



이란의 국제제재 전후 동향및 한국의 지식서비스 진출 방안

2015. 09. 02

한양대학교

작성자: 서 상원, 김 성진

목 차

제 1장 개요

제 1절 중동지역 소개

- 1.1 중동지역 권역별 소개
- 1.2 중동지역 시장 경제 현황
- 1.3 국내의 중동시장 교역 현황

제 2절 이란지역 소개

- 2.1 이란선정 이유
- 2.2 이란 시장 및 최근 이슈 소개
- 2.3 이란의 경제 개발 계획
- 2.4 이란의 주요 산업 현황
- 2.5 이란의 제조업과 자동차 산업

제 2장 이란의 민영화와 컨설팅

제 1절 이란의 민영화

- 1.1 민영화 배경 및 대상 기업
- 1.2 이란 시장 투자 절차
- 1.3 이란의 투자유치 및 국내기업 진출 현황

제 2절 이란의 지식서비스와 컨설팅 현황

- 2.1 지식서비스 및 컨설팅 현황
- 2.2 발전소 컨설팅

제 3장 시사점

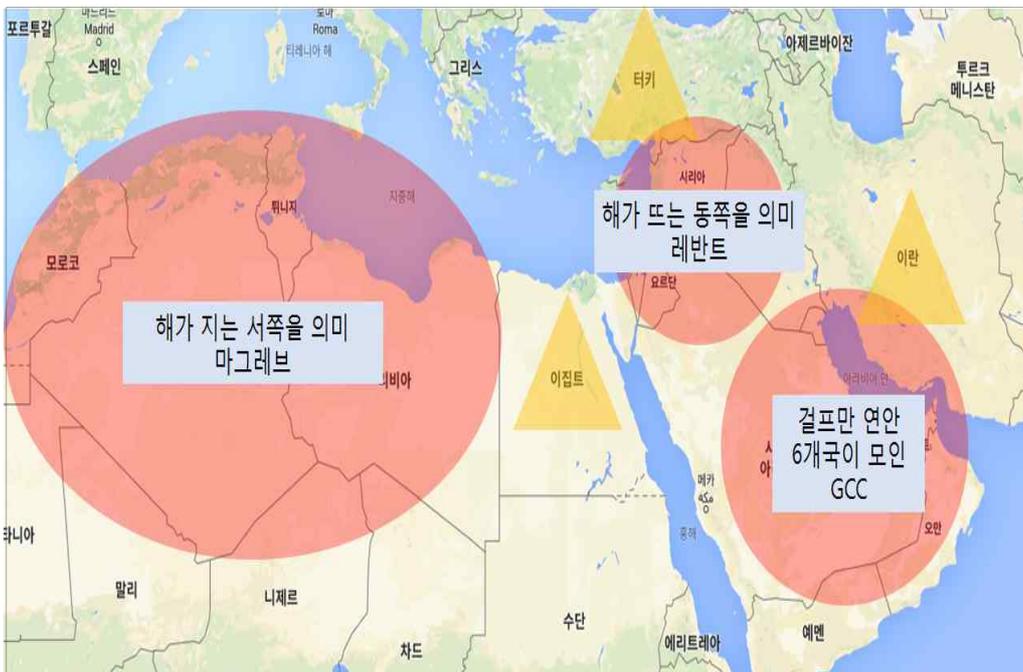
제 1장 중동지역 개요

제 1절 중동지역 소개

1.1 중동지역 권역별 소개

□ 중동시장의 특성

< 3대 권역과 기타 중심국 >



- GCC (Gulf Cooperation Council)
 - 70년대 말 이란혁명, 이란-이라크 전쟁 등 동동 대응책을 모색하기 위해 인근 국가들이 아부다비에서 결성한 협력 기구로써 회원국인 사우디아라비아, UAE, 바레인, 카타르, 오만, 쿠웨이트 6개 국가를 한 권역으로 묶음
- GCC권역의 특징

국가	내용
----	----

GCC	총 면적	2,573,169km ²
	총 인구	4,981만명
	GDP	16,510억불
	자원 매장량	석유 4973.24억 배럴 천연가스 41.5조 m ³

○ 레반트(Levant)

- 이태리어, 불어로 일출을 의미하는 단어에서 유래한 이름이며 동쪽을 의미함
- 역사적으로 지중해 동부해안을 따라 위치한 국가로 이라크, 요르단, 시리아가 주요 아랍권의 국가이며, 레반트 국가라는 명칭은 1차 세계대전 이후 시리아와 레바논에 대한 프랑스의 위임통치에 대해 붙여졌음.

Source 중동경제연구소

○ 레반트 권역의 특징

국가	내 용	
레반트	총 면적	726,789km ²
	총 인구	6,868만명
	GDP	3,013억불
	자원 매장량	석유 1,525억 배럴 천연가스 3.9조 m ³

○ 마그레브

- 아랍어로 해가 지는 서쪽을 의미하며 북아프리카 지역을 의미함
- 프랑스어권으로 모로코, 알제리, 튀니지, 리비아 등이 주요 국가로 지리적으로는 아프리카에 속해있지만, 종교는 이슬람권임
- 역사적으로 유럽, 지중해와 긴밀한 관계가 있으며, 프랑스 식민지를 거치면서 프랑스 문화가 깊게 스며들어 있음

Source 한국마그레브학회

○ 마그레브 권역의 특징

국가	내 용	
마그레브	총 면적	5,014,286km ²
	총 인구	9,093만명
	GDP	4,090억불
	자원 매장량	석유 610억 배럴 천연가스 6조 m ³



- 기타 3국
 - 이란, 터키, 이집트의 경제 규모가 타국뿐만 아니라 권역에 비해서도 큰 경우가 있기 때문에 개별 국가로 분류함
- 기타 3국의 특징

국가	내 용	
이란, 터키, 이집트	총 면적	3,413,562km ²
	총 인구	23,768
	GDP	15,013
	자원 매장량	석유 1,616.9 억 배럴 천연가스 35.8조 m ³

Source 외교부

1.2 중동지역 시장경제 현황

□ 권역별, 소속 국가 경제 상황

- GCC 권역

< 사우디아라비아의 주요 경제지표 >

주요 경제지표	
화폐	사우디 리얄 (SAR)
GDP	2014년 기준 7,462억불(World Bank)
실질 GDP	2014년 3.4% 2015년 3.3%(E) 2016년 3.9%(E) (IMF World Economic Outlook)
실업률	2013년 기준 6% (World Bank)
자원 매장량	2014년 말 석유 2,670억 배럴 2014년 말 천연가스 8.2조 m ³ (BP Statistical Review of World Energy June 2015)



< 아랍에미리트의 주요 경제지표 >

주요 경제지표	
화폐	디르함, 필 (Dirham, Fils)
GDP	2014년 기준 4,016억불 (World Bank)
실질 GDP	2014년 3.6% 2015년 3.2%(E) 2016년 3.2%(E) (IMF World Economic Outlook)
실업률	2013년 기준 4% (World Bank)
자원 매장량	2014년 말 석유 978억 배럴 2014년 말 천연가스 6.1조 m^3 (BP Statistical Review of World Energy June 2015)

< 쿠웨이트의 주요 경제지표 >

주요 경제지표	
화폐	쿠웨이트 디나르 (KD)
GDP	2013년 기준 1,758억불 (World Bank)
실질 GDP	2014 1.3% 2015 1.7%(E) 2016 1.8%(E) (IMF World Economic Outlook)
실업률	2013년 3% (World Bank)
자원 매장량	2014년 기준 석유 1,015억 배럴 2014년 천연가스 1.8조 m^3 (BP Statistical Review of World Energy June 2015)

< 카타르의 주요 경제지표 >

주요 경제지표	
화폐	카타르 리알
GDP	2014년 기준 2,118억불 (World Bank)



실질 GDP	2014 6.1% 2015 7.1%(E) 2016 6.5%(E) (IMF World Economic Outlook)
실업률	2013년 기준 1% (World Bank)
자원 매장량	2014년 기준 석유 257억 배럴 2014년 천연가스 24.5조 m^3 (BP Statistical Review of World Energy June 2015)

< 바레인의 주요 경제지표 >

주요 경제지표	
화폐	Bahraini Dinar (BD)
GDP	2014년 기준 338억불 (World Bank)
실질 GDP	2014 4.7% 2015 2.7%(E) 2016 2.4%(E) (IMF World Economic Outlook)
실업률	2013년 기준 7% (World Bank)
자원 매장량	2014년 기준 석유 1.24억 배럴 (CIA) 2014년 천연가스 0.2조 m^3 (BP Statistical Review of World Energy June 2015)

< 오만의 주요 경제지표 >

주요 경제지표	
화폐	리알 (OMR), 바이자(Bz)
GDP	2014년 기준 818억불 (World Bank)
실질 GDP	2014 2.9% 2015 4.6%(E) 2016 3.1%(E) (IMF World Economic Outlook)
실업률	2013년 기준 8% (World Bank)
자원 매장량	2014년 기준 석유 52억 배럴 2014년 천연가스 0.7조 m^3 (BP Statistical Review of World Energy June 2015)



< 이라크의 주요 경제지표 >

주요 경제지표	
화폐	이라크 디나르 (Iraq Dinar, IQD)
GDP	2014년 기준 2,205억불 (World Bank)
실질 GDP	2014 -2.4% 2015 1.3%(E) 2016 7.6%(E) (IMF World Economic Outlook)
실업률	2013년 기준 16% (World Bank)
자원 매장량	2014년 기준 석유 1,500억 배럴 2014년 기준 천연가스 3.6조 m^3 (BP Statistical Review of World Energy June 2015)

< 요르단의 주요 경제지표 >

주요 경제지표	
화폐	요르단 디나르 (Jordan Dinar, JOD)
GDP	2014년 기준 358억불 (World Bank)
실질 GDP	2014 3.1% 2015 3.8%(E) 2016 4.5%(E) (IMF World Economic Outlook)
실업률	2013년 기준 13% (World Bank)
자원 매장량	석유 0.01억 배럴 천연가스 0.006조 입방미터 m^3 (CIA FactBook)

< 시리아의 주요 경제지표 >

주요 경제지표	
화폐	시리아 파운드
GDP	-
경제성장률	-19%



실업률	2013년 기준 11% (World Bank)
자원 매장량	2014년 기준 석유 25억 배럴 2014년 기준 천연가스 0.3조 m^3 (BP Statistical Review of World Energy June 2015)

< 레바논의 주요 경제지표 >

주요 경제지표	
화폐	레바논 파운드 LBP
GDP	450억불 (World Bank)
실질 GDP	2014 2.0% 2015 2.5%(E) 2016 2.5%(E) (IMF World Economic Outlook)
실업률	2013년 기준 7% (World Bank)
자원 매장량	-

- 마그레브 권역

< 모로코의 주요 경제지표 >

주요 경제지표	
화폐	리알 (OMR), 바이자(Bz)
GDP	2014년 기준 1,070억불 (World Bank)
실질 GDP	2014 2.9% 2015 4.6%(E) 2016 3.1%(E) (IMF World Economic Outlook)
실업률	2013년 기준 8% (World Bank)
자원 매장량	2014년 기준 석유 0.0068억 배럴 (CIA World Fact Book)

< 튀니지의 주요 경제지표 >

주요 경제지표	
화폐	튀니지 디나르(TND)
GDP	2013년 기준 469억불



실질 GDP	2014 2.3% 2015 3.0%(E) 2016 3.8%(E) (IMF World Economic Outlook)
실업률	2013년 기준 13% (World Bank)
자원 매장량	2014년 기준 석유 4억 배럴 (BP Statistical Review of World Energy June 2015) 2014년 기준 천연가스 0.000000065조 m^3 (CIAFactBook)

< 알제리의 주요 경제지표 >

주요 경제지표	
화폐	알제리 디나르 (DZD)
GDP	2014년 기준 2,140억불 (World Bank)
실질 GDP	2014 4.1% 2015 2.6%(E) 2016 3.9%(E) (IMF World Economic Outlook)
실업률	2013년 기준 10% (World Bank)
자원 매장량	2014년 기준 석유 122억 배럴 2014년 기준 천연가스 4.5조 m^3 (BP Statistical Review of World Energy June 2015)

< 리비아의 주요 경제지표 >

주요 경제지표	
화폐	리비아 디나르 (LYD)
GDP	2014년 기준 411 억불 (World Bank)
실질 GDP	2014 -24% 2015 4.6%(E) 2016 17.7%(E) (IMF World Economic Outlook)
실업률	2013년 기준 20% (World Bank)
자원 매장량	2014년 기준 석유 484억 배럴 2014년 기준 천연가스 1.5조 m^3 (BP Statistical Review of World Energy June 2015)



○ 기타 주요 3개국

< 터키의 주요 경제지표 >

주요 경제지표	
화폐	터키 리라(YTL)
GDP	2014년 기준 7,995억불 (World Bank)
실질 GDP	2014 2.9% 2015 3.1%(E) 2016 3.6%(E) (IMF World Economic Outlook)
실업률	2013년 기준 10% (World Bank)
자원 매장량	석유 2.9억 배럴 천연가스 0.00000682조 m^3 (CIA FactBook)

< 이란의 주요 경제지표 >

주요 경제지표	
화폐	리알 (Rial, IRR)
GDP	2014년 기준 4,153억불 (World Bank)
실질 GDP	2014 3% 2015 0.6%(E) 2016 1.6%(E) (IMF World Economic Outlook)
실업률	2014년 기준 13% (World Bank)
자원 매장량	2014년 기준 석유 1,578억 배럴 2014년 기준 천연가스 34조 m^3 (BP Statistical Review of World Energy June 2015)

< 이집트의 주요 경제지표 >

주요 경제지표	
화폐	이집션 파운드(£ E)
GDP	2014년 기준 2,865억불 (WorldBank)



실질 GDP	2014 2.2% 2015 4.0%(E) 2016 4.3%(E) (IMF World Economic Outlook)
실업률	2013년 기준 13% (World Bank)
자원 매장량	2014년 기준 석유 36억 배럴 2014년 기준 천연가스 1.8조 m ³ (BP Statistical Review of World Energy June 2015)

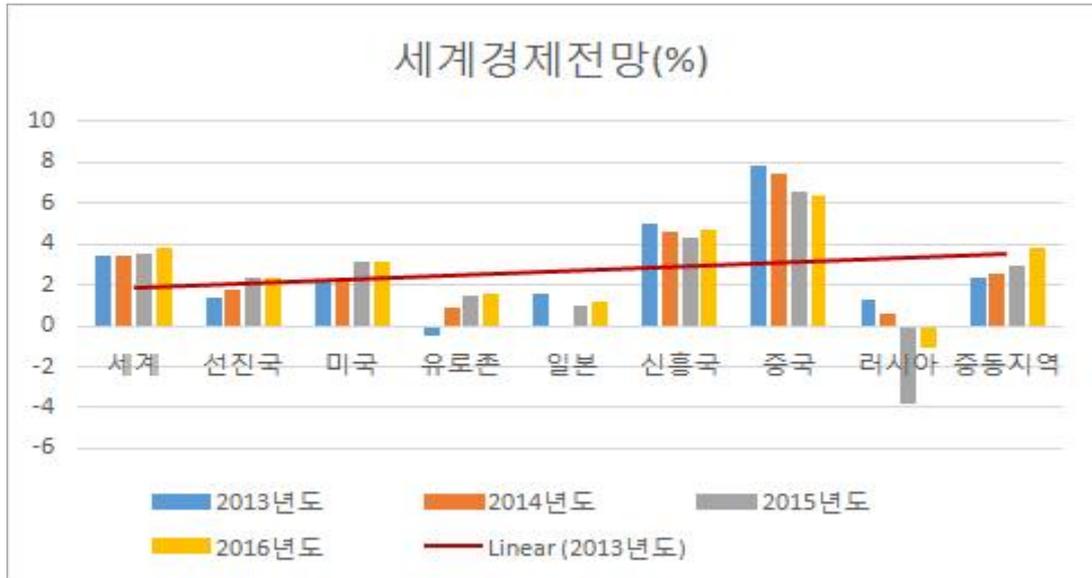
최근 세계경제현황과 중동의 경제상황 비교

□ 세계경제시장

- 2015년 4월 IMF의 세계경제전망(World Economic Outlook) 에서 세계경제성장률을 소폭 상향조정함
- (선진국) 미국은 2014년 보다 상승된 전망치를 보이고 있음
 - 이는 미국의 고용지표가 전반적으로 개선되었으며, 유가하락과 더불어 소비자 신뢰 지수에 상승이 주된 원인
- (선진국) 유럽연합 역시 소폭 상승된 전망치를 보이고 있음
 - 유가하락과 수출증대로 인해 지난해 다소 부진했던 경제성장률을 반등 시킬 예정
- (신흥국) 러시아의 경제 성장률은 다양한 내·외부 요소로 부정적으로 변화
 - 안정세에 진입하나 했으나, 아직 남아있는 정치적 이슈와 지리학적 긴장감 그리고 유가하락에 따른 경제성장률의 감소추세 전망

< 세계경제전망 (%) >

	2013년	2014년	2015년	2016년
세계	3.4	3.4	3.5	3.8
선진국	1.4	1.8	2.4	2.4
미국	2.2	2.4	3.1	3.1
유로존	-0.5	0.9	1.5	1.6
일본	1.6	-0.1	1.0	1.2
신흥국	5.0	4.6	4.3	4.7
중국	7.8	7.4	6.6	6.4
러시아	1.3	0.6	-3.8	-1.1
중동지역	2.4	2.6	2.9	3.8



Source IMF, World Economic Outlook, 2015, 04

□ 중동경제시장

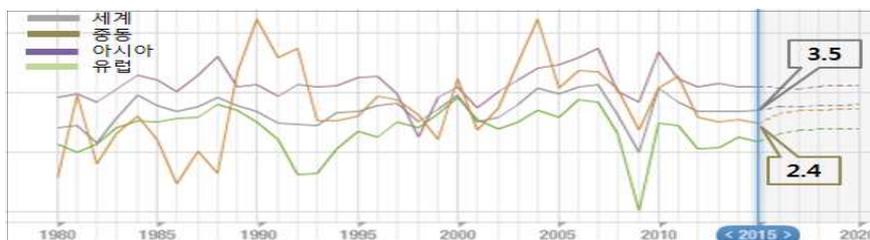
- 저유가로 인한 경제성장 둔화
 - 원유수출국의 경우 국제 유가가 급락함에 따라 재정수지 및 경상수지 모두 감소
 - 원유수입국의 경우 GDP 대비 재정적자 및 경상 적자 비중이 감소하였으나, 지역 내정 불안 및 무력갈등으로 투자 유치 및 관광업에 어려움을 겪고 있음.
- 이란은 경제제재 해제에 대한 기대감으로 소폭 성장
 - 주요 아시아 국가의 이란산 원유 수입 규모가 증가하면서 경제성장률 동반 상승
 - 전년대비 제조업, 광업, 건설업, 석유부분 누적 생산이 긍정적 증가

Source KIEP, 2015년세계경제 전망

IMF, "Regional Economic Outlook Update", 2015

- 세계경제 현황과 비슷한 성장률 추이
 - 중동지역의 경제성장률은 2009년 글로벌 경제위기 이후 상승세를 보이다가 최근 다소 약진한 상태

< 대륙별 GDP 변화추이 >



Source IMF, World Economic Outlook, 2015, 04

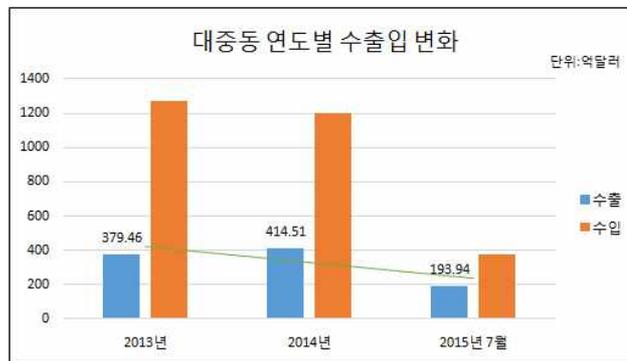
1.3 국내외 중동시장 교역 현황

□ 중동시장과 국내의 교류 현황

- 대중동 연도별 수출입 현황, 급격히 저하되는 수출 현황
 - 유가하락으로 인한 중동지역 프로젝트 수주의 어려움과 더불어 관련 자재 수출에도 비상
 - 유로존과 중국, 일본등 각국이 자국 통화가치를 낮추는 바람에 한국산의 가격 경쟁력이 약화됨

Source KOTRA, 한국무역협회, 한국은행

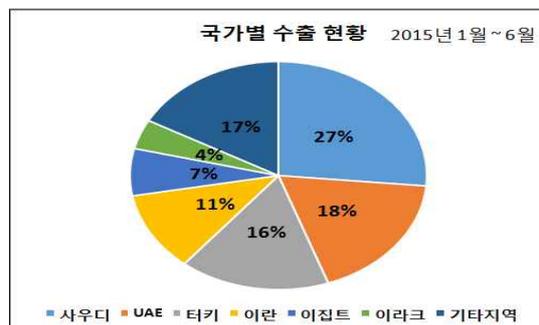
< 대중동 연도별 수출입 변화 (억달러) >



Source 한국무역협회

- 중동국가 별 수출 현황
 - 사우디아라비아와 UAE 등 GCC국가에 집중된 수출 현황을 보여주고 있음
 - 터키와의 FTA로 인해 터키시장의 문이 열리면서 수출 상승세
 - 이란의 핵 협상 타결로 이란의 경제 제재가 완화되면 국내의 수출상황도 긍정적으로 변화 될 전망

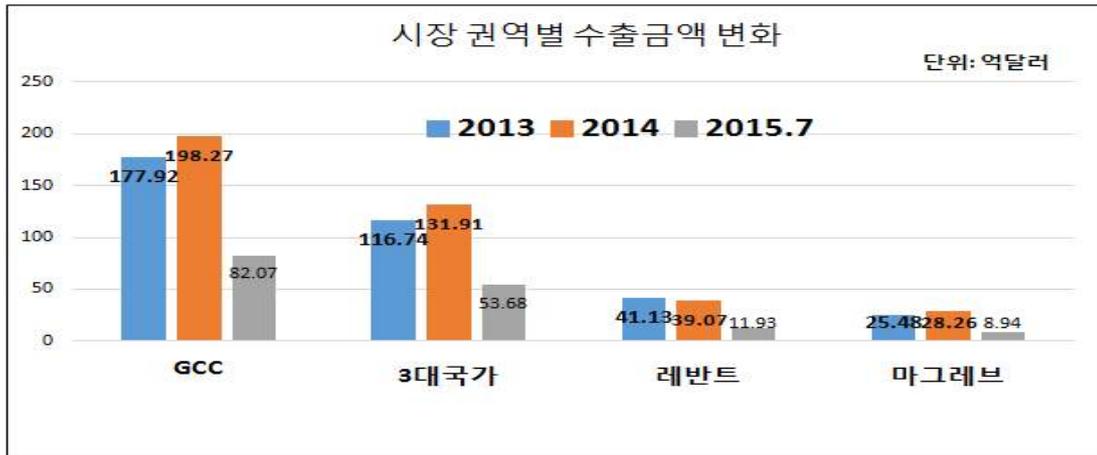
< 대중동 국가별 수출현황 >



Source 한국무역협회

- 대중동 권역별 수출액 변화
 - GCC 국가에 상대적으로 높은 교역량을 나타내고 있음.
 - 유가하락에 따른 국내의 석유·화학제품, 자동차, 선박 등의 주력상품의 수출 부진

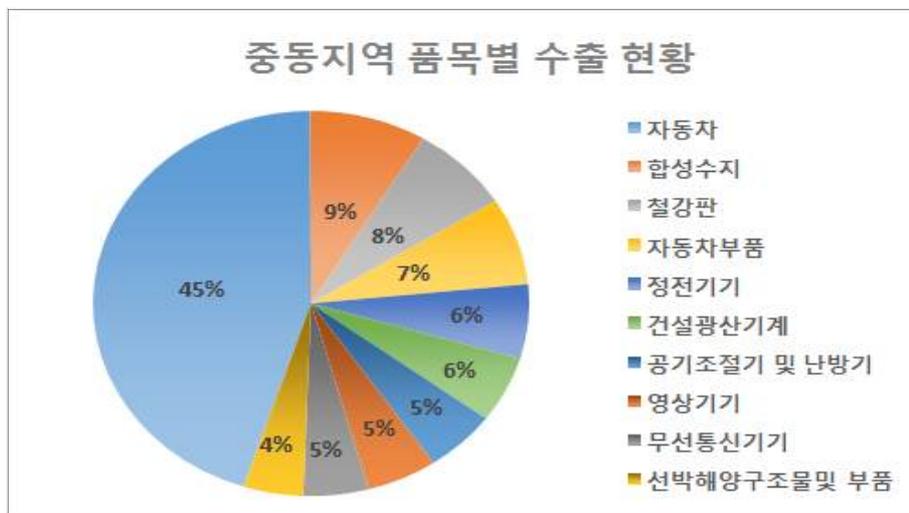
< 권역별 수출액 변화 (억 달러) >



Source 한국무역협회

- 상위 10개 품목별 수출 현황
 - 중동지역 품목별 수출 현황 (2013년도, 2014년도, 2015년도 합산)
 - 대 중동지역의 2013년도, 2014년도, 2015년도의 품목별 합산 결과에 따르면 자동차가 45%의 점유율을 나타내고 있음.

< 10개 품목 수출현황 >



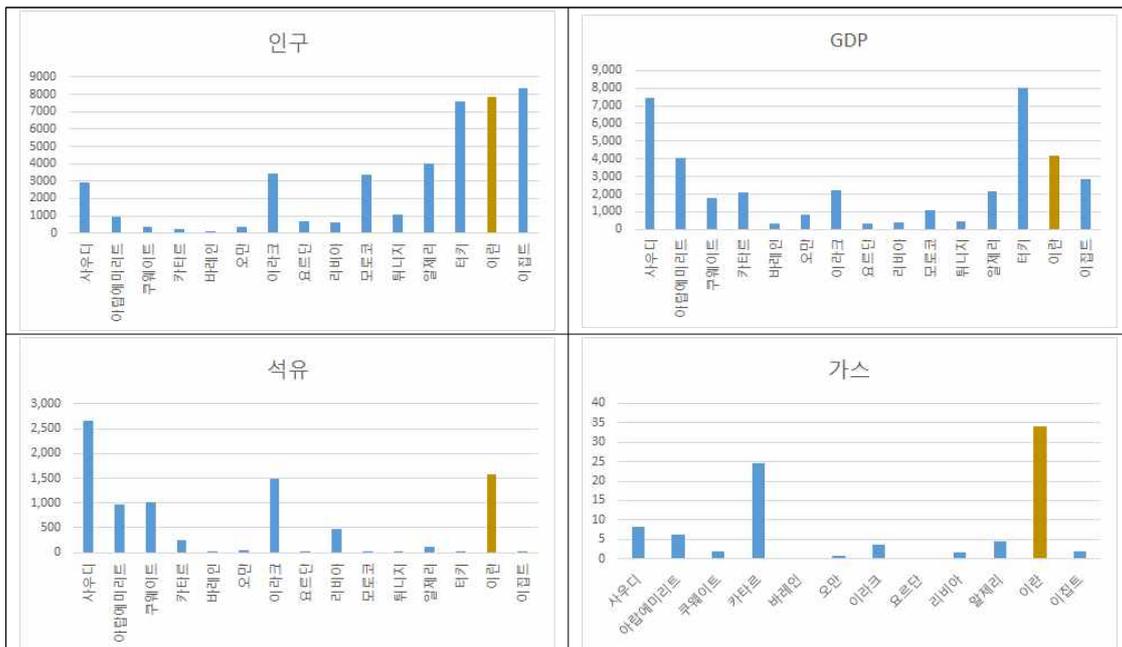
Source 한국무역협회, (2013, 2014, 2015년도 합산)

제 2절 이란지역 소개

2.1 이란선정 이유

- 이란의 중동지역 내 시장규모
 - 중동지역은 크게 4개 권역으로 나누어 볼 수 있으며 이는 마그레브, 레반트, GCC, 기타 지역으로 나뉘는 권역분류의 기준은 지리적 인접(마그레브, 레반트), 유사한 경제특성(GCC) 등의 이유가 있음
 - 기타지역(이란, 이집트, 터키)의 경우 각 단일국가의 경제규모(인구, GDP, 지하자원)가 타 권역에 비해 비슷하거나 크기 때문에 기타지역은 개별 국가로 나눔 (KOTRA 기준)
 - 특히 이란 인구의 58%(2013년 World Bank)는 고등교육을 받은 상태이므로 지식서비스의 진출이 용이할 것으로 보임 (이집트 33%, 터키 79%, 사우디아라비아 58%, 모두 2013년도 기준)

< 중동지역과 이란의 경제규모 비교 >



- 국제제재해제로 인한 중동의 마지막 블루오션
 - 중동지역 건설붐은 카타르, 쿠웨이트(2022년 월드컵 경기장 건설, 물류허브 건설)등 현재도 이어지고 있는 상황이지만 부작용 발생
 - 저가 수주에 따른 부작용이 발생하여 오히려 손실을 보는 상황이 발생하는 경우도 있음



며 유럽 기업의 인도인을 고용한 낮은 인건비로 저가 입찰을 공격적으로 하는 추세임
- 쿠웨이트의 경우는 자국민 취업율을 증대시키기 위해 외국인 유입을 막는 정책을 하고 있음

- 이란은 핵보유로 인해 강제 국제적 경제제재를 당하여 선진기술수용에 큰 제약을 받았으며 인프라 구축이 원활히 이루어 지지 않음
 - 인프라 구축을 위한 방안으로 1990년도 1차 경제개발 5개년 계획을 시작으로 현재 5차 경제개발 계획이 시행중에 있으며 인프라 구축의 효과를 위해 외국인 투자를 늘리기 위한 민영화를 진행중에 있으며 과거 경쟁력 약화 기업을 대상으로한 민영화에서 투자유치를 위한 기업을 대상으로 경쟁력 있는 기업들또한 민영화로 방향이 바뀌고 있는 중 있음

Source 연합뉴스 '건설붐' 카타르·쿠웨이트, 저가 입찰 한계

□ 이란과의 관계는 好, 정보는 無

- 이란내 거센 한류열풍
 - 이란 국영방송에서 한국 드라마인 대장금, 주몽이 큰 인기를 끌어 이영애, 송일국씨 등 한국 배우가 타국 국민급 대우를 받을 정도로 이란내 한류열풍이 거세며 LG는 CF모델로 송일국씨를 택하므로 이란내 프리미엄 제품으로써의 점유율을 높인바 있음
 - 과거 (1970~1980년대) 한국인들이 이란에 건설노동자로서 근무하며 한국인의 근면성실한 모습을 이란에 각인시켰으며 그 결과로 각 국의 수도에 각각 테헤란로(서울), 서울로(테헤란)를 만들 정도로 한국인에 대한 우호적인 태도를 보였음
 - 과거 KIA는 이란의 사이파社에 녹다운 방식의 자동차 생산을 위한 기술이전을 해주었으며 이는 이란의 국민차 나심(KIA프라이드의 현지이름)을 생산할 수 있게 된 원인이 됨
- 경제제재등의 이유로 이란에 대한 정보를 얻기 힘들며 이란중앙은행, 통계청 등의 경우도 최신 자료를 업로드 하지 않은 상태여서 이란 진출을 희망하는 기업이 정확한 방향성을 찾기 힘든 상황임
 - 한국기업이 이란으로 진출함에 있어 지식서비스 산업의 진출로 이란에 대한 정보제공으로 정확한 이란 진출 전략과 방향을 제시해줄 수 있는 교두보 역할을 할 것으로 기대됨
 - 이란인들이 근면성실하다고 인정하는 한국기업이 이란의 민영화 기업을 컨설팅하기 위한 입찰 혹은 컨설팅 대상기업 인수에 있어 유리한 경쟁력으로 작용할 것으로 보임

2.2 이란의 시장 현황

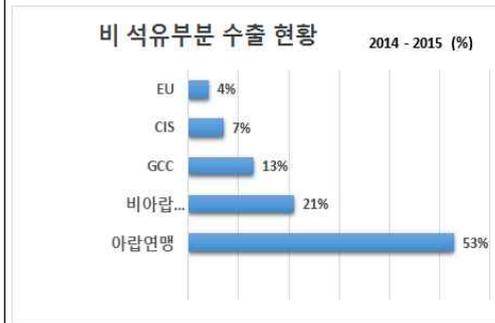
□ 최근 이란의 수출입 동향

- 중동, CIS, 아프리카 순으로 가장 많은 수출량을 보이고 있음.
- 비 아랍 이슬람권으로 분류 시켜 놓은 ECO (터키, 이란, 파키스탄)지역에 비 석유부분 수출량 증대

지역별 수출 현황 (%)



비 석유부분 지역별 수출 현황



Source 이란무역협회(TPOI), Report 2015
I.R Iran Customs Administration 2014.3 ~ 2015. 3

- 중국과의 가장 많은 교역량을 보이고 있음
 - 수입과 수출 모두 중국과 가장 많은 거래 현황을 보이고 있으며,
 - (수입) 서방의 경제 제재 당시에도 중국은 지속적으로 이란과 거래를 하여서 높은 시장 점유를 보이는 것으로 추정됨
 - (수출) 이란 산 원유의 가장 많은 수입량을 보이는 국가는 중국임

수입 상위 10개 국가

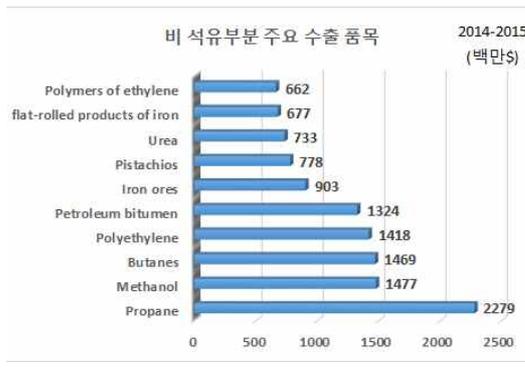


비 석유부분 수출 상위 10개 국가

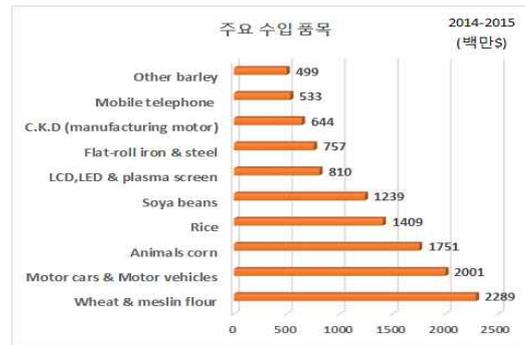


- 석유 정제를 통해 얻게 되는 프로판이 비 석유 부분 주요 수출 품목임
- 밀과 메슬린 다음으로 자동차 산업이 발달된 이란의 제조시장 특성으로 전동차에 대한 수입이 높은 것으로 나타남

비 석유 부분 수출 품목



주요 수입 품목



Source 이란무역협회(TPOI), Report 2015
I.R Iran Customs Administration 2014.3 ~ 2015. 3

□ 이란의 최근 이슈, 핵 협상 타결

- 지난 7월 14일 이란의 하산 로하니 대통령의 서방과의 노력은 핵협상 타결로 이루어 졌고, 이는 새로운 경제 발전의 도약이 될 전망이다.
- 이란은 중동지역 제 2의 경제대국으로 2015년 GDP 3,934억 달러로 석유매장량 세계 4위, 가스매장량 세계 2위의 풍부한 자원과 노동력을 갖추고 있음.

Source International Monetary Fund

□ 강도 높은 제재속의 이란

- 이란은 35년 동안 미국과의 교류를 단절하며, 미국을 포함한 EU와 UN의 제재를 받음.
 - 1979년 이슬람 혁명 이후 반미 성향의 이란 정부가 수립 됐으며, 1980년 이란-이라크 전쟁 이후 양국의 관계는 더 악화됨.
 - 미국은 1984년 아래로 이란을 테러 지원국으로 분류하고, 1987년부터 1997년 까지 단계적 규제조치를 통해 미국 개인 및 기업과 이란 간의 모든 교역과 투자 활동을 금지함.
- 2010년 7월, 미국의 '포괄적 이란 제재법(CISADA)' 발효
 - 대이란 에너지 개발에 참여하거나 정유제품 및 정제기술을 공급하는 기업 등에 대한 미국시장 참여를 제한
- 제 3국 입장에서 이란의 고립은 유가하락으로 인해 극심한 경제침체로 이어짐
- 2013년 11월, PG+1(UN안보리 5개 상임국 + 독일)과 이란의 공동 행동계획 채택
 - 일부 규제를 완화시키고, 201년 4월 핵협상 잠정 타결

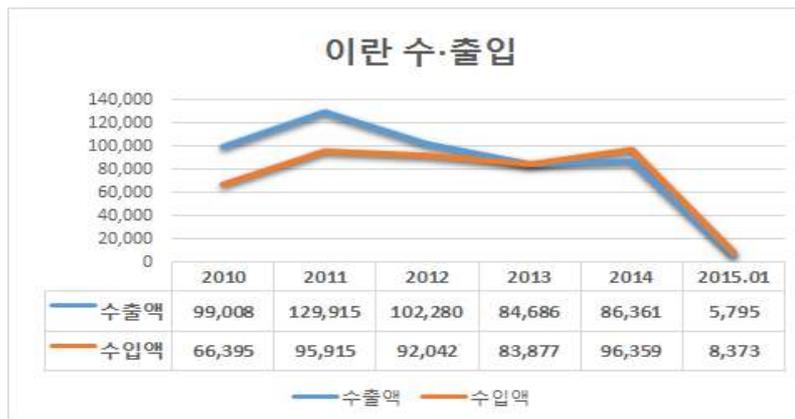
Source KIEP, 지역경제포커스

< 이란 핵 협상 진행내용 >

일 시	주요 내용
2011년	미국, 국방수권법 등을 통해 이란 제재 수위를 강화
2012년	EU, 이란산 원유 수입을 금지
2013년 10월	PG+5와 이란간 핵 협상
2013년 11월	이란 제재 일부분 완화
2014년	협상시한 연장
2015년 4월	포괄적 공동행동 계획안 마련에 합의
2015년 5월	미 상원, 핵 협상안 검토 - '의회승인법' 가결
2015년 6월	협상시한 연장
2015년 7월 14일	최종 합의

Source 한국무역협회, 미 재무부 OFAC

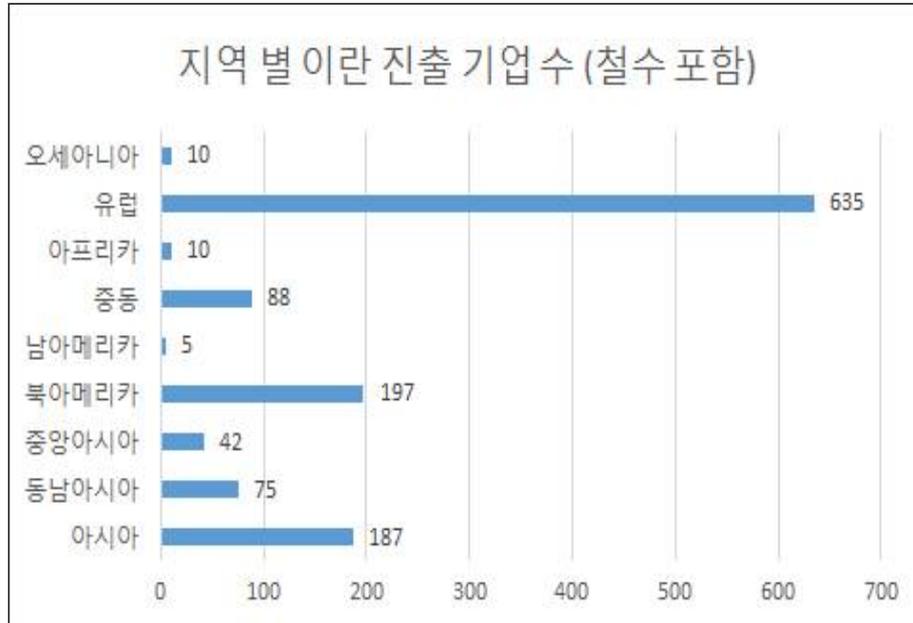
< 이란의 핵 타결과 수출입 변화 >



Source 한국무역협회

- 반 이란 핵 시민단체 (UANI)의 이란내 외국 기업 활동 제재
 - 이란에 진출한 한국기업 및 외국기업은 미국 시민단체인 반 이란 핵 시민단체의 활동으로 인하여 많은 기업들이 이란내 반 강제 철수를 당함

< 이란 내 진출기업 수 (철수 포함) >



Source UANI

○ 아시아 지역

< 아시아 지역의 이란 진출/철수 기업 수 >

지역	국가	진출기업 수	진출기업 중 철수
아시아	한국	38	3
	중국	78	
	일본	62	4
	대만	7	
	홍콩	2	

○ 오세아니아 지역

< 오세아니아 지역의 이란 진출/철수 기업 수 >

지역	국가	진출기업 수	진출기업 중 철수
오세아니아	뉴질랜드	1	
	오스트레일리아	9	1



○ 동남아시아 지역

< 동남아시아 지역의 이란 진출/철수 기업 수 >

지역	국가	진출기업 수	진출기업 중 철수
동남아	필리핀	1	
	싱가폴	10	
	스리랑카	2	
	태국	4	
	발글라데시	2	
	인도	44	
	인도네시아	3	
	말레이시아	9	

○ 중앙아시아 지역

< 중앙아시아 지역의 이란 진출/철수 기업 수 >

지역	국가	진출기업 수	진출기업 중 철수
중앙아시아	아제르바이젠	1	
	조지아	1	
	러시아	33	
	우크라이나	4	
	아르메니아	3	

○ 북아메리카 지역

< 북아메리카 지역의 이란 진출/철수 기업 수 >

지역	국가	진출기업 수	진출기업 중 철수
북아메리카	캐나다	15	1
	미국	182	13

○ 남아메리카 지역

< 남아메리카 지역의 이란 진출/철수 기업 수 >

지역	국가	진출기업 수	진출기업 중 철수
남아메리카	칠레	1	
	브라질	4	



○ 아프리카 지역

< 아프리카 지역의 이란 진출/철수 기업 수 >

지역	국가	진출기업 수	진출기업 중 철수
아프리카	앙골라	1	
	가나	1	
	남아프리카	8	

○ 중동 지역

< 중동 지역의 이란 진출/철수 기업 수 >

지역	국가	진출기업 수	진출기업 중 철수
중동	바레인	4	
	이집트	4	
	이라크	1	
	이스라엘	2	
	쿠웨이트	5	
	레바논	3	
	리비아	1	
	오만	1	
	파키스탄	4	
	카타르	2	
	사우디아라비아	5	
	UAE	33	
	터키	23	1

○ 유럽 지역

< 유럽 지역의 이란 진출/철수 기업 수 >

지역	국가	진출기업 수	진출기업 중 철수
유럽	오스트리아	16	1
	벨라루스	3	
	벨기에	7	
	크로아티아	3	
	키프로스	1	
	체코	2	
	덴마크	9	
	핀란드	7	
	독일	226	8



이탈리아	85	8
그리스	5	
룩셈부르크	6	
모나코	1	
노르웨이	10	
폴란드	2	
프랑스	63	1
루마니아	2	
슬로바키아	1	
스웨덴	21	2
스페인	14	
스위스	63	2
네덜란드	17	1
영국	66	6
베네수엘라	4	
포르투갈	1	

Source 이란 핵 반대연합 (UANI), IBR

- 1위 독일 (226개 기업 진출 8개 기업 철수)
- 2위 미국 (182개 기업 진출, 13개 기업 철수)
- 3위 이탈리아 (85개 기업 진출, 8개 기업 철수)
- 4위 중국(78개 기업, 철수 X)
- 5위 영국(66개 기업 진출, 6개 기업 철수)
- (한국은 10번째 38개 기업 진출, 3개 기업 철수)

○ 이란 내 한국기업 철수 내용

- 미국의 시민단체인 이란 핵 반대연합(UANI)의 이란진출기업 철수 운동
- UNITED AGAINST NUCLEAR IRAN (UANI)는 이란에 진출한 기업들이 이란 내 사업을 멈추고 철수하라는 캠페인을 벌임 그 결과 많은 3개의 한국기업과 굴지의 외국기업들이 이란 내에서 철수를 하게 됨
- 현대자동차는 2010년 12월 16일 이란 철수 편지를 받음
Source 한국일보 현대차, 美단체 "불매운동" 압력에 이란서 철수할 판
- 두산은 2011년 5월 10일 편지를 받음

철수 한국기업 두산, 현대자동차, 기아자동차
 철수 외국기업 : GE, VOLVO, Porsche, MAERSK 등 이란 내 진출한 대기업에 철수 캠페인을 벌임
 Iran Oil Show Campaign, Trade Delegation Campaign, AUTO Campaign 등
 한국 기업은 UANI's campaign, AUTO Campaign 으로 철수하게 됨

2.3 이란의 경제 개발 계획

□ 이란의 단계별 경제개발 계획

- 경제개발 1차 5개년 개발 계획
 - 처음 추진된 이란의 민영화 계획은 1990년을 시작으로 부실기업을 대상으로 하여 적은 수의 기업이 민영화 대상이었으며 효과도 미비함
- 경제개발 4차 5개년 개발 계획
 - 2006년 7월 지도자의 신민영화 계획(경제개발 5개년 계획(2005~2010)을 통해 우량기업과 기간산업을 포함한 민영화를 추진

2006년 민영화는 전체 산업의 47.4%를 차지하였음

- 주요 메이저 기업을 제외한 나머지 기업에 대한 민영화를 하며 8개 부문을 대상으로 함

석유/가스부문, 은행, 보험, 에너지공급, 광업 및 자동차 생산, 항공및 해운, 우편 및 통신, 군수산업이 해당함

Source 해외경제연구소 2006. 7.20 이란의 국영기업 민영화 계획

- 2008년도까지의 민영화 계획에는 225개 기업 민영화가 있음 그중 100%지분 매각 예정 기업은 59개사임

Source GBR 2007. 11. 29 중아 주요국의 민영화 추진현황 및 우리기업의 진출 방안

- 다각화된 방법을 이용하여 민영화를 추진함

1. 우량기업, 기간산업을 포함한 전반적인 민영화 추진
2. 민영화 방법의 다양화
(주식상장 13.8%, 입찰 8.2%, Justice Share 78%)
3. 외국인 투자보장법 개정을 통한 외국인 투자유치 추진
(2002년 5월)

- 경제개발 5차 5개년 개발 계획
 - 이란은 현재 제 5차 5개년 개발계획 (2010~2015)을 추진 중에 있음
 - 집중 분야는 에너지이며 생산량 석유 5백만 배럴/1일, 가스 17억 m^3 /1일, 전기 생산능력 25,000MW가 목표임
(오일/가스 부문에 대한 대규모 투자 필요, 3000억 달러 규모)
 - 이란의 전력발전은 대부분 화력발전을 통해 생산되며 주변 국으로 전기를 수출함
 - 에너지 개발을 목표로 하나 국제적 제제로 활발한 추진이 이루어지고 있지 않은 상황이었음

Source 글로벌에너지협력센터 2014주요국 에너지·자원 현황및 정책



○ 민영화 대상 기업

- 2015~ 2016년 민영화 대상 기업으로 141개 기업이 있음
그중 100%민영화 기업은 33개 기업임
- 민영화 기업의 분류는 농업 6, 광물 4, 기계 2, 의료 1, 오일/ 가스 1, 석유화학 1, 전기 1, 발전 16, 정제 7, 서비스 4, 공업기술지원 1, 직물 1, 운송 2개 기업으로 분류됨

□ 이란의 경제성장 발전 계획

- 2025년 까지 5000억 달러 규모의 투자로 오일·가스 프로젝트를 추진하여 국내 수요 및 주도적 에너지 공급 국가가 되기 위한 계획을 가지고 있음(핵협상 전)
- 국제적 제재로 인하여 국제원유기업들이 철수하였으며, 프로젝트에도 진전이 없음

로하니 대통령은 국제원유기업의 투자를 유치하기 위한 마케팅을 실시하였으며, 국제원유기업의 투자를 요청하였음 프랑스Total, 이태리Eni, 스위스Vitol, 미국 ExxonMobil, 오스트리아OMV, 노르웨이Statoil 등의 기업들이 그 대상이었음

- LNG 프로젝트를 추진하였으나 국제적 제재로 인하여 중단됨

프로젝트 추진 기업은 Pars LNG(프랑스, 말레이시아), Per-sian LNG(독일, 스페인), Iran LNG(이란) 이 있음

Source 글로벌에너지협력센터 2014주요국 에너지·자원 현황및 정책

- 민영화 발표 기업과 이란의 경제성장 방향을 통해 이란이 추구하고 있는 경제성장 방향 은 제조업등 다각화 보다는 에너지 주력 산업으로 추측됨
- 발전 16개 기업 민영화 및 정제 7개 기업 민영화

2.4 이란의 주요 산업 현황

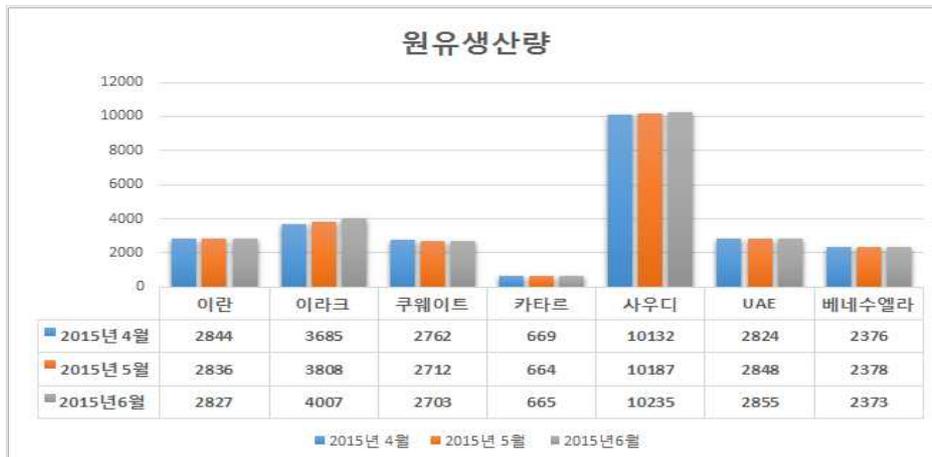
1) 석유 및 가스

- 이란의 석유 매장량은 세계 4위이며, 자원부서는 네 개의 자회사를 운영함
- 이란국영석유회사(NIOC), 1951년부터 석유에 대한 탐사, 시추, 생산, 연구 및 개발, 정제, 유통, 석유, 가스 및 석유 제품의 수출을 위한 정책을 조직
- 이란국영가스회사(NIGC), 45년 정도의 경험을 축적하고 있으며, 중동 가스 산업에서 상위 10개 회사 중 하나임. 가스의 개발과 유통에 필수적인 부분을 담당
- 이란국영석유정제 및 유통회사(NIORDC), 1991년 설립되었으며, 국영석유회사의 한 부분임.

- 기존 정유 프로젝트를 최적화하고 업그레이드 하며, 새로운 정유를 구축, 확장하는 업무를 수행
- 이란국영화학회사(NPC), 1964년 설립되었으며, 석유장관의 관리 하에 조직 개발하고, 이란의 석유 및 화학 산업을 지원

Source 이란투자청(OIETAI)

< 2015년 원유생산량 (조배럴) >



Source OPEC, Report 2015

2) 산업(제조업) 및 광업

- 철강, 직조, 식품 가공, 전기 전자 산업은 이란의 주요특징 산업
 - 통신장비, 산업기계, 제지, 고무제품, 강철, 식품 등의 제조 상품 및 다양한 생산 나무와 가죽제품, 섬유, 의약품을 포함
 - 수공업으로 직접 제조하는 카펫이 유명하며, 페르시아어 양탄자를 만드는 전통공예는 농촌 소득에 실질적인 기여를 하고 있음
- 자동차
 - 2011년부터 2012년에 이란의 자동차 생산대수는 약 140만대 이상이며, 총 판매액은 190억 달러에 해당 함
 - 이란 자국 특유의 자동차시장 구축과 함께 자동차 부품산업도 성장하고 있음.
- 광산
 - 석유와 가스 매장량뿐만 아니라 광물자원도 풍부한 이란은 세계 최대의 아연 매장량과 세계에서 두 번째로 큰 구리 매장량을 보유하고 있음.
 - 이란의 모든 광산에 90%를 정부가 소유하고 있으며, 광업부문 개발을 위해 외국인 투자를 적극적으로 유치하고 있음.
- 광산부분 민영화
 - (민간부분의 참여확대) 외국인 투자와 최신식 기계장비의 투입으로 광물 생산량이 증대하고 있음.
 - 광물제품은 이란의 비 석유 수출의 30%이상을 차지함
 - 민간부분 투자대상 광물은 알루미늄, 구리, 철광석 등이 있으며, 이라크, 중국, UAE,



인도를 포함한 159개국으로 수출하고 있음.

Source 이란투자청 (OIETAI)

3) 농업

- 농업은 에너지 부분 이외에 이란 경제의 중요한 분야 중 하나
 - GDP의 11%, 노동 인구의 23%, 외환 수익의 15%를 차지
 - 피스타치오, 건포도, 카펫(울, 실크)등이 주요 비 석유 부분 수출 품목임
- 이란 정부의 농업 부분 투자 금액은 약 80억 달러로 산업 부분 총 투자의 18%를 차지하며, 수출금액은 연간 10억 달러 수준
 - 주요 수출 지역은 중동, 중앙아시아, CIS국가가 있음
- 농업부분의 투자
 - 모든 농업 및 원예, 양어, 양봉 목초지와 관련 일대에서 파생된 소득은 세금의 납부가 면제됨
 - 자국민과 외국인 모두 농업과 관련된 사업 초기 시 세금면제의 혜택을 받을 수 있음
- FAO에 의하면 이란은 전 세계에서 주요 15개 상품을 생산하는 상위 10개 국에 속해 있으며, 다양한 농산물을 생산하는데 전 세계 3위를 기록하고 있음

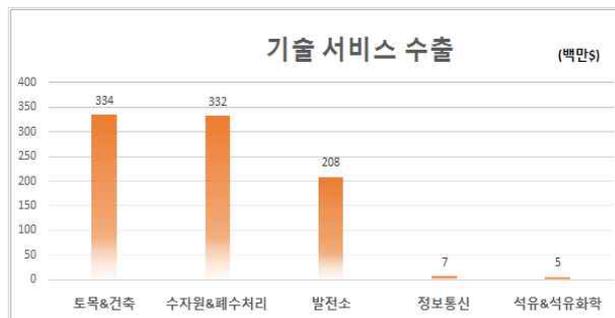
Source 이란무역협회(TPOI), Report 2015

4) 정보통신기술

- 이란의 정보통신에 대한 소비액은 2014년 60억 달러이상이며, 급속도로 성장하고 있음
 - 2013년 9백만명 이상의 휴대전화 가입자 수가 있으며, 휴대전화의 가입자 수는 늘어나고 있지만, 스마트폰 사용은 저조한 상태
 - 그러나 연간 6-7% 성장률을 보이고 있으며, 중동시장 최대의 수익성이 있는 시장임
- 이란정부는 전국의 모든 학교에 컴퓨터와 인터넷을 제공

Source 이란투자청

< 기술&엔지니어 프로젝트 현황, (2014년도) >



Source 이란무역협회(TPOI), Report 2015

5) 이란의 기업 현황

<이란의 매출액 상위 20개 자국기업 (단위: IRR)>

순위	산업	기업명	매출액
1	에너지	반다르 압바스 정유회사	400779.4
2	에너지	이스파한 정유회사	367622.5
3	에너지	페르시아만 산업회사	254953.9
4	기타	Ghadir 투자회사	237448.4
5	에너지	페르시아 그룹	209507.0
6	금융	멜라 트 은행	150826.0
7	에너지	오일연금 기금투자회사	125929.1
8	금융	상업은행	124174.5
9	금융	페르시아 은행	116765.4
10	자동차	코드로	112107.6
11	에너지	타 브리즈 정유회사	112101.7
12	철강	Mobarakeh 철강회사	111353.5
13	에너지	석유,가스 투자회사	109749.4
14	금융	Saderat	109682.8
15	통신	이란 통신회사	103810.4
16	에너지	누리 석유회사	100853.3
17	금융	Mehr 은행	85980.8
18	기타	국가개발투자회사	81793.8
19	기타	아리안 투자회사	80038.9
20	금융	Pasargad 은행	79293.8

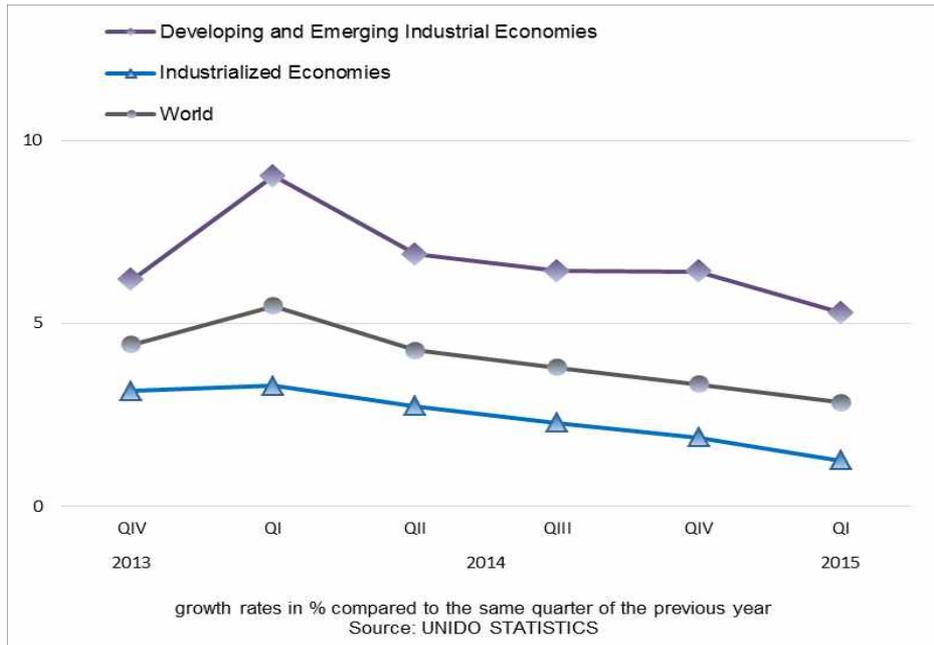
Source 이란 산업관리국, 테헤란 타임즈. 2013

2.5 이란의 제조업과 자동차 산업

□ 세계 제조업 환경

- 2015년 1분기 세계 제조업의 성장률은 지난 분기 3.3%에서 2.8% 성장한 상승률을 보이고 있음

< 분기별 세계 제조업 성장 추이 >



Source UNIDO,

World Manufacturing Production Statistics for Quarter I, 2015

- 지역별 국가별 제조업 규모 퍼센티지를 확인해 보면, 미주와 유럽 그리고 동아시아에 집중되어 있는 현황을 알 수 있으며, 특히 중국의 강세가 눈에 띈다

< 제조업 MVP 현황 (Market Value Added) >

지역 및 국가	Share in world MVA
전 세계	100
북 아메리카	22.4
유럽	24.7
동아시아	17.2
중국	15.3
아프리카	1.5
아시아태평양	21.7
라틴아메리카	5.8
그 밖 지역	3.3

Source UNIDO,

World Manufacturing Production Statistics for Quarter I, 2015

- 그러나 상대적으로 제조분야가 열세인 중동지역은 유엔공업개발기구보고서에서

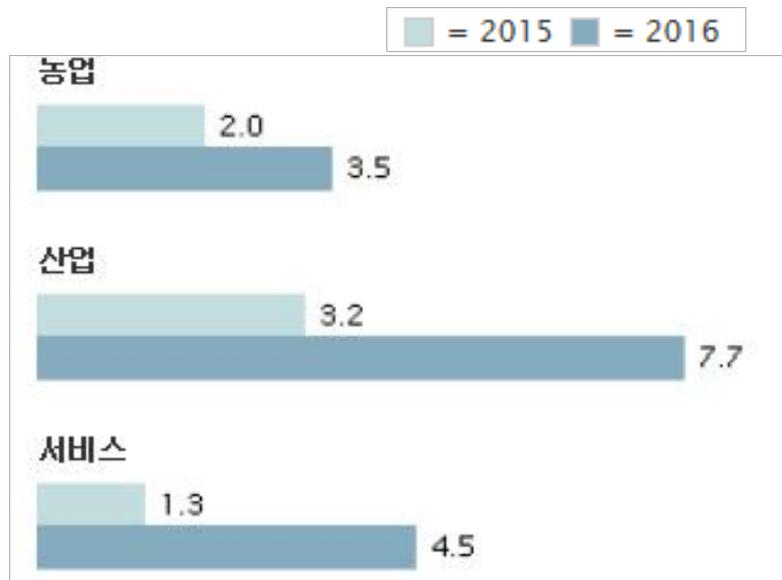
언급이 미비함

□ 이란의 제조업 현황

○ 이란의 산업별 GDP 기여도

- 이란의 산업별 GDP 기여도에서 제조업이 포함되어 있는 산업부분이 가장 높은 비율을 차지함

< 산업별 GDP 기여도 >



Source EIU, The Economist Intelligence Unit, 2015

- 이란은 1990년 이후 탈 석유화 정책을 추진, 중동에서는 드물게 자국 내 생산을 목표로 하는 산업정책을 시행하고 있음.
- 이란의 제조업 분야는 다양하며, 약 7만개의 제조업체가 활동 중임. 그 중 비금속 광물 산업, 식품 산업, 자동차 산업이 주류를 이루고 있음.

Source KOTRA 내부자료, (중동주요국 제조업 육성정책)

< 이란의 제조업 GNP 현황 (단위: 백만 리알) >

국 가	2010.1 1	2011.1 2	2012/13	2013/14 3	% 변화	
					2012/13	2013/14
제조분야	568,175	689,284	893,743	1,090,953	29.7%	22.1%

Source 이란중앙은행, 연간 보고서, 2013/2014
CENTRAL BANK OF THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN



- 이란의 주요 제조업 상품 수입 동향을 살펴보면 자동차와 관련 부품 수입이 주로 이루어지며, 기타 소비재의 수입도 상당한 부분을 차지하는 것으로 나타남

< 국제 분류에 따른 제조중심 상품 수입 현황 (단위: 백만달러) >

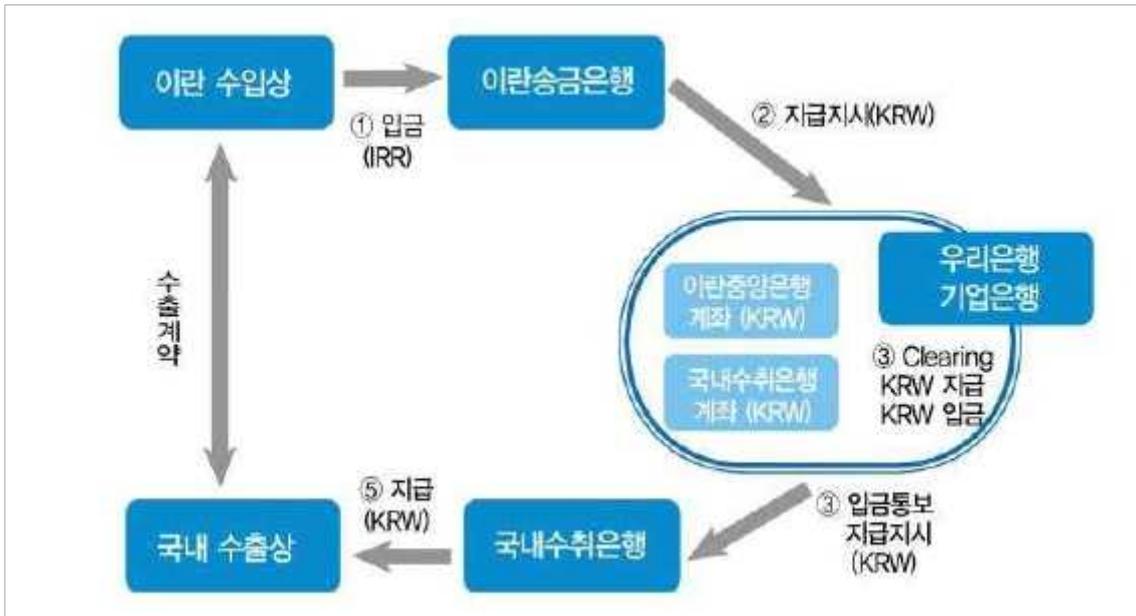
수입품목	2010.1 1	2011.12	2012/1 3	2013/1 4	% 변화	
					2012/13	2013/1 4
Foodstuffs and live animals	6,790	7,388	11,517	10,593	55.9	-8.0%
Goods classified by material	14,231	13,442	10,631	8,333	-20.9	-21.6
Machinery and transportation vehicles	20,713	22,136	16,271	15,520	-26.5	-4.6
Other Manufactured articles	1,788	1,809	1,536	1,556	-15.1	1.3
Goods not classified	6,235	1,437	1,049	339	-27.0	-67.7

Source 이란중앙은행, 연간 보고서, 2013/2014

CENTRAL BANK OF THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

- 이란 정부는 2006년부터 국내산업 보호 조치의 일환으로 총 58개 품목에 대해 정부 부처 및 산하기관 납품 시 이란산만 가능하도록 조치함
 - 컬러TV, 냉장고, 냉동고, 세탁기, 카세트
 - 컴퓨터 및 주변기기, 전화기
 - 자동차, 모터사이클, 자전거, 경비행기
 - 오븐, 정수기, 계산기, 가구, 주방 및 식탁 용기, 도자기 및 유리 제품
 - 혈압계, 가스 쿨러, 재봉기, UPS, 건축자재 등
- 이란정부는 2014년 까지 이중환율제를 유지하고 있었으며, 원화결제시스템을 이용할 경우 우리나라 제품 수입 시 정부 고시환율을 적용받을 수 있음.

< 우리나라와의 원화결제 시스템 >



Source 한국조세재정연구원, 신흥교역국의 통관환경 연구 2014. 12 전략물자관리원

□ 이란의 자동차 산업 현황

- 2013년 이란 자국 기업인 Saipa는 237,724대의 판매량을 달성하면서 이란 자동차 시장의 40%의 점유율을 기록
 - 사이파사는 이란에서 가장 대중적이고 인기가 높은 프라이드를 생산하는 업체
 - 기아자동차에게서 구형 프라이드의 제작 및 판매권을 사들여 '나심'이라는 명칭으로 생산함
- 프랑스의 푸조사는 181,051대를 판매하면서 시장 점유율 30%를 기록함
- 이란의 또 다른 자국 기업인 Khodro사는 102,051대를 판매하면서 시장점유율 17%를 기록함
- 이어서 프랑스의 대표 자동차 회사인 르노가 45,221대를 판매하면서 7.5%의 시장점유율을 보였고, 중국의 체리사가 23,610대를 판매하면서 3.9%의 시장점유율을 기록

Source BMI, 이란 자동차 산업 보고서, 2014 2분기

<이란 내 자동차 판매 상위 5개 기업>

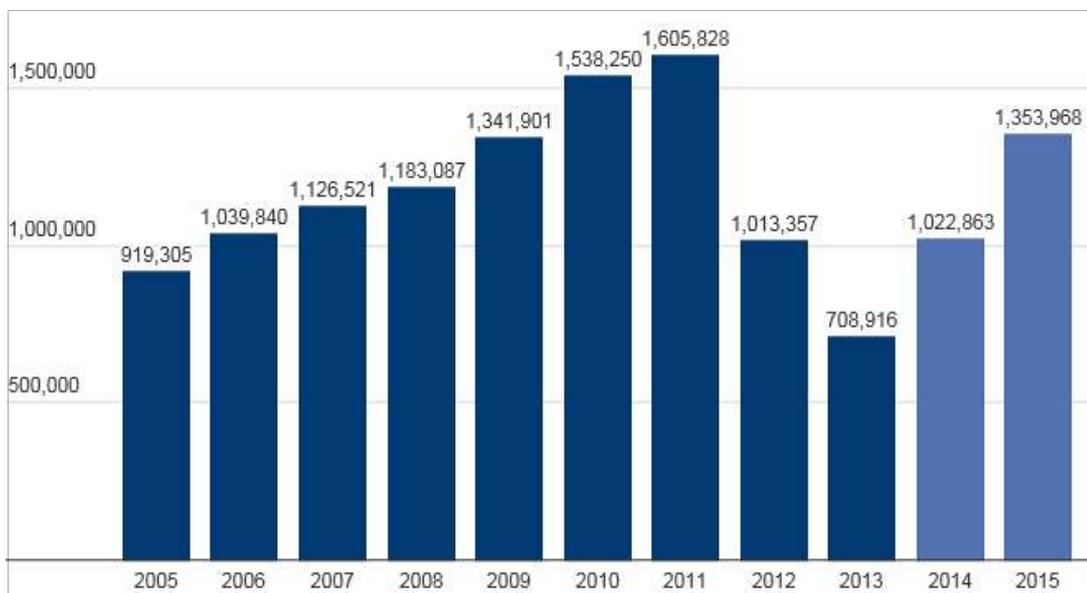
기업명	판매대수	시장점유율(%)
Saipa	237,724	39.5 %



푸조	181,051	30.0%
Iran Khodro	102, 051	17.0%
르노	45,221	7.5%
체리	23,610	3.9%

Source ·BMI, 이란 자동차 산업 보고서, 2014 2분기
· Focus2Mov

< 자동차 생산 현황 >



Source International Business Times, LMC Automotive, 2015

□ 중동지역 국가별 자동차 산업 현황

국가	보상		위협		Autos BE Rating
	자동차 시장	산업 보상	시장 위협	산업 위협	
사우디아라비아	43.3	52.6	75.0	72.4	58.5
쿠웨이트	33.3	52.5	75.0	70.7	57.9
카타르	26.7	48.6	75.0	71.5	55.5
UAE	28.3	46.6	75.0	69.8	53.5
이란	56.7	51.7	75.0	53.0	52.1
바레인	25.0	42.8	75.0	72.3	51.6

오만	25.0	42.1	85.0	70.9	50.8
레바논	21.7	43.5	80.0	63.7	46.4
이라크	30.0	41.9	60.0	55.3	45.9
튀니지	21.7	35.6	85.0	67.5	45.2
이집트	40.0	38.0	75.0	62.0	45.2
모로코	40.0	34.8	75.0	63.6	43.4
요르단	18.3	34.3	70.0	61.8	42.6
알제리	30.0	32.3	65.0	57.5	39.9
리비아	5.0	28.3	65.0	55.3	36.4

Source BMI, 이란 자동차 산업 보고서, 2014 2분기
 BMI Scores out of 100, with 100 highest

□ 이란 사이파기업의 주요 수입내용

○ 2012년도 코트라 [수출직결정보] 이란 자동차부품 바이어, 한국제품번호 에 따르면 이란 사이파 사의 수입담당자 인터뷰에서 다음과 같은 내용의 자동차 품목을 주로 수입 하는것으로 나타남

- 사이파사의 수입정책은 자동차 원 생산국의 부품을 주로 시입하는 것이라서 프랑스 차량은 프랑스에서, 한국차량은 한국에서 부품을 수입하는 것이라함
- 주요 AS용 품목으로는 엔진, 클러치 및

Thermostat, Wiper blade, Switch oil pressure, Brake pad & shoe, Unit heat gage, Alternator, Suspension parts (arm low & boll joint), Belts, Shock absorber, Electric parts, Rubber parts, cooling system parts, Gasket head cover, Gasket set, clutch kits 등을 수입함

<p>사진 X</p>	<p>Thermostat</p>
	<p>Wiper blade Source http://ancowipers.com/</p>
	<p>Switch oil pressure Source http://www.asia.ru/</p>
	<p>Brake pad & shoe Source http://www.suggestkeyword.com/</p>
	<p>Unit heat gage Source http://www.copautoparts.com/</p>
	<p>Alternator</p>

	Source http://www.motormotionauto.com/
	Suspension parts (arm low& boll joint) Source http://www.carid.com/
	Belts Source http://www.fixacar.net/
	Shock absorber Source http://www.morgan-motor.co.uk/
사진 X	Electric parts
사진 X	Rubber parts
사진 X	cooling system parts
	Gasket head cover Source http://www.jeep4x4center.com/
	Gasket set Source www.mjmautohaus.com
	clutch kits Source http://www.vecoautomotive.com/

- 터키/중국 업체가 이란 시장의 점유율을 확대하는 중이므로 한국의 대이란 수출이 중단되는 경우 이란시장을 잠식당할 우려가 있음

Source 사이파 야닥 우입부서 담당자 인터뷰(2012년도)

□ 이란의 CNG 발전 현황

- 이란은 원유 매장량 세계 4위에 국가지만, 정제시설이 많지 않고, 노후화 되어 휘발유의 40%를 수입하였지만, 경제제재의 영향으로 휘발유 수입에 제한을 받게 됨.
- 이에 따라 석유화학 생산설비를 휘발유 생산용으로 전환하여 국내 생산은 늘리고 국내 소비를 줄이고자 휘발유의 가격을 대폭 인상, 그리고 CNG 사용을 확대
Source 한국교통연구원, CNG 택시 보급 활성화 방안연구, 2013
- 이란 석유부 산하기관인 IFCO(Iranian Fuel Conservation Organization) 가 설립되어, CNG 개발 연구 및 CNG 차량 제조업체와 충전소 등 CNG 인프라 건설을 주도하고 있음
Source KOTRA, KIEP, 유망국가 산업연구, 이란의 주요산업
- 이란은 현재, 천연가스자동차 운행 전 세계 1위이며, 이는 정부의 적극적인 정책과 인프라 구성이 주요 원인으로 분석됨

<천연가스자동차 보급 상위국가 현황, 2015년 6월 ,단위: 대, 개소>

국가	자동차 (순위)	충전소
이란	4,068,632 (1)	2,268
중국	3,994,350 (2)	6,502
파키스탄	3,700,000 (3)	2,997
아르헨티나	2,487,349 (4)	1,939
인도	1,800,000 (5)	936
미국	150,000 (17)	1,615
독일	98,172 (18)	921
전 세계	22,404,405	26,677

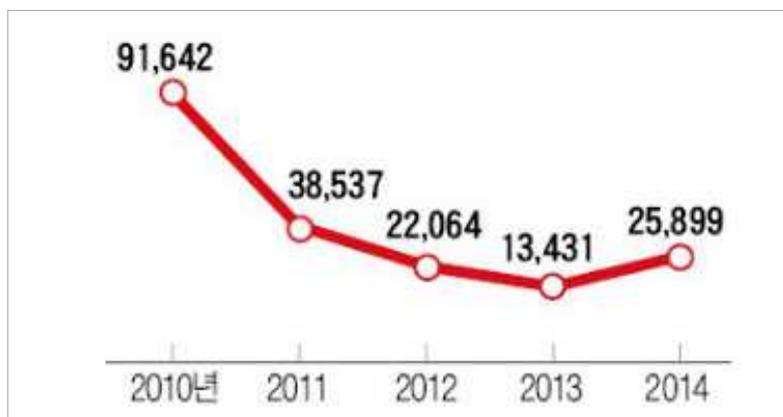
Source POSRI, 글로벌 천연가스자동차 통계, 2015

□ 이란시장에 국내기업의 CNG 기술 진출

- 현대자동차는 지난 2010년 독자적 기술로 국내 최초 CNG버스를 개발함
- 환경 친화적 대중교통으로 CNG 엔진과 전기모터를 동시에 사용할 수 있는 하이브리드 시스템 가능
- 또한 현대모비스에서는 하이브리드차, 전기차, 수소연료전지차 등 친환경차에 핵심부품으로 쓰이는 친환경 자동차 부품 전용 생산 공장이 가동중
- 전기모터, 인터버/컨버터 등의 전력전자부품, 리튬 배터리모듈, 수소연료전지차용 연료전지 통합 모듈 등의 고부가치 부품이 생산되고 해외로 수출함
- 위의 충주공장에는 현대모비스와 LG화학이 각각 51:49의 지분율로 설립한 HLL그린파워가 입주해 있음
 - HLL그린파워는 친환경차 전용 리튬 배터리 패키지 연구개발과 생산을 담당하는 회사
- 이란의 친환경 자동차 정책 및 대중교통 전면 현대화 교체등의 변화에 따라 국내의 친환경 자동차 기술을 가진 업체의 이란시장 진출 가능성이 높아짐

Source 현대자동차, 현대모비스PR

<국내 자동차 기업의 이란시장 수출 현황>





□ 이란 자국 회사와 합작 투자

- 이란 최대의 자동차 국영기업인 이란코드로그룹(IKCO)이 독일의 폭스바겐과 합작 법인을 세우기로 합의
- 이란 국영 IRNA통신에 의하면 이란 코드로그룹은 24년간 협력을 했던 프랑스의 푸조사와 경제 제재가 풀리면 합작회사를 설립하여 이란에서 푸조를 생산하기로 하였음
- 그러나 최근 푸조사와의 기존에 계획을 취소하고 폭스바겐사와 협력하기로 함

Source IRNA

□ 이란 수입관세를 낮출 계획

- WTO의 요구 수준에 맞춰서 수입세금 조정
 - 이란은 자국 내 산업을 보호하려는 목적으로 세계에서 가장 높은 수입 관세 정책을 펼치고 있었음
 - 몇 년 전 자동차의 품질을 향상시키기 위해 자동차 산업에 대한 수입 관세를 낮추는 시도가 있었음

Source WTO, Iran Times 2015, 05

□ 이란 자동차 산업의 기회요인

- 자동차 부품에 대한 자국 내 완전 생산을 목표로 하고 있지만, 생산 기술이 높지 않아 하이 테크놀로지가 필요한 부품 및 파트에서 해외기업의 기술적 지원이 필요
- 중동지역 최대 자동차 수출국으로 경제 제재가 완벽히 풀리면 자동차생산량이 대폭 상승

제 2장 이란의 민영화와 컨설팅

제 1절 이란의 민영화

1.1 민영화 배경 및 민영화 대상 기업

- 이란 내 민영화 배경
 - 이란은 중동국가 중 많은 지하자원을 보유한 국가로써 자립경제를 위한 제조업 육성 정책을 추진함, 이란의 기업은 대부분 국영으로 운영되었고 이는 기업효율성, 경쟁력 있는 노동력 확보가 어려웠음, 이에 외국인 직접 투자를 유치하기 위한 민영화계획을 수립, 추진함
 - 이란의 경제개발 계획은 1990년도 1차를 시작으로 현재 5차(2010~2015) 계획을 시행중에 있으며 주요 내용으로는 국영 기업의 민영화임
 - 민영화 대상 기업은 과거 부실기업에서 점차 우량기업 및 기간사업도 포함되고 있음
- 이란의 현재 민영화 대상 기업
 - 2015~ 2016년 민영화 대상 기업으로 141개 기업이 있음 그중 100%민영화 기업은 33개 기업임



- 민영화 기업의 분류는 농업 6, 광물 4, 기계 2, 의료 1, 오일/ 가스 1, 석유화학 1, 전기 1, 발전 16, 정제 7, 서비스 4, 공업기술지원 1, 직물 1, 운송 2 개 기업으로 분류됨

< 2015-6년도 민영화 대상 기업 목록 >

기업명	산업구분	매각비율 (%)
AgriculturalSupportServicesCo.	Agricultural	100
Haft Tappeh Sugarcane Agro Industrial Co.	Agricultural	100
IranSilkwormRearingCo.	Agricultural	100
Sefidrud Agricultural & Animal Husbandry Co.	Agricultural	100
Moghan Agro Industrial & Animal Husbandry Co.	Agricultural	100
Sugarcane & Affiliated Industries Development Co.	Agricultural	20
Iran Alumina (Jajarm Alumina)	Basic Metals	100
Shahrbabak Copper Complex	Basic Metals	100
Luleh Gostar Esfarayen Company (LGEKO)	Basic Metals	100
Esfarayen Industrial Complex	Basic Metals	100
Machine Sazi Tabriz (M.S.T.)	Machinery	100
Machine Sazi Tabriz Foundry Co.	Machinery	100
Life Science Industry Development Co. (LIDCO)	Medical	49
National Iranian Drilling Co.	Oil & Gas Fields	100
Damavand Petrochemical Co.	Petrochemical	100
Iran Insulator Co.	Power	36.4
Persian Gulf Power Generation Co.	Power Generation	100
Azarbaijan Power Generation Co.	Power Generation	100



Iran Powerplant Repairs Co.	Power Generation	49
Zagros Power Generation Co.	Power Generation	40
Khorasan Power Generation Co.	Power Generation	100
Zahedan Power Generation Co.	Power Generation	100
Shahrood Power Generation Co.	Power Generation	100
Shahid Rajaei Power Generation Co.	Power Generation	100
Fars Power Generation Co.	Power Generation	100
Loshan Power Generation Co.	Power Generation	100
Manjil Green Electricity Power Generation Co.	Power Generation	100
Yazd Power Generation Co.	Power Generation	100
Ramin Power Generation Co.	Power Generation	100
Bandar Abbas Power Generation Co.	Power Generation	100
Shahid Mofatteh Power Generation Co.	Power Generation	100
Koohrang Water Electricity Power Plant	Power Generation	100
Bahman Geno Oil Refining Co. (Hormoz)	Refining	20
Abadan Oil Refining Co.	Refining	40
Imam Khomeini Oil Refining Company of Shazand (IKORC)	Refining	30
Lavan Oil Refining Co.	Refining	51.46
Oil Refining Industries Development Co. (O.R.I.D.C) and its subsidiary properties	Refining	100
Bandar Abbas Oil Refining Co.	Refining	45.07
Kermanshah Oil Refining Co.	Refining	100

Arya-SGS Quality Services Co.	Services	49
Iranian Drilling Services Co. (IDSC)	Services	100
Transportation and Oil Support Services Co. (T.O.S.S.C)	Services	100
South Turbine Engineering Services & Industrial Equipment Co.	Services	100
Soil Mechanic Technical Laboratory Co.	Technical&Engineering Services	100
Ghaemshahr Textile Spinning & Weaving Co.	Textile	92.03
Persian Gulf International Transportation Co.	Transportation	81.31
Raja Rail Transportation Co.	Transportatio	100

Source 이란 민영화 위원회(IPO) <http://www.en.ipo.ir/>

LIST OF DIVESTING COMPANIES 2015-2016

○ 이란민영화 대상 기업 분석

- 이란의민영화 대상 기업은 발전 부분에 큰 비중이 치우쳐있음을 알 수 있으며 이에 발전소 효율화 컨설팅에 진출하는 것이 경쟁적일 것으로 판단됨

< 이란 민영화 기업의 입찰시작가 / 발전용량 >



Source <http://www.en.ipo.ir>
ADDITIONAL INFORMATION

- 민영화 대상 발전소중 발전용량과 입찰시작가를 비교하여 경쟁력있는 컨설팅 대상기업은 첫 번째로 Fars Power Generation Co. 임
- 해당 발전소에서 컨설팅을 필요로 하는 것 보다 주식매입을 통해 경영권을 얻고 발전소 효율을 증대시킨후 주식매각을 하는 방식이 큰 수익으로 될 것으로 보임

1.2 이란 시장 투자 절차

- o 이란기업에 투자 허가 절차
 - 이란 기업에 투자하기에 앞서 투자허가를 받기 위해서는 총 6단계가 필요함 1단계 서류준비
 - o O.I.E.T.A.I. 에 제출할 3장으로 구성된 양식을 작성

<서류 양식>

The image shows three pages of an application form for investment in Iran. Page 1/3 is titled 'Application Form' and contains sections for applicant information, legal status, and project details. Page 2/3 is titled 'Application Form' and contains sections for project cost, foreign capital contribution, and local funding. Page 3/3 is titled 'Application Form' and contains sections for implementation timeline, contact information, and a declaration of accuracy.

Source <http://www.investiniran.ir/>

Invest Guide Investment Licensing Procedure

- o 설립허가서/ 기본계약서/ 이란 조직과 관련된 예비 계약서 를 준비
- o OIETAL 에 제출할 외국 투자자의 Official Letter 준비
- o 외국 투자자 기업의 간략한 소개와 여권용 사진, 이력서등 준비
- o 기계, 장비, CKD(Complete Knock Down) 등의 리스트 준비
(외국인 투자자의 자본으로 수입해오는 경우)
- o 외국인투자자의 지분 일부가 기술적 노하우인 경우라면 목차에 기술이전 조항을 넣을 것
- o 기타 정보

2단계 FIB 에 보고

- 5일의 기간이 소요됨

3단계 FIB 의 리뷰

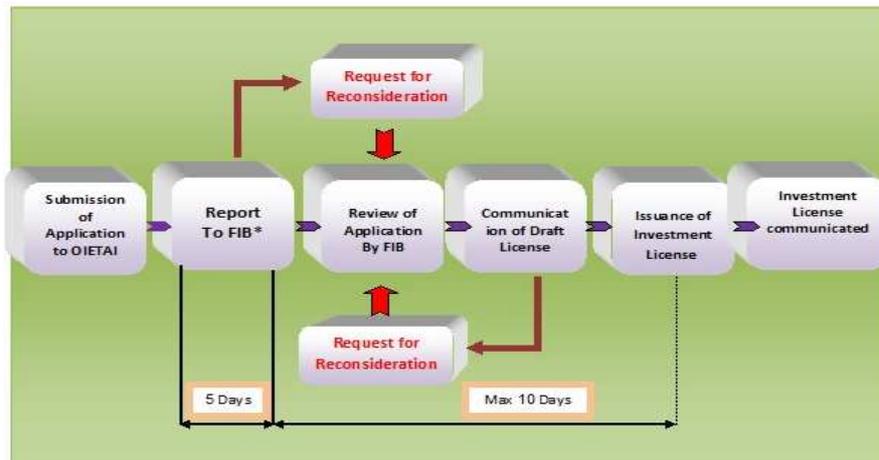
4단계 허가서 초안 받음

5단계 투자 허가서 발행

- 5단계 까지 서류 작성을 제외한 최장 15일이 소요됨

6단계 투자 허가서 받음

< 허가서 발급을 위한 전체 절차 >



Source <http://www.investiniran.ir/>

Invest Guide Investment Licensing Procedure

1.3 이란의 투자유치 및 국내기업 진출 현황

□ 이란의 전략적 투자유치 현황

- 이란의 2015년 기업운영환경 189개국 중 130위
- 세계은행에서 발간한 Doing Business 2015,에서 이란은 기업하기 좋은 국가 순위에서 130위를 차지 함
- 중하위권에 속하지만, 지난 해 보다 2단계 상승한 순위 변화를 보여주고 있음
- MENA지역 내에서는 13위로 GCC국가에 밀리는 상황
- 그러나 최근 경제제재 완화에 가능성이 높아짐에 따라 이란 내 다양한 정책적 변화가 이루어지고 있어 앞으로 순위가 상승할 것으로 전망됨

Source World Bank Group, Doing Business 2015

□ 투자 환경의 장·단점

- 원유 매장량 세계 4위, 천연가스 매장량 세계 2위의 풍부한 천연자원 보유
- 한반도의 7.5배에 달하는 영토와 인구의 60% 이상이 30대 이하로 활용가능 한 인적자원 보유
- 그러나, 서방의 경제 제재로 인하 노후화된 기계 설비 및 정책적 시스템이 미비한 것으로 나타남

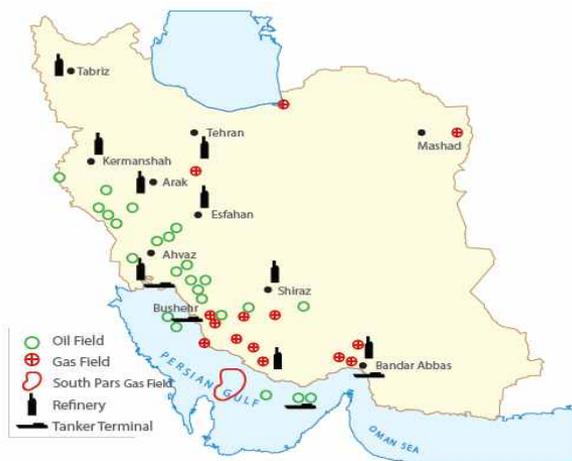
Source 해외건설협회

□ 이란의 산업 및 인프라 현황

○ 인프라 현황

영역	현황	세계순위
유선전화	25.804(million)	11
무선전화	52.555(million)	21
공항	319	24
기차라인	8,442 km	26
도로 라인	172,927 km	28
전기 공급량	212.8(billion kwh)	19

Source 이란투자청 (OIETAI), 투자유치 보고서

<석유&가스 센터>

<석유화학 센터>


Source 이란투자청 (OIETAI), 투자유치 보고서

<이란의 산업별 감세 현황>

산업활동	혜택	기간
농업	100%	무기한
광산업	80%	4년
저 개발지역 광산업	100%	20년
관광	50%	무기한
비석유제품 및 서비스 수출	100%	개발단계5년
수공예	100%	무기한
교육 및 스포츠 서비스	100%	무기한



문화 서비스	100%	무기한
자유무역지대의 모든 경제활동	100%	20년

Source 이란투자청 (OIETAI), 투자유치 보고서

□ 외국인 투자 서비스 센터

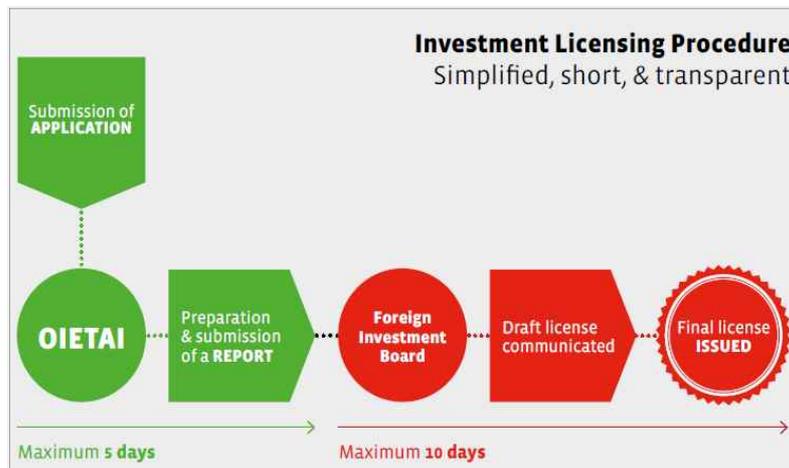
- 이란의 외교부, 상무부, 노동 사회부, 세무부, 중앙기구가 외국인 투자 사업체에 관련된 업무를 간소화 하고 촉진하기 위해 이 조직을 지원함
- 각각의 센터 별로 센터 장이 있으며, 외국인 투자에 관한 모든 정보를 제공함

< 총 13개의 센터 >

- Gilan Investment Service Center
- Hamedan Investment Service Center
- South Khorasan Investment Service Center
- Zanjan Investment Service Center
- Mazandaran Investment Service Center
- Yazd Investment Service Center
- Hormozgan Investment Service Center
- Alborz Investment Service Center
- West Azarbayjan Investment Service Center
- Semnan Investment Service Center
- Bushehr Investment Service Center
- East Azrayjan Investment Service Center
- Qazvin Investment Service Center

Source 이란투자청 (OIETAI)

< 투자라이선스 발급 과정 >

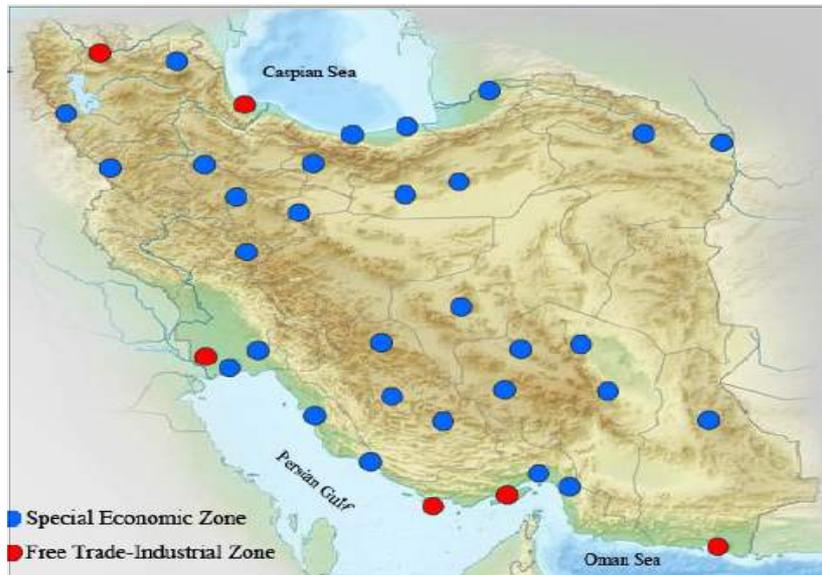


Source the business year report, Iran 2013

□ 이란의 자유무역지대

- 이란의 산업단지는 현재 7개의 자유산업지대와 30개의 특별 경제 구역으로 구분되어 있음

< 이란의 자유무역 지대 >



Source 이란정부보고서, 2015 (Iran at a Glance)

- 자유무역지대 외국인 투자에 대한 인센티브
 - 수입 원재료 및 시설재에 대한 관세 면제
 - 노동법 적용 완화
 - 무비자 출입국 허용 등 각종 편의 제공
 - 외국은행 설립 허용
 - FTZ에서 이란 본토로 반입되는 물품의 관세 면제
- 외국인 투자의 법적 기준
 - 외국인의 투자 주체: 자연인 및 법인
 - 외국인의 투자 가능 분야: 광업, 농업, 운송 등 서비스업
- 국내기업의 이란시장 투자 현황
 - 국내기업이 이란의 투자현황은 신고건수 28건, 신규법인수 14개, 신고 금액 약 1억불, 송금횟수 35번, 투자금액 약4천 5백만 불로 측정되고 있음.
 - 주로 국내 제품이 인기가 많은 전자, 통신, 가전 제품이 속한 제조업 형태의 기업이 투자 비율이 높으며, 자동차산업의 발달로 철강제품 제공하는 업체의 투자도 나타남

< 한국기업의 대 이란 연도별 투자진출 현황 (2015년 6월) >

(단위: 건수/천 달러)

연도	신고건수	신규법인수	송금횟수	투자금액
2006	1	1	1	50
2007	2	2	3	304
2008	3	1	7	10,294
2009	3	1	5	7,388
2010	4	1	4	1,035
2011	1	1	1	100
2012	1	0	1	15



2013	0	0	0	0
2014	0	0	0	0
2015	1	0	0	0
합계	16	7	22	19,188

Source 한국수출입은행, 저자 자체조사

<업종별 이란시장 투자현황 (2015 6월)>

(단위: 건수/천 달러)

분야	신고건수	신규법인수	송금횟수	투자금액
광업	1	1	1	100
제조업	24	11	32	45,084
건설업	2	1	1	6
전문,과학 및 기술 서비스	1	1	1	26

Source 한국수출입은행, 저자 자체조사

□ 이란의 경제 제재 이후 국내기업의 투자는 지속적으로 감소하는 추세

- 이란의 경제개발 계획에 따라 외국인 투자유치를 적극적으로 했지만, 정부 각 급 기관의 Red Tape과 불 협조, 무성의 등으로 사업진행에 어려움이 있었음.
- 중소, 중견기업의 이란시장 입지는 점점 좁아져서 대부분 철수한 형태이며, 자회사의 기반이 탄탄한 대기업만이 이란시장에 남아있는 상황

<이란의 경제 제재 전 국내기업 진출 현황 (2008)>

구분	업체명	진출형태	소재지	주재원	취급분야	진출년도
지상사 (10)	대우인터내셔널	연락사무소	테헤란	4	철강, 화학	1975
	대우일렉트로닉스	연락사무소	테헤란	1	전자, 통신, 가전	1997
	동부 하이텍	연락사무소	테헤란	1	농화학제품	1989
	삼성물산	연락사무소	테헤란	3	철강, 화학	1975
	삼성전자	연락사무소	테헤란	7	전자, 통신, 가전	1990
	SK Networks	연락사무소	테헤란	3	철강	1984
	LG상사	연락사무소	테헤란	1	기계, 플랜트	1983
	LG전자	연락사무소	테헤란	8	전자, 통신, 가전	1989
	코오롱 아이넷	연락사무소	테헤란	1	전선	1991
	현대종합상사	연락사무소	테헤란	2	철강, 선박, 화학	1989
건설사 (6)	대림산업	연락사무소	테헤란	7	South Pars 프로젝트 건설	1975
	두산중공업	연락사무소	테헤란	5	화력발전소용 기자재	2004
	현대건설	연락사무소	테헤란	6	South Pars 프로젝트 건설	1976
	포스코건설	연락사무소	이스파한	12	South Pars 프로젝트 건설	2002
	GS건설	연락사무소	테헤란	133	South Pars 9-10단계 프로젝트	2001
	(주)원테크	연락사무소	테헤란	6	건설	



법인 (1)	KT&G Pars	합작법인	테헤란	10	담배제조	2008
-----------	-----------	------	-----	----	------	------

<경제 제재 완화 이후 국내기업 진출 현황>

(등록일: 2014.08.12.)

회사명	업종	취급분야	직원 (한국)	직원 (외국)	진출년도
KT&G	제조업	담배 완제품 생산, 판매	7	25	2008
대우일렉트로닉스	제조업	전자,통신,가전	1	5	1997
삼성물산	도매 및 소매업	철강, 화학, 기계플랜트	3	11	1975
SK네트웍스	도매 및 소매업	철강, 화학	3	9	1984
LG전자	제조업	전자,통신,가전	9	65	1989
LG상사	도매 및 소매업	철강, 화학, 기계	1	7	1983
현대종합상사	도매 및 소매업	플랜트, 선박, 자동차, 철강, 화학	2	5	1990
코오롱 글로벌	도매 및 소매업	철강, 화학	1	4	1991
대우인터내셔널	도매 및 소매업	무역 철강, 화학	4	13	1975
삼성전자	제조업	전자,통신,가전	8	35	1990
두산중공업	제조업	화력발전용기자재	7	8	2004
동부하이텍	도매 및 소매업	철강, 화학	1	4	1989
대림산업	건설,공사업	가스,정유,석유화학 생산설비 건설	4	17	1975

Source OIS, 해외진출 한국기업 정보, 저자 자체조

< 이란의 경제 제재 전 이란 투자기업 리스트 (2008년) >

(단위: 천불)

업체명	현지법인명	업종	취급품목	신고년	비율	신고액	투자액
금아 슈미터	KOPAS NOVIN SANAT	제조	자동차 부품	2007		123	105
기은 캐스텍	NIKI YAZD CO.,LTD	제조	Shoes sole	2002	49	51	51
대우 자동차	KERMAN MOTOR COMPANY	제조	자동차 제조	1994-1 998		71,550	25,020
대우건설	DAEWOO ENGINEERING & CONSTRUCTION IRAN	건설	건설	2003	100	1,250	-
에이스 전자	TOLID GHATAAT PISHRAFTEH ARIA COMPANY	제조	자동차 부품	2007		657	199
엔케이	KAVOSH PRESSURIZED-VESSELS MANUFACTURING CO.	제조	차량 연료실린더	2004	40	400	400
조일화성	POOYA POLYNER TEHRAN	제조	Plastic	1999	50	480	50



	COMPANY		Motolutch				
파코개발	ASIAN INTERNATIONAL CO., LTD.	서비스	기술용역	2001	49	25	25
부흥	NAZPOUSH MFG. PVT CO.K LTD.	제조	의류	1978	35	263	263
위너콤	GOLDEN AND WINNER COM.	제조	자동차 안테나	2004	40	960	264
현대건설	ARIAN INTERNATIONAL CONTRACTORS CO.	건설	토목, 건축, 플랜트	2004	49	6	6
KT&G	KT&G Pars	제조	담배	2007	100	16,000	7,772

Source 주 이란대사관, 한국수출입은행

□ 국내 기관 및 기업의 이란진출 전략

- 제재완화 우리나라의 유망 산업인 보건의료, 신재생 에너지, ICT 등의 분야가 이란시장에 진입할 예정
 - 주요 진출 유망 10대 분야: 철강, 석유화학, 조선해운, 건설 플랜트, 자동차 및 자동차 부품, 보건의료, ICT, 신재생 에너지, 중소형 플랜트, 화장품
- 건설, 금융 업계 이란시장 연간 500억 달러 이상으로 전망
 - 경제 제재가 점진적으로 해제될 경우 그동안 중단되었던 프로젝트 발주와 사우스과 지역의 가스 플랜트 가동 재개 등 정제시설과 탈황 시설개선 사업이 주로 재기될 것으로 예상
 - GS, 현대, 대림 건설이 주로 담당했던 프로젝트로 우리기업의 수주 기대감이 높음
 - 해양 플랜트 사업, 한국의 독보적 기술력으로 발주액이 조 단위에 해당하는 해상플랜트 구축선박과 해저유인탐사선 개발도 수주 가능성이 높음

Source 해외건설·플랜트 정책금융 센터(KOCC) / 코트라 내부 자료

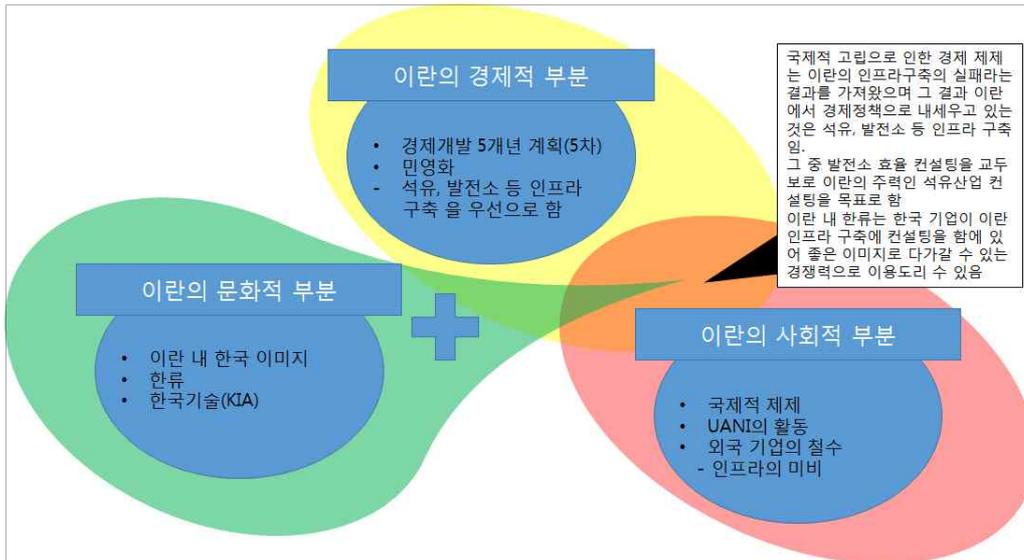
□ 한국수출입은행 분야 및 단계별 금융지원 방안 모색

- 제재완화 단계에 따라 ‘의료, 인프라, 석유·가스, 플랜트 분야’로 금융지원 대상을 넓힐 예정
- 한국 기업의 인프라, 가스, 석유분야 수주에 따른 금융지원과 동시에 국내 기업과의 컨소시엄을 구성해 경쟁 입찰 사업에도 적극 진출 할 예정
- 건설·플랜트, 조선 등 수출 유망 분야를 중심으로 RM조직을 구성
 - Relationship Manager: 기업별 전담 인력, 기업 앞 긴밀한 관계를 바탕으로 맞춤형 금융서비스를 제공하는 기업금융 전문가

Source 한국수출입은행

제 2절 이란의 지식서비스와 컨설팅 현황

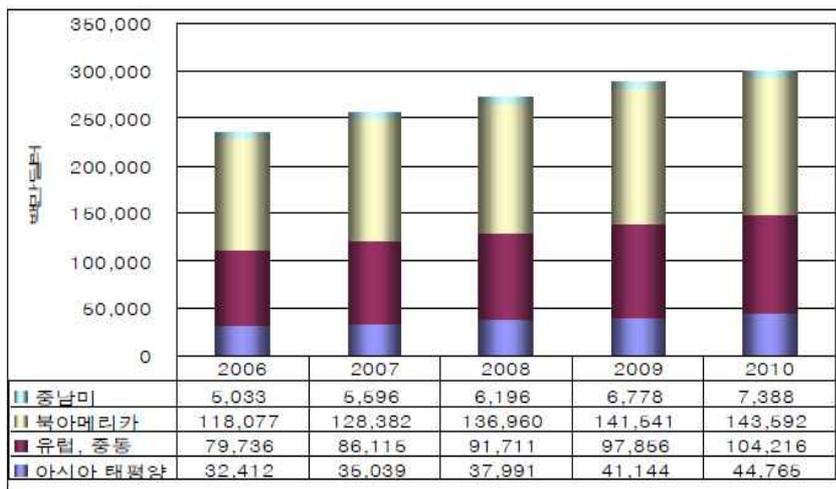
< 이란 컨설팅 진출 전략 >



3.1 지식서비스 및 컨설팅 현황

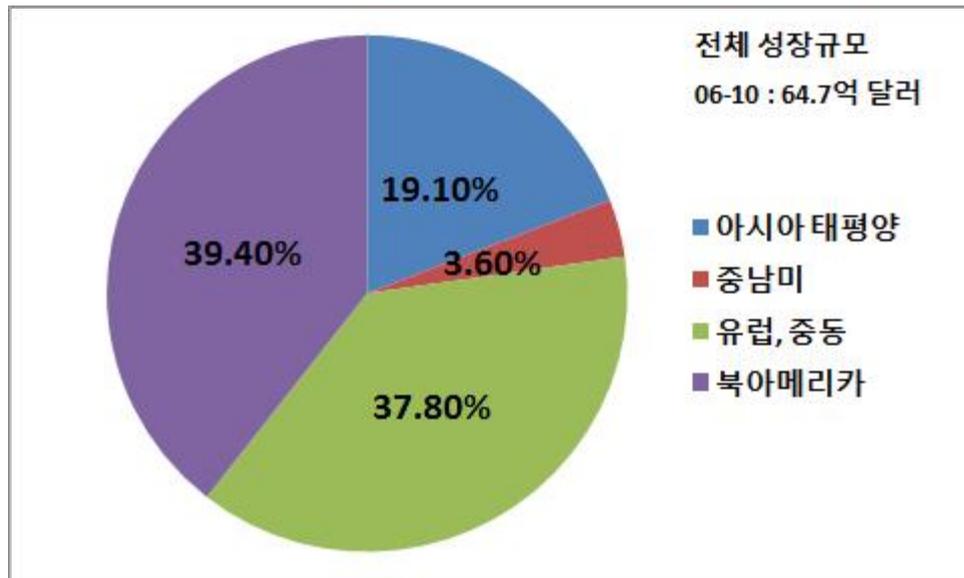
□ 세계 지역별 컨설팅 시장 규모

<지역별 컨설팅 시장 규모>



Source kennedy information "Global Consulting Marketplace 2007-2010"

< 지역별 컨설팅 시장 성장규모 >



Source kennedy information "Global Consulting Marketplace 2007-2010"

□ 중동지역 컨설팅 서비스 산업의 주요 시장으로 부각

- 두바이와 사우디아라비아의 경제 발전으로 중동지역의 IT/OM의 효율성을 높이고자 컨설팅에 대한 수요가 증가세

<중동지역 컨설팅 서비스 변화 >

시장통계	2006	2007	2008	2009	2010	연평균 성장률
규모	118,077	128,382	136,960	141,541	143,592	5%
성장률	8.6%	8.7%	6.7%	3.3%	1.4%	
점유율	50.2%	50.3%	50.2%	49.3%	47.9%	

Source 산업부, 컨설팅 서비스산업 경쟁력 강화방안

□ 한국과 이란의 지식경제 비교

< 대 이란 지식기술 비교 >

국가	이란	대한민국
Rank (2012)	94	29
Change in rank	1	-5
KI	4.97	8.65
Innovation	5.02	8.8
Education	4.61	9.09
ICT	5.28	8.05
Economic Incentive Regime	0.73	5.93
KEI	3.91	7.97

Source World Bank



□ 이란의 기술서비스 공급처 현황

Company	Product / Activity
Ardebil Cement	Cement and clinker manufacturer
Armela	Industrial Flooring Systems
Almase Saz Co.	Mining bits, Attack picks, Bottom bits
Alaow Co.	Stone preparing line machinery manufacturer
Armi Co.	Machinery & Equipment for Drilling, Mining, Tunnels, D.T.H. Hammers
Atash Pooya Sepahan Co.	Producing of insulating refractory
Dozhazon	Storage Systems
Electro-Ceramic Industries Co.	Manufacturer of refractories & ceramics
Eshteal Esfahan Co.	Cast Iron Valves
Farbod Saz Co.	Engineering & Trading Co. Ltd.
Hadid Industrial Complex	Design/Manufacturer of : hydraulic jacks, rollers, furnaces, fire extinguishing,...
Hamadan Ahrar Co.	Exporter of Granite
Iran Construct	Construction Chemical Products and additives
Jabal Gypsum	Gypsum for decoration and construction
Kara Engineering & Trading Co.	Construction Material (acoustic ceiling material and conference systems)
Khash Cement Factory	Cement and clinker manufacturer
Kormait Pars Co.	Open Web Steel Joists
M. tools Co.	Construction Tools
Mahar Koureh Ind.	Manufacturer of industrial furnaces
Metal-deh	Metal Detector
Niru	Lead-Acid Batteries, Industrial Gases, Refractory Bricks, Non-Ferrous metals
NMI	Auto parts, Thresher, Tiller, ..
Nosaz	Wastewater treatment plant, Design and Equipment
Pamchal	Chemicals (Resins, Marin- Industrial-Automotive-Decorative paints, powder coating)
Partsazan	Automotive Parts Manufacturer
Pars	Disc brake pads (manufacturer)
Pars Moshabak	Storage and carriage systems
Parto	Air conditioning and Refrigeration
Paya Mobadel Co. (P.J.S.)	Transformer Manufacturer
Pooya Andish Co..	Industrial Sensors, Automation, Control
Pump iran	Design and manufacturer of pumps
Qeshm offshore free ports & industries (PSJ) (SABA)	Supplier of vessels & packages for oil and gas industries, Contractor offshore facilities such as jacket and deck, Onshore infrastructures such as ports and civil works.



Rahaneh Productive & Research Co.	Valves
Rah Sanat Co.	Production & Distribution of insulating refractory bricks & castables
Rashestan	Prefabricated Buildings
Samin	Valves
Sani Plastic Co.	Various Plastic parts
Sarban Co.	Aluminium Products
Shibh	Sanitary Faucets manufacturer
Thunder	Design Supply, Installation and Commissioning of : ESE Lightning conductor, Surge arrester, Earthing systems, Fire alarm & Extinguishing systems, CCTV, Audio/Video systems, CATV & SMATV, BMS
Zonooz MFG Factories Co.	Floor Mosaic Manufacturer

□ 이란내 컨설팅 기업

- Atieh Bahar Consulting (이란)

- 소개

기업들이 이란에 진출함에 있어서 이란 시장에 대한 이해를 도모하며 비 기술 컨설팅 요구에 대한 원스탑 컨설팅을 제공함
 이란과 국제 전문가들의 지식을 결합한 서비스를 고객에게 제공하며 서비스 포트폴리오에는 전략개발, 산업분석, 타당성 조사와 이란 시장에서의 위험 관리분석이 포함되어 있음

- 주요 업무

- 다 분야 및 비 기술 서비스 제공
 - 지역과 국제사업에 있어 경영 솔루션 전략을 제공하며 리스크 컨설팅, 시장전략 등과 같은 비기술 다 분야에 걸친 컨설팅 서비스 제공
- 다양한 고객의 범위
 - 도요타, BMW, 크라이슬러, 미시비치, 혼다, BP, 노키아, 지멘스, 네슬레등을 포함한 다양한 업종, 국가의 기업에 고객을 두고 있음
- 국제 포럼 및 컨퍼런스의 발표자
 - 옥스퍼드의 에너지 세미나, 말레이시아에서 아시아의 가스, 오일 컨퍼런스, 세계은행 컨퍼런스, 세계경제 포럼 등에서 중요한 발표자로서의 경험을 가지고 있음
- 이란 외국인 투자, 비즈니스 대표단을 지원함
 - 이란의 상공회의소와의 협력을 통해 스페인, 영국, 핀란드, 그리스, 쿠웨이트, 중국 등 여러 국가에 다양한 프로젝트를 이란으로 수주하였음



○ DR. HEISE CONSULTING GMBH (스위스)

- 소개

이란에 진출일 2014년 11월 24일

이란, 러시아, 우크라이나, 중앙아시아, 동유럽 쪽에서 HR에 특화된 다국적 기업임. 사업 투자와 컨설팅에 다양한 파트너와 플랫폼을 통해 이란에 진입할 수 있도록 컨설팅 서비스를 제공함

- 주요 업무

○산업

- 글로벌 기업에게 가능한 프로젝트 소개
- 합작투자, 프랜차이즈 및 라이선싱, 조립 및 유통계약을 통한 기술 및 산업 노하우 이전
- 기회를 위한 시장정보 제공
- 파트너 알선
- 브랜드 인지도 향상
- 독점거래 등 이란거래에 대한 지식 제공

○자금

- 인수합병, 자본 재구성
- 자본조달
- 구매자, 판매자 전략, 거래구조 및 협상, 평가
- 이란 자본의 소스와 협상
- 지역자금 조달 파트너의 적합성 평가
- 재무분석

○규정 준수

- 글로벌 제재 제도의 준수확인, 운영에 부정적인 영향 회피
- 글로벌 제재 제도를 준수하는 경영
- 거짓 제재주장에 대한 사전방어
- SDN(특별 지정 국가 목록)의 이름통관

○법적지원

- 법적 세금구조 최적화 조언
- 법인형성 및 경영관리
- 계약, 협상
- 협상 및 외국인 투자 촉진 및 보호에 관한 법률 라이선스 취득
- 신탁 서비스 제공

○프로젝트 지원

- 소유자 대표 후보 및 신탁 서비스
- 타사 전문가 식별, 평가 및 계약



- 타사의 작업흐름 감독 수행
- 건물, 사무, 관리, 통신 및 IT 지원등 사무실 인프라 제공

3.2 발전소 컨설팅

□ 발전소 컨설팅 개념 및 주요 기업

○ TUV SUD (독일 컨설팅 기업)

- 비용 효율성의 극대화와 안전 및 가용성의 향상을 위해서는 낡은 시설의 해체 혹은 보강이나 발전소 신축 등의 방법이 있으나 가장 큰 걸림돌은 국가 및 국제 안전, 환경표준 및 규격을 준수하면서 운영효율을 극대화함과 동시에 가용성 증진 사이의 균형을 어떻게 맞추는가이다.

발전소는 수명이 있으며, 수명 주기에 맞는 접근방법을 이용하여 효율성 개선을 하여야 한다

Source <http://www.tuv-sud.kr/>

- 상기 기업의 컨설팅 제공 서비스로는 다음과 같음

1. 발전소 설계자 및 기획자를 위한 서비스
2. EPC업체를 위한 서비스
3. 발전소 부품 공급업체를 위한 서비스
4. 발전소 발주자 및 운영사를 위한 서비스
5. 증기 및 압력 기술

○ 지멘스

- 풍력터빈, 전력생산 발전설비, 석유 및 가스 생산 설비, 그리고 산업 공정용 회전 기계설비 등과 관련한 최적의 성능을 낼 수 있도록 컨설팅을 함

- 주요 산업분야

유지보수, 수리, 교체, 현대화, 업그레이드 등임, 원격 감시 및 진단에 관련하여 수집한 데이터를 기반으로 예상되는 문제를 미리 파악하여 운전 중 발전에 미치는 영향을 최소화하고 발전기 터빈의 운전상태 파악을 통해 장기적으로 터빈 성능 향상과 에너지 비용 절감을 추구함

- 기존 발전소의 성능을 향상시키는 방안은 물론

기후변화, 자원보존, 인구증가 등에 따르는 수요변화에 대한 발전효율 향상을 이용하여 동일 연료 대비 높은 전력생산과 같은 경제적, 환경적 성과를 창출함



제 3장 시사점

□ 對이란 교역의 패러다임 변화

- 1970~80년대에서 현재까지의 변화
 - 1970년대 한국인들은 이란으로 건설을 위한 노동력을 제공하는 것이 외화를 벌기 위한 최선의 방법이었음
 - 24시간 3교대 근무를 통해 이란에 인프라를 구축한 노동력을 이란인들의 시선으로는 근면 성실임

Source 삼성 tomorrow 전문가 칼럼

한양대 문화인류학과 이희수 중동의 한류열풍 ‘대장금 시청률 90%’의 신화

- 한국인의 근면성실을 이란에 깊은 인상을 심어주었으며 1977년 양국 우호관계를 기념하기 위해 한국의 서울에는 테헤란로가, 이란의 테헤란에는 서울로가 만들어 졌음
- 2015년 6월 이란 비즈니스 포럼에서는 이란기업에서 한국의 제조업 경쟁력을 높게 평가하였으며, 이란의 인프라와 제조시설에 대한 투자를 요청하였으며, 플랜트, 발전소, 자동차 공장 등 기존 노후시설의 업그레이드 등과 관련된 부분을 시작하는 것이 핵협상 이후 양국의 경제협력이 새로 시작될 수 있는 시발점임

Source 중앙일보 [비즈 칼럼] 테헤란로·서울로 시대 다시 열 기회

한국 무역협회 김정관 부회장

□ 지식서비스 산업의 이란진출 방향

- 상생협력을 통한 진출
 - 이란은 석유및 가스 수출국으로써 많은 국부를 모을 수 있는 지리적인 환경을 가지고 있으나 잘못된 정책의 결과 13년간의 이란 국제제재는 이란의 경제상황을 악화시키게 되었으며 이러한 잘못된 의사결정에서 비롯된 악영향을 대비하기 위해서 지식산업이 진출하는 것은 기업의 활성화로 이란의 국부를 증대시킬 수 있는 길이며 한국과 이란의 상생협력을 이룩하기 위한 부분임
 - 이란 국제제재 해제 이후 세계 여러 국에서는 이란 진출을 주도하기 위해 노력중에 있으며 이러한 상황에서 차별화 되지 못한 단순히 이란이 자동차 산업을 통해 제조업을 육성시키려는 정책을 쓴다고 해서 자동차 관련 부품을 열심히 수출하는 1차원적인 방법으로는 이란진출의 효과성에 문제가 생길 우려가 존재
 - 컨설팅 산업이 독자적으로 진출되는 것으로는 자본 등 많은 걸림돌이 존재하며, 이러한 걸림돌은 사전에 없애기 위해 국내 컨설팅 및 금융지원 및 기업 인수 및 합병이 가능한 자산운용 기업과 함께 진출하는 등 한국 기업끼리의 협력



을 통한 상생을 이끌어내야 할 필요가 있음

- 다자개발은행(Multilateral Development Bank, MDB)를 통한 진출
 - 다자개발은행은 공여, 차관, 지분투자, 지급보증 등 다양한 형태로 개발도상국 및 신흥시장의 공공 및 민간사업을 지원하는 기구임.
 - 세계은행, 아시아개발은행, 미주개발은행, 아프리카개발은행, 유럽부흥개발은행 등 5개 기구를 통칭함
 - 그 중 규모가 가장 큰 세계은행은 산업별로 다양한 사업을 지원하고 있으며, 그 중 행정 및 법률, 교통, 에너지 및 광업에 대한 지원이 가장 높음
 - 이란 시장은 경제 제재의 장기화로 인해 정보통신 및 교육 인프라가 부족한 상태이며, 다자개발은행의 지원과 함께 이란시장의 지식서비스 인프라 구축이 필요한 상태임

□ 지식서비스 컨설팅의 수요 증가

- 정보기술(Information Technology) 분야
 - 이란의 모바일 환경은 스마트폰 시장으로 변화하는 추세이며, 지속적인 확산으로 인한 IT컨설팅의 수요도가 가장 크게 증가할 것으로 전망
 - 경제 활성화를 위한 정보기술의 확대 및 공공부문의 IT인프라 구축이 절실한 상태
 - 국내의 의료산업은 선진국들과 파트너십을 맺고 전략적 제휴를 통해 범위를 확대하는 추세임
 - 자원부국 및 신흥개발도상국의 보건의료 현대화에 대한 수요급증으로 의료기관의 해외진출 기회가 확대되고 있으며, 역시 의료 시스템 전산화가 필요한 실정.

- 생산관리 (Operations Management) 분야
 - 이란시장의 낙후된 제조업 특성 상 ERP, CRM, SCM, PLM, BI를 구축하는 프로젝트가 앞으로 많아질 전망.
 - 소비자들의 반응이 점점 빨라짐에 따라 소비자의 반응에 빠르고 정확하게 대응할 수 있도록 하는 생산설비에 대한 요구가 증가하고 있고, 재화와 서비스에 대한 획득이 세계화 되고 있음.
 - 이란시장에 진출해 있는 기업이 가치사슬을 형성하는 과정에서 지식기반 가치사슬을 형성할 수 있도록 지원하는 조직구조변경 및 관리혁신에 대한 컨설팅 수요가 증가할 것으로 전망

이란을 포함한 중동시장은 지속가능한 경제발전을 위해 인프라 건설 투자에 중점을 두고 있으며, 지역적으로는 중동 및 북아프리카 지역 국가에 대한 투자가 절반 이상을 차지하고 있다. 중동 산유국의 개발펀드와 다자 개발금융기관과의 금융협력도 강화하고 있다. 최근에는 중동지역 국가 자국 자생력 강화를 위한 국가 별 경제개발 계획을 실행 중에 있고, 특히 자원에 의존하지 않고 국가별 자생력을 발전 시키는 정책이 이슈화 되고 있다. 정부는 국내 기업의 중동진출을 적극적으로 도모하기 위해 정책금융기관 및 시중 상업은행의 금융지원 역량강화, 중동자금 활용 확대, 사모펀드 설립 등에 관련된 정책을 수립하고 있지만, 그 실행력은 미미한 상태이다. 또한 신흥국에 대한 지역별, 분야별, 해외진출전략 및 정보제공은 주로 KOTRA 해당 무역관에서 담당했으나, 지식 서비스 및 컨설팅 분야를 포함한 다양한 산업의 해외 진출 시 시행착오를 최소화하기 위한 종합정보 제공이 필요한 실정이다.

본 보고서에서는 지난 7월 핵 협상 타결에 따른 이란시장의 영향력에 대해 정보를 제공하고자 한다. 중동 및 이란시장 진출에 대한 국내 정부 및 기업의 전략은 주로 에너지 및 건설 분야 프로젝트 수주에 초점을 맞추었으나, 신흥시장의 경제 개방과 인프라 부족으로 인한 신사업 및 유망분야의 진출이 활발해 질 것으로 예상된다. 특히 이란은 GDP기준 제조업 44%, 서비스업 45%, 농업 10%로 시장이 구성되어 있으며, 인구 약 8천만 명, 생산 가능인구(15~64세)는 2010년 기준 전체 인구의 71%로 젊은 노동시장을 보유한 상태이다. 그러나 경제제재 이후 낙후된 제조기술과 경영 환경이 문제로 대두되고 있다. 이에 따라 국내의 선진 제조 기술 및 경영 컨설팅 분야의 진출이 활발해 질 것으로 예상된다. 핵 협상이 타결되었지만, 정치변동성과 이슬람 문화권에 대한 이해, 경제적 리스크를 대비해야 하며, 대규모 프로젝트 및 주요 사업 분야는 정부 주도이므로 정부 및 준정부 발주에 집중할 필요가 있다.