



# KOTRA 두바이 무역관

1

인턴 기간 : 2013.07.07 ~ 2013.08.06

경영컨설팅학과

석사 3기, 2012552586

김진하



**kotra**

Korea Trade-Investment  
Promotion Agency

# 국가개요



2

국명	아랍에미리트(United Arab Emirates)
위치	아라비안 걸프해 연안, 사우디, 카타르 및 오만과 접경
면적	83,600 km <sup>2</sup> (남한보다 약간 작음, 99% 사막지대)
기후	고온 다습 아열대성기후 및 사막성 기후 (최고 53℃/ 여름: 70℃)
수도	아부다비 (Abu Dhabi)
인구	약 820 만명 ('13년)
주요 도시	아부다비(Abu Dhabi ), 두바이(Dubai), 샤자(Sharjah)
민족	아랍족(33.5%), 서남아(인도. 파키스탄. 방글라데시 등 63%), 기타(3.5%)
종교	이슬람교 96%, 그리스도교 및 힌두교 및 기타 4%
1인당 GDP	6만9789\$ , 세계5위(2012 IMF 기준) <참고> 대한민국 2만 3679



- UAE는 이슬람교가 국교로서 사회 전반 지배
  - UAE에서 종교는 사회·문화·일상생활 전반과 불가분의 관계에 있으며, 개인의 자기 정체성의 주요 요소임.
  - 이슬람교는 단순한 신앙 체계가 아니라, 사회생활 전반이 합일된 생활양식으로서 이슬람의 이해 없이 UAE를 이해하기란 불가능에 가까움.
  - 외국인 비율이 높은 두바이, 아부다비 등의 특정 지역을 외국인 종교 지역으로 인가 - 타 종교 활동 허용
  - 할랄;허용된 것(Halal)과 하람;금지된 것(Haram) 엄격히 구별
  - 면대면 문화, 정(情) 문화

# KOTRA 위치 및 두바이 지역 설명



4



				
Price (AED)	Silver Card	Gold Card	Blue Card	Red Ticket
Short Trip (up to 3 km)	1.80	3.60	1.80	2.00
Within 1 Zone	2.30	4.60	2.30	2.50
2 Adjacent Zones	4.10	8.20	4.10	4.50
More than 2 Zones	5.80	11.60	5.80	6.50

1. Al Fahidi
2. Baniyas Square
3. Salah Al Din

구 시가지

Gulf of Arabia

신 시가지



# 인턴 업무1 : 업무 소개



6

## ❖ 중동소비재시장 진출 방안 컨설팅 조사 시행

- RIS사업 해외시장조사 - 여성 패션 산업
- 중동 소비재 유통 MAP - 의류

# 인턴 업무2 : RIS 해외시장조사



7

## ● 컨설팅조사 요청서 확인

- 특히, 의류나 패션 분야는 공시된 자료와 UAE 현지 패션 의류 시장의 정보가 매우 적기 때문에 직접 발로 뛰어서 정보 발굴하는 것 추천.

### RIS사업 해외시장조사

- 한성대 디자인봉체네트워크 사업단 -

컨설팅조사 요청서

2013.5

**kotra**  
Korea Trade Investment  
Promotion Agency

#### 1 사업단 및 관련 기업 소개

- 사업단명 : 한성대학교 디자인 봉체 네트워크 RIS 사업단
- 홈페이지 : www.zoofn.com
- 사업내용
  - 신진 디자이너 및 디자이너 브랜드 육성
  - 글로벌 B2A 제품 및 국내 대기업 브랜드와 차별화를 통한 틈새 시장 공략
  - Specialty store retailer of Private label Apparel brand
- 수혜기업 주요 품목

구분	내용
제품명	머플러 스카프, 여성 의류
HIS Code	머플러 스카프(621410, 621490, 6117) 여성 의류(6202, 6204, 6206, 6210)
용도 및 특징	신진 디자이너 브랜드
수요발생 분야	백화점, 전문의류매장, 아울렛, 온라인 등
제품 사진	
담당자	최소현 팀장, 070-4349-0712, Email: 062323@sharmail.net

- 디자이너 브랜드는 디자이너들이 내셔널브랜드와 글로벌 브랜드 사이에서 디자인의 참신성, 가격의 합리성을 갖고 이에 대항하는 제품으로 구성. 한국의 경우 과거 내셔널 브랜드인 코를, 제일모의 걸리시 등이 세계 유수의 글로벌 상품(B2A)브랜드에 밀려 고전하고, 타운웨어(Town wear)는 아웃도어(Out door)제품에 밀리는 현상이 나타남
- 최근 국내 대형 백화점들도 신진 디자이너들의 상품에 눈독을 들이는 경향이 나타나고 있어 신진 디자이너 브랜드제품은 한층이 좋아지고 할 수 있을. 한성대사업단은 신진 디자이너를 육성하고 패션 디자인 봉체사업을 발전시키기 위해 설립됨

#### 2 조사목차

##### 가. 패션 산업 동향

- 패션 산업의 최근 5년간 매출 및 수출입 동향(통계청)
- 패션 산업 전체의 동향
- 수입의 경우 주요 국가별 수입 순위 (11년 기준 상위 20개국의 5년간 수입 규모 변화)
- HIS Code별 최근 5년간 매출 및 수출입 동향
- 머플러 스카프(621410, 621490, 6117), 여성 의류(6202, 6204, 6206, 6210)
- 수입의 경우 주요 국가별 수입 순위 제시

##### 나. 주요 Player 동향 (기능성 조사)

- 패션 산업 및 HIS Code별 Player 현황
- Player별 제품종류, 가격, 매출액 시장 점유율
- HIS Code로 구분되어 인될 경우 유사 제품군으로 확대
- 주요 2-3개 업체 조사

##### 다. 소비 동향

- 머플러 스카프 및 여성 의류 관점에서 연령대별, 소득수준, 직업유형 등 제품별 소비 성향

##### 라. 유통구조 및 바이어 현황

- 패션 산업의 유통 구조
- 주요 유통시장 정보 및 진입장벽
- 바이어 및 유통업체 기본 현황 (주요 제품 라인업 및 담당자 정보)
- 한국제품에 대한 관심도 파악

##### 마. 진입장벽 및 혜택

- 인증, 통관 관세 등 각종 진입 장벽
- 신진디자이너 육성 정책

##### 바. 무역관 종합 의견

- 한국제품의 시장 진출에 대한 제언

# 인턴 업무3 : 유통 MAP 보고서 양식



8

## 의류 (20p)

1. 시장동향 (5p) - 시장규모 및 최근 3년 성장추이, 품목 트렌드

### 2. 진출전략 (5p)

- 유통구조 및 상권 특징 분석을 통한 유통망 진출 방안 제시
- 수입규제 및 인허가 취득 요건
- 성공 및 실패사례 첨가
- ※ 체크포인트 : 주재국 전통의상 및 소재 소개

### 3. 메이저 유통기업 (5p)

- 기업 개요, 시장점유율, 유통망 현황, 구매담당부서 및 담당자 연락처, 취급품목 상세 수요, 매장 사진 등
- 구매담당자 인터뷰
- ☞ 인터뷰 항목 - 올해 및 향후 3년간 자사 유통망 경영 계획
- 현지시장 동향 의견
- 자사 수입채용 품목의 기준
- 한국상품에 대한 의견 및 이미지
- 시장진출 조언

4. 유티크 바이어 (5p) - 최소 10개사, 하단 양식 참조



# 인터뷰



# 매장 조사

10



1. 캐셔들은 너무 바쁘거나, 인터뷰에 잘 응하지 않음 - 매출에 대한 노출 꺼림
2. 실제 매장에 들어가서 매니저 인터뷰
3. 유행상품들이나 두바이의 트렌드 & 인종별 선호 의상들
4. 5~10분 정도 피팅 룸에서 사람들이 어떤 종류의 상품들 많이 착용하는지 확인
5. 피팅룸 관리 분 인터뷰

# 인턴 업무3 : 설문 조사



11

- 설문조사를 요구할 경우, 기존 마케팅 논문의 설문지 양식이  
나 인터넷에 free survey를 참고하여 작성
- 대상은 보고서 양식에 따라 다르나 현지인과 외국인이 적절



# 숙소



12



가격 : 3200 디람 (한화 97만원)

디파짓 : 한달 정도의 렌트 비

대부분 4room or 3room 중에 방 하나 렌트, 집 share

주의 : 파키스탄 계 사람 조심 / 침대 매트리스나 가구가 멀쩡한지 꼭 살펴볼 것  
집에 바퀴벌레 있는지 확인



# 관광



13

