

해외인턴 보고서

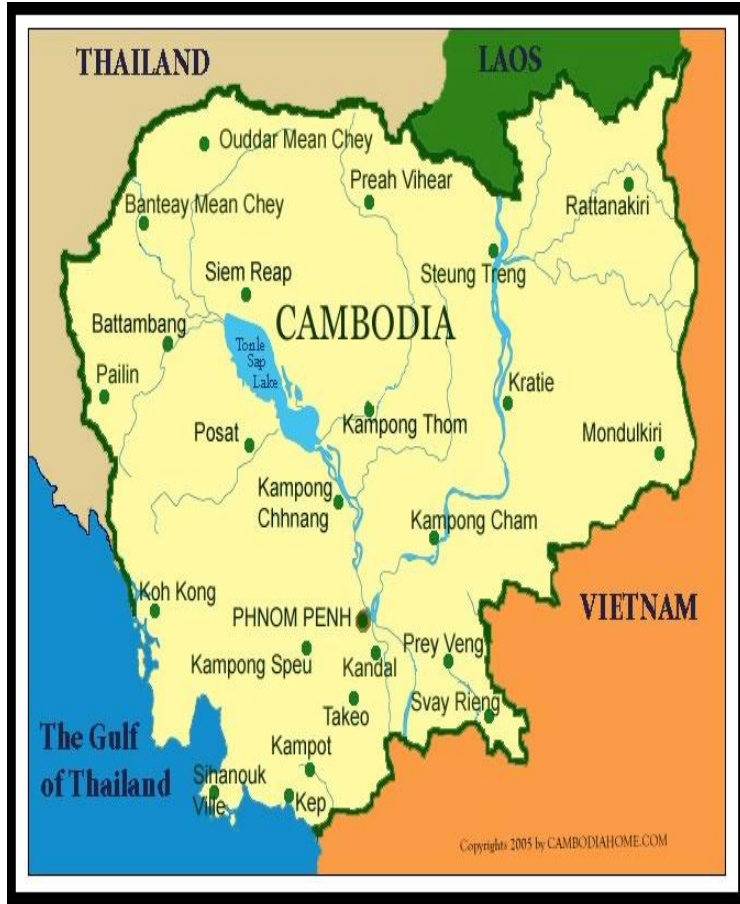
한양대학원 경영컨설팅학과
석사 2기 김명미



Contents

- I. 캄보디아 소개
- II. 프놈펜 무역관 소개 및 주요업무
- III. 인턴 주요 업무
- IV. 캄보디아 생활
- V. 인턴 후 소감 및 느낀 점
- VI. Q&A

I. 캄보디아 소개



국가	캄보디아 왕국 Kingdom of Cambodia
수도	프놈펜
면적	181,035 km ² (88위)
인구	1431만
통화	캄보디아 리엘 (Riel)
공식언어	크메르 어 (Khmer)
정부유형	단일국가, 입헌군주제
GDP(1인당)	\$933 (2012년)
날씨	전형적인 열대몬순기후로 10월 중순 ~ 5월 초의 건기, 5월 중순 ~ 10월초의 우기로 나누어 짐

II. 프놈펜 무역관 소개 및 주요업무 (1)



프놈펜 무역관은 1997년 1월 1일부 최초 개설 이후 인도차이나 반도의 중심부에 위치한 캄보디아와의 교역확대를 위한 수출마케팅 사업 추진을 진행하고 있음

II. 프놈펜 무역관 소개 및 주요업무 (2)

1. 시장개척 사업

해외시장 조사대행

중소기업 해외 세일즈 출장지원

시장개척단 지원

구매단 및 개별바이어 방한 유치

2. 해외시장 조사사업

수출 유명상품 발굴 및 산업별 시장동향 조사

수출 직결정보 수집 전파

3. 중소기업 지사화 사업

바이어 발굴에서 수출 계약까지 종합적 지원

지사화 업체 지원

4. 투자 진출 사업

투자환경 정보 조사 및 전파

투자조사단 지원

Ⅲ . 인턴 주요 업무

1. 무역사절단 관련 업무

- 캄보디아 현지 회사에 대한 정보를 한국의 중소기업에 소개하는 브로셔 번역 작업
- 한국 중소기업 소개 사전 발표 미팅 참여
- 캄보디아 현지 바이어들과 한국 중소기업들과의 무역 성사를 위한 상담회에 참여하여 접수, 진행 등의 업무
- 상담 회에서 이루어진 자료를 바탕으로 성과보고를 위한 보고서 작성

2. Global window 보고서 작성

- Global window에 올라갈 현지 시장 보고서와 투자정보 보고서를 작성
- 현지 시장 보고서로는 '캄보디아의 화장품 시장'을 주제로 보고서 작성
- 투자 정보 보고서로는 '캄보디아 비료산업 현황과 과제'를 주제로 보고서 작성

3. 기타

- 인턴 교육 참여
- 캄보디아 현지 시장 조사
- 통계 작업
- 번역

Ⅲ . 인턴 주요 업무 - 무역사절단

2013 경북 동남아 종합 무역사절단				
총 파견인원 : 12명 (기업인 10명, 지원단 2명). 싱글6, 트윈3				
	업체명	한글	영문	직위
1	디유코스	백욱진	BAK UKJIN	대표이사
2	문경오미자밸리영농법인	박종락	PARK JONG RAK	대표
3	주식회사 지.씨.에스	최수민	CHOI SOO MIN	영업과장
4	(주)유니캠	김장근	KIM JANG KEUN	대표이사
5	주식회사 루브캠퍼코리아	김정욱	KIM JUNGWOOK	이사
6	(주)루체	장성호	JANG SUNG HO	대표이사
		장윤석	JANG YOON SEOK	대리
7	지민(GMIN)	정성길	JUNG SUNG KIR	이사
8	(주)성도테크	김유곤	KIM YOOKON	이사
9	(주)페루프	정재광	CHEONG JAE KWANG	지사장
10	중소기업진흥공단	이명기	LEE MYUNGKI	팀장
11	경상북도	권진철	KWON JIN CHUL	계장

List of Buyers

1. Company Name : NRK Cambodia Trading
Address : No.128, Norodom Blvd, Phnom Penh.
Telephone : (855) 12 422 301/23 214 723
Fax : N/A
E-mail : pharmacy.acc@pharmart.biz/mannneang@yahoo.com
Contact Person : Mr. Mun Neang, Manager
Activities : Supplies Cosmetic, Medicine, Body care
Year of Establishment : 2008
Number of Employees : 36 persons

Remark : NRK Cambodia Trading is the local Mart with 5 branches in Phnom Penh, established in 2008. The company got the products from the local wholesalers and retail to customers via its shops. Mr. MunNeang wishes to import the products for its own shops and would like to meet with DUCOS to discuss about the products.

Remark : NRK Cambodia Trading 사는 프놈펜에 5개 지점을 가지고 있는 업체로 2008년 설립되었음. 지역 도매상과 소매상으로부터 물품을 공급받고 있음. 디유코스사와의 미팅을 통해 한국제품을 수입할 기회를 얻고자 함.

< 동남아 무역사절단 명단 >

< 번역 작업 >

Ⅲ . 인턴 주요 업무 - 무역사절단



< 무역사절단 미팅 참여 >

Ⅲ . 인턴 주요 업무 - 무역사절단



<무역사절단 상담회>

Ⅲ . 인턴 주요 업무 - 무역사절단



<경상북도 무역 사절단>

Ⅲ . 인턴 주요 업무 - 무역사절단

No	업체명	출장자 (직위포함)	품목	상담 건수	상담액 (천달러)	계약추진액 (천달러)	비고
1	디에스비 코리아	한철희 이사	화장품	4	700,000	440,000	X
2	아성 플라스틱밸브	김윤욱 이사 이재범 사원	플라스틱 밸브	4	180,000	180,000	○ - 시장성 평가 65점 /
3	액션테크	이학면 이사	보안기기	5	32,000	190,000	X
4	에스엔에스 전자	류호민 이사	음향기기	4	140,000	120,000	X
5	엘케이 코스메틱	이현우 과장	화장품	3	20,000	200,000	X
6	유진메디케어	강호준 대리	전동식 모유착유기	4	70,000	25,000	X
7	조은테크	김세은 팀장	PVC호스	3	120,000	1,440,000	X
8	차모스화장품	김성민 팀장	화장품	3	250,000	110,000	X
9	태성정밀	박금식 이사	수도꼭지	3	480,000	180,000	X
10	PN풍년	하상식 팀장	압력밥솥	3	56,000	360,000	X
총 계				36	2,048,000	3,245,000	

<무역 사절단 결과 보고서 작성 >

Ⅲ . 인턴 주요 업무 – Global Window 보고서 작성

중산층과 함께 빠르게 성장하는 캄보디아의 화장품 시장

- 미백, 스킨케어 등의 화장품에 대한 관심 증가 -
- K-beauty를 좋아하는 국내 기업의 적극적인 진출 -

□ 캄보디아 화장품 시장 동향

- 캄보디아의 중산층이 증가하며, 이 중산층을 중심으로 뷰티 산업 또한 빠르게 성장하고 있음.
- 특히, 피부미백 및 스킨케어와 관련한 화장품·상품 여성들의 관심증가로 화장품에 대한 수요가 급격히 늘고 있음.
- 주 소비층은 15~25세 사이 젊은층과 25~40세 사이 중년층 여성이며, 주된 수입원이나 천주교부의 축전을 받아 사용하는 경우가 대다수이기 때문에 일손은 마케팅 및 유통관리전략에 매우 중요함.
- 화장품 주 소비계층인 여성이 많이 사용하고 있는 화장품은 화이트닝 로션, 자외선 차단 크림 및 로션 등 간단한 자외선으로부터 피부를 보호하는 제품이 주류를 이루고 있으며, 메이크업 화장품은 겹칠식 및 파인 등 특별한 행사 참석 시 사용하고 있는 것으로 나타남.
- 그러나, 유희장 같은 야적 화장품을 구입한 만한 구매력을 보유한 소비계층이 중산층에 고장되어 있으며, 수입되는 유럽 브랜드 제품을 고급화장을 중심으로 판매되고 있다는 점임.

□ 캄보디아 화장품 수입 현황

- 현재 캄보디아에는 화장품 생산기업이 거의 전무하여, 국내수요 화장품의 대부분은 수입에 의존하고 있음.
- 화장품 수입은 점차 증가하고 있으며 2013년 올해 첫 3개월 캄보디아에 수입한 화장품이 890만 달러로, 지난해 같은 기간에 비해 130%의 증가를 보여주고 있음.
- 2010년 통계에 따르면 미국산 화장품이 61.5%를 1위를 지키고 있고, 독일(16.8%), 베트남(4.4%), 말레이시아(2.4%) 등이 뒤를 이었으며, 한국은 약 1.4%의 시장을 점유함.
- 한국, 호주, 일본, 프랑스 등에서 제품을 수입, 유통하는 업체들은 고급

이미지 및 제품을 이용한 마케팅을 펼치고 있음.

<국가별 화장품 수입 현황>

국가	2008		2009		2010	
	수입액(USD \$)	%	수입액(USD \$)	%	수입액(USD \$)	%
미국	1,444,105	51.5	1,547,280	82.0	1,802,402	61.5
독일	390,318	15.1	416,247	18.5	525,125	18.8
베트남	234,180	8.5	140,880	5.80	137,131	4.4
말레이시아	15,324	0.8	28,856	1.2	73,186	2.4
일본	10,715	0.4	85,018	2.8	87,821	2.2
프랑스	78,418	3.2	38,582	1.5	85,882	2.1
호주	37,825	1.5	52,780	2.1	44,112	1.4
대만	18,487	0.7	28,780	1.1	44,080	1.4
싱가포르	164,744	7.5	4,102	0.2	25,021	0.8
미국	2,533	0.1	1,847	0.4	27,030	0.8
중국	41,878	1.7	11,285	0.5	2,408	0.1
일본	552	0.0	254	0.0	-	0.0
기타	8,475	0.4	82,310	3.7	178,221	5.1
총계	2,845,551	100.0	2,487,584	100.0	3,083,722	100.0

자료 : 캄보디아 세관

□ 한국 화장품의 수입 증가

- 캄보디아의 젊은 층이 뷰티산업을 이끌어갈 주요 층이며, 이들은 한국 문화와 라이프스타일에 열려있음.
- 한국의 화장품 업체들은 '글로벌 브랜드'의 제품을 알고 해외 진출에 박차를 가하고 있음.

<캄보디아 내 한국 화장품 업체>

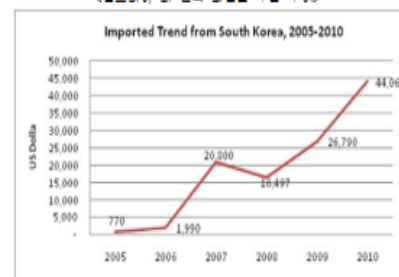


- 현재 캄보디아에는 The face shop, Nature Republic 등 한국 기업들이 성공적으로 매장을 운영하고 있으며, 관광객들 K-beauty에 열광

하는 현지 젊은 여성들에 인기가 높음.

- 한국제품을 고급이라는 인식과 더불어 그 품질 및 기능성이 인정받고 있으므로, 캄보디아 또는 인근 국가에서 고급품 화장품을 저렴하게 생산할 경우 동남아시아 시장에서 비약할 수 있을 것이라 기대됨.

<캄보디아 내 한국 화장품 수입 추이>



자료 : 캄보디아 관세청 및 자료경제부

□ 시장 전망

- 캄보디아 총 인구 중 56.6%가 15~64세로 경제활동인구이며 74%가 34세 미만으로, 경제성장도 빨라 캄보디아 내 미용 산업을 앞으로 계속해서 성장할 것으로 전망됨.
- 한국의 영향으로 캄보디아 내 한국과 한국 제품에 대한 이미지가 매우 좋으며 이는 젊은 층을 중심으로 점차 퍼져나갈 것이라 예상됨.
- 현재 캄보디아 내 한국 브랜드는 Natural Republic이 1개의 직영매장과 함께 여러 약점점, 가게에서 자사 화장품을 판매하고 있으며, The face shop이 5개, Missha 3개, TonyMoly가 1개의 매장을 운영 중이고, 매장 수는 지속적으로 증가할 것이라 예상됨.
- 주외장 같은, 현재 한국 뿐 아니라 해외 여러 나라에서 이미 많은 수입업자와 유통업자가 진출하는 만큼, 시장 내 경쟁이 심해질 것이라 전망.
- 또한, 스킨케어 제외한 (화장품) 색조화장의 경우 뷰티산업에 몰려 메이크업을 하는 경우가 많기 때문에, 마케팅의 중요성이나 유통 방법, 소비층에 따른 전략을 잘 세워야 할 것으로 전망됨.

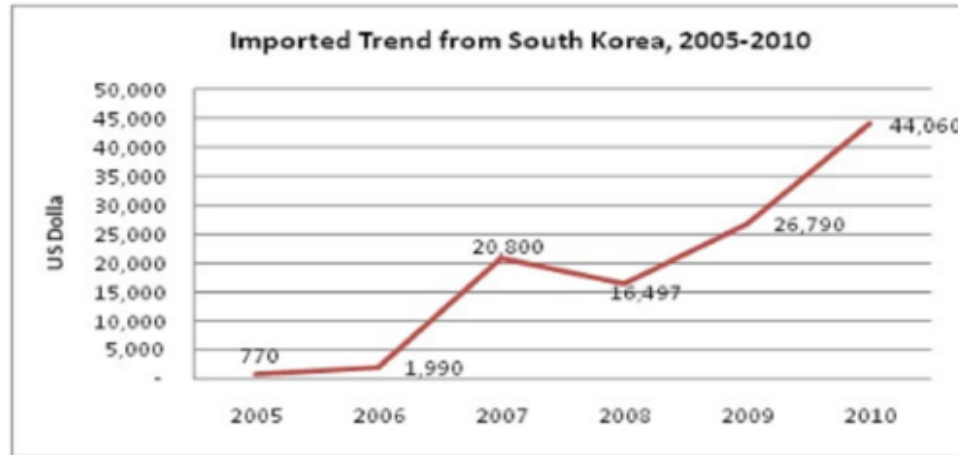
< 캄보디아 내 한국 화장품 시장 보고서 >

Ⅲ . 인턴 주요 업무 – Global Window 보고서 작성

1. 현지시장 보고서

< 중산층과 함께 빠르게 성장하는 캄보디아의 화장품 시장 >

- 캄보디아의 중산층이 증가하며, 이 중산층을 중심으로 뷰티 산업 또한 빠르게 성장하고 있음



< 캄보디아 내 한국 화장품 수입 추이 >

- 현재 캄보디아에는 The face shop, Nature Republic 등 한국 기업들이 성공으로 매장을 열고 있으며, 관광객들과 K-beauty에 열광하는 현지 젊은 여성들에게 인기가 좋아 캄보디아내 한국 화장품 수입은 꾸준히 증가 추세

Ⅲ . 인턴 주요 업무 – Global Window 보고서 작성

캄보디아 비료산업 현황과 과제

- 농업의 성장으로 비료 수요 폭대 예상 -
- 비료산업에 대한 외국인 투자 증가 예상 -

□ 캄보디아 농업생산 현황

- 캄보디아는 인구의 80%가 농촌지역에 거주하고 있으며, 절대빈곤층의 75%가 농민으로, 농업분야에 큰 기반을 두고 경제성장을 하고 있는 농업국가임.
- 농사는 대부분 무기에 1회 시험하고 있으며, 생산량은 약 75,490t임.
- 개발되지 않은 토지가 많고, 토양조건에 작물이 맞지 않은 토지가 많아 개간이 필요하거나 미사를 삼태임.
- 일반적으로 농업분야는 매년 평균 4~5% 꾸준히 성장하고 있으며, 캄보디아의 일여 배는 350만 톤으로 세계적 쌀 수출국가가 될 가능성 있음.
- 캄보디아의 농업은 자연방식으로 이루어지는 것이 대부분이었지만, 점차 비료를 사용한 농업 방식이 많이 사용되고 있음.
- 농민들의 비료 수요가 증가하면서 비료 생산에 대한 국내 직접 투자와 해외 수입이 점차 늘어나고 있음.

□ 비료시장 현황

- 비료와 농약사용은 아직은 체계적이지 못하며 비료 문제가 있음.
- 반면 축조를 통한 수로와 제방 건설로 농업농지가 가뭄농지로 바뀌어 해마다 농배 재배 면적이 증가하고 있어 점차 비료와 농약의 사용량이 늘 것으로 예상됨.



- 자연방식으로 농사를 짓지 않는 농부들이 늘어나면서, 비료 판매량은

2003년 4만t에서 2010년 25만t, 2012년 55만t을 기록했으며, 2013년에는 61만t을 넘길 것으로 전망됨.

- 캄보디아는 대부분의 비료를 수입에 의존하고 있으며, 현재 약 20여 개의 업체가 외국으로부터 비료를 수입하여 공급하고 있음.



<캄보디아의 비료 생산 및 Five Star International Fertilizer Co., Ltd.>

- 전량 수입에 의존하던 캄보디아의 비료시장에 2012년 베트남의 Five Star International 비료 Co.,Ltd 사가 투자한 공장이 설립됨.
- 비료의 국내생산이 가능하게 됨에 따라서, 캄보디아 내 생산된 비료와 수입 비료가 경쟁이 치열해 질 것으로 예상됨.
- 그러나, 캄보디아는 대규모 비료공장이 만들어졌음에도 이 비료공장에 대해 높은 정척을 할 생각이 없으며, 자유 시장에 따라 수입 비료에 대해 불이익을 주지 않을 것임을 밝힘.

□ 시사점

- 지금까지 농업분야의 외국인투자는 전체의 5%에 불과한 것으로 다른 분야에 비해 투자가 미미하게 이루어졌으며, 이는 농업 분야에서 더 많은 잠재력을 가지고 있다고 볼 수 있음.
- 또한 캄보디아 정부는 농업 분야에 대한 외국인 투자를 적극 장려하고 있어 앞으로 비료시장에 대한 외국인 투자가 증대될 것으로 보임.
- 캄보디아의 비료 사용량이 늘고 있는 것에 반해, 현지농가에 비해 판매가격이 비싸 아직은 일반 농민 중 많은 농가에서 비료를 사용하지 못하고 있어 해결책이 필요함.
- 캄보디아 내 일부 유통사에 의해 유통되고 있는 가짜 비료로 인해 농민들이 피해를 입고 있으며, 쌀 생산량에도 악영향을 주고 있어 개선이 필요함.
- 비료의 지속적 사용은 토질을 지속적으로 사용할 수 없게 하며 생산량에도 영향을 주게 되어 해결책이 필요함.

< 캄보디아 내 비료 산업 투자 정보 보고서 >

Ⅲ . 인턴 주요 업무 – Global Window 보고서 작성

2. 투자정보 보고서

< 캄보디아 비료산업 현황과 과제 >

- 캄보디아는 인구의 80%가 농촌지역에 거주하고 있으며, 절대빈곤층의 75%가 농민으로, 농업분야에 큰 기반을 두고 경제성장을 하고 있는 농업국가
- 자연방식으로 농사를 짓지 않는 농부들이 늘어나면서, 비료 판매량은 점차 증가 추세



<캄보디아의 비료 사용 증가율>

- 캄보디아는 대부분의 비료를 수입에 의존하고 있으며, 캄보디아 정부는 농업 분야에 대한 외국인 투자를 적극 장려하고 있어 앞으로 비료시장에 대한 외국인 투자가 증대될 것으로 보임

IV. 캄보디아 생활



IV. 캄보디아 생활



IV. 캄보디아 생활



V. 인턴 후 소감 및 느낀 점

한 달이라는 짧은 기간 인턴생활을 하며, 큰 임무를 수행하지는 않았지만 개인적으로 처음 경험해보는 사회 생활에서 회사의 행사 참여, 보고서 작성, 회사 사람들과의 교류 등 많은 것들을 처음 경험해 볼 수 있어 좋았습니다.

캄보디아라는 나라에 처음 와서 생활을 하고 회사를 다니며, 생각보다 훨씬 발전한 나라라는 점에 놀랐고, 앞으로도 발전 가능성이 큰 나라라는 점 또한 놀라웠습니다.

다만 극심한 빈부격차와 부정부패는 여전히 캄보디아의 과제이며, 캄보디아가 스스로 발전했다기 보다는 외국 자본에 지나치게 의존해 있다는 느낌이 들었습니다. 또한 정치적으로도 많이 불안정 하여, 이 모든 것들이 해결되기까지는 많은 시간이 걸릴 것이라 생각합니다.

짧은 시간이었지만, 많은 것을 보고, 느끼고, 배웠으며 해외 인턴이라는 좋은 기회를 주셔서 다시 한번 감사 드립니다.

Q&A