4명, 석사 졸업 예정자 7명입니다. 각 졸업예정자들은 학위과정 동안의 결실을 다음과 같은 논문으로 마무리 지었습니다. 대학원에서 수고하셨던 생활 과 학업이 모든 졸업생 분들의 삶에 소중한 자산이 되길 기원합니다.

졸업 예정자 및 논문 소개

학 위	성 명	논 문		
нь	김희올	기업 정보 보안 전략 수립을 위한 전략 유형 분류 프레임워크		
	안윤지	감성적 경험기반 가치창조 방법론에 관한 연구		
박 사	이강민	조직 공정성이 비윤리적 친조직 행동에 미치는 영향 - 직무만족과 조직 동일시의 매개 효과		
	이미경	종업원침묵의 영향요인과 결과요인 : 조직공정성, 상사신뢰, 조직시민행동을 중심으로		
	김성진	군집분석을 활용한 공공기관 지식서비스의 성과 유형 분류: K 연구원 사례를 기반으로		
	나채원	텍스트 네트워크 분석과 AHP를 적용한 품질기능전개에 관한 연구		
석	서상원	고성과 작업시스템과 혁신성과에 관한 연구: 국내 강소기업 사례분석		
사	신윤식	텍스트 마이닝을 활용한 사용자 핵심 요구사항 분석 방법론 연구: 중국 온라인 화장품 시장을 중심으로		
	안재영	온라인 기업의 위기관리에 대한 연구		
	이기한	고객경험관리(CEM)를 활용한 로컬 브랜드의 국내 성공전략에 관한 연구 - 이디야(EDIYA) 사례를 중심으로 –		
	전예빈	DEA모형을 이용한 문화관광축제의 효율성 분석		

이번 뉴스레터 2017년 1월호에서는

졸업예정자를 대상으로 인터뷰를 진행하였습니다.

졸업예정자들의

대학원 생활에 대한 소감과 논문 주제에 대해 알아보겠습니다!



Q: 학위청구논문을 마무리 하셨다고 들었습니다. 졸업을 앞둔 소감을 원우분들께 전해주세요.



석사과정 김성진

안녕하세요. 석사 과정 4기 김성진 입니다.

처음 석사생활을 시작할 때는 2년이 이렇게 빨리 지나갈 거라고 생각하지 않았고, 어떤 공부를 하든 충분한 시간이라고 생각했습니다. 그러나 프로젝트 진행하고 논문을 쓰다 보니 벌써 졸업을 앞두게 되 었습니다.

석사생활을 시작한 처음에는 할 만 했지만, 시간이 흐를 수록 정말 만만치 않았습니다. 마지막엔 석사학위를 마칠 수 있을까 하는 생각도 들었습니다. 그러나 막상 졸업을 앞두게 된 시점에서 선배들처럼 해냈다는 안도감이 듭니다.



석사과정 나채원

안녕하세요. 석사 과정 4기 나채원 입니다.

처음 대학원에 들어와서 신입생 OJT를 하던 때가 바로 어제처럼 생생히 기억나는데 벌써 논문을 마무리하고 졸업을 기다리고 있네요. 2년 동안 배우고 싶었던 것을 마음껏 공부해볼 수 있어서 즐거웠고 좋은사람들을 만날 수 있어 좋았습니다. 많이 힘들었던적도 있었지만 주변의 여러 고마운분들 덕분에 잘

이겨내고 무사히 마무리할 수 있었던 것 같습니다. 앞으로 살아가면서 대학원에서 배우고 익혔던 것들이 큰 도움이 될 것 같습니다. 감사합니다.

담당자: 석사1기 배지원

Q: 졸업을 앞두고 있습니다. 2년 동안의 대학원 생활과 소감을 이야기 해주세요.



석사과정 서상원

안녕하십니까 석사 과정 4기 서상원입니다. 대학원에 입학한지가 엊그제 같은데 벌써 2년이라는 시간이 지나 졸업을 앞두고 있습니다.

지난 2년간의 대학원 과정은 제게 있어서 너무나도 치열한 시간이었지만, 한편으로는 앞으로의 미래를 다시 준비하고, 고민하는 귀중한 시간이었습니다.

대학원 과정 동안 부족한 제게 큰 힘이 되어 주고 학업을 무사히 마칠수 있 도록 지원해주신 많은 분들에게 감사의 마음을 전하고 싶습니다.

먼저 지도교수님이신 전상길 교수님을 만난 건 제 인생의 새로운 터닝포 인트가 되었습니다. 교수님께서는 제자가 성장하고 발전할 수 있도록 학 문적, 사회적 가르침을 주셨습니다. 특히 세 번의 ㈜코리아 세븐 프로젝 트를 통해 HRM의 영역을 경험할 수 있었고, K-MOOC의 TA를 하면서 HRD 의 영역을 배울 수 있었습니다. 다시 한 번 부족한 제자를 위해 조언과 격려 를 아낌없이 주신 전상길 교수님께 감사의 말씀을 드립니다.

그리고 바쁘신 와중에 논문심사와 지도를 해주신 박경원 교수님과 윤우 진 교수님께도 감사의 말씀 드립니다. 더불어 경영컨설팅학과 교수님들 과 선배님, 후배님, 동기들에게도 깊은 감사의 말씀을드립니다.

Q: 안녕하세요. 학위청구논문에 대해 간략한 소개 부탁드립니다.



석사과정 신윤식

안녕하세요. 석사과정 4기 신윤식입니다.
제 졸업논문은 중국 온라인 쇼핑몰 구매후기를 분석해 사용자의 핵심 요구사항을 분석 하는 방법에 관한 연구입니다. 텍스트 마이닝을 활용하여 기업의사결정 지원이 가능한 수준의 정보를 추출하고자 했지만, 아직 개선점이 많아 더 공부하고 싶은욕심이 생기는데 벌써 2년이 지나버렸네요.

Q: 졸업을 앞두고 계신 소감이 어떠신가요?

입학 후 시간은 2년이나 지났지만, 입학과 동시에 졸업하는 기분이네요. 한편 졸업을 앞두고 기쁨보단 걱정이 좀 더 앞서 조급한 마음이 들기도 합니다. 편집부에선 이 지면을 졸업에 대한 개인적 소회를 위해 할애 해 주셨지만, 되돌아보면 감사 드려야 할 일밖에 생각나지 않습니다.

가장 먼저 부모님을 시작으로 대학원 생활 간 부모님과도 같았던 지도교수 백동현 교수님께 감사 드리며, 논문심사를 허락해주신 박광호 교수님과 황승준 교수님께도 깊이 감사 드립니다. 마지막으로 연구실 모든 선후배님들께도 이 지면을 빌어 감사인사를 드립니다.

O: 학위청구논문에 대한 간략한 소개 부탁드립니다.



석사과정 안재영

안녕하세요. 석사4기 안재영입니다.

저의 석사과정 졸업 논문은 온라인 기업들이 활용 할 수 있는 위기관리 모델을 제시하는 것이 연구 주제였습니다. 온라인 기업들은 대부분 사이트 지 면을 활용한 광고를 통해 수익을 얻는데, 보유한 회원 규모에 따라 광고료가 달라지기 때문에 많은 회 원을 보유할수록 수익이 증가됩니다.

그러나 위기 상황에서는 회원들이 이탈하게 되어 수익이 감소하게 된 니다. 그래서 온라인 커뮤니티 회원들이 어떠한 이유로 이탈을 하게 되 며, 그 이유에 대해 운영진이 어떠한 조치를 취할 수 있었는지, 이를 기 반으로 운영진이 활용할 수 있는 위기관리 모델을 제안하였습니다.

Q: 졸업을 앞둔 소감에 대해서 한 마디 해주세요.

석사 과정을 처음 시작할 땐 언제 2년이 지나가나 했는데 벌써 졸업생 인터뷰를 요청 받게 되니 처음 시작할 때가 생각납니다. 두렵고 떨리지 만 기대되는 마음으로 시작했는데 석사 과정 동안 새로운 것을 많이 배 우고, 좋은 사람들을 만나 즐거운 추억도 얻고 갑니다.

Ⅲ. 컨설팅 이야기

1. 컨설팅 이야기 - 중소기업의 비전(Vision)

급변하는 환경 속에서 중소기업을 어떻게 경영해야 할까요?

정답은 없습니다. 각 중소기업이 처한 환경과 구성원이 모두 다르기 때문에, 공 통적으로 적용할 수 있는 솔루션을 찾는 것은 매우 어렵습니다.

다만, 중소기업에 다니는 직원들이 공통적으로 하는 말 중 하나가 있는데 **"우리 회사는 비전이 없어!"** 입니다.

CEO에게 비전을 물어보면 '회사 설립 이유부터 시작해서 세계 제일의 기업으로 성장시키겠다.'라는 장대한 뜻을 몇 시간 동안 얘기합니다. 하지만, 이것은 진정한 의미의 비전이 아닙니다.

비전(Vision)은 장기적 관점의 경영전략이라고 할 수 있으며, 설정된 비전에 따라 경영자원의 분배 등의 의사결정이 이루어집니다. 또한, 비전을 직원들에 게 공유하고 이에 공감하게 된다면, 직원 스스로 책임감, 동기 등을 부여하여 기업의 성장 동력으로 작용하는 역할을 합니다.

비전은 "국내 최고의 OO기업"같은 전시적인 슬로건이 아닌 기업의 의지와 실현 가능성을 가지고 있어야 합니다.

아래와 같은 4가지 요건을 만족시킨 비전이 가장 이상적인 비전입니다.

비전의 요건

- 1) 대담성: 쉽게 이룰 수 없지만 실현불가능을 의미하지는 않음
- 2) **간결성**: 한 문장으로 구성되며 함축성이 있어야 함
- 3) 구체성: 한 문장 안에서 이루고자 하는 내용을 파악할 수 있어야 함
- 4) 공감성: CEO가 아닌 직원들도 "해볼 수 있다"라고 말할 수 있어야 함

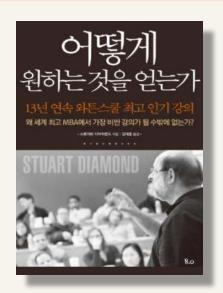
새해가 밝았습니다. 컨설팅 현장에서 만나게 될 기업들 중에 비전이 없다면, 신년 비전을 만들어주는 것도 좋은 방법이 될 것 같습니다.

참고: 매일경제 [중소기업 컨설팅] 기업 비전은 '성장 촉매' 구체적이고 간결해야

담당자: 석사1기 김영재

Ⅲ. 컨설팅 이야기

2. 이 달의 추천도서 - 어떻게 원하는 것을 얻는가



저자: 스튜어트 다이아몬드 / 에이트 포인트

"이 책을 국내에서 뿐만 아니라 대외적 협상력을 키워야 할 필요가 있는 분에게도 권하고 싶다." - 출판사 서평 中

기존의 협상법들은 합리적으로 설득하고 강압적으로 밀어붙이며 파업과 같은 극단적인 방법을 쓰는 것을 강조합니다. 하지만 현실에서 이와 같은 방법들이 제대로 효력을 발휘하는 경우는 드물다고 합니다.

이 책에서는 '진짜 협상이란, 명확한 목표를 가지고 상대방의 마음을 이해하며 상대의 머릿속 그림을 그리고 상황에 맞게 점진적으로 접근하는 대처 방법을 말한다'고 정의하고 있습니다.

저자는 이 책을 통해 실제 자신이 지도했던 학생들의 협상 성공 및 실패 경험담을 보여주며, 시행착오를 통해 검증된 다양한 협상법들에 대해 소개하고 있습니다. 이러한 협상법들을 통해 일상적인 부분에서 효과적인 결과를 얻을 수 있는 협상 방법을 배우고, 본인에게 맞는 방법을 찾길 권유 하고 있습니다.

경영컨설턴트를 꿈꾸는 여러분들께서 이 책을 읽고 일상적인 부분에서 의 협상 성공 뿐 아니라 이해관계자 설득, 컨설팅 등과 관련한 모든 크고 작은 협상들에서 큰 도움을 얻는 좋은 기회가되시길바라며 추천드립니다.

Ⅳ. 1월 주요행사 안내

1. 2017년도 전기 OJT 안내



2017년도 전기 풀타임 신입생을 대상으로 OJT를 진행합니다. OJT는 매 학기마다 재학생들의 주관으로 진행되는 프로그램으로, 신입생들과 재학생분들이 처음으로 만나는 자리입니다. 이번 OJT에서는 논문 및 HBR에 초점을 맞추어 진행되므로 신입생들이 기존에 관심을 가지고

있던 분야에 정보를 습득할 수 있는 계기가 될 것이라 예상되며, 재학생분들은 자신들의 연구분야에 깊은 학습을 할 수 있는 시간이 될 것이라고 믿습니다.

1월 4일 수요일부터 진행되는 OJT는 첫 날 자기소개 시간을 통하여 신입생들과 재학생들이 알아가는 시간이 있으며, 1주일에 1번총 6주 동안 진행될 예정입니다.

신입생 및 재학생 분들은 OJT에 많은 관심을 가지고 아래의 일정을 참고하여 참석해 주시기를 부탁 드립니다.

OJT 일정안내

기 간	2017년 1월 4일 (수) ~ 2월 15일 (수), 매주 수요일
시 간	13시 30분 ~ 15시 30분
장 소	한양대학교 ERICA 캠퍼스 경상대학 531호
대 상	2017년 전기 경영컨설팅 학과 신입생

Ⅳ. 1월 주요행사 안내

2. 2017학년도 전기 신입생 추가 모집

2017년 1월에 경영컨설팅학과 신입생을 추가로 모집합니다. 9월에 시기를 놓쳐 지원하지 못했던 분들께. 이번추가모집은 기쁜 소식일 듯 합니다.

우리 학과에 관심을 보이는 주변분들에게 추가 모집 소식을 알려주시길 바랍니다. 이번 모집을 통하여 더 많은 분들이 경영컨설팅 학과에 지원 하시길 바라며, 내년 신입생으로 만나볼 수 있기를 바랍니다.

추가 모집 안내

■ **모집 일자** : 1월 6일(금) ~ 1월 12일(목)

■ **면접 일자**: 1월 21일(토)

■ **면접 장소** : 한양대학교 행당캠퍼스 제 1공학관 201호



면접시간 등 세부사항은 추후 학과 홈페이지 및 페이스북을 통해 공지하겠습니다.

∨. 1월 행사표

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5	6	7
			OJT첫날		2017 전기신(입생 추가모집
8	9	10	11	12	13	14
	2017 전기신입생 추가모집					
	석박사 통합과정 포기 및 전환 신청 기간					
15	16	17	18	19	20	21 2017
		전기 신입생				
			_		_	추가 면접일
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

1월 주요행사

1/4(수)	• 풀타임 OJT 첫날		
1/6(금)~1/12(목)	• 2017 전기 신입생 추가 모집 기간		
1/9(월)~1/13(금)	• 석박사 통합과정 포기 및 전환 신청 기간		
1/16(월)~1/20(금)	• 2017학년도 1학기 휴학신청기간		

담당자: 박사2기 박현지



End of Document



발행처 : 한양대학교 일반대학원 경영컨설팅학과 & 지식서비스연구소

Tel: 031-400-5036/5038 FAX: 031-400-5039

Web: http://mc.hanyang.ac.kr facebook: facebook.com/MCHYU